

证监会：不断优化可持续披露制度

不盲目追求披露家数 综合考虑扩大覆盖面的节奏

●本报记者 管秀丽

证监会上市司一级巡视员毕晓颖10月16日在2025可持续全球领导者大会上表示,证监会将按照新“国九条”要求,坚定不移支持引导上市公司做好高质量的可持续披露。

毕晓颖透露,证监会将指导沪深北交易所披露指引为依据,结合企业需求,适时丰富编制指南,并做好明年强制披露后的政策评估,不断优化披露制度。“我们不盲目追求披露家数,而是会在政策评估和企业实践能力评估的基础上,综合考虑扩大覆盖面的节奏。”她说。

扩面提质

毕晓颖表示,在政策持续引导下,上市公司可持续披露扩面、提质,彰显了上市公司高质量发展成效。

具体来看,披露率持续提高。今年,共1869家上市公司披露了2024年可持续报告,整体披露率达34.7%,较前两年提升约

10个百分点;披露公司的市值占到全市场的七成左右,另外有612家披露社会责任报告,可以说,市场已经有近半数公司较为系统地披露了可持续相关信息。

披露内容更翔实客观。从披露相关报告的公司情况看,99.3%的公司在报告中披露了量化指标,其中八成企业披露的量化指标超过25个。对于各方普遍关注的气候信息,62.1%的公司披露了气候相关风险和机遇类型,65.9%的公司披露了温室气体排放量,较上年的57.5%显著提升。

可持续相关治理进一步夯实。企业逐步从后端披露向前端治理和管理延伸。披露相关报告的公司中,有67.3%的公司搭建了治理架构;63.9%的公司披露战略信息,44.0%的公司制定并披露了定量可持续发展目标。

披露涉及的议题更加聚焦,实质性更强。不少上市公司反映,指引的出台让企业可持续披露更加有明确的放矢,企业由原来的迷茫,逐步有了更明确的目标,也降低了学习国内国际其他标准的成本。指引出台后,应对气候变化、反不正当竞争、平等

对待中小企业等议题受上市公司关注度大幅上升。

可持续评级提升。截至去年底,沪深两市有三分之一的公司MSCI ESG评级有所提升,其中全球领先评级(AAA、AA级)的上市公司家数占比由五年前的0提升至7.2%。ESG评级的提升成为上市公司高质量发展丰硕成果的重要体现。

持续规范

毕晓颖说,证监会将继续按照“积极借鉴,以我为主、兼收并蓄,彰显特色”的原则,坚定不移逐步完善制度。下一步,证监会将指导沪深北交易所披露指引为依据,结合企业需求,适时丰富编制指南,并做好明年强制披露后的政策评估,不断优化披露制度。

毕晓颖介绍,目前,交易所披露指引要求个别重要指数样本公司以及境内外同时上市的公司强制披露,涉及约400多家公司。强制披露家数虽然不多,但市值已经占到全市场半数以上。要求强制披露

公司自2026年首次披露,其中已经有95%的公司提前披露了可持续发展报告或社会责任报告,执行指引有很好的基础。对于尚未进行披露的强制披露范围公司,证监会将督促交易所加强针对性指导,帮助企业做好首次披露。同时,还有上千家公司自愿披露可持续报告。可以说,目前的披露范围已经能够满足各类投资者的需求。对于不在强制披露范围的中小企业,鼓励企业量力而行,不作强制要求。“我们不盲目追求披露家数,而是会在政策评估和企业实践能力评估的基础上,综合考虑扩大覆盖面的节奏。”毕晓颖说。

毕晓颖表示,证监会将继续坚持实践导向,引导上市公司践行新发展理念,助力碳达峰、碳中和,在高质量发展的基础上书写好可持续发展报告。一方面,增强企业可持续发展意识,指导证券交易所、上市公司协会对企业加强培训,提供更多案例,帮助企业识别、披露可持续领域的重大风险和机遇。另一方面,持续规范可持续披露,加强监管,督促如实披露,实现内容更均衡、重点更突出。



