

六部门印发建材行业稳增长工作方案

2026年力争绿色建材营业收入超3000亿元

● 本报记者 董添

工业和信息化部9月24日消息，工业和信息化部、自然资源部、生态环境部等六部门日前联合印发《建材行业稳增长工作方案（2025—2026年）》，其中提出2026年，力争绿色建材营业收入超过3000亿元。

严禁新增水泥熟料平板玻璃产能

方案部署了五方面工作举措。一是强化行业管理。严禁新增水泥熟料、平板玻璃产能，新建改建项目须制定产能置换方案，促进实际产能与备案产能统一，加快光伏压延玻璃产能风险预警由项目管理向规划引导转变。制修订水泥、平板玻璃等规范条件，推进规范企业分级分类管理。

二是加强产业科技创新。壮大先进无机非金属材料产业，加快先进陶瓷、超硬材料等补短板锻长，培育石墨、萤石、菱镁矿等

特色优势资源产业，提升有效供给能力。

三是扩大有效投资。加快数字化绿色化改造，发布重点行业数字化转型系统解决方案，推动关键业务场景适应性改造与规模化升级，开展水泥、平板玻璃等行业“六零”工厂培育；加强标准引领，制修订建筑用安全玻璃、绝热材料燃烧性能等强制性国家标准，绿色建材评价等行业标准。

四是拓展消费需求。持续开展绿色建材下乡活动，落实政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策；支持建立无机非金属材料生产企业上下游合作机制，推动金刚石、先进陶瓷、低介电玻璃纤维制品等推广应用。

五是深化开放合作。引导建材产品、技术、标准等走出去，推动高水平国际合作。

搭建多部门协同治理框架

业内人士认为，这次建材稳增长方案

的出台，意味着行业政策正式告别单一产能调控模式，迈向以新质生产力为核心的现代产业体系构建新阶段。方案搭建起多部门协同治理框架，通过打通产能调控、资源管理、环保约束与终端市场需求的壁垒，系统性地破解长期制约行业发展的供需失衡难题。此外，方案鼓励我国建材企业将优势产能、绿色低碳技术及标准走出去，依托相关领域先发优势，参与并引领全球建材产业变革，为行业在结构转型中重塑价值链、培育新质生产力注入持久动力。

在供给端，政策主动引导要素资源从传统建材的同质化竞争领域退出，向绿色建材、先进无机非金属材料等新赛道集中，为产业转型“腾笼换鸟”。在需求端，借助绿色建材下乡、对接“好房子”建设等举措，激活内需市场，让建材产业深度融入绿色建筑发展与国家“双碳”目标。

方案要求，各地要结合本地区实际，细化落实目标任务，强化政策配套，加强

宣传引导，确保本地区建材行业平稳增长。重点企业要把稳增长放在更加突出位置，强化在产业链供应链中的引领示范作用，推动上下游产业协同发展。行业协会要发挥桥梁纽带作用，强化行业自律，组织开展水泥行业错峰生产，加强政策解读，及时反映新情况新问题和对策建议。

统筹用好稳增长各项存量政策和增量政策。通过城市更新、消费品以旧换新、绿色建材等政策拓展建材消费。利用大规模设备更新、超长期特别国债、科技创新和技术改造再贷款等政策支持企业设备更新和技术改造。通过首批次应用保险补偿机制和产业投资基金等渠道，加大对重点先进无机非金属材料研发及应用的支持力度。充分发挥人民银行信贷市场服务平台、国家产融合作平台作用，提升金融服务质效。通过绿色金融、转型金融等为企业提供优质金融服务。加强高素质产业人才培养和引进，着力培育一批领军人才、复合型人才和优秀技能人才。



第四届北斗规模应用国际峰会在湖南株洲开幕

9月24日，在株洲国际会展中心，工作人员（左三）在介绍一台对地观测卫星。

当日，第四届北斗规模应用国际峰会在湖南株洲开幕，本届峰会以“同世界·共北斗——智联时空”为主题，除开幕式外，还设置1场高端主旨演讲、5场主题论坛、6场学术交流、1个场景示范展等活动，展示北斗规模应用与经济社会的深度融合。

新华社图文

去年全国碳市场成交额创新高

● 本报记者 刘杨

中国证券报记者从9月24日在上海举行的“2025年中国碳市场大会”上获悉，截至8月底，全国碳排放权交易市场累计成交量近7亿吨，成交额约480亿元人民币。2024年全年成交额创2021年市场启动上线交易以来年度新高。

