

平方和投资吕杰勇： 用时间筑牢阿尔法护城河

□本报记者 王雪青

2025年，量化持续成为市场“关键词”。伴随着A股市场震荡上行，单日两万亿元成交额已成常态，量化产品备案数量同比翻倍，私募江湖风起云涌。平方和投资成立已有十周年，这十年历程，既是行业风雨的缩影，也是其自身穿越周期的注脚。

回望2015年成立之初，外界对量化投资是否适合中国市场仍存疑问；十年来，平方和投资不仅在策略上实现了“策略十年、十年长青”，更在业绩方面交出了扎实的成绩单，率先验证了量化方法论在中国市场的长期有效性。

近日，中国证券报记者专访了平方和投资创始人、总经理吕杰勇。在他位于中关村的办公室，这位亲历中国量化从萌芽到壮大的资深投资者，分享了他一路走来的成长与感悟。