

# 国务院常务会议提出持续推动物流降本提质增效

● 新华社北京10月17日电

国务院总理李强10月17日主持召开国务院常务会议，听取关于有效降低全社会物流成本行动落实情况汇报，部署拓展绿色贸易的有关举措，研究进一步做好粮食和农业生产工作，审议通过《生态环境监测条例（草案）》和《对外使用国徽图案的办法（修订草案）》。

会议指出，物流在畅通国内大循环、发展现代化产业体系中发挥着重要基础支撑作用。要持续推动物流降本提质增效，加快建设供需

## 稳步推进世界一流交易所建设

# 从“起承转合”看上交所“十四五”改革发展

● 本报记者 黄一灵

上海证券交易所10月17日就“十四五”时期改革发展情况发文称，“十四五”时期，上交所深入贯彻落实党中央、国务院的决策部署，与市场各方一道，锚定高质量发展首要任务，主动融入国家经济社会发展大局，稳步推进世界一流交易所建设。

目前，上交所已成为全球第三大股票市场、全球最大交易所债券市场、亚洲第二大ETF市场，期权交易量也稳居全球同类产品前列。上交所称，下一步将紧紧围绕新要求新任务，坚定不移走好中国特色金融发展之路，为中国式现代化和金融强国建设提供有力支撑。

## “起”势：服务新质生产力聚点成面

以设立科创板并试点注册制、全面注册制等重大改革为牵引，上交所支持高新技术企业发行上市和持续发展的制度体系基本成形，服务国家高水平科技自立自强、培育新质生产力势“起”新章。

含“科”量不断提升。五年来，沪市科技创新公司数量占比从32%升至41%，市值占比从27%升至32%，期间新上市公司中近7成为科技创新企业。一批技术领军企业从无到有、汇聚成势，成为国家战略重要支撑；传统型、支柱型企业也因地制宜发展新质生产力，以产业跃升夯实经济基本盘。

创新动能丰厚成势。五年来，沪市公司研发投入从0.64万亿元升至1.07万亿元，增幅66%，已占全国企业研发投入规模的近4成；近300家次公司获得国家科学技术奖励。科创板公司累计形成专利12万项。

制度包容性显著增强。“十四五”时期，科创板新增上市公司376家，其中37家未盈利企业、6家特殊股权结构企业、4家红筹企业、13家适用第五套标准。目前，已有22家上市时未盈利企业在上市后实现盈利，比例超4成。20家第五套标准上市企业中19家已有核心产品上市，16家营收超1亿元。

天风证券相关研究人员表示，上交所以设立科创板并试点注册制为核心，通过制度创新，成功地构建了一个服务于科技创新的专属

适配、内外联通、安全高效、智慧绿色的现代物流体系，深化货物运输结构调整，加强多式联运管理制度、规则标准协调衔接。要加大物流仓储设施等领域投资，优化布局、完善功能，加快物流数字基础设施建设和升级改造。要推进物流数据开放互联，推动人工智能等与物流深度融合，促进物流数智化发展。要加大对物流企业特别是小微企业短期融资等方面的支持力度，推动物流主体做强做优做大。

会议指出，发展绿色贸易是促进贸易优化升级、助力实现碳达峰碳中和目标、加快建设贸易强国的重要举措。要加快完善绿色贸

平台。它不仅仅是一个简单的上市地，更是一套完整的、市场化的生态系统，极大地激发了中国科技企业的创新活力，为中国的科技自立自强和产业升级提供了强大的金融支撑。

## “承”继：发挥市场功能见行见效

发挥好资本市场功能，既要求新求变，也要一脉相“承”。强功能、稳基础、盘存量，注重投融资协调发展，是上交所“十四五”时期工作的鲜明主线。

数据显示，“十四五”时期，沪市股票首发融资金额较“十三五”时期增长16%，债券市场发行总规模31万亿元，较“十三五”时期增长42%，其中产业债、ABS产品发行规模超10万亿元。

