

“每一位妇女都是时代的书写人、追梦的奋斗者”

（上接A01版）当人民的盛会如约而至，一位位女性代表委员走进人民大会堂，踊跃参与民主实践，积极贡献巾帼力量。数据显示，第十四届全国人大代表、全国政协委员和党的二十大代表当中女性占比都创了历史的新高。

新时代以来，以习近平同志为核心的党中央推动把国家发展进步历程同促进男女平等发展的历程紧密融合在一起，推动妇女事业和经济社会同步发展，妇女事业正处在发展环境更优、干事舞台更广、权益更有保障的最好时期。

共享现代化建设成果，新时代妇女不断实现自身对美好生活的向往——

致富之路不断拓展：全面打赢脱贫攻坚战，持续支持脱贫妇女和农村低收入妇女发展生产、扩大就业、提高收入，优先保障孕产妇、儿童等特殊人群，注重保障老龄妇女、残疾妇女等困难群体，有力破除妇女发展瓶颈。

健康之花持续绽放：2012年至2023年，妇幼保健机构卫生技术人员年均增长率超过6%，妇幼健康服务体系持续完善；中国妇幼健康核心指标位居全球中高收入国家前列，被世界卫生组织列为妇幼健康高绩效的10个国家之一。

教育之光日益闪耀：小学学龄女童净入学率保持在99.9%以上；2024年高等教育在校生中女生占50.76%，其中女研究生占50.01%；妇女享有更高质量的职业教育和终身教育。

法治之基更加坚实：完善对农村妇女土地权益的法律保障；依法严厉打击侵犯妇女和女童人身权利的违法犯罪行为，2024年全国拐卖妇女儿童案件较2013年下降95%。

……………

一项项务实举措从“有”向“优”、从“广”向“深”持续演进，广大妇女的获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。

发挥“半边天”作用，新时代妇女用辛勤汗水浇灌出累累硕果——

黔东南秋色如画，黎平侗品源传统工艺农专业合作社里，负责人陆勇妹正和姐妹们围坐一圈，以蜂蜡为墨、蜡刀为笔，在土布上绘就精美图案。

2025年3月，习近平总书记在贵州考察期间来到这里。“总书记跟我们亲切地打招呼，驻足

观看我们用蜡刀绘画。”陆勇妹回忆。

“技艺从小就学的吧”“产品受欢迎吗”“合作社有多少社员”……总书记问得仔细，殷殷关怀令大家备受鼓舞。

合作社持续开展手工技艺培训，带动越来越多周边村寨妇女加入进来，通过指尖增收致富，2024年产值达1800万元。

人是社会实践的主体，人的社会性决定了需要在推动社会发展的过程中实现自身发展。

新时代以来，从决胜全面小康、决战脱贫攻坚，到抗击新冠疫情、建设平安中国，再到推动科技创新、助力绿色发展……广大妇女充分发挥主体作用，以巾帼不须眉的英姿，在大江南北、各行各业中闪耀着夺目光芒。

妇女既是社会进步的推动者，也是家庭美德的传承者。

“妇女在社会上应该起更大作用，在家庭里面更应起一个关键作用。”习近平总书记从中华文明“家国天下”的高度，引导妇女积极参与家庭家教家风建设，希望大家“做对社会有责任、对家庭有贡献的新时代女性”。

家是最小国，国是千万家。

积极回应人民群众对家庭建设的新期盼新需求，认真研究家庭领域出现的新情况新问题，帮助妇女处理好家庭和工作的关系……新时代以来，由党委领导、政府主责、妇女儿童工作委员会协调、妇联组织联动、多部门合作、全社会参与的妇女工作机制日益健全，广大妇女在家庭美德建设中发挥重要作用，在家国责任融合中展现独特智慧。

筑牢“桥梁纽带”，各级妇联组织坚定不移把改革进行到底——

2007年4月，习近平同志担任上海市委书记不到一个月，就专程来到上海市妇联调研。

“一进会议室，他先和我们每个人都握了手。”回忆起当年的情景，时任上海市妇联党组书记的张丽丽仍难掩激动之情。

“我们对妇联工作是重视的”“如果把这半事情做好了，它就影响全局、影响整体”，习近平同志的叮嘱，让张丽丽等与会同志深感责任重大。

时代在变，环境在变，妇女群体在变。妇联

组织坚持问题导向，补短板、强弱项、打基础，稳步推进党的各项建设。

2016年，中办印发《全国妇联改革方案》。2021年、2025年，全国妇联先后印发《“十四五”时期深化妇联系统改革方案》《关于进一步全面深化妇联组织建设改革 充分发挥党和政府联系妇女群众桥梁纽带作用的意见》。聚焦“代表谁、联系谁、服务谁”这一根本问题，树牢大抓基层的鲜明导向，指导运用新形势下群众工作方式方法，一系列重大举措务实有效，妇联组织的政治性、先进性、群众性不断增强。

