

证券代码:603901 证券简称:永创智能 公告编号:2025-085  
转债代码:113654 转债简称:永02转债

杭州永创智能设备股份有限公司  
2025年第二期限制性股票激励计划草  
案摘要公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：  
●股权激励方式:限制性股票  
●股份来源:公司二级市场回购的本公司人民币A股普通股股票  
●股权激励权益总数及涉及的标的股票总数:2932.00万股，约占本激励计划草案公告时公司股本总额8,767.394万股的3.34%。本次授予为一次性授予，无预留部分。

二、公司基本情况  
(一)公司简介  
公司名称:杭州永创智能设备股份有限公司(以下简称“永创智能”、“公司”、“本公司”)。  
注册地:杭州市西湖区三墩镇西湖科技园西园九路1号  
注册资本:48,790.24587万元  
成立日期:2002年11月7日  
上市时间:2015年10月29日  
主营业务:公司从事设备制造及配套包装材料的研发设计、生产制造、安装调试与技术服务,以技术为依托为客户提供包装设备解决方案。

(二)治理结构  
根据《公司章程》,公司董事会由7名董事组成,其中独立董事3名,职工董事1名;公司高级管理人员共有8人。  
(三)公司近三年业绩情况

| 主要财务指标                | 2024年12月31日 | 2023年12月31日 | 2022年12月31日 |
|-----------------------|-------------|-------------|-------------|
| 总资产                   | 860,099.61  | 716,274.58  | 637,038.03  |
| 净资产                   | 253,771.79  | 258,466.46  | 303,924.91  |
| 主要财务指标                | 2024年度      | 2023年度      | 2022年度      |
| 营业收入                  | 356,673.92  | 314,597.93  | 274,903.98  |
| 归属于母公司股东的净利润          | 1,538.00    | 7,106.30    | 27,366.69   |
| 扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润 | 17.36       | 11,968.69   | 12,834.10   |
| 基本每股收益(元/股)           | 0.03        | 0.15        | 0.57        |
| 扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股) | 0.003       | 0.25        | 0.27        |
| 加权平均净资产收益率(%)         | 0.62        | 2.79        | 11.84       |
| 扣除非经常性损益加权平均净资产收益率(%) | 0.07        | 4.71        | 5.55        |

二、股权激励计划目的  
为了进一步建立、健全公司长效激励机制,吸引和留住优秀人才,充分调动在公司(含分公司及控股子公司)任职的中高级管理人员及核心技术(业务)人员的积极性,有效维护股东利益,公司利益和核心团队个人利益相结合,使各方共同关注公司的长远发展。在充分保障股东利益的前提下,按照业绩与贡献对等的原则,根据《中华人民共和国公司法》(以下简称“《公司法》”)、《中华人民共和国证券法》(以下简称“《证券法》”)、《上市公司股权激励管理办法》(以下简称“《管理办法》”)等有关法律、行政法规、规范性文件以及《公司章程》的规定,制定公司2025年第二期限制性股票激励计划(以下简称“本激励计划”或“计划”)。

三、股权激励方式及标的股票来源  
(一)股权激励方式  
本计划的股权激励方式为向激励对象授予限制性股票。  
(二)标的股票来源  
本激励计划涉及的标的股票来源为公司从二级市场回购的本公司人民币A股普通股股票。  
公司于2024年7月16日召开第五届董事会第八次会议审议通过《关于〈上市公司回购股份方案〉的议案》,于2024年7月10日首次实施回购股份,于2025年1月4日完成回购,公司于2025年1月5日披露了《关于回购股份实施结果暨股份变动的公告》(公告编号:2025-002)。本公司回购股份2,660.100股,回购均价为4.95元/股。  
公司于2025年4月9日召开第五届董事会第二十二次会议,审议通过了《关于〈集中竞价交易方式回购股份方案〉的议案》,于2025年4月14日首次实施回购股份,于2025年7月9日完成回购,公司于2025年7月10日披露了《关于股份回购实施结果暨股份变动的公告》(公告编号:2025-063)。本次实际回购股份2,262.800股,回购均价为4.91元/股。