并购重组方面，上交所支持上市公司通过并购重组盘活存量，提升核心竞争力，一批创新示范性、千亿级案例相继落地。“并购六条”发布以来，沪市披露资产重组996单、重大资产重组114单，同比分别增长20%、138%；科创板2024年以来重大资产重组项目数量超过前五年的总和。

推动“长钱长投”生态向优也是上交所的重要工作，近年来，上交所积极落实推动中长期资金入市相关安排，大力倡导理性投资、价值投资、长期投资理念。多方支持下，市场韧性进一步增强，“十四五”时期，上证综指年化波动率15.9%，较“十三五”时期下降2.8个百分点，市场预期和投资者信心明显改善。

## “转”变：深化改革重塑发展格局

改革为发展注入澎湃动力，深化改革的步伐始终贯穿上交所“十四五”时期，推动市场格局在潜移默化中“转”变。

首先，上市公司主体责任意识明显转变。近五年，沪市公司作为国民经济基本盘实现稳韧增长，营业收入、净利润年均复合增速分别为3.8%、4.6%，累计宣告分红金额7.32万亿元，较“十三五”时期增长51.2%，占市场分红总额的7成以上。回购增持金额上限超3662亿元，较“十三五”时期增长150.4%。同时，沪市公司2024年单独披露ESG相关报

易政策制度体系，加强与产业、科技、财税、金融等政策衔接协同，为绿色贸易发展营造良好环境。要提升外贸企业绿色低碳发展能力，推动企业开展绿色设计和生产，建设绿色贸易公共服务平台。要拓展相关产品和技术进出口，加强国际交流与沟通，加快建立与国际接轨的绿色低碳产品、技术和服务标准体系。

会议指出，今年以来各地区各有关部门协同抓好粮食生产，全年粮食有望再获丰收，菜篮子产品供应充足。要强化底线思维，加强部门协作，再接再厉抓好秋收秋种，统筹做好种子、化肥等农资保供稳价。要充分发挥政策

性收储托底作用，支持市场化主体加大收购力度，切实保障农民收益。要用好农业救灾资金，做好保险理赔，努力减轻农民因灾损失。

会议指出，要加快建立现代化生态环境监测体系，健全天空地海一体化监测网络，完善监测标准和规范，加强监测数据质量管理，为生态文明和美丽中国建设提供有力支撑。

会议指出，国徽是国家的象征和标志。要进一步强化公民、组织的国家意识，在对外交往中严格按照规定范围、方式、程序使用国徽图案，切实维护宪法权威和国家形象。

会议还研究了其他事项。



视觉中国图片

告的覆盖率达57.7%，较2020年提升22个百分点。

其次，交易结构悄然转变。最新数据显示，专业机构持有沪市A股流通市值较“十三五”末增长47%，其中各类中长期资金持有市值增长55%。专业机构交易占比上升12个百分点，科技创新公司成交占比由34%提升至48%。

最后，高水平制度型开放格局持续转变。“十四五”时期，沪港通累计成交99万亿元，较“十三五”时期增长275%；10家公司完成全球存托凭证（GDR）发行，累计融资33.5亿美元。沪市跨境指数产品规模超3200亿元，国际影响力不断提升。

在申万宏源分析师罗钻辉看来，通过持续完善互联互通机制，深化全球交流合作，上交所成功构建了“愿意来、留得住、发展得好”的市场环境，以实际行动彰显了中国推进金融开放的决心与智慧。

## “合”力：强化投保共建良好生态

投资者是市场之本。凝聚各方“合”力将

“大投保”理念落到实处，是“十四五”时期上交所构建良好市场生态的重要特征。

强监管维护市场公开公平公正。坚持监管“长牙带刺”，上交所推出新一代公司监管画像系统，从严打击投资者深恶痛绝的欺诈发行、财务造假、资金占用等违法违规行为；推动多元常态化退市机制持续显效，两次退市制度改革平稳落地，各类退市合计93家；持续加强异常交易监控，切实维护市场平稳运行。