2025世界航海装备大会在福州举行

10月16日,与会人员在福州海洋装备博览会现场的蓝色海洋经济综合体沙盘前参观。

10月16日,以“福海扬帆 绿动领航”为年度主题的2025世界航海装备大会在福建省福州市开幕。本次大会主要有开幕式、福建省海洋经济产业合作创新发展大会、航海装备大会论坛(主论坛)、海洋科创“五链融合”推进活动以及10余场分论坛。大会同期还举办2025第三届中国海洋装备博览会等多场活动。

新华社记者 周义 摄

我国智能网联汽车产业发展取得积极成效

●本报记者 李媛媛

10月16日,以“汇聚聚能 网联无限”为主题的2025世界智能网联汽车大会在北京开幕。工信部副部长辛国斌在大会上表示,近年来,在各方共同努力下,我国智能网联汽车产业发展取得积极成效,建成涵盖智能座舱、自动驾驶、网联云控在内的完整产业体系,开展智能网联汽车“车路云一体化”应用试点,制定发布系列重点标准,加强国际标准化法规协调,为创新技术应用创造了良好条件。

有序开展准入试点

我国智能网联汽车产业蓬勃发展。以北京为例,近年来,北京全市自动驾驶乘用车、智能公交、无人配送等测试里程已超过6200万公里。

北京是中国重要的汽车产业基地之一,充满创新活力,汽车产业体系完整,率先出台自动驾驶汽车条例,规范和加强自动驾驶管理,促进智慧设施建设和智能网联技术发展。当前和今后一段时间,北京将积极打造智能网联汽车产业发展高地。

北京市智能网联汽车产业的发展成果,是我国智能网联汽车产业加速发展的一个缩影。

“我国搭载组合驾驶辅助功能的乘用车新车销量占比已超过60%,全国累计开放测试示范道路3.5万多公里,部署智能网联侧单元设备超过1.1万套。”辛国斌表示。

同时,中国证券报记者从大会上获悉,我国智能网联汽车行业政策体系逐步完善,已累计制定发布国家及行业标准88项,牵头自动驾驶系统、测试场景等近10项国际标准制定,并有序开展智能网联汽车准入试点。

交通运输部部长刘伟表示:“近年来,交通运输部坚持把人工智能作为重要抓手,深入实施智能交通先导应用试点工程,加强智能网联汽车和自动驾驶技术研发应用,打造了一批技术成熟、路径可行、可复制和推广的典型应用场景。”

促进跨界融合

与会专家认为,我国智能网联汽车产业发展还面临一些问题和挑战,部分关键技术尚未突破,相关法律法规还需进一步完善,行业非理性竞争问题还比较突出。

辛国斌表示,下一步,工信部将组织编制“十五五”智能网联新能源汽车产业发展规划,统筹推进产业高质量发展。支持技术创新,推动人工智能与汽车产业创新深度融合,加强新一代电子电气架构、大算力芯片等关键技术突破。

同时,促进跨界融合,深入推进“车路云一体化”应用试点,支持共建可信数据空间。完善政策体系,加快组合驾驶辅助、自动驾驶等相关标准制定,优化生产准入管理流程,规范产业竞争秩序。深化开放合作,支持中外企业深化技术、标准等领域务实合作,共建安全高效的产业链供应链体系。

智能网联汽车相关企业也在积极行动。曹操出行在大会上正式宣布其Robotaxi车队已搭载时空道宇卫星物联网通信技术及终端产品,率先在行业里成为规模化应用低轨卫星通信技术的Robotaxi运营平台,通过可靠的实时卫星物联网通信服务,不断增强极端情况下的应急响应能力,提升运营安全边界。

曹操出行CTO陈琦对记者表示,作为吉利控股集团Robotaxi最重要的商业化载体,曹操出行正加速部署第二代Robotaxi车辆。

从赋能到共生 央企解锁乡村振兴新密码

(上接A01版)建设综合能源示范村项目,每年为村集体经济增收约30万元……

国资委数据显示,中央企业承担了我国256个县的定点帮扶工作,占全国脱贫县的31%。“十四五”以来,累计投入和引进各类帮扶资金1200多亿元,购买和帮销脱贫地区农产品600多亿元。