上述股份回购的资金来源均为公司自有资金,回购方案的实施不会对公司的经营活动、财务状况和未来发展产生重大影响,不会影响公司的上市地位,回购方案的实施符合《公司法》规定。  
四、拟授予的权益数量  
本激励计划拟授予限制性股票的权益数量为2932.00万股,约占本激励计划草案公告时公司股本总额8,767.394万股的3.34%。本次授予为一次性授予,无预留部分。  
公司于2020年、2021年、2022年、2025年分别实施了限制性股票激励计划,截至目前,公司2020年限制性股票激励计划首次授予部分分期解锁限制性股票0股,预留授予部分分期解锁限制性股票0股;2021年限制性股票激励计划分期解锁限制性股票50.25万股;2023年限制性股票激励计划分期解锁限制性股票188.34507万股;2025年第一期限制性股票激励计划分期解锁限制性股票508万股,其中1746.5055万股由本次激励计划公告时公司股本总额48,767.394万股的1.53%。

全部在有效期内的股权激励计划所涉及标的股票数量为1039.3960万股,占本激励计划公告时公司股本总额8,767.394万股的12.93%,未超过本激励计划草案公告时公司股本总额的10%。本激励计划中任何一名激励对象通过全部有效的股权激励计划累计获授的本公司股票数量未超过本激励计划草案公告时公司股本总额的1%。

在本激励计划公告当日至激励对象获限制性股票登记完成之日,若公司发生资本公积转增股本、派发股票红利、股份拆细或缩股、配股等事宜,限制性股票的授予数量将根据本激励计划予以相应的调整。

五、股权激励计划的范围及各自所获授的权益数量  
(一)激励对象确定的法律依据  
本激励计划激励对象的范围根据《公司法》、《证券法》、《管理办法》等有关法律、法规、规范性文件和《公司章程》的相关规定,符合《管理办法》的相关规定。

六、股权激励计划的实施程序  
本激励计划激励对象分为在公司任职的高级管理人员、中层管理人员、核心技术(业务)人员。  
(二)激励对象的范围  
本激励计划的激励对象共计42人,包括高级管理人员、中层管理人员及核心技术(业务)人员。  
本激励计划涉及的激励对象不包括独立董事及单独或合计持有公司5%以上股份的股东或实际控制人及其配偶、父母、子女。

以上激励对象中,高级管理人员必须经公司董事会聘任。所有激励对象必须在本计划的考核期内与公司(含分公司及控股子公司)下同)存在聘用或劳动关系。

(三)激励对象的确定  
本激励计划经董事会会议审议通过后,公司将在内部公示激励对象的姓名和职务,公示期不少于10天。  
2.公司董事会薪酬与考核委员会将对激励对象名单进行审核,充分听取公示意见,并在公司股东大会审议激励计划前由董事会对公司董事会薪酬与考核委员会对激励对象名单审核及公示情况的说明。经公司董事会薪酬与考核委员会审核并经公司董事会薪酬与考核委员会会议表决。

(四)激励对象获授的限制性股票分配情况  
本激励计划授予的限制性股票在各激励对象间的分配情况如下表所示:

| 序号      | 姓名                    | 职务         | 获授的限制性股票数量(万股) | 占获授的限制性股票总数的比例 | 占回购公司股份总数的比例 |
|---------|-----------------------|------------|----------------|----------------|--------------|
| 1       | 魏建                    | 董事会秘书、副总经理 | 5.0            | 1.71%          | 0.01%        |
| 2       | 中高级管理人员、核心技术业务人员(41人) |            | 287.80         | 98.29          | 0.39%        |
| 合计(42人) |                       |            | 292.80         | 100%           | 0.60%        |

注:1、上述任何一名激励对象通过全部有效的股权激励计划获授的本公司股票均未超过本激励计划草案其披露公告之日公司股本总额的1%。公司全部有效的激励计划所涉及标的股票总数累计不超过本激励计划草案其披露公告之日公司股本总额的10%。  
2、上述与股权激励计划涉及的各项权益数量,均以激励对象在激励计划公告时持有的权益数量为准。

三、本激励计划激励对象不包括独立董事及单独或合计持有公司5%以上股份的股东或实际控制人及其配偶、父母、子女。

(五)不能成为本激励计划激励对象的情形  
(1)最近12个月内被证券交易所认定为不适当人选;  
(2)最近12个月内被中国证监会及上海证券交易所认定为不适当人选;  
(3)最近12个月内因重大违法违规行为被中国证监会及上海证券交易所行政处罚或者采取市场禁入措施;