会议同期发布的《全国碳市场发展报告（2025）》显示，2024年以来，纳入全国碳排放权交易市场的重点排放单位有序

开展市场交易，交易规模创历史新高。2024年，碳排放配额年度成交量达到181.14亿元，创2021年市场启动上线交易以来年度新高。截至2025年8月底，全国碳排放权交易市场配额累计成交量6.96亿吨，累计成交额478.26亿元。此外，交易价格反映供需关系，交易主体参与意愿增强，交易产品和方式逐步丰富升级。

报告介绍，目前，生态环境部正按程序加快推进钢铁、水泥、铝冶炼行业配额分配方案编制工作。新纳入3个行业的

1334家重点排放单位名录已公布，碳排放相关数据月度信息化存证全面启动，企业账户开立工作稳步推进。此外，中国民用航空局也积极组织编制民航业碳排放核算核查指南，研究制定民航业参与全国碳市场工作方案，推动将民航业及早纳入全国碳排放权交易市场管理。

2024年，全国碳市场配额分配和清缴圆满完成。报告提出，截至2024年年底，2023年度配额清缴完成率为99.98%，较第二个履约周期进一步提升，创历史

新高。其中，全国共有28个省级地区100%完成履约工作，较前两个履约周期明显增加，仅4家重点排放单位未按时足额履约。

报告显示，在各方的共同努力下，全国碳市场运行平稳有序，制度体系不断健全，市场活力进一步提升，重点排放单位碳减排意识持续加强、配额清缴完成情况全面趋好，各类经营主体踊跃参与，自愿开发和实施减排项目，碳市场功能不断显现。

锻造主动管理价值 守护投资者至上初心

（上接A01版）在华商基金总经理王小刚看来，这段艰难时期恰恰是行业重新思考和沉淀的过程，华商基金完成了三大产品板块的战略拼图和升级：一是主动权益风格多元化，从之前的价值成长，到成长、均衡、价值、周期等多箭齐发；二是发力以权益思维驱动的“固收+”产品，债券部分不做下沉，重点体现权益增强能力；三是完善指数增强产品谱系，用主动选股能力捕捉超额收益，突出“增强”二字背后的量化智慧。

契机出现在监管政策改革之后。2024年9月26日的中央政治局会议以及《国务院关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展发展的若干意见》提出“稳步推进公募基金改革、推动证券基金机构高质量发展、支持中长期资金入市”的决策部署。今年5月，中国证监会印发《推动公募基金高质量发展行动方案》，提出多项政策举措推动行业加快实现高质量发展，包括积极支持主动管理权益类基金创新发展等。这一系列变革推动了主动管理的重新回归，华商基金的前瞻性变革也迎来开花的土壤。

主动管理不仅是一种投资策略，更是一种责任和使命。

主动管理的核心价值在于“发现价值，重仓价值”，在中国经济高质量发展和新旧动能转换的背景下，必然会出现一批具有市场影响力甚至全球影响力的上市公司，而主动管理机构的价值发现作用在这一过程中不可或缺。通过专业研究，主动管理机构能够将资源配置到代表中国经济发展方向和经济转型趋势的产业和公司中，助力完成经济转型的全过程。

人才培养与投研建设：平台筑基，文化引领

“华商基金在主动管理方面的能力优势，依靠的是从公司成立到现在不同阶段的管理者和不同时代特点的基金经理共同积累和传承下来的。”王小刚表示，这背后，既有优秀人才的推动作用，也离不开有效的投研平台和制度。

做好主动管理，内部人才梯队的培养是重中之重。如果主动管理是华商基金的生命线，那么投研人才就是生命线的源头活水。截至2024年末，华商基金投研团队规模达65人，平均从业年限近8年，其中从业年限达10年以上的资深基金经理17人。通过“内生培养+外部引进”的双轨机制，公司构建了梯队有序、传承有序的人才体系，为长期发展注入持续动能。

做好主动管理，要以“深度研究”夯实投研根基。为了把根扎得更深，华商基金搭建了一条“研究员—中级研究员—高级研究员—基金经理助理—基金经理”的透明阶梯，并配套清晰的成长路径。一名优秀的研究员，不仅要有能力去发现好的标的，还要持续输出可转化为收益的有效推荐。在“深度研究驱动投资”的理念支持下，要求基金经理与研究员深入到上市公司的上中下游去做产业调研，而不是闭门造车。

做好主动管理，除了有“源头活水”，还要有让其充分发挥作用的机制平台。《行动方案》强调，强化核心投研能力建设，加快“平台式、一体化、多策略”投研体系建设。华商基金一直着手自建“华商金海螺”投研平台，辅助投研一体化工作，