中央企业正以多元路径激发乡村内生动力,推动帮扶从“输血”到“造血”,厚植乡村发展新动能。

科技赋能 激活乡村发展新动能

科技创新正重塑中国乡村的发展轨迹。作为这一进程的重要推动者,多家央企将先进技术融入田间地头,为乡村振兴注入发展动能。

在四川木里,由中国电信支持建设的生物菌肥加工厂内,智能化生产场景正在上演。AI视觉检测设备正以每秒5个的速度分拣羊肚菌,5G专网将生产数据实时传输至成都研发中心,为优化分拣算法与工艺提供依据。

数字化转型的春风,同样吹向了当地的皱皮柑产业。通过智能化生产线与大数据分析,定向研发出酸甜适中的皱皮柑果酱。“该产品上线电商后,凭借独特风味与精准营销,3日内即获5000份订单。”中国电信凉山彝族自治州木里分公司总经理

建建华表示,全流程数字化使当地特色农产品附加值提升3倍,成功带动600余户脱贫户年均增收1.2万元。

类似的技术赋能故事,正在全国多个乡村同步书写。

在山西朔州右玉威远镇康平村日光温室大棚内,国家能源集团自主研发的以煤基交联聚乙烯为材料制成的储水装置,悄然改变着传统的灌溉方式,它重量轻、耐用,可吸收日光提升水温,配套的自动喷淋系统,能实现一键启停打药和浇水功能,让农民从繁重的体力劳动中解放出来。

在四川广元朝天区的连绵丘陵间,国机集团发挥农机优势,帮扶建设了三个综合农事服务中心,下属中国农机院针对性研发并捐赠了核桃采摘机、清土机与山地玉米收获机等专用设备,带动朝天区主要农作物综合机械化率由50%提升到65%以上,位居广元市前列。

农业农村部数据显示,“十四五”时期,农业现代化取得重要进展。2024年底,我国农业科技贡献率已经达到了63.2%,农作物耕种收综合机械化率超过了75%。

中国农业科学院农业经济与发展研究所研究员刘合光认为,提升“三农”科技创新能力,要强化乡村振兴科技供给,推动“三农”科技成果落地转化,促进乡村振兴科技创新供需对接,并拓展多样化

应用场景,提升科技赋能乡村振兴的落地效能。

民生为本 织就乡村幸福新图景

医疗健康是幸福的基石,更是乡村振兴的坚实保障。

在鄂西连绵的群山间,一座崭新的白色建筑静静矗立,犹如点亮南坪乡百姓健康的“灯塔”——这正是中国国新援建的长乐院区。在375平方米的土地上,构筑起650平方米的医疗空间,让曾经遥不可及的优质医疗服务,如今在村民家门口触手可及。

“长乐院区自2024年9月正式启用以来,总门诊量达16856人次,这意味着平均每天有数十位村民在家门口就能看病、拿药,再也不用为一点小病小痛奔波远路。”中国国新定点帮扶挂职干部、利川市副市长王珍介绍,该院区门诊人均费用仅61.32元,出院患者人均医疗费用为1058.38元,有效减轻了村民看病的经济负担。

乡村振兴,关键在人。在教育帮扶这条赛道上,多家央企展现出长远视野与持续担当。

在贵州印江,中国中煤倾力打造的“乡村振兴中煤班”已成为当地教育的一张亮丽名片。2025年高考,该班194名参考学子特控上线率达100%,全员被重点

大学录取。据悉,中国中煤已累计投入1450万元,承担三届近600名除生活费外的全部费用,捐赠200万元的智慧教学设备及图书,彻底改变了当地“一张讲台、一支粉笔”的教学旧貌。

中广核的“白鹭班”同样成绩斐然。截至2025年9月,“白鹭班”已拓展至5省12校31个班,在校生规模1717人,累计帮扶学生超过3947人,其中2025年新招白鹭班学生508人。高中“白鹭班”连续8年高考上线率均为100%。

