

我国电视大屏和网络视听用户均超10亿

●新华社北京9月25日电
(记者 杨湛菲 邢拓)

中央宣传部副部长、国家广播电影电视总局局长曹淑敏25日在国新办举行的“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会上介绍，我国有线电视、IPTV、互联网电视、直播卫星等电视大屏用户合计超10亿，网络视听用户达10.9

亿。“十四五”以来制作发行电视剧(网络剧)超过1500部、动画片超过3500部，纪录片超过35万小时，微短剧约15万部。2024年全国广电视听服务业总收入达1.49万亿元，较“十三五”末增长61.96%。

“当前，我国在用户、内容、产业等规模上已经成为广播电视大国、网络视听大国。”曹淑敏说。

与此同时，“十四五”期间，我国广

电视创作生产持续繁荣，多种类型、多种题材精品规模化涌现，形成了“好剧常伴、佳作不断”的良好态势。

针对人民群众关切的电视“套娃”收费和操作复杂治理问题，记者从发布会了解到，经过两年多努力，基本实现了开机看直播，取消了机顶盒开机广告，大幅压减了收费包，增加了优质免费内容供给；持续推进、逐步实现“电

视机和机顶盒一体化”“一个遥控器看电视”，坚决整治广播虚假宣传医药广告、“自动续费”等问题。

“十四五”期间，广电视听节目和服务出口规模增长已超过40%，我国视听平台国际版已经触达全球200多个国家和地区。每年有30多个国家和地区的优秀视听节目在中国播出，丰富网民的视听体验。

中国外汇交易中心：

建立“互换通”报价商动态调整机制

●本报记者 欧阳剑环

“互换通”为境外投资者开展人民币资产配置提供了便利、高效的利率风险管理工具。截至2025年8月底，已有来自15个国家和地区的82家境外投资者累计达成人民币利率互换交易1.5万余笔、名义本金8.15万亿元。

交易中心表示，将继续在中国人民银行指导下，与两地基础设施、境内外市场参与者紧密合作，持续优化“互换通”机制安排，助力中国金融市场高水平对外开放和人民币国际化进程。

自2023年5月15日上线以来，

沪深交易所

发布2025年国庆节中秋节休市安排

●本报记者 黄一灵 黄灵灵

9月25日晚，沪深交易所发布关于2025年国庆节、中秋节休市安排的公告。根据休市安排：10月1日（星期三）至10月8日（星

期三）休市，10月9日（星期四）起照常开市。另外，9月28日（星期日）、10月11日（星期六）为周末休市。有关清算事宜将根据中国证券登记结算有限责任公司的安排进行。

回归行业本源 共谱公募生态新篇

(上接A01版)利益共生机制是重塑信任根基的核心支撑。公募基金本质是委托代理关系，信任构建的关键是建立风险共担、收益共享的利益共生机制，这既是机制优化，更是对受托人责任的重新诠释。重管理费、轻回报的模式，既侵蚀投资者信任，又制约行业可持续增长。真正的利益共生需贯穿全流程：产品端，让费率与业绩、持有期限联动；考核端，将投研与基金经理的激励绑定投资者长期收益；服务端，陪伴内容聚焦建立长期预期，而非诱导短期交易。唯有如此，才能让受托人之托从理念落地为行动，重塑行业信任根基。

专业价值是公募基金的核心竞争力。公募基金的专业性，不是单一的选股择时能力，而是覆盖资产配置、风险控制、投资者认知引导的综合体系。在居民需求多元、市场复杂度提升的背景下，公募基金核心的专业价值是帮助投资者跨越认知鸿沟与能力边界。普通投资者面临着缺乏对风险收益的理性认知导致产品需求错配，难以判断市场周期与产业趋势导致错失长期机会两大困境。对于公募基金而言，专业性既要体现在筛选优质资产的投研能力上，更要体现在帮助投资者建立正确投资观的服务能力上——前者创造收益，后者守住收益，二者共同构成行业不可替代的竞争力。

能力升级驱动行业转型

认知重构需转化为能力升级，公募基金要实现规模红利向价值红利跨越，需在服务、机制、投研三大维度开展系统性革新。

首先是服务端，从产品销售到认知赋能的范式转变。传统重发行、轻陪伴的模式，已无法满足投资者对长期稳健收益的需求。服务升级的核心是从以产品为中心转向以投资者为中心，将重心从卖产品升级为服务能力，帮投资者建立长期认知、掌握科学配置方法、形成理性收益预期。这种转变本质是重新定义服务价值，从短期话术营销转向长期认知陪伴，从单一产品推荐转向系统解决方案。行业需跳出单点服务思维，构建覆盖投资者认知建立、策略执行、心态管理全生命周期的服务体系，实现长期共赢。

