

证券代码:600255 证券简称:鑫科材料 公告编号:2025-051  
**安徽鑫科新材料股份有限公司  
关于控股股东增持公司股份计划  
实施完毕暨增持结果公告**

本公司董事会全体成员保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

●已被增持计划实施:安徽鑫科新材料股份有限公司(以下简称“鑫科材料”或“公司”)于2025年4月11日披露了《关于控股股东增持公司股份计划的公告》,公司控股股东四川融汇弘泽科技有限公司(以下简称“四川融汇”)拟通过2025年4月份增持计划增持公司股票。公司控股股东四川融汇弘泽科技有限公司(以下简称“四川融汇”)拟通过2025年4月份增持计划增持公司股票,增持金额不低于人民币5,000万元,不超过人民币5,000万元(以下统称“本次增持计划”)。

●增持计划的实施结果:自2025年4月11日起至2025年10月10日止,四川融汇通过上海证券交易所交易系统以集中竞价方式累计增持公司股票数量为12,250,900股,累计增持资金金额为8,000.02万元,占公司总股本的0.0783%。本次增持计划实施完毕。

●增持主体的基本情况

增持主体名称	四川融汇弘泽科技有限公司
增持主体类别	境内非上市公众公司股东、一般法人
直接持股比例	0.0783%
董事、监事和高级管理人员	□ 口头□否
增持的持续期间	12,950,400股
增持计划比例(占总股本)	0.0783%

●二、增持计划的实施结果

(一)增持计划的实施结果

增持主体名称:四川融汇弘泽科技有限公司

增持计划首次买入日期:2025年4月11日

增持计划最后卖出日期:2025年10月10日

增持计划增持金额:人民币5,000.00万元,不超过人民币5,000.00万元(以下统称“本次增持计划”)。

●增持计划的实施效果:自2025年4月11日起至2025年10月10日止,四川融汇通过上海证券交易所交易系统以集中竞价方式累计增持公司股票数量为12,250,900股,累计增持资金金额为8,000.02万元,占公司总股本的0.0783%。本次增持计划实施完毕。

●增持主体的基本情况

增持主体名称	四川融汇弘泽科技有限公司
增持主体类别	境内非上市公众公司股东、一般法人
直接持股比例	0.0783%
董事、监事和高级管理人员	□ 口头□否
增持的持续期间	12,950,400股
增持计划比例(占总股本)	0.0783%

●二、增持计划的实施结果

(一)增持计划的实施结果

增持主体名称:四川融汇弘泽科技有限公司

增持计划首次买入日期:2025年4月11日

增持计划最后卖出日期:2025年10月10日

增持计划增持金额:人民币5,000.00万元,不超过人民币5,000.00万元(以下统称“本次增持计划”)。

●增持计划的实施效果:自2025年4月11日起至2025年10月10日止,四川融汇通过上海证券交易所交易系统以集中竞价方式累计增持公司股票数量为12,250,900股,累计增持资金金额为8,000.02万元,占公司总股本的0.0783%。本次增持计划实施完毕。

●增持主体的基本情况

增持主体名称	四川融汇弘泽科技有限公司
增持主体类别	境内非上市公众公司股东、一般法人
直接持股比例	0.0783%
董事、监事和高级管理人员	□ 口头□否
增持的持续期间	12,950,400股
增持计划比例(占总股本)	0.0783%

●二、增持计划的实施结果

(一)增持计划的实施结果

增持主体名称:四川融汇弘泽科技有限公司

增持计划首次买入日期:2025年4月11日

增持计划最后卖出日期:2025年10月10日

增持计划增持金额:人民币5,000.00万元,不超过人民币5,000.00万元(以下统称“本次增持计划”)。

●增持计划的实施效果:自2025年4月11日起至2025年10月10日止,四川融汇通过上海证券交易所交易系统以集中竞价方式累计增持公司股票数量为12,250,900股,累计增持资金金额为8,000.02万元,占公司总股本的0.0783%。本次增持计划实施完毕。

●增持主体的基本情况

增持主体名称	四川融汇弘泽科技有限公司
增持主体类别	境内非上市公众公司股东、一般法人
直接持股比例	0.0783%
董事、监事和高级管理人员	□ 口头□否
增持的持续期间	12,950,400股
增持计划比例(占总股本)	0.0783%

