

李强会见美国国会众议员代表团

● 新华社北京9月21日电

9月21日下午,国务院总理李强在北京人民大会堂会见来华访问的美国国会众议员代表团史密斯一行。

李强表示,中美都是世界上有重

要影响力的大国,中美关系保持稳定、健康、可持续发展,符合两国共同利益和国际社会期待。今年以来,习近平主席同特朗普总统数次通话,一致认为中美应当加强对话与合作,为下阶段中美关系发展作出战略指引。中方愿

同美方相互尊重、和平共处、合作共赢。希望美方与中方相向而行,共同推动双边关系沿着正确轨道向前发展,既造福两国,也惠及世界。

李强指出,中美应当做携手发展的伙伴,真诚相待、相互赋能、彼此

成就。中方愿同美方本着平等、尊重、互惠的精神,通过沟通解决各自关切。希望美国国会正确看待中国和中美关系,积极促进两国交流合作,为两国友好和共同发展发挥建设性作用。

第十一批国家药品集采文件发布

新增企业质量管控能力要求

● 本报记者 傅苏颖

中国证券报记者从国家医保局获悉,国家组织药品联合采购办公室9月20日公布了第十一批国家药品集中采购文件,明确将55个品种纳入此次集采范围,将于10月21日在上海开标。本次集采方案制定和修改过程中,充分遵循了“稳临床、保质量、防围标、反内卷”的原则。

此次集采更加尊重临床用药选择,更好照顾患者对品牌的关切。具体来看,此次集采将以往的医疗机构按药品通用名报量,调整为医疗机构可以选择按具体品牌报量,把自身认可的品牌、预计用的量报上来,如果中选可以直接成为该医疗机构的供应企业,目的是让医疗机构的需求与中选结果更好匹配,临床使用过渡更加平顺。

此次集采新增对企业质量管控能力的要求,投标药品的上市许可持有人或受托生产企业,应当具有2年以上同类型制剂生产经验,投标药品应当通过上市前的药品GMP(药品生产质量管理规范)符合性检查,防范因企业缺乏生产经验而产生的质量风险。

拟中选规则作为此次集采重点调整之处,在多个方面呈现出显著变化。为避免单纯以最低报价为参考,此次集采明确了锚点价格,为有效申报入围企业“单位可比价”平均值的50%、最低“单位可比价”二者取高值。



在世界制造业大会看机器人大显身手

图为9月20日一款人形机器人在2025世界制造业大会上为观众演示搬运快递。9月20日至23日,2025世界制造业大会在安徽省合肥市举行。在大会上,“智能机器人展区”成为最热门的打卡地,吸引了大批观众前来参观。机器人乐队、机器人搬运工、机器人服务员……各种类型的机器人大显身手,为人们展示未来生活的无限可能。

新华社图文

一揽子政策显效 资本市场向好势头持续巩固

(上接A01版)个人投资者开户数活跃,行业类ETF持续净申购,成为当前居民增量资金入市的主要渠道。展望后市,偏股公募基金发行将继续接力,有望成为重要的增量资金来源之一。

“稳”的根基筑牢

市场活跃度提高、投资者风险偏好回升的关键因素之一,在于政策协同显效背景下“稳”的基础不断巩固。自去年9月24日以来,一揽子重磅金融政策落地实施,宏观政策协调性持续增强,为市场企稳回升和信心修复提供了坚实支撑。

深化资本市场制度改革是增强市场内在稳定性和活跃度的动力源泉。科创板“1+6”政策推出、新版上市公司重大资产重组管理办法落地、推动中长期资金入市与公募基金改革、《关于资本市场做好金融“五篇大文章”的实施意见》发布……近一年来多项政策协同发力,从市场层次、资金结构、服务实体等多维度提升市场韧性和深度。

“这些政策举措从市场分层、交易

机制、资金供给、服务实体经济等多个维度,不断完善多层次资本市场体系,增强市场的内在稳定性与活跃度,为资本市场长期健康发展筑牢根基。”田利辉分析。

推动中长期资金入市,是提升市场活力、增强资本市场内在稳定性的关键一招。《关于推动中长期资金入市的指导意见》《关于推动中长期资金入市工作的实施方案》出台,进一步扩大保险资金长期投资试点范围,对公募基金、养老金等全面实施3年以上长期考核……这些制度安排直面A股“长钱不足”“长钱不长”等问题,着力疏通入市堵点,彰显出推动“长钱长投”的政策决心。