面对留守儿童暑期“看护难”与情感缺失的痛点,中国建材集团创新推出“善建”七彩课堂。八年来,项目通过540余名青年志愿者服务,为近4000名留守儿童暑期家园,并融入碳纤维、特种水泥等特色材料的科学启蒙课程,在孩子心中播撒探索的种子。

此外,南方电网依托“南网知行书屋”平台,持续开展老科学家进校园、儿童读书节等教育帮扶行动,将优质资源送入乡村。预计2025年底,建成500间书屋,捐赠图书超174万册,惠及6省94县约51万乡村学生,点亮求知之路。

修一条路,建一所医院,盖一间书屋,培养一名学生,带动一个产业,提升一种能力……央企的帮扶实践,着眼于乡村社会的全面进步和人的全面发展,这不仅是对当下乡村面貌的改善,更是对乡村振兴未来图景的精心勾勒与扎实铺墊。

创新潮涌 多维进阶：数观上市公司“十四五”蝶变

(上接A01版)迈瑞医疗高端超声设备进入欧美顶级医院,成为国产高端医疗装备出海典范。中国上市公司正以创新实力赢得全球尊重,让世界见证中国创新的加速度。

据介绍,2021年以来,科创板首发上市376家企业,首发募资超6000亿元;2025年科技创新和技术改造再贷款额度增至8000亿元。这些金融资源绝大部分流向了上市公司及拟上市公司,为科技创新与产业化的“惊险一跃”提供了关键资金支持。

从“制造”到“智造”：转型升级的尖兵阵营

在瑞声科技常州工厂,AI技术重构了均热板检测流程,产品测试时间从60秒压缩至24.9秒,产线单位小时产出达1万片,效率提升的背后是上市公司智能化转型的持续推进。

这正是“十四五”以来我国智能制造工程扎实推进的一个缩影。数据显示,我国已建成3.5万多家基础级、7000多家先进级、230多家卓越级智能工厂。

当变革的浪潮奔涌而来,上市公司以高端化破局,以智能化赋能,以绿色化重塑,在“十四五”转型升级大考中交出了一份厚重答卷。

——以高端化打破“低端印象”,五年来,上市公司坚定向价值链顶峰攀登。

在光伏行业深度调整期,隆基绿能瞄准背接触技术路线,推进HP-BC2.0组件大规模量产,凭借更高的发电效率迅速打开全球高端分布式市场,以技术差异赢得品牌溢价。

金固股份历时十年研发出“最轻钢制车轮”,通过新材料与新工艺使车轮强度达2000兆帕,为铝合金车轮的5至6倍,成本仅为其1/4。公司董秘孙群慧算了一笔账:“一辆重卡22个轮子,每个减重15公斤,总共能减重300多公斤,一年能帮司机省4万至5万元油费。”

以技术创新实力向价值链中高端迈进,能够提升产品品牌的全球影响力。“十四五”以来,中国制造的全球美誉度大幅度提高,优质产品畅销全球,以比亚迪、中国中车、中芯国际、美的集团、顺丰控股为代表的96家中国企业上榜2025世界品牌500强。

——以智能化重塑生产范式,五年来,上市公司大胆为传统产业植入“数字基因”。

5G应用在矿山、港口、工厂等遍地开花,工业互联网实现41个工业大类全覆盖,制造业机器人密度达470台/万人,远超全球平均水平……“十四五”期间,我国制造业数字化转型纵深推进,上市公司既是先行者,更是推动者。

接入国产大模型智慧平台,青岛港业务能力进一步提升,桥吊平均单机作业效率达到62.62自然箱/小时,第13次刷新世界纪录。在青岛港总经理张保华看来,“人工智能正以颠覆性力量驱动全球港口向智能化、绿色化、协同化跃升,成为核心引擎。”

在农业领域,科大讯飞与中粮集团联手搭建农产品全链条智能底座,结合8亿亩耕地数据,多模态感知技术将成为24小时驻守田间的“农业专家”,可精准预测作物生长、预警自然灾害,推动传统农业向智慧农业转型。

