

工业和信息化部副部长熊继军：

# 营造汽车产业全球化发展更加良好环境

2025世界新能源汽车大会于9月27日-29日召开，工业和信息化部副部长熊继军在大会上表示，我国新能源汽车在“十四五”期间取得积极进展，为全球汽车产业电动化转型贡献了重要力量。中国培育了全球最大的新能源汽车消费群体，并通过全面放开新能源汽车外资股比的限制，支持特斯拉、雷克萨斯等外商独资企业在中国落地经营，支持大众、斯特兰蒂斯、奔驰、丰田、通用等企业与中国企业深化合作。

“我国将进一步深化开放合作，支持中外企业，在资本、技术、管理、人才等方面开展深层次、高水平的交流合作，加强标准互认、规则对接，为汽车产业的全球化发展营造更加良好的环境。”熊继军说。

● 本报记者 李媛媛

## 中外合作日趋加强

熊继军在大会上表示，我国建立了中欧、中日等双边合作机制，围绕技术创新标准法规开展深入的交流和融合。

其中，中德合作成为焦点。“自中德首家合资汽车企业成立以来，两国汽车产业交流和合作就在不断深入，合作领域不断拓展，从最初的市场合作、产能合作，逐步发展到技术合作、生态合作，取得了累累硕果。”中国科协主席、世界新能源汽车大会主席万钢表示。

从1983年上海大众的成立，到大众集团开启“在中国为中国”的战略；从20年前北京奔驰成立，到500万辆整车下线；从宁德时代成为宝马在华动力电池供应商，到宁德时代生产基地落户德国……中德合作不断深化，成为我国在汽车产业开放合作中，不断深化的一个缩影。

“德国在精密制造、工艺流程、全球高端品牌运营上有着深厚的积淀，而中国在新能源汽车市场的规模化、数字化生态、创新速度上也积累了独特的优势。当‘德国质量’和



新华社图片

‘中国速度’并肩前行，就能汇聚成驱动整个行业向前的最强大动力。”北汽集团副总经理陈巍表示。

德国汽车工业协会相关负责人表示，在汽车电动化方面，中国和德国都取得了重要的进展。

中国新能源汽车作为全球汽车产业电动化转型的核心动力，产销量连续10年位居全球第一。

熊继军介绍，我国新能源汽车的年产量从2020年的140万辆左右，跃升到2024年的1300多万辆，带动全球新能源汽车年销量从300万辆增至1800万辆。

“在各方共同努力下，全球新能源汽车呈现强劲的发展势头。今年上半年，全球新能源汽车的销量接近1000万辆，占汽车新车总销量的比例达到21.3%，比去年同期提高约4个百分点。”熊继军说。

## 共享创新成果

熊继军表示，要注意到当前汽车产业发展还面临着一些不容忽视的问题和挑战。如产品的低温适应性、质量安全性还有待提升；

一些地区充换电网络建设滞后，产业的非理性竞争问题突出；国际上保护主义、单边主义加剧，关税壁垒增多，冲击全球产业链供应链的稳定。

“作为多种先进技术集中应用载体的新能源汽车，跨界协同更是其发展的内在需求。面对汽车产业变革的浪潮，更加需要我们开放合作，发挥各自的优势开展联合攻关，共享创新成果；更加需要我们坚定全球化的发展方向，共同创造公平、非歧视、可预期的市场环境；更加需要我们共同维护产业链供应链的稳定，促进资源要素畅通和高效地运行。”熊继军说。

在2025世界新能源汽车大会期间，由中国汽车工程学会等发起的“世界新能源汽车发展组织”正式成立，将以推动汽车产业绿色智能转型和可持续发展为目标，构建“五位一体”的发展体系，团结全球汽车产业相关方，成为全球汽车产业治理和国际多边合作的重要平台。

熊继军表示，工信部将加强部门协同完善支持政策，推动新能源汽车产业的高质量发展。将进一步加强规划引导，研究编制新时期智能网联新能源汽车的产业发展规划，明

确下一阶段的发展目标，部署重点任务，持续引领产业发展。

将进一步支持技术攻关，深入实施产业链高质量发展行动和产业基础再造工程，全链条推进技术创新、成果应用、生态构建，加快车用大算力芯片、操作系统、大模型、新体系电池等技术的突破，增强产业发展的内生动力。