上市公司掀起回购潮、中央汇金发挥“类平准”功能、国资委强力推进央企市值管理考核、机构投资者联手加仓……在中国银行研究院研究员刘晨看来,通过一系列政策的推动,市场“稳”的力量不断壮大。

构建崇法守信的市场生态是助力巩固市场回稳向好态势的重要保障。从依法打击欺诈发行和持续信息披露

造假,到依法打击编传虚假信息、“维权黑产”、发行上市环节不正当竞争等干扰市场正常运行、扰乱资本市场秩序的违法行为,再通过典型案例审理促推上市公司质量提升,便利投资者依法维护自身合法权益……

在深圳大学法学院副教授吕成龙看来,依法规范证券期货基金经营机构等市场参与人的行为,正全方位助推资本市场高质量发展,持续优化投资者“愿进来、留得住、发展得好”的良好市场生态。

改革再出发

当前,市场回稳向好态势持续巩固,但“稳”的基础仍需加强。下一步,在继续深化资本市场投融资改革、推动上市公司提升投资价值等政策预期下,市场内在稳定性与长期吸引力有望进一步增强。

融资端方面,预计更好支持新质生产力发展的政策举措有望推出,深化科创板、创业板、北交所改革,提升制度包容性与适应性。

清华大学国家金融研究院院长田轩认为,在股票市场活跃度显著提升的基础上,应进一步完善科创板和创业板的定位,拓展未盈利企业的上市通道,增强市场包容性。

投资端方面,推动中长期资金入市、发展耐心资本仍是重点。

“可完善保险、年金等资金的权益投资监管,推广长周期考核,优化理财、信托等入市机制。提升上市公司质量,强化财务造假惩戒体系建设,用好市值管理工具,增强投资者回报。应加大个人养老金税收优惠,简化流程、促进系统互通,吸引更多中长期资金入市。”田利辉建议。

资产端方面,需推动上市公司提升投资价值,严控利益输送,完善公司治理。

川财证券研究所所长陈雳建议,应进一步深入落实“并购六条”及上市公司重大资产重组管理办法,促进资源整合与产业升级;严格执行应退尽退,加速劣质企业出清;推动财务造假惩戒意见落地,强化独董监督职能,进一步巩固市场“稳”的基础,激发“活”的动力。

锚定双向开放 政策组合拳料精准发力

(上接A01版)为外资企业投资兴业提供了一片难得的沃土。”

中国德国商会发布的调查报告显示,92%德企愿继续深耕中国市场,超过半数德企计划未来两年增加对华投资。中国美国商会2025年度《中国营商环境调查报告》显示,近一半的会员企业仍将中国列为全球前三大投资目的地之一。

寻找新增长曲线

2025年,全流程智慧物流系统解决方案提供商兰剑智能,加速海外市场拓展。“例如,南非一家零售行业终端客户采用兰剑智能创新级料箱解决方案系统,让中国智能仓储技术得到推广应用。”兰剑智能总经理张小艺告诉记者。

7月18日,兰剑智能与国际权威认证机构瑞士通用公证行(SGS)公司举行战略合作签约仪式,SGS将全力协助兰剑智能完成其智能物流机器人从关键元器件、单机产品到整体系统解决方案的国际主流市场强制性认

证,进一步提升产品安全性和稳定性。“这不仅为兰剑产品获得全球市场‘通行证’的必要步骤,更是以国际顶尖标准持续打磨产品品质,赢得全球客户信任的战略基石。”张小艺说。

兰剑智能的例子是上市公司积极出海的缩影。今年以来,海外业务板块作为上市公司营收增长的核心引擎之一,正释放强劲发展动能。上海证券交易所数据显示,今年上半年,830余家沪市制造业公司合计实现海外收入1.1万亿元,同比增长5%;其中,民营企业海外收入规模突破7400亿元,同比增长6%,已成为创新出海主力军。中国上市公司协会数据显示,今年上半年,A股上市公司实现境外收入4.90万亿元,同比增长4.50%。

不仅是上市公司,不少非上市企业也加快了出海步伐。“2024年,橘宜集团海外业务同比增长超过400%,2025年以来继续保持三位数增长的强劲势头。”橘宜集团公关传播总监汤玥告诉中国证券报记者,橘宜集团后续将在新加坡开设线下专卖店。

