

商务部回应加强稀土相关物项出口管制

● 新华社北京10月9日电

商务部新闻发言人9日就加强稀土相关物项出口管制应询答记者问时说，中国政府依法对含有中国成分的部分境外稀土相关物项实施管制，目的是更好维护国家安全和利益，更好履行防扩散等国际义务。

有记者问：我们注意到，商务部于10月9日上午发布两项关于加强稀土相关物项出口管制的公告。能否请发言人介绍相关情况？

发言人表示，根据《中华人民共和国出口管制法》《中华人民共和国两用物项出口管制条例》等相关法律法规，10月9日，经中国国务院批准，商务部发布2025年第61号公告，对含有中国成分的部分境外稀土相关物项实施出口管制。

发言人说，稀土相关物项具有军民

两用属性，对其实施出口管制是国际通行做法。今年4月，中国政府对中国组织和个人出口稀土物项实施出口管制。有关稀土技术也早在2001年就列入了《中国禁止出口限制出口技术目录》。一段时间以来，部分境外组织和个人将原产中国的稀土管制物项直接或者加工后再转移、提供给有关组织和个人，直接或间接用于军事等敏感领域，对中国国家安全和利益造成重大损害或潜在威胁，对国际和平稳定造成不利影响，也有损防扩散国际努力。为此，中国政府依法对含有中国成分的部分境外稀土相关物项实施管制，目的是更好维护国家安全和利益，更好履行防扩散等国际义务。

发言人表示，中国作为一个负责任大国，对相关物项实施管制，体现了坚定维护世界和平和地区稳定、积极参与防扩散国际努力的一贯立场。中方愿通过多双边出口管制对话机制，与各方加

强沟通合作，促进合规贸易，保障全球产业链供应链安全稳定。需要说明的是，此次纳入管制的物项范围有限，同时将采取多种许可便利措施。对于符合相关规定的，中国政府将予以许可；对于最终用途为紧急医疗、应对公共卫生突发事件、自然灾害救助等人道主义救援的出口，将豁免申请许可。此外，考虑到各利益相关方履行既有商业合同及满足合规要求等实际需要，本政策设置了合理的过渡期。

发言人说，关于2025年第62号公告，根据《中华人民共和国出口管制法》《中华人民共和国两用物项出口管制条例》等相关法律法规，10月9日，经中国国务院批准，商务部发布2025年第62号公告，对稀土相关技术实施出口管制。

发言人表示，稀土相关物项具有军民两用属性，对其实施出口管制是国际通行做法。今年4月，中国政府对部分

稀土物项实施出口管制。有关稀土技术早在2001年已经列入《中国禁止出口限制出口技术目录》。相关出口需遵守法律程序要求。

发言人说，今年以来，国家出口管制工作协调机制办公室组织开展打击战略矿产走私出口专项行动，取得积极成效。同时，有关部门也发现部分境外组织和个人从中国非法获取稀土技术，生产稀土相关物项并提供给军事等敏感领域用户或者用于军事等敏感领域用途，对中国国家安全和利益造成重大损害或潜在威胁，对国际和平稳定造成不利影响。为防范相关风险，中国政府经审慎评估后，决定对稀土相关技术实施出口管制，同时对中国组织和个人从事相关活动作出明确规定，以更好维护国家安全和利益，更好履行防扩散等国际义务，同时也保障全球稀土产业链供应链安全稳定。

(上接A01版)

添彩：顺应人民群众更高期待

舞蹈《殇》引发不屈不挠的共鸣、情境诗朗诵《这束光》点亮青春的朝气、情境戏剧《永远的番号》激起感动的泪水……

9月3日，纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年文艺晚会《正义必胜》隆重举行。通过电视、透过网络，人们反复品味着动人节目，在社交平台上留下如潮好评。

随着生活水平不断提高，人民对文化产品的质量、品位、风格等的要求也更高了。

习近平总书记深刻指出：“文化强国之‘强’最终要体现在人民的思想境界、精神状态、文化修养上。”这就要求我们跟上时代发展、把握人民需求，以人民为中心建设文化强国。

以人民为中心，要把满足人民精神文化需求作为出发点和落脚点。

天津推出四大系列500余项文旅活动，北京带来1485场演出，河北奉上八大主题200余场示范活动——这个国庆中秋假期，京津冀联动打造文旅盛宴，组成一幅生动的金秋人文景观。