将进一步扩大市场消费，实施新一轮汽车行业稳增长工作方案，优化新能源汽车车辆购置税、车船税等优惠措施，深入推进新能源汽车下乡；将进一步完善管理体系，建立健全组合辅助驾驶、自动驾驶汽车的准入管理制度；探索开展动力电池碳足迹的管理；多措并举规范产业的竞争秩序，维护公平有序的市场秩序。

万钢表示，全球新能源汽车市场稳健增长，汽车产业电动化、智能化、低碳化转型和基础设施建设有序推进。要以能源转型、数智变革、低碳发展为契机，持续扩大对外开放、优化营商环境，鼓励国内外汽车企业深化交流合作、创新合作方式，共同构建开放包容、合作融通、共同发展的汽车产业发展格局，积极培育新的产业价值增长极。

耐普矿机总经理程胜：

# 从江西走向世界 锻造矿机设备全球竞争力

● 本报记者 李媛媛

走进耐普矿机位于江西上饶市经开区的二期扩建项目生产车间，一条全自动焊接柔性生产线正在有序运转，机械臂化身高效精准的焊接能手，集成多元功能，从工件抓取起步，经表面激光清洗、感应加热，再到拼搭焊接，直至下料装卸，全程实现自动化生产。“焊接工序集成视觉识别系统与数字孪生技术，大大提升焊接合格率，产能较传统人工焊接模式大幅提升。”耐普矿机总经理程胜在接受中国证券报记者专访时表示。

车间里“智”含量高的背后，正是耐普矿机“十四五”以来高质量发展的一个生动缩影。近日，中国上市公司协会联合中国证券报等媒体，开展“我在‘十四五’这五年，上市公司在行动”主题宣传活动。“‘十四五’以来，耐普矿机走过了一段不平凡的发展历程，实现了国际化战略升级与主营业务的跨越式发展。”程胜说。

## 自主创新动能足

耐普矿机是一家集研发、生产、销售和服务于一体的重型矿山选矿装备及其新材料耐磨备件的专业制造企业。选矿设备都是“大块头”，而其生产设备同样也是“大家伙”。

耐普矿机工作人员表示，在二期项目车间内，产线核心设备快锻压机重达2000吨，光是主体部分快锻液压机组上横梁就重达37吨。可想而知，让这些大设备智能起来，并不容易。

“车间里全自动焊接柔性生产线相当于一个焊接智能工作站，它通过视觉识别定位，结合激光传感纠偏系统，焊接更精准，焊缝质量高，缺陷率低。”程胜表示，在定制非标产品领域，智能机器人应用并不广泛，但耐普矿机是先行者，率先尝试攻克难题，满足个性化需求。

这与耐普矿机对研发创新与自主核心技术的高度重视是分不开的。

“十四五”以来，耐普矿机不断加大研发投入，开拓新产品，锻造技术护城河。2021年、2022年、2023年、2024年，公司研发投入分别为2516.83万元、2818.74万元、3487.4万元、3898.77万元，2025年上半年研发投入2490.9万元。

程胜介绍，“十四五”期间，公司聚焦矿山选矿备件的耐磨性、能耗效率和智能化水平，



公司硫化车间

公司供图

投入大量研发资源。公司成功研发并推广了锻造二代复合衬板等创新产品。

在位于西藏的知不拉矿山，耐普矿机7.5米半自磨机第一套筒体锻造高合金复合衬板已完整使用一个周期，使用寿命接近八个月，较原金属衬板使用寿命提升近1倍，目前已安装使用第二套。

程胜告诉记者，耐普矿机锻造二代复合衬板已在紫金矿业、江西铜业等大型矿业集团成功应用，公司与墨西哥集团签署了试用协议，预计明年开始广泛推广。“这款产品在中表现优异，预计实际使用寿命达到传统纯金属衬板的2倍以上，大幅降低了客户的更换频率和维护成本。同时，能耗明显降低，实现节能生产。”程胜说。