“据统计,230多家卓越级智能工厂产品研发周期平均缩短28.4%,生产效率平均提升22.3%,不良品率平均下降50.2%,碳排放平均减少20.4%。”市场监管总局标准技术司副司长魏宏介绍。

——以绿色化重构发展逻辑,五年来,上市公司探索将生态价值转化为竞争优势。

“十四五”时期,我国建成全球最大、最完整的新能源产业链,可再生能源发电装机容量提高了20个百分点。据统计,2024

年中国新能源项目投资总额达3.7万亿元,其中,A股新能源相关上市公司投资规模达1.3万亿元,大部分资金投向了风能、太阳能、电动汽车及充电基础设施建设等项目。一批绿色转型“领跑者”已经涌现,“十四五”时期国家级绿色工厂达6430家。

燕京啤酒将绿色理念融入产品全生命周期:一瓶500ml的U8啤酒,碳足迹被平均控制在100.04克二氧化碳当量,这源于原料采集的绿色筛选、生产环节的节能改造、分销过程的低碳运输。如今,燕京啤酒的国家级绿色工厂已达13家,构建起闭环式环保管理体系,让绿色酿造成为行业共识。

据中国上市公司协会统计,2023年上市公司单位营收碳排放量相较2020年下降约16.9%,降幅显著高于全国单位GDP二氧化碳排放的平均下降水平。发布独立ESG(环境、社会及治理)报告或社会责任报告的A股上市公司数量逐年增加,披露率从2020年的约25%增至2024年的约45%,透明度显著提高。

“中国企业的价值观已经走到了世界的前列,而且正在引领绿色环保理念。”中国国际展览中心集团有限公司董事长林舜杰告诉记者。

从“出海”到“共赢”：全球进阶的领航舰队

2025年7月,比亚迪巴西乘用车工厂首车下线,其执行副总裁李柯表示,该厂是比亚迪全球化与本地化战略深度融合的关键落子。作为全球研发投入最高的车企之一,比亚迪将领先的三电技术、智能化配置全面注入当地市场,并携手近百家本地供应链企业构建协作模式,预计创造2万个就业岗位。

2024年A股上市公司合计实现境外收入9.52万亿元,较2020年增长56.58%。“十四五”时期,上市公司“出海”不仅实现量升,更发生质变。

上市公司出口“含新量”在提升:2025年上半年创新药对外授权总金额已近660亿美元,超过2024年全年总和。百利天恒董事长朱义点明关键——“创新药出海,首先要具备无可争议的全球竞争力”,这充分印证了中国创新药研发能力已获得全球认可。启明创投主管合伙人胡旭波也认为,这是“中国创新药研发能力获得全球认可后的必然趋势”。

上市公司“出海”模式持续升级:从单一产品出口,到技术、标准、生态协同出海,“十四五”时期,A股上市公司的全球化征程,已升级为创新引领、生态共赢的“融进去”。

越来越多上市公司通过本土化制造、供应链协同、社会责任践行等,实现与当地市场的深度融合。海尔智家董秘刘晓梅介绍,公司自“出海”以来,始终将ESG理念深度融合海外运营,积极为当地社区创造就业机会与经济价值,赢得社会认同,构筑了长远的品牌信任基石。

这种“融进去”思维,让上市公司的全球化不再是简单的规模扩张,而是与全球产业链的深度绑定、价值共创。在程凤朝看来,上市公司在全球战略布局、国际化人才培养上的持续发力,必将进一步强化“创新出海”优势,深化“生态共赢”格局,为中国企业在全球市场的崛起注入持久动力,也为构建人类命运共同体贡献更多“中国方案”。

站在“十四五”收官的时点回望,A股上市公司的发展轨迹正是中国经济高质量发展的微观缩影:从创新驱动的技术突围,到转型升级的产业变革,再到全球化的价值跃升,A股上市公司以“先锋”“尖兵”“领航者”的多元角色,扛起了国民经济发展大旗。可以预期,“十五五”时期,随着创新投入持续加码,转型实践不断深化、全球化布局稳步推进,上市公司这艘国民经济巨轮必将载着中国经济驶向更高质量、更广阔的“深海航程”。