其次是机制端，从单边获利到利益共生的制度保障。打破管理人与投资者利益脱节的格局，需通过系统性规则重塑，推动长期主义与共生理念成为行业准则。具体路径包括：实施长期化考核，淡化短期排名，使投研和基金经理的评估周期与投资者持有周期相匹配，强化价值投资导向；推进费率市场化，将管理费与业绩表现、持有期限和服务质量动态关联，确保费用反映真实贡献；落实风险共担机制，通过管理人跟投等方式，实现管理机构与投资者利益对齐，以实际举措履行信托责任。

文化是软实力与精神内核，凝聚价值共识。核心是树立长期主义、专业诚信、投资者利益至上的共同价值观，让文化融入机构经营与从业者行为。落地需分层推进：机构层面，将文化建设与考核、激励挂钩，避免文化与业务脱节；从业者层面，强化受托人责任教育，以为投资者创造长期价值为职业追求；行业层面，通过案例分享、标准共建，形成坚守初心、专业务实的氛围，让文化成为行业进步的无形动力。

以协同为发展路径，打造共赢生态。公募基金生态不是零和博弈的竞技场，而是共生共赢的共同体。

全行业需打破单打独斗思维，在监管、媒体与同业的监督与指导下形成合力；从价格竞争转向价值竞争，向投资者普及长期投资理念，从根源缓解追涨杀跌。中建投基金坚信，行业的未来不在于规模的数量扩张，而在于价值的质量提升；既要做强居民财富的守护者，以专业能力帮投资者穿越周期、实现资产保值增值；也要做资本市场的稳定器，以长期资金引导资源优化配置；更要做国家战略的赋能者，以精准投资对接实体经济核心需求，让金融“活水”滋养实体经济。

站在新的发展起点，公募基金行业需回归行业本源，以长期主义为方向，以生态共生为路径，共同解决发展难题，在服务国家大局、践行受托人责任中，书写更具价值的行业新篇章。

记者观察

持续推进“长钱长投” 助力增强市场内在稳定性

●本报记者 赵白执南

大力推进“长钱长投”是当前资本市场改革的重要抓手。在《关于推动中长期资金入市的指导意见》发布一周年之际，政策效果持续显现，A股市场积极变化清晰可见。但要更好发挥长钱的“压舱石”作用，全面强化资本市场内在稳定性，需持续抓好政策落实，不断推进上市公司质量提升，引导资管机构加强投研能力建设。

2024年9月26日，中央金融办、中国证监会联合印发的《关于推动中长期资金入市的指导意见》公布，旨在大力引导中长期资金入市，打通社保、保险、理财等资金入市堵点。近一段时间，长钱入市实施方案、长周期考核机制优化举措、保险资金长期股票投资试点等多项政策密集落地，“长钱长投”制度体系得到完善。证监会数据显示，截至目前，各类中长期资金合计持有A股流通市值约21.4万亿元，较“十三五”末增长32%。

约21.4万亿元

证监会数据显示，截至今年8月底，各类中长期资金合计持有A股流通市值约21.4万亿元，较“十三五”末增长32%。

“长钱长投”的重要基础是不断提升上市公司质量和投资价值。在监管部门综合施策下，上市公司回报投资者的能力和意识显著增强，应着力鼓励和引导上市公司稳定分红，并通过增持、注销式回购、并购重组等积极开展市值管理。同时，加强监管力度，持续打击财务造假等违法违规行为，畅通多元化退市渠道，不断优化市

上尚有一定距离。资本市场投资者结构优化仍是一个长期过程，中长期资金更好发挥长期投资、理性投资的引领、示范效应还需进一步增强。

未来，推进“长钱长投”仍是资本市场改革发展的重点内容。从目前来看，当务之急是着力推进已有政策落实落细，大力提升政策质效。比如，在推动长周期考核落地方面，可考虑建立健全对资金管理人的长期激励机制，稳步拓宽实施长期考核的资管机构范围。此外，优化偿付能力等监管标准，畅通银行理财等资金入市渠道。

推进“长钱长投”的重要基础是不断提升上市公司质量和投资价值。在监管部门综合施策下，上市公司回报投资者的能力和意识显著增强，应着力鼓励和引导上市公司稳定分红，并通过增持、注销式回购、并购重组等积极开展市值管理。同时，加强监管力度，持续打击财务造假等违法违规行为，畅通多元化退市渠道，不断优化市