●二、增持计划的实施结果

(一)增持计划的实施结果

增持主体名称:四川融汇弘泽科技有限公司

增持计划首次买入日期:2025年4月11日

增持计划最后卖出日期:2025年10月10日

增持计划增持金额:人民币5,000.00万元,不超过人民币5,000.00万元(以下统称“本次增持计划”)。

●增持计划的实施效果:自2025年4月11日起至2025年10月10日止,四川融汇通过上海证券交易所交易系统以集中竞价方式累计增持公司股票数量为12,250,900股,累计增持资金金额为8,000.02万元,占公司总股本的0.0783%。本次增持计划实施完毕。

●增持主体的基本情况

增持主体名称	四川融汇弘泽科技有限公司
增持主体类别	境内非上市公众公司股东、一般法人
直接持股比例	0.0783%
董事、监事和高级管理人员	□ 口头□否
增持的持续期间	12,950,400股
增持计划比例(占总股本)	0.0783%

●二、增持计划的实施结果

(一)增持计划的实施结果

增持主体名称:四川融汇弘泽科技有限公司

增持计划首次买入日期:2025年4月11日

增持计划最后卖出日期:2025年10月10日

增持计划增持金额:人民币5,000.00万元,不超过人民币5,000.00万元(以下统称“本次增持计划”)。

●增持计划的实施效果:自2025年4月11日起至2025年10月10日止,四川融汇通过上海证券交易所交易系统以集中竞价方式累计增持公司股票数量为12,250,900股,累计增持资金金额为8,000.02万元,占公司总股本的0.0783%。本次增持计划实施完毕。

●增持主体的基本情况

增持主体名称	四川融汇弘泽科技有限公司
增持主体类别	境内非上市公众公司股东、一般法人
直接持股比例	0.0783%
董事、监事和高级管理人员	□ 口头□否
增持的持续期间	12,950,400股
增持计划比例(占总股本)	0.0783%

●二、增持计划的实施结果

(一)增持计划的实施结果

增持主体名称:四川融汇弘泽科技有限公司

增持计划首次买入日期:2025年4月11日

增持计划最后卖出日期:2025年10月10日

增持计划增持金额:人民币5,000.00万元,不超过人民币5,000.00万元(以下统称“本次增持计划”)。

●增持计划的实施效果:自2025年4月11日起至2025年10月10日止,四川融汇通过上海证券交易所交易系统以集中竞价方式累计增持公司股票数量为12,250,900股,累计增持资金金额为8,000.02万元,占公司总股本的0.0783%。本次增持计划实施完毕。

●增持主体的基本情况

增持主体名称	四川融汇弘泽科技有限公司
增持主体类别	境内非上市公众公司股东、一般法人
直接持股比例	0.0783%
董事、监事和高级管理人员	□ 口头□否
增持的持续期间	12,950,400股
增持计划比例(占总股本)	0.0783%

●二、增持计划的实施结果

(一)增持计划的实施结果

增持主体名称:四川融汇弘泽科技有限公司

增持计划首次买入日期:2025年4月11日

增持计划最后卖出日期:2025年10月10日

增持计划增持金额:人民币5,000.00万元,不超过人民币5,000.00万元(以下统称“本次增持计划”)。

●增持计划的实施效果:自2025年4月11日起至2025年10月10日止,四川融汇通过上海证券交易所交易系统以集中竞价方式累计增持公司股票数量为12,250,900股,累计增持资金金额为8,000.02万元,占公司总股本的0.0783%。本次增持计划实施完毕。

●增持主体的基本情况

增持主体名称	四川融汇弘泽科技有限公司
增持主体类别	境内非上市公众公司股东、一般法人
直接持股比例	0.0783%
董事、监事和高级管理人员	□ 口头□否
增持的持续期间	12,950,400股
增持计划比例(占总股本)	0.0783%

●二、增持计划的实施结果

(一)增持计划的实施结果

增持主体名称:四川融汇弘泽科技有限公司

增持计划首次买入日期:2025年4月11日

增持计划最后卖出日期:2025年10月10日

增持计划增持金额:人民币5,000.00万元,不超过人民币5,000.00万元(以下统称“本次增持计划”)。

●增持计划的实施效果:自2025年4月11日起至2025年10月10日止,四川融汇通过上海证券交易所交易系统以集中竞价方式累计增持公司股票数量为12,250,900股,累计增持资金金额为8,000.02万元,占公司总股本的0.0783%。本次增持计划实施完毕。

●增持主体的基本情况

增持主体名称	四川融汇弘泽科技有限公司
增持主体类别	境内非上市公众公司股东、一般法人
直接持股比例	0.0783%</td