把历史上散落的路演记录、调研纪要、组合推荐、净值曲线全部数据化。“我们希望每一任基金经理的α，都能沉淀为华商基金可复用的β。”王小刚表示。

做好主动管理，“硬平台”之外，华商基金同样看重“软文化”——积极沟通、乐于共享。华商基金高度重视投研人员的沟通机制，通过搭建内部投研平台，整合内外部资源，实现信息实时共享，缩短“研究—投资”转化链条。定期的投研交流会，使基金经理和研究员之间、基金经理与基金经理之间都能够更加高效地共同讨论投资策略，增强双方在投研活动中的理解和协作，有效促进策略优化与反馈迭代，确保研究成果高效转化为组合收益。开放包容的氛围充分激发创新活力，更好地推动投研能力代际传承。

业绩是生命线：以收益带动规模，以责任赢得未来

资产管理之道，不在朝夕之“赢”，而在长远之“兴”。业绩始终是公募基金的生命线。

面对费率改革带来的挑战，华商基金不改初心，坚持“以业绩带动规模”的公司发展战略。王小刚表示，降费是让利投资者的重要举措，公司坚决拥护支持，唯一要做的就是继续做好产品收益，提升投资者体验，增加投资者对产品的持有时间，通过业绩带动规模，而不是依靠高费率维持运营。

当前，公募基金行业进入深化改革、提质增效的新发展阶段，华商基金积极响应。一是积极参与创新产品试点，响应公

募行业改革方向，以持有人利益为核心目标打造产品。公司是首批获批浮动费率产品试点基金公司之一，大力推行基于业绩比较基准的浮动管理费收取模式，强化与持有人的利益绑定。

二是逆周期布局和投资陪伴。近年来，华商基金积极优化服务生态，尤其在市场情绪低迷时期，华商基金非常重视投资者陪伴，通过专业护航，传递理性投资理念，协同投研、品牌与产品等部门，引导投资者认知价值洼地，实现“低位播种、长期收获”的良性循环；在市场鼎沸之时，公司坚持以持有人利益为先，坚持做正确的事，对产品布局保持一份审慎。

跋山涉水，步履不停；山高水长，映照初心。今年是华商基金成立20周年，回顾华商基金的发展历程，王小刚认为最重要的经验是专注和责任。公司坚持将有限的资源和能力聚焦在核心方向上，心无旁骛地做好主动管理；强调责任感，每位员工都肩负着做好工作的责任，基金经理更要低调谦逊，以创造投资者回报为己任。这种专注和责任的文化使华商基金能够克服困难，实现稳步发展。

展望行业未来，在科技革命和AI浪潮推动下，在资本市场高质量发展的进程中，投资机会将持续涌现，公募基金行业将会更加均衡发展，既有指数投资提供稳定的底层支撑，又有主动管理发现价值重估，基金行业将迎来百花齐放的发展局面。华商基金也将继续坚守主动管理的发展战略，以投研建设为支撑，以业绩为导向，以持有人利益为初心，在中国资本市场的沃土上耕耘收获，为投资者创造持续稳定的回报，为中国经济高质量发展贡献专业力量。

资本市场“长钱长投”制度环境将进一步完善

（上接A01版）——公募基金改革持续深化。2023年7月，证监会发布《公募基金行业费率改革工作方案》，提出按照“基金管理人—证券公司—基金销售机构”的实施路径分阶段推进公募基金费率改革工作，三个阶段累计每年向投资者让利超500亿元。其中，公募基金费率第三阶段改革近日启动，每年为投资者让利约300亿元。

盈米基金董事长肖雯表示，通过降低投资成本，公募基金对居民储蓄、养老金、险资等中长期资金的吸引力显著增强。改革与证监会推动中长期资金入市的政策同频共振，每年可为市场带来可观的增量资金。更多长期资金的进入，不仅能优化资本市场结构，提升机构投资者占比，还能显著增强市场的稳定性和韧性，减少因短期频繁申赎造成的市场波动。

——ETF产品体系持续丰富，成为各类资金借道入市的重要载体。2020年年底仅有1只千亿元规模ETF，目前已有沪深300ETF、上证50ETF等7只宽基ETF的规模突破千亿元。ETF产品创新步伐也不断加快，推出中证A50ETF、中证A500ETF、科创综指ETF等一批极具代表性的宽基ETF、众多服务国家战略和新质生产力发展的科创板创业板主题ETF。

在多家头部基金公司看来，“十四五”期间，指数化投资总体呈现出市场参与热情高涨、产品生态持续完善、服务国家战略取得新质效的良好发展态势。

政策发力“长钱长留”生态持续构建

“引长钱、促长投”成效的显现，得益于一系列政策协同推进和制度环境持续优化。“十四五”期间，一揽子重磅金融政策落地实施，宏观政策协调性持续增强。

在制度设计方面，证监会制定实施公募基金高质量发展行动方案，建立完善以投资收益为核心的考核评价体系，三阶段降费改革全面落地。中央金融办会同证监会和相关部门出台推动中长期资金入市指导意见及实施方案，着力打通社保、保险、理财等入市的痛点堵点。险资长期股票投资试点、个人养老金制度推广至全国等重要举措相继落地。