妇女小组、“妇女之家”、“妇女微家”、妇女议事会遍布城乡社区；新经济组织、新社会组织、新就业群体领域妇联组织发展迅速，成为联系和服务妇女群众的重要阵地；各级妇联执活跃在基层一线、服务在广大妇女身边；三八红旗手、“五好家庭”、“最美家庭”等一大批先进典型传递榜样力量，化作现代化征程上的亮丽风景……

坚持用党的创新理论凝心铸魂，各级妇联组织勇于改革创新，服务发展大局，增进团结联合，妇女工作常做常新、充满活力。

“要坚定不移走中国特色社会主义妇女发展道路，这是实现妇女平等依法行使民主权利、平等参与经济社会发展、平等享有改革发展成果的正确道路。”习近平总书记郑重指出。

“没有妇女解放和进步，就没有人类解放和进步”

“让我们俩在祖国的一南一北继续加油干！真正做到‘一片丹心向阳开’！”

2025年“七一”前夕，路生梅、张桂梅，两株深深扎根在祖国南北的“红梅”，再度遥寄尺素，相互勉励。

一位仁心医者、一位燃灯校长，习近平总书记亲自为她们颁授勋章、奖章。如今，从黄土高原到滇西大山，她们依然战斗在党和人民最需要的地方。

两位杰出女性的身后，是中国妇女群体继往开来、接续奋斗的壮阔图景。

“今天，我们面临的任务更加繁重，面向的

目标更加远大，更需要我国广大妇女贡献智慧和力量。”习近平总书记的深切厚望，激励着新时代女性在民族复兴之路上昂扬前行。

开设有机生活体验馆，发展生态牧场、休闲农业……山东省菏泽市曹县，五里墩村党支部书记王银香马不停蹄，带领村民们推进乡村全面振兴。“60后”的老太太，精神头十足。

“是总书记给咱鼓的劲儿！总书记对俺说‘戏好要靠唱戏人’。”王银香忘不了那次难忘的交流。

2018年3月8日，习近平总书记参加全国人代会山东代表团审议，王银香现场发言：“党员得带头奉献，支部书记要冲在前面。”

前所未有的广阔舞台，前所未有的历史机遇。“在中国人民追求美好生活的过程中，每一位妇女都有人生出彩和梦想成真的机会。”习近平总书记的深切期许给予妇女前行追梦的信心和力量。

秋风拂过广袤的黑土地，黑龙江农科专家刘凤艳直奔走在田间地头，“闻到土就亲，见到苗就爱”，用汗水与智慧守护大国粮仓；

平均海拔超过4000米的藏北高原，那曲市巴青县江绵乡荣荣塘村党支部书记其德走村入户访民情，把“用一生造福这片土地”的誓言刻进巍峨雪山；

改革开放热土上，深圳大学计算机与软件学院院长黄惠带领着“巾帼团队”，在创新发展的浪潮中逐梦未来，努力通过数字技术实现更好的经济社会效益；

……………

自尊、自信、自立、自强，广大妇女弘扬爱国奉献精神，将党的主张转化为自觉追求和实际行动，在全面建设社会主义现代化国家新征程上，争做“伟大事业的建设者、文明风尚的倡导者、敢于追梦的奋斗者”。

不仅发展自己，也积极拥抱世界，以更加开阔的国际视野，为全球妇女事业贡献巾帼智慧和力量。

2023年“六一”国际儿童节前夕，习近平总书记复信孟加拉国女童阿里法·沁，鼓励她努力学习、追求梦想，传承好中孟传统友谊。

特殊的情谊，始于中国海军“和平方舟”号

医院船的一次生命救援，在孟加拉国吉大港，中国女军医曾以精湛技术守护了一位高危产妇的生命，新生儿被命名为阿里法·沁。

女孩立志长大后做中孟友谊的使者，未来希望到中国学医，像“中国妈妈”那样救死扶伤——这是一粒梦想的种子，也是一束照向未来的光。

“没有妇女解放和进步，就没有人类解放和进步。”