出实招增强投资者获得感。上交所支持鼓励上市公司实施分红，倡导一年多次分红，“十四五”期间沪市年均股息率接近2.5%；以“赔偿”促“保护”，配合推动先行赔付案例落地、代表人诉讼常态化。

优作风提升市场满意度。上交所持续推进“开门办审核、开门办监管、开门办服务”专项行动，连续三年推出为市场办实事清单，累计减费让利约40亿元；推进构建简明友好型规则体系，五年累计压降131件，同比减少近3成，上市公司信息披露备查文件同比减少超50%；深入上市公司走访2000余家次，协同解决市场主体急难愁盼问题。

需要，又为全球企业提供广阔市场。

“对外贸易稳定增长，增强了中国经济韧性。”何建武说，我国对外贸易亮点突出，规模快速扩张，贸易伙伴更加多元。服务贸易、数字贸易增长强劲，关键中间品贸易全球地位明显提升。

安全是发展的前提，发展是安全的保障。坚持统筹发展和安全，下好先手棋、打好主动仗，有效防范化解各类风险挑战，才能确保社会主义现代化事业顺利推进。

何建武说，“十四五”以来，我国标本兼治化解房地产、地方债务、中小金融机构等风险，维护经济金融大局稳定，加强粮食、能源、网络数据等重点领域安全能力建设，有力应对各类“黑天鹅”“灰犀牛”风险挑战，坚决守住不发生系统性风险的底线。

我国在无人机、太阳能电池板等多个技术领域全球领先，芯片产业在外部压力和技术封锁下保持强劲发展势头……何建武说，我国不断增强实现高水平科技自立自强的能力，坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，以高质量发展促进高水平安全。

发展的进程从未止步，奋斗的征程永无止境。“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发展的关键时期。

“还有很长的路要走，还有很多难题要克服，但是我们积累了更加厚实的家底、锚定了高质量发展的方向、凝聚了上下一心的合力，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，中国经济有底气有能力继续跑好新征程。”王冠华说。

党的二十届四中全会即将于10月20日至23日召开，中国式现代化又将翻开新的历史篇章。锚定目标、乘势而上、锐意进取，定能确保基本实现社会主义现代化取得决定性进展，不断把民族复兴伟业推向前进。（记者赵超、安蓓、魏玉坤、王雨萧、张晓洁）（新华社北京10月17日电）

# 2026年新增地方债限额将继续提前下达

（上接A01版）

## 海南离岛旅客免税购物政策调整

10月17日，财政部联合海关总署、税务总局发布调整海南离岛旅客免税购物政策的公告。财政部关税司副司长吴京芳表示，调整主要集中在扩大消费需求 and 丰富商品供给两方面，从消费的需求端和供给端发力，让免税政策更加便利、更加给力。

吴京芳介绍，调整后的离岛免税商品共47大类，商品种类更加丰富多样，能够更好地满足旅客购物需求。同时，为提升岛内居民日常生活购物便利度，此次放宽其购买离岛免税商品的条件，对一个自然年度内有离岛记录的岛内居民，允许其在本年内在不限次购买化妆品、香水、服装服饰、箱包等15类“即购即提”商品。

“下一步，财政部将会同有关部门及海南省，抓好政策实施工作，持续释放政策效应，让消费者享受便利、得到实惠，为释放消费潜能注入新动力、拓展新空间。”吴京芳表示。

# 鹏扬基金：以专业践行信义以创新驱动发展

（上接A01版）公司自主研发了基于大数据的智能投研与风控平台，充分激活数据要素，赋能新质生产力，实现投资决策与风险管理的深度融合。该平台不仅增强了资产配置决策的科学性，也显著提高了风险管控效率，确保公司在追求卓越回报的同时严守风险底线。该项目曾入选证监会首批资本市场金融科技创新试点项目，现已实现常态化投产运营。