场生态。

推进“长钱长投”的重要保障是资管机构投研能力的持续增强。目前，公募基金正推进投研能力的平台化、体系化建设，逐步打破对明星基金经理、明星产品的过度依赖。保险机构则在深化资产负债联动，布局高股息标的、基础设施REITs等具有稳定现金流的资产，并拓展另类投资布局。值得一提的是，投资者越来越看重资管机构的资产综合配置能力、产品回撤控制水平。这意味着，只有能实现穿越周期、收益长期稳定的资管机构方能在激烈的市场竞争中脱颖而出。

栽下梧桐树，引得凤凰来。当前，中长期资金稳步入市的良好趋势已现。随着政策的不断发酵，长钱入市的渠道将更为畅通，入市规模将得到提升，进而与增强投资者回报和市场内在稳定性形成良好互动，助力形成投融资两端发展更为平衡、资本市场功能更好发挥的新局面。

挑战，央企开创共建共享的创新实践。

“我们用最短时间、花较少投资，快速建成了全球首个也是规模最大、网速最快的5G SA共享网络。截至目前，中国电信、中国联通5G共建共享基站规模超过150万站，实现了规模翻倍、覆盖翻倍、速率翻倍的良好效果。”李志军介绍，通过共建共享，中国电信、中国联通累计为国家节省投资超过3800亿元，节约运营成本超过440亿元/年，减少碳排放超过1300万吨/年，对行业、产业乃至全球的移动通信建设与发展都具有较好的示范作用。

从“上珠峰、下矿井、登海岛、达边疆”，到“进工厂、入海港、到田间”，5G应用遍地开花，新业态逐步壮大，而这一切的数字应用，都离不开基础软硬件的底层支撑。

为破解“缺芯”之痛，中国电子飞腾公司走出了一条国产CPU自力更生之路。数据显示，截至2024年底，飞腾CPU累计应用突破1000万片。

“到了千万级的应用规模，也意味着国产CPU芯片从‘可用’向‘好用’迈进。”中国电子首席科学家窦强介绍，面向人工智能的爆发式增长需求，飞腾公司将在“十五五”期间推进“通算+智算”双轮驱动发展战略，加速研发攻关，布局打造“CPU+XPU”的产品组合，为国家重大工程和关键行业提供多元算力支撑。

展望未来，中国移动副总经理程建军表示，中国移动勇担移动信息现代产业链链长重任，积极推进“共链行动”走深走实，下一步将聚焦6G、算力网络、人工智能等产业链关键环节和短板问题，合力攻坚，加快关键核心技术突破，不断加速新兴产业建链塑链。

从天地一体到万物智联 央企重塑通信产业新格局

(上接A01版)完成全国4万公里遍历测试，最终在2023年9月实现大众消费级手机直连卫星服务的全球首发，次年4月又推出汽车直连卫星业务。

目前，支持该服务的手机已覆盖华为、荣耀、小米、OPPO、vivo、三星等主流品牌共36款机型，直连卫星的汽车也有6款。

近日，中国联通合作发射的联通星系01星—04星四颗低轨卫星在山东日照附近海域成功发射入轨，同时，中国联通也已获颁卫星移动通信业务经营许可，可以面向全国用户正式开通手机直连业务，提供“永远在线、永不失联”的服务体验。

更多运营商的加入，将推动卫星服务惠及更广人群、赋能更多行业。

当前，我国已建成全球规模最大、技术领先的信息通信网络，各种天基、空基、地基、海基等网络服务不断涌现。中国航天科技集团相关负责人表示，通信、导航、遥感等卫星系统与地面运营、终端制造企业紧密协作，不仅推动卫星功能民用终端陆续上市，也在灾害应急时快速调配卫星资源支撑抢险，让“北斗”“天通”的硬实力走进生活。

天地一体是6G时代的典型特征。在中国移动北京昌平的6G实验室，天地一体技术试验星基站模型勾勒出下一代通信蓝图。中国移动研究院星地融合技术研究所所长邓伟表示，公司将按照“以地强天、星地融合”发展思路，积极拓展卫星固定宽带、手机直连等业务，携手产业伙伴助力国家构建天地一体数字信息基础设施。