“建设一个妇女免于被歧视的世界，打造一个包容发展的社会，还有很长的路要走，还需要付出更大努力。”习近平总书记号召各国继续携手努力，广泛开展妇女领域国际发展合作。

1995年，联合国第四次世界妇女大会通过的《北京宣言》和《行动纲领》深刻影响全球妇女事业发展；

2015年、2020年，习近平总书记先后出席全球妇女峰会和联合国大会纪念北京世界妇女大会25周年高级别会议并提出四点主张，擘画全球妇女事业发展蓝图。

今年，落实习近平总书记提出的重要倡议，将在北京再次召开全球妇女峰会，携手各方共商全球妇女发展大计，加速妇女全面发展新进程，让平等与发展的阳光洒遍世界每一个角落。“共建共享一个对所有妇女、对所有人更加美好的世界！”新时代中国共产党人以“命运与共”的博大胸怀，树立起国际妇女运动史上新的里程碑。

2月24日，联合国人权理事会第58届会议“纪念《北京宣言》和《行动纲领》三十周年”专题研讨会上，中国首位进入太空的女航天员刘洋作为世界杰出妇女代表以视频方式作主旨发言：“当神舟飞船引擎点燃时，感受到的不仅仅是600吨推力的震撼，更是亿万中国女性托举的力量。”

五个多月后，西北戈壁上，“中国妇女”号火箭腾空而起，在蔚蓝苍穹中划出一道壮美的弧线，星河滚烫，征途如虹。

在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，广大妇女阔步前行，中国妇女事业与全球妇女事业携手共进，必将在推动构建人类命运共同体、追求梦想的道路上，创造新的辉煌、书写新的荣光！（新华社北京10月12日电）

跨境电商平台“增员” 中国品牌加速拓展海外市场

● 本报记者 王舒婷

阿里旗下跨境电商平台Lazada近日和天猫实现首次系统级打通，并专门设立项目组，助力天猫商家一键链接东南亚市场；1688公开披露一款名为“邀虾”的跨境AI产品，预计将于今年11月份上线；……在跨境电商行业蓬勃发展的当下，新平台不断涌现，为卖家拓展海外市场提供更多选择。

专家表示，中国跨境电商平台的持续“增员”助力中国商品更便捷地进入全球市场，扩大了中国商品的市场范围，也让海外消费者有了更丰富的产品选择。

“减负”进入新市场

一位收到出海邀约的品牌方人士透露，上述项目由天猫与Lazada联合推出，目前商家后台已开设专门的“一键轻出海，直通东南亚”页面，没有额外的运营成本，商家只需要把货发到国内仓库，国际物流、海外商品售后、广告等均由平台承担。

“品牌化已经进入黄金时期，现在我们

拥有了更强大的内部协同支持。”Lazada总裁魏萌介绍，“一键轻出海”背后有两个重点，一个是内部协同，天猫小二会深度参与到项目中，挑选最合适、最优质的品牌商家进入该项目；另一个是系统打通，通过两个平台的系统对接和AI能力，天猫商家在Lazada上将获得一个“双胞胎”店铺。

近年来，跨境电商平台层出不穷，持续为行业发展注入新动力。“出海四小龙”之一的速卖通数据显示，今年上半年，速卖通平台入驻品牌数量同比增长70%，超过500个品牌实现销售额翻倍，2000多个品牌通过平台成功进入新市场。9月23日，阿里巴巴集团控股有限公司旗下跨境电商平台速卖通宣布启动“超级品牌出海计划”。

提供体系化出海策略

从产品出海到品牌出海，中国品牌走向全球化的背后，是供应链与跨境电商平台共同撑起的底气。

速卖通品牌出海负责人衍之告诉记者，此次品牌出海升级的本质，是速卖通从底层能力

做出改变，提供了一套体系化的品牌出海策略，从品牌适应平台运营要求、依赖大促做爆发，变成平台自下而上做品牌化升级。“速卖通将成为品牌出海的第二增长曲线，让品牌在决定出海的时候有一个新选择。”衍之说。

“今年要在速卖通拿下1个亿的海外市场。”智能骑行台品牌ThinkRider放出“狠话”。谈及今年的“小目标”，ThinkRider创始人俞丽铨信心满满：一方面，海外户外运动市场更为成熟；另一方面，ThinkRider风靡国内的明星新品在海外还处于萌芽状态，而在骑行兴趣圈里，一旦形成口口相传的裂变效应，销量将迎来指数级增长。“目前的首要任务是和速卖通一起把曝光做上去。”他说。