“当前,我国企业积极加大出海布

局,主要受市场驱动,中资企业有自主出海的动力。”中国国际经济交流中心科研信息部副部长刘向东在接受中国证券报记者采访时表示。

增量政策有望出台

展望四季度,业内人士预期,更多开放举措酝酿出台,进一步助力引进来、走出去。

在引进来方面,海关总署表示,正在就海南自贸港封关运作做准备,“二线口岸”报关规范等三份文件将于近日发布。国家发展改革委提出,将结合当前外资企业再投资时关注的重点领域,研究出台新版《鼓励外商投资产业目录》,引导外资更多投向先进制造业、现代服务业、高新技术产业、节能环保等领域,以及中西部 and 东北地区。

在走出去方面,日前召开的国务院常务会议提出,要着眼于为出海企业参与国际合作与竞争提供有力支撑,进一步完善海外综合服务体系。加强协同联动,统筹法律、金融、物流等领域服务资源,丰富服务产品,构建服

务平台,支持有条件的地方打造出海综合服务港,推动在重点国家建立海外综合服务站,增强商协会服务功能,培育一批跨境服务能力强的专业服务机构。

刘向东认为,应优化对走出去企业的财税金融支持政策。例如,扩大出口信用保险覆盖面,重点支持专精特新企业;加强对汇率波动等风险的跟踪分析,帮助中资企业抵御外部风险。同时,要进一步畅通走出去通道,可考虑出台“一国一策”的贸易便利化措施,如简化签证、优化清关流程等,助力开拓新兴市场和发展中国家市场。

企业对于政策支持亦有诸多期待。汤玥建议,在通关便利化建设方面,可推行通关流程优化、认证程序简化等举措;强化与东盟等新兴市场的深度对接,提供本地化准入指导、完善跨境物流网络体系;举办行业交流活动,搭建品牌展示平台。张小艺表示,希望相关部门能够提供更多的国际认证支持和指导、更加精准的海外市场信息和投资环境分析。

国务院食安办：加快推进预制菜国家标准制定

● 本报记者 董添

9月21日市场监管总局网站消息,针对近期社会广泛关注的预制菜相关话题,国务院食安办高度重视,已

组织工业和信息化部、商务部、国家卫生健康委、市场监管总局等部门认真研究,加快推进预制菜国家标准制定,大力推广餐饮环节使用预制菜明示,更好维护消费者知情权和选择权。

第22届东博会和峰会闭幕 经贸项目签约超500项

● 新华社南宁9月21日电 (记者黄耀滕、田子骏)

记者从21日举行的第22届中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会闭幕新闻发布会上了解到,截至9月20日,据不完全统计,共取得成果超700项,其中经贸项目签约超500项,多领域、多形式成果超270项。

中国—东盟博览会秘书处秘书长韦朝晖表示,本届东博会展览面积16万平方米,设南宁主展区和桂林旅游展区,汇聚60个国家3260家企业参展,其中南宁主展区展览面积10.2万平方米,参展企业1910家;世界500强、中国500强、独角兽、专精特新“小巨人”等代表性企业432家,比上届增长7.5%;东盟等国际展览面积占比30%,东盟企业627家、占比32.8%,东盟参展面积和规模在国内展会继续保持第一。

据了解,本届东博会高新技术展品比重大幅增加,其中AI或AI赋能展品占总参展展品比重超50%。首设的AI专馆展出约1200项展品,涵盖约20款大模型、60款智能机器人、230款数字服务平台/系统、520款AI终端产品等,汇聚了多家头部企业的最新成

果,生动展现出炫酷科技与生产生活深度融合的美好图景。

韦朝晖介绍,本届东博会达成系列投资项目。集中签约项目155个,其中产业类项目94个,“AI+”赋能千行百业项目44个,涵盖AI基础层、技术层、应用层,涉及“AI+”制造业、服务业、农业、文旅等行业领域;国际经贸类项目17个。本届签约更加突出制造业招商导向,签署加工制造项目74个,投资总额占比88%,涵盖机械装备、石化化工、有色金属、新材料、轻工纺织、信息技术等领域。