万物智联：技术革新赋能百业转型

天地融合构筑了连接的苍穹，而万

物智联的根基，则藏在底层软硬件的创新里。

近期，苹果推出全球首款仅支持eSIM的超薄iPhone，引发市场关注。

传统SIM卡如同终端接入网络的“身份证”与“钥匙”，而eSIM作为“隐形SIM卡”，可通过信息远程写入方式实现身份绑定与号码切换，在提升安全性与用户自主权的同时，为设备形态的进化打开了新的空间。

eSIM的普及，正契合“万物智联”的发展趋势。无论是手机、平板、笔记本，还是智能眼镜、手表、指环等新型终端，不断涌现的连接场景呼唤更灵活、更集成的通信解决方案。

eSIM的推广将进一步推动通信行业终端形态革新、服务模式重构、产业生态升级，最终目的都是为了满足人民日益增长的美好生活需要。”中国联通市场部副总经理尹少春说。

连接的价值已在众多场景中显现。在甘肃民勤，村民给放养的山羊佩戴上物联网耳标，借助手机定位功能便能轻松找回羊群；面对极端干旱的气候，中国移动部署的5万余块智能水表，助力当地实现精细化用水管理，四年累计节水超20%。公开数据显示，公司目前总连接数突破37亿，物联网卡连接数超14亿，在全球率先实现“物超人”。

这只是万物智联应用的冰山一角，中国电信共建共享工作组规划建设处副处长李志军表示，随着5G网络建设周期进入下半程，5G-A网络演进与创新业务发展成为必然。5G-A在智慧城市、低空经济、工业智造、车联网等领域应用潜能更大，更能赋能行业实现数字化转型。

“5G-A与AI能够协同创新，将为千家万户的智慧生活、千行百业的智能制造带来新的体验。”中国联通建设发展部副总经理田元兵说。截至目前，中国联通已累计实施5G应用项目5万多个，全面覆盖国民经济41个工业分类。累计打造5G工厂超过7500个，有效推动5G、AI与工业互联网的深度融合。

从eSIM的“一卡无形”到5G-A的“万物智联”，连接技术正从通信工具演变为推动社会数字化转型的核心引擎。随着技术与应用场景持续融合，一个更智能、高效、可信的数字时代正在到来。

筑链强链：铸牢数字中国基石

累计建成5G基站超464万个、千兆端口数达3053.2万个……从1G空白、2G跟随，到3G突破、4G并跑，再到5G引领，短短二十余年，中国重塑全球移动通信格局，中国通信产业正以持续创新迈向6G与AI的未来。

中国移动首席科学家、总工程师王晓云介绍，为缩短5G从标准到商用的距离，中国移动制定十万余字的5G技术体制及40余本技术规范，成为指导产业研发和网络部署的纲领性技术文件，加速我国选择的5G中频段产业发展。

“我国移动通信实现从跟跑、并跑到领跑的跨越，自主创新是核心要素。5G商用以来，中国联通主导制定125项国际标准，累计形成1200余项5G相关专利，大幅超越4G和3G时代。”田元兵说。

面对5G快速商用部署的巨大投资

挑战，央企开创共建共享的创新实践。

“我们用最短时间、花较少投资，快速建成了全球首个也是规模最大、网速最快的5G SA共享网络。截至目前，中国电信、中国联通5G共建共享基站规模超过150万站，实现了规模翻倍、覆盖翻倍、速率翻倍的良好效果。”李志军介绍，通过共建共享，中国电信、中国联通累计为国家节省投资超过3800亿元，节约运营成本超过440亿元/年，减少碳排放超过1300万吨/年，对行业、产业乃至全球的移动通信建设与发展都具有较好的示范作用。

从“上珠峰、下矿井、登海岛、达边疆”，到“进工厂、入海港、到田间”，5G应用遍地开花，新业态逐步壮大，而这一切的数字应用，都离不开基础软硬件的底层支撑。

为破解“缺芯”之痛，中国电子飞腾公司走出了一条国产CPU自力更生之路。数据显示，截至2024年底，飞腾CPU累计应用突破1000万片。

“到了千万级的应用规模，也意味着国产CPU芯片从‘可用’向‘好用’迈进。”中国电子首席科学家窦强介绍，面向人工智能的爆发式增长需求，飞腾公司将在“十五五”期间推进“通算+智算”双轮驱动发展战略，加速研发攻关，布局打造“CPU+XPU”的产品组合，为国家重大工程和关键行业提供多元算力支撑。

展望未来，中国移动副总经理程建军表示，中国移动勇担移动信息现代产业链链长重任，积极推进“共链行动”走深走实，下一步将聚焦6G、算力网络、人工智能等产业链关键环节和短板问题，合力攻坚，加快关键核心技术突破，不断加速新兴产业建链塑链。