在俞丽铨看来，下一步，大量国产品牌都会有往外走的机会，“品牌化”已经成为不可逆的趋势。

各地利好政策不断

商务部副部长盛秋平近日在国新办发布会上表示，今年上半年，我国跨境电商进出口达到1.3万亿元，创历史新高。

以长期主义为锚 践行高质量发展使命

（上接A01版）将“为投资者创造长期可持续回报”贯穿业务全链条，以体系化、专业化建设为路径，在高质量发展之路上坚定前行。

一是投研体系化建设：科技创新驱动投研，打造平台型公募基金。

投研体系，是长期主义实践的核心支撑。泰康基金投研体系以深度研究为基础，坚持价值投资理念，注重风险回撤控制，追求多元化投资风格和长期稳健的较高投资回报。在客户第一、深度研究、风险控制、专业互补基本原则的指导下，公司形成了以集体决策为依托，以各专业小组深度研究和市场研究成果共享为支撑，以特色专业投研系统模型为基石，决策流程、组织架构、考核机制、风控系统共同作用的一体化投研管理平台。这一平台化运作模式，不仅保障了长期投资策略能够高效地落地执行，还有效降低了对个别明星基金经理的依赖。

在科技赋能长期主义的实践中，泰康基金以“创新”不断驱动投研进化，构建了具有前瞻性的量化投资体系。以量化投资为例，公司自主研发的量化多策略Alpha模型，以深度契合长期价值投资理念为核心，打造了动态优化的精细化因子生态——通过构建覆盖全市场、贯穿产业周期的300+因子库，涵盖估值、成长、质量、分析师预期、反特、波动率、流动性及高频量价八大维度，形成对上市公司长期竞争力立体化刻画，让科技力量真正成为穿越周期、创造长期价值的战略引擎。

二是投研团队专业化：坚定不移立足长期，深度研究共赴卓越。

投研人才是公募基金最核心的资产。泰康基金以战略远见构筑投研核心竞争力，打造一支“长期主义基因”深度渗透的专业化投资研究团队。这个由70余位平均金融从业年限超8年的投研人员组成的“专业化投资方阵”，在组织架构上实现了精细化分工与高效协同——权益投资部、固定收益投资部、量化投资部、FOF及多资产配置部、专户业务部五大核心部门紧密联动，投资管理、固收研究、权益研究、金融工程研究、FOF研究、投资支持六大专业职能环环相扣，成为“为投资者创造长期可持续回报”的专业保障。

三是产品创新迭代：多元布局，服务国家战略。

泰康基金产品创新迭代，是长期主义的又一重要实践。公司已形成了覆盖货币、债券、偏债混合、偏股混合、主动权益、沪港深系列、主动量化及被动指数、FOF基金等不同类型、不同风险收益特征的产品系列，并在养老目标基金、宽基及细分行业主题ETF、债券ETF、双碳、科技、大健康赛道等方面均进行了战略布局，为投资者提供了丰富多元的投资选择。

在战略性布局上，泰康基金精准匹配长期投资需求与国家战略方向。养老金融方面，“福”系列三只养老目标基金首批纳入个人养老金基金名录，为投资者提供了专业的养老投资解决方案。科技金融方面，

公司布局了泰康科创创业50指数、泰康上证科创板综合指数增强、智能电车ETF泰康、科创债ETF泰康、泰康新锐成长混合、泰康北交所精选两年定开混合、泰康半导体量化选股股票发起等多只科创主题类基金产品，引导资金流向科技创新领域。绿色金融方面，泰康基金指出了碳中和ETF泰康，聚焦低碳经济主题投资，助力国家“双碳”目标实现。

四是投资者生态重塑：信任为本，陪伴成长。

投资者信任是公募基金行业发展的基石。本着“以客户为中心”的核心价值观，泰康基金积极开展丰富多样的投资者教育活动，持续做好投资陪伴服务。以公司自媒体平台为核心搭建金融知识宣传矩阵，通过视频、直播、图文、动画等形式持续输出高质量内容，普及金融理财基础知识、传播正确的理财观念。通过“一司一省一高校”“基金行业话养老”等专项主题活动，帮助投资者提升投资认知，提高风险识别与防范能力，服务人群覆盖老年、大学生及青少年等多样化群体。

长寿时代下，通过合理的投资理财享受优雅的享老生活是每个人都非常关注的重要课题。在服务国家战略、服务实体经济、服务民生福祉的战略指引下，泰康基金充分发挥泰康保险集团深耕养老产业的资源优势，聚焦银发群体的养老资金投资理财需求，将银发群体的投资陪伴作为重要的工作方向。2019年以来，泰康基金的投资理财服务人员

持续推动“金融知识进社区”，定期走进分布在全国各地的20余个养老社区及基层街道社区，持续服务社区长辈的投资理财需求，并通过面对面讲解、居民大会、情景剧巡演、知识竞赛、社区游园会等丰富多彩的形式，围绕养老资金投资规划、防非反诈知识等内容提供高质量、接地气的投资陪伴服务，帮助长辈们守护好“养老钱袋子”，让“长期主义”理念真正融入长辈们的财富管理陪伴旅程。