(4)具有《公司法》规定的不得担任公司董事、高级管理人员情形的;  
(5)法律法规规定不得参与上市公司股权激励的;  
(6)中国证监会认定的其他情形。  
若在本激励计划实施过程中,激励对象出现以上任何情形的,公司将终止其参与本激励计划的权利,其已解除限售的限制性股票不作处理,已获授但尚未解除限售的限制性股票,由公司回购。

六、限制性股票授予价格及定价方法  
(一)限制性股票的授予价格  
限制性股票的授予价格为每股6.8元,即满足授予条件后,激励对象可以以每股6.8元的价格购买公司授予的限制性股票,授予价格不低于授予价格。

(二)限制性股票授予价格的定价方法  
授予的限制性股票的授予价格不低于股票面值,且不低于以下价格较低者:  
(1)本激励计划草案公告前1个交易日公司股票交易均价的50%,为每股6.8元;  
(2)本激励计划公告前20个交易日公司股票交易均价的50%,为每股5.475元;前60个交易日的公司股票交易均价的50%,为每股4.445元;前120个交易日公司股票交易均价的50%,为每股3.3元。

(三)定价依据及合理性说明  
公司本次限制性股票的授予价格及定价方法以促进公司发展、维护股东权益为根本目的,基于对公司未来发展前景的信心和内在价值的认可,综合考虑激励对象所处的业绩表现,体现了公司实施激励约束、另外,结合激励对象的工作职责、能力、需要及长期的激励约束配合,实施股权激励计划,有利于公司建立有效薪酬激励机制,充分调动激励对象的工作积极性和创造性,实现公司可持续发展,以上设定有助于提升公司竞争力,更好地保障股东权益,符合公司一贯坚持的激励与约束相对等的原则。

七、限制性股票的限售期安排  
本激励计划授予的限制性股票限售期分别为自授予登记完成之日起20个月、32个月、44个月。激励对象根据本激励计划获授的限制性股票在解除限售期内不得转让、用于担保或质押债务。

当期限售期内的条件未满足时,限制性股票不得解除限售或递延至下期解除限售。限售期满后,公司为满足解除限售条件的激励对象办理解除限售事宜,未满足解除限售条件的激励对象持有的限制性股票由公司回购。

本激励计划授予的限制性股票的解除限售期及分期解除限售时间安排如下表所示:

| 解除限售期    | 分期解除限售比例 |
|----------|----------|
| 第一个解除限售期 | 40%      |
| 第二个解除限售期 | 30%      |
| 第三个解除限售期 | 30%      |

在上述分期期间内未申请解除限售的限制性股票或因未达到解除限售条件而不能申请解除限售的该期限制性股票,公司将按本计划规定的原则回购激励对象尚未解除限售的限制性股票。

激励对象获授的限制性股票不得质押、不得用于担保或质押债务,激励对象持有的限制性股票在解除限售期内,不得转让、用于担保或质押债务,该等限制性股票的限售期与限制性股票解除限售期相同。若公司对激励对象解除限售的条件进行变更,该等变更将一并执行。

八、限制性股票的授予条件及解锁条件  
(一)限制性股票的授予条件  
同时满足下列授予条件时,公司应向激励对象授予限制性股票,反之,若下列任一授予条件未达成的,则不能向激励对象授予限制性股票。

1.公司未发生如下任一情形:  
(1)最近一个会计年度财务会计报告被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告;  
(2)最近一个会计年度财务报告内部控制被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告;

(3)上市后最近36个月内出现过未按法律法规、公司章程、公开承诺进行利润分配的情形;  
(4)法律法规规定不得进行股权激励的;  
(5)中国证监会认定的其他情形。

2.激励对象未发生如下任一情形:  
(1)最近12个月内被证券交易所认定为不适当人选;  
(2)最近12个月内被中国证监会及其派出机构认定为不适当人选;  
(3)最近12个月内因重大违法违规行为被中国证监会及其派出机构行政处罚或者采取市场禁入措施;