文化发展，为的是人民、依靠的是人民，成果也当由人民共享。

一方面，要着眼满足人民群众多样化、多层次、多方面精神文化需求，深入挖掘当前文化需求侧的新趋势和新特点，让更多优质文化资源直达基层。

另一方面，要尊重人民主体地位，保障人民文化权益，把宣传、教育、引导和服务群众结合起来，促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一。

以人民为中心，要增强文艺原创能力。

2025新春伊始，《哪吒2》屡创票房纪录，成为彰显新时代文艺原创力、生命力的生动例证。

沉实厚重、丰富多彩的文化产品，是满足人民精神文化生活的关键所在。这提示我们，文化各领域要以充沛的激情、生动的笔触、优美的旋律、感人的形象创作生产出人民喜闻乐见的优秀作品，把最好的精神食粮奉献给人民。

以人民为中心，要提高公共文化服务水平和文化产业质量。

文化和旅游部最新数据显示，截至2024年底，全国共有公共图书馆3248个、群众文化机构近4.4万个、新型公共文化空间4万多个，群众享受文化服务有了更多的好去处。

更好保障人民文化权益，应当坚持推动公共文化服务标准化、均等化，推进城乡公共文化服务体系一体建设；推进文化领域供给侧结构性改革，完善文化产业规划和政策，不断

扩大优质文化产品供给，让人民的文化获得感、幸福感有效增强。

激活：在新的起点继续推动文化繁荣、建设文化强国

“在世界百年变局加速演进、我国社会主要矛盾深刻变化、新一轮科技革命和产业变革深入发展的背景下，文化强国建设仍存在不少短板和不足，必须高度重视，认真研究解决。”

习近平总书记的重要讲话，为文化强国建设指明方向。

锚定2035年建成文化强国的战略目标，我们要坚定不移走中国特色社会主义文化发展道路，植根博大精深的中华文明，顺应信息技术发展潮流，不断发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会主义文化。

文化的生命力在于创新创造。

习近平总书记强调，把激发创新创造活力作为深化文化体制机制改革的中心环节，加快完善文化管理体制和生产经营机制。

把握源头，要统筹各类人才培养，建设一支规模宏大、结构合理、锐意创新的高水平文化人才队伍；顺应潮流，要探索文化和科技融合的有效机制，引入互联网思维和信息技术，把文化资源优势转化为文化发展优势。

前不久举行的北京文化论坛上，文创展售中心人流如织，融合传统元素与时尚设计的各类产品备受欢迎。

善于继承，才能更好创新。面向未来，只有坚持用马克思主义激活中华传统文化中的优秀因子并赋予其新的时代内涵，才能推出更多既体现中华文明突出特性、中华文化重要元素，又反映时代进步和实践发展的文化成果。

文明如潮，不断提升国家文化软实力和中华文化影响力。

2024年，我国文化贸易总额达到1.4万亿元。动漫、游戏、潮玩、演艺等文化产品加速“出海”，助力中华文化走向世界。

建设文化强国，形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权是应有之义。

新征程上，我们要积极推进国际传播格局重构，构建多渠道、立体式对外传播格局，广泛开展形式多样的国际人文交流合作，推动更多富有历史文化底蕴、反映当代中国生活、具备国际文化视野的作品走出国门。

坚持以习近平文化思想为指引，积极主动地学习借鉴人类一切优秀文明成果，调动各方面积极性主动性创造性，我们一定能加快建设文化强国，不断增强人民精神力量，筑牢强国建设、民族复兴的文化根基。(新华社北京10月9日电)

国庆中秋假期 全国共处理快递包裹72.31亿件

10月2日，工作人员在中国邮政集团有限公司甘肃省张掖市分公司邮件处理中心智能分拣流水线上工作。

记者10月9日从国家邮政局获悉，国庆中秋假期(10月1日至8日)，全国邮政快递业共处理快递包裹72.31亿件，日均处理量超9亿件，全行业运行总体平稳。

新华社图文

■记者手记 从“小城烟火”看地方文旅市场活力

●本报记者 张佳琳

春可赏花观鸟，夏可漂流赶海，秋可登山摘果，冬可滑雪泡温泉。得天独厚的地理位置让辽宁丹东自带“流量”。如今，鸭绿江断桥、安东老街、虎山长城、天桥沟等丹东景区频频在社交平台上刷屏，丹东也成了新晋网红打卡地。