泰康基金积极承担社会责任，投身公益事业。除开展祁连牧区冬衣送暖、九公山长城纪念林公益植树等主题公益活动外，泰康基金还坚持连续多年与泰康溢彩基金会合作开展“一根拐杖”特色公益活动。

凭借扎实的长期主义实践，泰康基金收获满满。截至2025年6月末，公司管理规模约1400亿元，服务客户数超1900万，投资业绩长期稳健，公司及旗下产品赢得了市场与投资者的广泛认可与信赖，累计为投资者创造收益超200亿元，累计实现分红超90亿元。

长期主义是投资的沃土，稳扎稳打，方能厚积薄发。长期主义不仅是企业的生存之道，更是服务国家战略、守护居民财富的责任担当。在政策引领与行业共识的双重驱动下，泰康基金将以高度的责任感和使命感，积极投身于服务国家战略的伟大实践之中，以“稳中求进、进中求质”的定力，与行业伙伴共绘公募基金高质量发展新蓝图，为中国式现代化建设注入持久金融动能！

向新向智向绿活力释放 广交会彰显外贸韧性

（上接A01版）出口产品具有较强性价比，备受国际市场青睐。”中国国际经济交流中心科研信息部副部长刘向东在接受中国证券报记者采访时表示。

智能化深入发展

在武汉孚锐利自动化设备有限公司的车间，智能机械臂产品进入最后调试阶段，即将走进海外新能源汽车品牌的总装工厂。

“公司的智能机械臂产品受到海外新能源汽车品牌关注。”武汉孚锐利自动化设备有限公司总经理皮劲表示，今年公司新开拓了20余个海外项目，超过20%的订单都来自海外。

智能化趋势正在多个外贸领域加速演进。本届广交会的展区题材也显示了外贸“向智”发展之势。

王志华介绍，本届广交会共设置175个产品专区，其中智慧类专区18个，现场展示智能产品35万多样件。本届广交会首设智慧医疗专区，吸引手术机器人、智能监测及可穿戴设备等47家企业参加，更好展现我国医疗领域先进产品和技术。

“广交会上，智能化技术和展品日益涌现，折射了我国外贸企业的产品质量和技术水平不断提升。”商务部研究院学术委员会委员、研究员白明认为，本届广交会的国外采购商预登记数量明显提升，也体现了中国市场的吸引力。

刘向东表示，制造业的智能化转型趋势重塑了出口竞争力，推动出口商品向高端化转型，外贸产业结构转向“技术+品牌”驱动。外贸结构优化能够有效抵御全球需求疲软与贸易保护主义冲击，提升中国制造在全球价值链的地位，同时倒逼国内企业加大研发投入，不断培育新质生产力，巩固产业升级和协同发展优势。

推动绿色化转型

聚智合众科技有限公司四川达州智能工厂建设完毕，工厂内“车轮中空”的无辐式氢能两轮车样品分外瞩目。“达州工厂”将在11月正式投产。”聚智合众科技有限公司总裁方刚告诉记者，公司的氢能产品深受海外年轻消费者喜爱，近期和美国客户签订了5000辆无辐式氢能两轮车首批订单。

这是中国企业强化绿色发展理念，推动绿色转型的缩影。

从本届广交会可以窥见外贸绿色化转型的趋势。王志华介绍，本届广交会将进一步强化绿色发展理念，继续做强新能源展区中的氢能新题材，持续优化储能产品专区，共吸引新能源参展企业305家，较上一届增加3%。据展前调研，本届参展企业中，在生产过程中采用绿色生产技术的占38.4%。各类企业在现场展示绿色低碳产品108.3万件。

“下一步，我们将继续发挥好广交会对外开放重要窗口作用，展示中国外贸向新向智向绿活力，更好助力国内外企业交流合作，推动外贸高质量发展。”王志华说。

展望四季度外贸形势，白明认为，四季度面临的不确定因素增多，需要针对外部形势变化，适时出台增量政策，支持外贸平稳增长。

刘向东表示，总体看，四季度外贸形势仍将保持韧性。建议加快发展数字贸易、服务贸易和绿色贸易等新业态新模式，同时扩大对外资企业的政策支持，包括扩大出口信用保险覆盖面，鼓励金融机构创新金融产品和服务；进一步优化营商环境，优化物流与通关效率，推动跨境商务便利化，建立外贸企业“合规体检”机制等。