(4)具有《公司法》规定的不得担任公司董事、高级管理人员情形的;  
(5)法律法规规定不得参与上市公司股权激励的;  
(6)中国证监会认定的其他情形。

(二)限制性股票的解除限售条件  
解除限售期内,同时满足下列条件时,激励对象获授的限制性股票方可解除限售:

1.公司未发生如下任一情形:  
(1)最近一个会计年度财务会计报告被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告;  
(2)最近一个会计年度财务报告内部控制被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告;

(3)上市后最近36个月内出现过未按法律法规、公司章程、公开承诺进行利润分配的情形;  
(4)法律法规规定不得进行股权激励的;  
(5)中国证监会认定的其他情形。

2.激励对象未发生如下任一情形:  
(1)最近12个月内被证券交易所认定为不适当人选;  
(2)最近12个月内被中国证监会及其派出机构认定为不适当人选;  
(3)最近12个月内因重大违法违规行为被中国证监会及其派出机构行政处罚或者采取市场禁入措施;

(4)具有《公司法》规定的不得担任公司董事、高级管理人员情形的;  
(5)法律法规规定不得参与上市公司股权激励的;  
(6)中国证监会认定的其他情形。

公司发生上述任一规定情形之一的,所有激励对象根据本激励计划已获授但尚未解除限售的限制性股票,应当由公司授予价格加上银行同期存款利息之和回购;若激励对象对上述情形负有个人责任的,则其获授的尚未解除限售的限制性股票应当由公司授予价格加上银行同期存款利息之和进行回购。

若激励对象发生上述三条规定情形之一的,公司将终止其参与本激励计划的权利,该激励对象根据本激励计划已获授但尚未解除限售的限制性股票应当由公司授予价格加上银行同期存款利息之和进行回购。

(三)公司业绩考核要求  
本激励计划的解除限售考核年度为2026-2028年三个会计年度,每个会计年度考核一次,限制性股票解除限售的业绩考核要求如下表所示:

| 解除限售期    | 业绩考核指标  |
|----------|---|
| 第一个解除限售期 | 满足下列条件之一,视为完成业绩考核目标:<br>(1)以2024年度营业收入为基数,2025年度营业收入增长率不低于2%;<br>(2)以2023年扣除非经常性损益后的净利润为基数,2024年扣除非经常性损益后的净利润增长率不低于150%   |
| 第二个解除限售期 | 满足下列条件之一,视为完成业绩考核目标:<br>(1)以2024年度营业收入为基数,2025年度营业收入增长率不低于30%;<br>(2)以2023年扣除非经常性损益后的净利润为基数,2024年扣除非经常性损益后的净利润增长率不低于150%  |
| 第三个解除限售期 | 满足下列条件之一,视为完成业绩考核目标:<br>(1)以2024年度的营业收入为基数,2026年度营业收入增长率不低于40%;<br>(2)以2023年扣除非经常性损益后的净利润为基数,2024年扣除非经常性损益后的净利润增长率不低于150% |

注:上述考核年度的“营业收入”、“扣除非经常性损益后的净利润”,以会计师事务所出具的审计报告为准。  
公司未满足上述业绩考核目标,所有激励对象对应考核当年可解除限售的限制性股票均不得解除限售,由公司按照授予价格加上银行同期存款利息之和回购。

(四)个人业绩考核要求  
根据公司制定的《2025年第二期限制性股票激励计划考核管理办法》,激励对象只有在上一年度考核考核合格满足条件的情况下,才能解除限售当期限制性股票。解除限售期内考核若为优秀或优秀以上才能解除限售当期份额,若为不合格则取消当期解除限售份额,当期全部份额由公司统一回购。具体如下:

| 考核结果 | 优秀  | 合格 | 不合格 |
|------|-----|----|-----|
| 标准系数 | 1.0 | 0  | 0   |

公司层面达到考核要求时,激励对象个人当年实际解除限售额度=标准系数×个人当年计划解除限售额度。激励对象按照绩效考核结果对应个人当年实际解除限售额度来解除限售,未能解除限售部分由公司按授予价格加上银行同期存款利息之和回购。