中国人民大学中国资本市场研究院联席院长赵锡军认为，“明确公募基金持有A股流通市值未来3年每年至少增长10%”“力争大型国有保险公司从2025年起每年新增保

费的30%用于投资A股”等新规，有力引导主力机构发挥市场“稳定器”作用。

在完善市场生态方面，上市公司回购、增持、分红力度持续加大，上市公司投资价值进一步提升。今年1至8月，沪深两市新增披露458单回购计划，回购金额上限1430亿元；沪深两市新增披露增持计划283单，增持金额上限861亿元，金额已超2024年全年。今年以来已分红超2万亿元，继续保持高位，中期分红家数和金额再创新高。截至上半年末，沪深两市共1568家上市公司制定了市值管理制度或估值提升计划。

川财证券研究所所长陈雳表示，可观的股东回报增厚投资安全垫，推动市场情绪和预期改善。以制度革新激活市场内生动力，资本市场稳健运行与中长期资金稳定回报的良性互动正在形成。

完善制度 提高上市公司质量

为让更多全球资本投资中国、共享成长，证监会近日表示，将更好发挥中长期资金“压舱石”“稳定器”作用。市场人士预期，推动中长期资金入市，相关部门有望进一步完善“长钱长投”的制度环境，提高上市公司质量和投资价值，并为长期资金提供精细化的对冲工具。

在东吴证券首席经济学家、研究所联席所长芦哲看来，推动中长期资金入市，要完善“长钱长投”的制度环境，要提高对中长期资金权益投资的监管包容性，落实长期考核，打通险资等入市障碍，引导养老保障体系与资本市场良性互动；要大力发展权益类公募基金，督促基金公司端正经营理念，提升投研和服务能力，创设更多满足投资者需求的产品，优化产品注册流程，推动指数化产品创新。

南开大学金融发展研究院院长田利辉建议：“持续改善资本市场生态，提高上市公司质量和投资价值，夯实‘引得进、留得住’的基础。”从源头上提升上市公司质量，并坚决打击财务造假、内幕交易等违法违规行为，持续改善资本市场生态。要严格落实市值管理指引，鼓励上市公司建立常态化分红机制，并灵活运用股份回购等方式回报股东。

清华大学国家金融研究院院长田轩建议，为长期资金提供精细化的对冲工具，对因市场剧烈波动导致的短期大额亏损给予阶段性流动性支持；发展股指期货、国债期货等衍生品市场。

九部门出台13项政策促进服务出口

（上接A01版）在运输、维修维护、互联网广告等支持领域基础上进一步扩大覆盖面，在风险可控的前提下，提升承保能力和水平，优化理赔服务质效，为服务出口提供更全面的风险保障。鼓励各地区因地制宜建设服务贸易统保平台，出台相关支持政策，并加大对服务贸易企业信用风险管理指导和培训力度。

提高出口信用保险政策精准度。深化与相关保险机构的服务贸易企业信息共享机制，加强对服务出口认定的业务指导。加大面向中小微企业的金融服务供给，结合企业收结汇特点和需要提升保险服务便利化水平。结合服务贸易有关特点，提升承保和理赔服务质效。鼓励银行拓展保单融资增信功能，优化业务办理流程。

优化跨境资金流动管理。有序推进跨国公司本外币一体化资金池试点，支持服务类企业作为成员企业加入跨国公司资金池业务试点，便利集团内资金调配。

通知明确，提升服务贸易跨境资金结算便利化水平。持续推进服务贸易结算便利化，

指导银行优化诚信合规企业的跨境资金收付手续。对于境内外长期合作的企业间发生的小额、高频服务贸易业务，鼓励银行优化审核方式，提升资金结算效率。

“这是我国首次出台针对服务出口较为全面、系统的政策措施，主要包括财税支持、金融支持、监管便利化和国际市场开拓四个方面。”商务部研究院研究员聂平香对中国证券报记者表示。聂平香认为，上述政策措施的出台将为传统服务出口领域注入新动能。“针对传统的旅行服务出口，上述政策措施明确提出鼓励方向与具体要求。围绕观光旅游、参赛观赛、旅居养老等人境场景，重点推进入境消费便利化提升，进一步强化旅行服务出口的国际竞争力。”聂平香说。此外，上述政策措施着力培育与数字经济、绿色经济紧密关联的知识密集型服务出口，以及与生产服务紧密相连的服务领域的出口，如高端设计、研发、认可认证等，将对知识密集型服务出口形成显著促进作用。