“丹东发布”微信公众号显示，2025年国庆中秋假期期间，全市接待游客人次同比增长26.38%，旅游综合收入同比增长49.04%。事实上，文旅产业涉及“吃、住、行、游、购、娱”等众多领域，丹东正以自然生态资源为依托，深入挖掘特色文化资源，探索“文旅+百业”的经济模式。

从“住有所居”到“住有宜居” 央企擘画安居新图景

(上接A01版)灾后重建同样考验着央企的速度与温度。在2023年北京特大暴雨后，中交一局集团奔赴门头沟区潭柘寺镇三个村庄展开灾后重建。

2025年8月，潭柘寺镇异地安置项目南辛房村工程通过验收，为灾后重建按下“加速键”。在河北涿州灾后重建过程中，北新建材用绿色建材和一体化装修方案为12户重灾户免费修缮房屋、提供援建材料，实现一周快速交付。

住建部数据显示，2025年，全国计划新开工改造城镇老旧小区2.5万个，前8个月，全国新开工改造城镇老旧小区2.17万个。2019年至2024年，全国累计开工改造老旧小区28万个，惠及居民4800万户、超过1.2亿人。

一项项民生工程凝聚着央企服务国计民生的初心与担当。国务院国资委近日表示，央企要强化责任担当，积极融入城市创新生态、基础设施、宜居环境建设，培育壮大城市新质生产力，补齐城市发展短板，营造高品质城市生活空间。

从建造到“智造”

科技赋能城市，创新惠及民生。央企一系列前沿技术正悄然改变着人们的居住环境与城市生活。

在上海，中国化学工程所属华陆公司研制的气凝胶材料，为学校建筑披上“隔热外衣”，实测数据显示，改造后环境温度每上升3.5℃，建筑外顶温度就

游客们在品尝美食的同时，也能在文创展示区选购百余种当地特色产品。

“我喜欢的明星是丹东人，上综艺节目时经常推介丹东，所以我在国庆中秋假期间来丹东打卡。明天启程回家，走前除了来这儿买些海鲜公仔，还买了一些冰箱贴和开瓶器，既有地域特色又精美好玩，打算作为伴手礼送给朋友。”游客王女士拿着刚入手的一袋子文创产品说。

文旅消费一头连着民生幸福，一头连着经济发展。文旅市场的火爆也带动了当地经济的发展，热门景区周边不断涌现具有当地特色的餐馆、温泉酒店等业态，也激活了烤海鲜、烤冷面等地摊经济。

文旅消费一头连着民生幸福，一头连着经济发展。文旅市场的火爆也带动了当地经济的发展，热门景区周边不断涌现具有当地特色的餐馆、温泉酒店等业态，也激活了烤海鲜、烤冷面等地摊经济。

这些创新实践正以科技之力精准破解民生难题，也为未来城市发展铺设了绿色智慧的基石。

从盘活存量到引领增量

民生改善，既需匠心“硬件”支撑，亦需创新“软件”配套。在资本领域，中航材旗下国新资产与华润置地旗下租赁住房品牌有巢携手探索的Pre-REITs模式，为保障性租赁住房供给开辟了一条存量资产盘活与新增投资良性互动的新路径。

“国新资产牵头设计交易方案，创新性采用Pre-REITs投资方式，助力有巢成功盘活了规模约20亿元的存量租赁住房资产，收回约10亿元的资金，并联合有巢将其回收资金继续投入合作平台，用于保障性租赁住房的新增投资建设。”国新资产董事长王志学介绍，本次盘活的租赁住房及后续投资的安居体验。“我们依托AI赋能，推动城市治理智慧化精细化，试点应用‘乱

摆卖、暴露垃圾、机动车乱停放’等AI算法，累计接收告警事件超10万件，其中AI智能发现占比达约97%，平均约20分钟办结。”华润置地深圳大区城市运营事业部副总经理王亮介绍，运营平台已接入片区130多栋建筑物，整合1200多个监控点，构建“AI+无人设备”多维防控网络，实现无死角安防与重大活动应急保障，让居民生活更安心。