(五)考核指标的科学性说明  
公司本次限制性股票激励计划的考核指标分为两个层次,分别为公司层面业绩考核和个人层面绩效考核。

公司层面业绩考核指标为营业收入增长率或扣除非经常性损益后的净利润增长率,营业收入增长率指标反映企业经营状况和市场前景,是预测公司经营业务拓展趋势的重要指标之一;扣除非经常性损益后的净利润增长率指标,公允地反映了公司正常盈利能力,是体现企业经营最终成果的重要指标,能树立良好的考核导向。

本激励计划与首期激励计划的考核年度、业绩指标均不低于前一期,具体数值综合考虑了宏观经济环境、行业发展状况、市场竞争情况以及公司未来的发展规划等因素,具备增长性和对公司员工的激励效果,指标设定合理、科学。

除公司层面的业绩考核外,公司对个人还设置了严格的绩效考核体系,能够对激励对象的工作绩效作出较为客观、全面的综合评价,公司将根据考核评价结果,确定激励对象个人是否达到解除限售的条件,并对不同等级的考核结果设定了差异化的解除限售比例。真正起到激励优秀、鼓励价值创造的目的。

综上,公司本次激励计划考核指标设定充分结合了公司的经营现状以及未来的发展规划等因素,考核指标设置合理。对激励对象而言,业绩目标明确,有利于充分调动公司核心员工的主动性和创造性;对公司而言,也有助于增加公司对行业内人才的吸引力,为公司核心价值的建设起到积极的促进作用,确保公司未来发展战略和经营目标的实现,为股东带来更高效、更持久的回报。

九、本激励计划的有效期、授予日、限售期  
(一)本激励计划的有效期  
本激励计划有效期自限制性股票授予登记完成之日起至激励对象获授的限制性股票全部解除限售或回购完毕之日止,最长不超过60个月。

(二)本激励计划的授予日  
授予日在本激励计划经公司董事会审议通过并由董事会确定,公司需在股东大会审议通过后60日内授予限制性股票并完成公告、登记等相关程序。公司未能在60日内完成上述工作的,应当及时披露未完成的原因,并宣告终止实施本激励计划,未授予的限制性股票失效。自公告之日起3个月内不得再次审议股权激励计划,但经中国证监会同意可豁免时间不计入在有效期之内。

上市公司在下列期间不得向激励对象授予限制性股票:  
1.公司年度报告、半年度报告公告前15日内,因特殊原因推迟年度报告、半年度报告公告日期的,自原预约公告日前的15日起算,至公告前1日;  
2.公司季报报告、业绩预告、业绩快报公告前5日内;  
3.自可能对公司股票及其衍生品种交易价格产生重大影响重大事件发生之日或者进入决策程序之日,至公告披露前2日内;

4.中国证监会及上海证券交易所规定的不存在内幕交易及市场操纵的交易或重组交易;以及在本激励计划有效期内,如果《公司法》《证券法》《上市公司规则》等相关法律、法规、规范性文件及《公司章程》中对上述期间的有关规定发生变更,则本激励计划限制性股票的授予日将根据最新规定进行调整。

如公司董事会、高级管理人员等作为被激励对象在限制性股票的授予日前6个月内发生减持公司股票行为,则按照《证券法》中对减持股份的规定在最后一笔减持之日起起追追个个月授予其限制性股票。

十、本激励计划的锁定期  
本激励计划授予的限制性股票限售期分别为自授予登记完成之日起20个月、32个月、44个月。  
十一、本激励计划的解锁条件及解锁程序  
(一)限制性股票数量的调整方法  
若在本激励计划公告日至激励对象获授限制性股票股份登记期间,公司有资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细、配股等事项,应对限制性股票数量进行相应的调整。调整方法如下:  
P=Q×(1+n)  
其中:Q为调整前的限制性股票数量;n为每股资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细的比率;  
P为调整后的限制性股票数量。

(二)配股  
P=Q×(P1+P2×n)/(1+n)  
其中:Q为调整前的限制性股票数量;n为每股资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细的比率;  
P1为配股的比例;  
P2为配股的价格;n为配股的比例(即配股的数量与配股前公司总股本的比例);P为调整后的限制性股票数量。

十三、本激励计划的回购条件  
(一)限制性股票回购价格的确定  
若在本激励计划公告日至激励对象获授限制性股票股份登记期间,公司有资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细、配股、缩股或派息等事项,应对限制性股票的授予价格进行相应的调整。调整方法如下:  
P=P0×(1+n)  
其中:P0为调整前的授予价格;n为每股的资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细的比率;P为调整后的授予价格。