“公司聚焦新材料和新技术，不断提升产品竞争力，部分核心产品已具备全球竞争力。”程胜表示。

## 加快开拓国际市场

“十四五”以来，耐普矿机海外市场营收占比牢牢地保持在50%以上。目前，耐普矿机赞比亚工厂已投产，智利、塞尔维亚、秘鲁等地的工厂也正加快建设或规划。

随着近日秘鲁工厂主楼的封顶，耐普矿机国际化战略迎来了新的里程碑。“该工厂于今

年上半年启动，规划建设现代化的生产车间和综合办公楼，将成为公司在拉美地区的区域中心，也意味着公司在拉美地区的本土化运营取得关键突破。”程胜表示。

耐普矿机在全球多个国家布局建设生产基地，从最初仅跟随中国矿企出海发展，到直接销售到海外市场服务外资大型矿企，贴近资源区，及时响应客户需求，缩短供货周期。“我们的海外生产基地布局也从蓝图逐步变为现实，全球化的生产、服务和销售网络正在加速形成。”程胜说。

程胜介绍，今年上半年，耐普矿机海外营收占比提升至54.88%，这并非一蹴而就，而是公司长期坚持国际化战略、深耕海外市场的成果。公司自成立伊始，便高度重视海外市场的开发，目前公司已在海外设立了十余家控股子公司，建设了覆盖全球的生产基地及服务中心。

耐普矿机的全球化成果源于自主创新、本地化运营、战略绑定的综合策略。展望未来，程胜表示：“未来，将通过产能释放、产品创新和矿业投资协同，持续提升海外营收占比达到80%以上。公司目标是成为全球选矿备件领域的领先者。”

谈及行业发展，在程胜看来，中国选矿设备企业已凭借成本优势、市场响应速度和在部分细分领域的创新，成为全球市场的重要参与者，并在市场份额上占据了显著地位。

然而，要真正超越美卓等国际巨头，必须在核心技术自主创新、高端品牌塑造、全球化运营能力以及智能化绿色化解决方案等方面持续努力。这条路需要耐普矿机等国内企业沉下心来，以技术创新为核，共同推动“中国制造”走向“中国创造”。

## “十五五”规划三大战略

耐普矿机在积极谋求发展的同时，高度重视股东回报。

公司自2020年上市以来，每年均积极实施分红或回购股份。例如，2024年现金分红总额达2705.5万元，占归母净利润23.2%。程胜表示，面向未来，公司已经制定了更清晰、更积极的股东回报规划。

面对即将到来的“十五五”，耐普矿机也绘制了一张清晰的发展蓝图。“基于对行业趋势的深入研判，公司将重点推进矿产资源战略投资、全球化产能布局与市场拓展、技术创新与产品高端化三大战略。”程胜表示。

程胜介绍，耐普矿机将继续积极关注并参与全球优质矿产资源的投资机会，主要以铜矿和金矿为主。对矿产资源的战略性投资不仅是公司新的利润增长点，更能为公司设备业务提供下游应用场景，强化与矿业客户的合作关系。

在国际化战略方面，“十五五”期间，耐普矿机将加速推进海外生产基地的建设和投产进程。目前，智利工厂和秘鲁工厂正有序建设，并将在“十五五”期间陆续投产，随着海外基地产能爬坡，将带动公司营收规模显著增长，有望实现翻倍目标。

程胜坦言，公司不仅要成为设备的供应商，更要成为先进矿业技术解决方案的提供者。

展望“十五五”，耐普矿机最大的发展机遇在于全球绿色能源转型背景下对铜等关键矿产的强劲需求，以及公司通过“高端设备制造+战略性资源投资”双轮驱动模式所形成的协同效应和抗风险能力。

谈及应对市场同质化竞争，程胜坦言，耐普矿机的“护城河”并非单一的产品或成本优势，而是一个由技术壁垒、全球化网络、产业链协同与深度客户关系共同构成的动态生态系统。“十五五”将是耐普矿机全球化能力和整体竞争力实现质的飞跃的五年。