这些创新实践正以科技之力精准

丹东文旅产业的蓬勃脉动，背后是政府部门、金融机构以及相关企业握指成拳、同向发力的生动写照。以丹东的国家级旅游休闲街区——安东老街建设为例，工商银行丹东分行在政府部门的组织协调下，根据安东老街入驻商户小且散的经营特点，根据商户的实际经营情况和未来经营方向，为商户提供个性化的金融服务方案，助力商户扩大经营规模、更新设备等，促进当地文旅产业发展。

丹东市政府有关部门此前表示，2025年丹东市文体旅系统将锚定“高品质文体旅融合发展示范地先行区”的战略目标，以“文旅+百业”和“百业+文旅”为双轮驱动，擘画文体旅新篇章。

该模式成效初显。“目前，北京、上海、宁波等地4宗项目、约2458套高品质租赁住房经此平台成功盘活并投入使用，出租率稳定在90%以上。这些项目不仅设计前卫温馨，更配备书吧、影音室、健身房等设施，实现‘居住空间+多彩功能延伸’的有机结合，让居民切实感受‘此心安处是吾乡’的温暖。”

王志学表示，预计通过10亿元新增投入，撬动规模约30亿元的保障性租赁住房建设，为一、二线城市带来数千套的保障性租赁住房新增优质供给。

Wind数据显示，截至2025年6月末，上市REITs发行规模约1771亿元，共发行68只。央企作为原始权益人的有11只、发行规模408亿元。从资产类型来看，截至2025年上半年，保障房类共发行8单，规模为121亿元。

工信部信息通信经济专家委员会委员盘和林表示，央企不仅是经济发展的压舱石，更是民生福祉的守护者。随着更多央企深耕民生领域，通过模式创新、服务创新与技术创新等多种方式赋能城市发展，助力构建更加宜居、智能的城市环境，持续提升人民群众的生活品质；同时，央企也在不断培育新的经济增长点，为中国经济持续健康发展注入新动能。

工信部信息通信经济专家委员会

两部门打出组合拳治理价格无序竞争

(上接A01版)对提醒告诫后仍未规范价格行为的经营者予以重点关注，必要时开展成本调查、价格监督检查，发现价格违法违规问题的，依法予以查处。三是失信惩戒。充分发挥信用监管作用，依法依规实施失信惩戒。

依法依规治理企业无序竞争

在规范招标投标行为方面，公告明确，经营者应当严格遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》规定，自觉规范招标投标行为，不得以低于成本的报价竞标，保障产品和服务质量。

这位负责人表示，上述成本指的是经营者自身成本，经营者投标报价低于行业平均成本但高于自身成本

消费市场增势较好

(上接A01版)国庆中秋假期，旅游消费市场活力得到有效激发，旅游相关服务销售收同比 增长8.5%。

“多样化、个性化和品质化的出行方式，让更多城乡生活场景、公共空间和基础设施成为新型旅游吸引物，拓展了旅游产业的边界。”中国旅游研究院院长戴斌表示。

政策支持料加码

更多促进文旅消费的政策已在路上。商务部此前表示，接下来还将出台住宿业高质量发展、铁路与旅游融合发展等一系列特色文件，形成政策组合拳。

国家税务总局发布的增值税发票数据显示，各地推出的特色民宿受到消费者青睐，民宿服务销售收入同比 增长9.7%；酒吧、茶馆等休闲服务

销售收入同比分别增长28.6%、7.1%。

中国证券报记者观察发现，在国庆中秋假期期间，“住宿+博物馆”“住宿+IP”等是酒店服务提质升级的选择。例如，上海临港锦江国际酒店携手中国航海博物馆，推出门票及讲解客房套餐，配备航海主题客房。

“住宿业要实现高质量发展，意味着相关企业亟需提升管理效率。”

中国旅游研究院研究员韩元军告诉中国证券报记者，相关政策或推动住宿业智能化、数字化转型，帮助住宿业与当地其他文旅资源更好地对接，打造品牌效应。

付一夫认为，住宿业是服务消费核心板块，铁路与旅游融合发展则有助于打通服务消费链路。他建议，增开旅游专列、优化“车票+景区”联票服务，放大跨区域流动效应；完善车站接驳服务，进一步释放“跟着演出去旅行”等新型消费动能。