(二)配股  
P=P0×(P1+P2×n)/(1+n)  
其中:P0为调整前的授予价格;n为每股的资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细的比率;P1为配股的比例;  
P2为配股的价格;n为配股的比例(即配股的数量与配股前公司总股本的比例);P为调整后的授予价格。

十四、本激励计划的终止程序  
(一)限制性股票回购价格的确定  
若在本激励计划公告日至激励对象获授限制性股票股份登记期间,公司有资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细、配股、缩股或派息等事项,应对限制性股票的授予价格进行相应的调整。调整方法如下:  
P=P0×(1+n)  
其中:P0为调整前的授予价格;n为每股的资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细的比率;P为调整后的授予价格。

(二)配股  
P=P0×(P1+P2×n)/(1+n)  
其中:P0为调整前的授予价格;n为每股的资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细的比率;P1为配股的比例;  
P2为配股的价格;n为配股的比例(即配股的数量与配股前公司总股本的比例);P为调整后的授予价格。

十五、本激励计划的终止程序  
(一)限制性股票回购价格的确定  
若在本激励计划公告日至激励对象获授限制性股票股份登记期间,公司有资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细、配股、缩股或派息等事项,应对限制性股票的授予价格进行相应的调整。调整方法如下:  
P=P0×(1+n)  
其中:P0为调整前的授予价格;n为每股的资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细的比率;P为调整后的授予价格。

(二)配股  
P=P0×(P1+P2×n)/(1+n)  
其中:P0为调整前的授予价格;n为每股的资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细的比率;P1为配股的比例;  
P2为配股的价格;n为配股的比例(即配股的数量与配股前公司总股本的比例);P为调整后的授予价格。

十六、本激励计划的终止程序  
(一)限制性股票回购价格的确定  
若在本激励计划公告日至激励对象获授限制性股票股份登记期间,公司有资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细、配股、缩股或派息等事项,应对限制性股票的授予价格进行相应的调整。调整方法如下:  
P=P0×(1+n)  
其中:P0为调整前的授予价格;n为每股的资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细的比率;P为调整后的授予价格。

(二)配股  
P=P0×(P1+P2×n)/(1+n)  
其中:P0为调整前的授予价格;n为每股的资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细的比率;P1为配股的比例;  
P2为配股的价格;n为配股的比例(即配股的数量与配股前公司总股本的比例);P为调整后的授予价格。

十七、本激励计划的终止程序  
(一)限制性股票回购价格的确定  
若在本激励计划公告日至激励对象获授限制性股票股份登记期间,公司有资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细、配股、缩股或派息等事项,应对限制性股票的授予价格进行相应的调整。调整方法如下:  
P=P0×(1+n)  
其中:P0为调整前的授予价格;n为每股的资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细的比率;P为调整后的授予价格。

(二)配股  
P=P0×(P1+P2×n)/(1+n)  
其中:P0为调整前的授予价格;n为每股的资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细的比率;P1为配股的比例;  
P2为配股的价格;n为配股的比例(即配股的数量与配股前公司总股本的比例);P为调整后的授予价格。

十八、本激励计划的终止程序  
(一)限制性股票回购价格的确定  
若在本激励计划公告日至激励对象获授限制性股票股份登记期间,公司有资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细、配股、缩股或派息等事项,应对限制性股票的授予价格进行相应的调整。调整方法如下:  
P=P0×(1+n)  
其中:P0为调整前的授予价格;n为每股的资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细的比率;P为调整后的授予价格。

(二)配股  
P=P0×(P1+P2×n)/(1+n)  
其中:P0为调整前的授予价格;n为每股的资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细的比率;P1为配股的比例;  
P2为配股的价格;n为配股的比例(即配股的数量与配股前公司总股本的比例);P为调整后的授予价格。

十九、本激励计划的终止程序  
(一)限制性股票回购价格的确定  
若在本激励计划公告日至激励对象获授限制性股票股份登记期间,公司有资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细、配股、缩股或派息等事项,应对限制性股票的授予价格进行相应的调整。调整方法如下:  
P=P0×(1+n)  
其中:P0为调整前的授予价格;n为每股的资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细的比率;P为调整后的授予价格。