## 丰富产品矩阵，响应多元需求

鹏扬基金充分发挥自身优势，持续加强产品创新，丰富产品供给，积极引导中长期资金入市。

顺应经济转型升级趋势，大力发展主动权益基金。伴随中国经济增长模式逐步从要素规模驱动转向科技创新引领，权益投资也需紧跟时代变局，积极挖掘市场机会与投资者需求。鹏扬基金致力于推出投资风格稳定、长期回报稳健的全市场主动权益基金，同时重点布局数字经济、消费升级、医疗健康、国企改革等景气度高、确定性强的行业主题型基金与策略型产品，更好服务国家重大战略与重点领域改革实施。

拥抱指数投资新时代，持续丰富ETF产品谱系。在资本市场投资理念持续革新的背景下，传统投资模式正在向更精细、更系统的策略型指数投资演进。在指数型产品布局上，鹏扬基金聚焦代表性宽基指数，为具备一定风险承受能力、追求长期超额收益的投资者，提供透明高效的“聪明指数”产品解决方案。近年来，公司ETF业务发展迅速，布局了多只市场首只或首批的创新型产品，有效满足了保险、理财、年金等长期资金的投资需求。未来，鹏扬基金将持续拓展指数化产品布局，助力投资者配置中国核心资产，把握资本市场高质量发展的机遇。

发挥大类资产配置优势，加强稳健型产品开发。鹏扬基金依托在宏观分析及大类资产配置上的优势，以低波固收和“固收+”、养老FOF、量化对冲等风险回报合理的产品为重点，开发适配中长期资金底层配置需求的中低波动型产品，提高中长期资金的投资满意度。

深耕养老金融，支持个人养老金“长钱长投”。作为落实个人养老金制度的重要市场力量，公募基金凭借专业的资产管理 and 风险控制能力，在实现养老资金长期保值增值方面发挥着不可替代的作用。鹏扬基金积极响应国家政策号召，将个人养老金业务作为战略重点，旗下已有目标风险型FOF与权益类指数基金被纳入个人养老金产品名录，满足不同投资者的差异化需求。公司组建了专业投资团队，设立了严格的投研体系与风控流程，依托科学的资产配置与波动控制，力争实现养老资金长期稳健增值，助力提升养老金替代率。

## 恪守信义之本，践行合规之道

信义为魂，合规为基。在公募基金高质量发展的征程中，鹏扬基金以企业价值观为引领，夯实信义责任，以“合规+服务”改进业务流程守护投资者利益，以科技赋能实现风控与创新共进。这份责任与担当，不仅是鹏扬基金核心竞争力的重要组成部分，更将为行业健全合规生态、践行“金融为民”理念贡献坚实力量，助力公募基金在新时代展现新作为、创造新价值。

强化合规制度保障，筑牢高质量发展根基。公募基金的核心使命在于将投资者的信义责任贯穿经营全程，这既需坚守“投资者利益至上”的忠实义务，也需秉持专业审慎的注意义务，将勤勉尽责融入投研、销售、运营等每一环节。鹏扬基金视合规为生命线，持续构建并完善科学的制度体系，确保合规管理全面覆盖所有分支机构和业务环节，为信义责任落地提供坚实保障。

践行合规文化引领，培育高质量发展软实力。鹏扬基金将“诚实守信、以义取利、稳健审慎、守正创新、依法合规”的中华优秀传统文化理念转化为全员共同遵循的行为准则，深入嵌入合规管理各环节。公司通过系统化培训与创新宣传模式，推动合规与廉洁理念内化于心、外化于行，不断提升企业文化软实力，夯实“受人之托、忠人之事”的信义根基。

提供策略化销售服务，改善投资者持有体验。行动方案旨在推动行业从“重规模”向“重投资者回报”转型。在销售服务环节，鹏扬基金从长期维度为投资者推荐适配其风险收益需求的产品与策略，加强对产品主题与策略的价值引导，以专业服务提升客户持有体验，稳定投资行为，切实回归为民理财初心。

丰富投教内容与场景，践行普惠金融责任。公司积极通过线上线下多种渠道开展投资者教育，传递投资理念、宏观政策、养老规划等知识，助力公众树立科学投资观念。同时，公司坚持金融人民性，持续开展助农助学、乡村振兴等公益行动，打造“金鹏”公益品牌，履行企业社会责任。