## 国庆档电影预售近7000万元 多元类型片角逐长假期

● 本报记者 杨梓岩

据灯塔专业版数据，截至9月28日16时，2025年国庆档已有9部新片开启预售，累计预售票房（含点映）超6800万元。《震耳欲聋》《刺杀小说家2》《志愿军：浴血和平》《浪浪人生》《三国的星空第一部》暂列预售票房榜前五名。今年国庆档影片类型丰富，涵盖奇幻、动作、战争、剧情等多种类型，满足了不同观众群体的观影需求。档期长达八天，为票房增长提供了更长的时间窗口。多部影片背后均有上市公司参与出品，各地也陆续推出电影激励政策，从供给端激发行业活力。市场分析认为，在多元化内容和消费促进政策的共同推动下，国庆档有望凭借口碑与长尾效应实现票房佳绩。

## 多种类型影片同台竞技

今年国庆档影片在类型丰富度和整体品质上依然保持多元化趋势，奇幻、动作、战争、剧情、动画、历史、喜剧、犯罪等多种类型影片同台竞技，满足了不同年龄、不同偏好观众的需求。

犯罪片《震耳欲聋》目前领跑国庆档预售票房榜，该影片由檀健次主演。奇幻动作片《刺杀小说家2》主打视听体验。灯塔专业版数据分析师陈晋对记者表示，《刺杀小说家2》上映首日IMAX厅排映场次超700场，在所有影片中IMAX场次最多，同时该片在四线城市的票房占比高达22.7%，下沉市场优势明显。

其他影片受众定位差异性明显，也具备很强的口碑与票房竞争力。陈晋分析表示，《志愿军：浴血和平》的预售观众中，40岁以上观众占比接近四成，多人结伴观影比例达16.7%，两项数据均为国庆档新片最高，家庭观影优势突出；《浪浪人生》在一线城市和年轻观众中占比突出；《三国的星空第一部》则吸引了较多35岁以上女性观众；《风林火山》在一线城市、华南地区及40岁以上观众中占比突出；《毕正明的证明》在西南地区 and 女性观众中占比突出。

续集化、系列化、IP化成为主流。《志愿军：浴血和平》是该系列三部曲的收官之作，前两部均在国庆档上映，累计观影人次接近5000万，观众基础雄厚。陈晋表示，《刺杀小说家2》是商业类型片成功后的续作，类型特征鲜明，而以“第一部”命名的《三国的星空第一部》，显然出品方计划打造三国题材系列IP电影。电影IP的系列化开发，体现了中国电影产业正朝着更加成熟化和工业化的方向发展。

## 市场热度保持稳健

截至目前，已有10余部影片定档今年国庆档，影片背后不乏上市公司身影。《刺杀小说家2》为华策影视主投作品，其他出品方包括猫眼娱乐、中国电影等。《三国的星空第一部》由果麦文化、光线影业等出品。《浪浪人生》出品方包括猫眼娱乐、中国电影、万达电影、横店影视等。《志愿军：浴血和平》出品方包括中国电影、博纳影业。

猫眼娱乐市场分析师赖力对中国证券报记者表示，整体来看，今年国庆档的预售表现与市场热度保持稳健。定档影片数量充足，档期内更注重影片多样性与内容深度，市场热度正处在稳步积累的阶段。今年国庆档为期八天，较往年多出一天，如果能够匹配出色的口碑，今年国庆档还是有希望通过长尾效应走出令人满意的票房曲线。

多地已接连推出电影激励政策，广东、四川、山东、重庆、辽宁等地发布相关方案，在剧本创作与转化、发行放映、技术创新、影视人才培养、影视IP价值链延伸等多方面给予重点政策和资金支持，从供给端激发影视行业的投资和创新活力。

“今年暑期档不同类型题材的影片在观影画像上体现了更加多元的发展趋势。动画影片的亮眼表现，也进一步给市场和观众带来了信心。”赖力表示，国庆档上映的影片内容丰富，多元化的优质内容可满足观众日益精细化、多元化、理性化的观影需求，叠加多地举办的电影消费券惠民补贴等活动以及电影票价下滑等因素，有望吸引更多观众走进影院。



视觉中国图片