(二)配股  
P=P0×(P1+P2×n)/(1+n)  
其中:P0为调整前的授予价格;n为每股的资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细的比率;P1为配股的比例;  
P2为配股的价格;n为配股的比例(即配股的数量与配股前公司总股本的比例);P为调整后的授予价格。

二十、本激励计划的终止程序  
(一)限制性股票回购价格的确定  
若在本激励计划公告日至激励对象获授限制性股票股份登记期间,公司有资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细、配股、缩股或派息等事项,应对限制性股票的授予价格进行相应的调整。调整方法如下:  
P=P0×(1+n)  
其中:P0为调整前的授予价格;n为每股的资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细的比率;P为调整后的授予价格。

(二)配股  
P=P0×(P1+P2×n)/(1+n)  
其中:P0为调整前的授予价格;n为每股的资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细的比率;P1为配股的比例;  
P2为配股的价格;n为配股的比例(即配股的数量与配股前公司总股本的比例);P为调整后的授予价格。

二十一、本激励计划的终止程序  
(一)限制性股票回购价格的确定  
若在本激励计划公告日至激励对象获授限制性股票股份登记期间,公司有资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细、配股、缩股或派息等事项,应对限制性股票的授予价格进行相应的调整。调整方法如下:  
P=P0×(1+n)  
其中:P0为调整前的授予价格;n为每股的资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细的比率;P为调整后的授予价格。

(二)配股  
P=P0×(P1+P2×n)/(1+n)  
其中:P0为调整前的授予价格;n为每股的资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细的比率;P1为配股的比例;  
P2为配股的价格;n为配股的比例(即配股的数量与配股前公司总股本的比例);P为调整后的授予价格。

二十二、本激励计划的终止程序  
(一)限制性股票回购价格的确定  
若在本激励计划公告日至激励对象获授限制性股票股份登记期间,公司有资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细、配股、缩股或派息等事项,应对限制性股票的授予价格进行相应的调整。调整方法如下:  
P=P0×(1+n)  
其中:P0为调整前的授予价格;n为每股的资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细的比率;P为调整后的授予价格。

(二)配股  
P=P0×(P1+P2×n)/(1+n)  
其中:P0为调整前的授予价格;n为每股的资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细的比率;P1为配股的比例;  
P2为配股的价格;n为配股的比例(即配股的数量与配股前公司总股本的比例);P为调整后的授予价格。

二十三、本激励计划的终止程序  
(一)限制性股票回购价格的确定  
若在本激励计划公告日至激励对象获授限制性股票股份登记期间,公司有资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细、配股、缩股或派息等事项,应对限制性股票的授予价格进行相应的调整。调整方法如下:  
P=P0×(1+n)  
其中:P0为调整前的授予价格;n为每股的资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细的比率;P为调整后的授予价格。

(二)配股  
P=P0×(P1+P2×n)/(1+n)  
其中:P0为调整前的授予价格;n为每股的资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细的比率;P1为配股的比例;  
P2为配股的价格;n为配股的比例(即配股的数量与配股前公司总股本的比例);P为调整后的授予价格。

二十四、本激励计划的终止程序  
(一)限制性股票回购价格的确定  
若在本激励计划公告日至激励对象获授限制性股票股份登记期间,公司有资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细、配股、缩股或派息等事项,应对限制性股票的授予价格进行相应的调整。调整方法如下:  
P=P0×(1+n)  
其中:P0为调整前的授予价格;n为每股的资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细的比率;P为调整后的授予价格。

(二)配股  
P=P0×(P1+P2×n)/(1+n)  
其中:P0为调整前的授予价格;n为每股的资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细的比率;P1为配股的比例;  
P2为配股的价格;n为配股的比例(即配股的数量与配股前公司总股本的比例);P为调整后的授予价格。

二十五、本激励计划的终止程序  
(一)限制性股票回购价格的确定  
若在本激励计划公告日至激励对象获授限制性股票股份登记期间,公司有资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细、配股、缩股或派息等事项,应对限制性股票的授予价格进行相应的调整。调整方法如下:  
P=P0×(1+n)  
其中:P0为调整前的授予价格;n为每股的资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细的比率;P为调整后的授予价格。

(二)配股  
P=P0×(P1+P2×n)/(1+n)  
其中:P0为调整前的授予价格;n为每股的资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细的比率;P1为配股的比例;  
P2为配股的价格;n为配股的比例(即配股的数量与配股前公司总股本的比例);P为调整后的授予价格。

二十六、本激励计划的终止程序  
(一)限制性股票回购价格的确定  
若在本激励计划公告日至激励对象获授限制性股票股份登记期间,公司有资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细、配股、缩股或派息等事项,应对限制性股票的授予价格进行相应的调整。调整方法如下:  
P=P0×(1+n)  
其中:P0为调整前的授予价格;n为每股的资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细的比率;P为调整后的授予价格。

(二)配股  
P=P0×(P1+P2×n)/(1+n)  
其中:P0为调整前的授予价格;n为每股的资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细的比率;P1为配股的比例;  
P2为配股的价格;n为配股的比例(即配股的数量与配股前公司总股本的比例);P为调整后的授予价格。

二十七、本激励计划的终止程序  
(一)限制性股票回购价格的确定  
若在本激励计划公告日至激励对象获授限制性股票股份登记期间,公司有资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细、配股、缩股或派息等事项,应对限制性股票的授予价格进行相应的调整。调整方法如下:  
P=P0×(1+n)  
其中:P0为调整前的授予价格;n为每股的资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细的比率;P为调整后的授予价格。

(二)配股  
P=P0×(P1+P2×n)/(1+n)  
其中:P0为调整前的授予价格;n为每股的资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细的比率;P1为配股的比例;  
P2为配股的价格;n为配股的比例(即配股的数量与配股前公司总股本的比例);P为调整后的授予价格。

二十八、本激励计划的终止程序  
(一)限制性股票回购价格的确定  
若在本激励计划公告日至激励对象获授限制性股票股份登记期间,公司有资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细、配股、缩股或派息等事项,应对限制性股票的授予价格进行相应的调整。调整方法如下:  
P=P0×(1+n)  
其中:P0为调整前的授予价格;n为每股的资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细的比率;P为调整后的授予价格。

(二)配股  
P=P0×(P1+P2×n)/(1+n)  
其中:P0为调整前的授予价格;n为每股的资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细的比率;P1为配股的比例;  
P2为配股的价格;n为配股的比例(即配股的数量与配股前公司总股本的比例);P为调整后的授予价格。

二十九、本激励计划的终止程序  
(一)限制性股票回购价格的确定  
若在本激励计划公告日至激励对象获授限制性股票股份登记期间,公司有资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细、配股、缩股或派息等事项,应对限制性股票的授予价格进行相应的调整。调整方法如下:  
P=P0×(1+n)  
其中:P0为调整前的授予价格;n为每股的资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细的比率;P为调整后的授予价格。

(二)配股  
P=P0×(P1+P2×n)/(1+n)  
其中:P0为调整前的授予价格;n为每股的资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细的比率;P1为配股的比例;  
P2为配股的价格;n为配股的比例(即配股的数量与配股前公司总股本的比例);P为调整后的授予价格。

三十、本激励计划的终止程序  
(一)限制性股票回购价格的确定  
若在本激励计划公告日至激励对象获授限制性股票股份登记期间,公司有资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细、配股、缩股或派息等事项,应对限制性股票的授予价格进行相应的调整。调整方法如下:  
P=P0×(1+n)  
其中:P0为调整前的授予价格;n为每股的资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细的比率;P为调整后的授予价格。

(二)配股  
P=P0×(P1+P2×n)/(1+n)  
其中:P0为调整前的授予价格;n为每股的资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细的比率;P1为配股的比例;  
P2为配股的价格;n为配股的比例(即配股的数量与配股前公司总股本的比例);P为调整后的授予价格。

三十一、本激励计划的终止程序  
(一)限制性股票回购价格的确定  
若在本激励计划公告日至激励对象获授限制性股票股份登记期间,公司有资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细、配股、缩股或派息等事项,应对限制性股票的授予价格进行相应的调整。调整方法如下:  
P=P0×(1+n)  
其中:P0为调整前的授予价格;n为每股的资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细的比率;P为调整后的授予价格。