据中国—东盟商务与投资峰会秘书处秘书长杨雁雁介绍,本届峰会首次运用人工智能技术赋能全流程,峰会对人工智能和数字化转型的关注与中国—东盟自贸区3.0版带来的新机遇完美契合。截至目前,峰会AI智能撮合平台已为500多家企业撮合配对商务洽谈线索共计5300多条,其中为供应商、采购商撮合配对3529条,为投资方、项目方撮合1720条,人工智能点亮合作商机。

据介绍,第23届东博会举办时间初定为2026年9月17日至21日,主题国将由菲律宾担任,长春市将担任第23届东博会中国“魅力之城”。

深耕长期价值创造 持续夯实投资者获得感

(上接A01版)让投资者既能在市场调整期“及时进”,又能在产业风口期“跟得上”。

深耕科创前沿领域,筑牢发展动能。近年来,建信基金加速布局科技类基金,目前已布局专注A股硬科技核心资产的科技创新指数基金、深耕七大高增长科技细分赛道的科技创新行业基金、全市场捕捉科技成长机会的科技创新主题基金,并积极配置全球科技龙头,这些都为投资者提供了把握科创产业浪潮的优质通道。在指数方面,在投资研究上,深耕产业链研究,搭建科创标的上市公司全覆盖的研究体系,一方面积极推进产业链深度研究,完成AI、电子、创新药等知识图谱搭建,另一方面加强产业调研与专家合作,深入科创企业一线,及时获取技术研发动态与产业政策导向,更好把握产业投资机遇。

拓展非货产品布局,播种财富希望。近年来,在公司产品统筹工作小组的规划部署下,建信基金聚焦客户需求、产业趋势与市场走势,不断推进产品的逆周期布局。例如,今年上半年,公司新发覆盖主动含权、被动含权、短债、长债等多个品类的产品,发行规模位居行业前列。此外,建信基金通过鼓励定投等持营策略,帮助投资者把握黄金、创新药、电子行业、纳斯达克等方向的布局机会,通过完善产品全生命周期管理,对业绩不及预期的产品,投研、市场、产品多方联动评估,优化产品策略,恢复增长潜力。同时,我们也将持续构建面向未来产业的产品矩阵,多措并举努力满足投资者的财富增值需求。

投资者为本：在高质量发展中筑牢根基

投研是“硬实力”,服务是“软实力”。《行动方案》突出行业发展的政治性和人民性,不仅要求基金公司完善提升长期投资收益的各项制度措施,还要求提升服务投资者水平、守牢风险底线,真正实现与投资者利益的强绑定,以投资者为本。自成立以来,建信基金始终坚持以可持续的长期业绩、全流程的风险管理、多样化的投教陪伴,服务好投资者。

以“真分红、好业绩”兑现回报。截至2025年6月末,建信基金服务个人和机构投资者数量达9290万,旗下产品累计为持有人分红1690亿元。在产品业绩方面,建信基金2024年正收益客户占比为97%。今年,公司还发行了

与投资者利益强绑定的浮动费率类型产品,不断为投资者“积小胜为大胜”,提升投资者获得感。

以“严风控、促发展”筑牢安全屏障。公司坚决贯彻党中央关于金融风险防控的决策部署,聚焦重点业务领域,筑牢“三道防线”协同控制机制,遵循“四早原则”,坚持稳健审慎的风险管理策略,建立风险预警分类管理体系,完善闭环管理流程,强化执行纪律,牢牢守住风险底线,同时深化“风险管理创造价值”理念,在复杂市场中精准锚定风险与收益的平衡点。以主动权益基金为例,公司创新构建“业绩红绿灯”机制,以滚动业绩排名和区间超额收益为核心指标划分业绩等级,对触发预警的基金,要求基金经理复盘分析,同时投委会、投资风险管理部门启动涵盖投资指导、策略调整、设置限制、止盈止损等全流程督导举措,全方位守护投资安全与合规运营。此外,公司通过调整业绩比较基准强化其约束作用,对新基金命名制定统一格式,从源头防范风格漂移,进一步夯实风控合规的全链条管理。

以“优投教、强投顾”提升陪伴质量。公司将投资者陪伴作为发展的重要战略,创新打造投教内容矩阵,持续开展“走出去”与“走进来”系列主题投教活动,以丰富翔实的基金科普知识、生动有趣的活动开展形式,为投资者提供多层次的投教服务,真正做到让金融知识触手可及、深入人心。同时,促进投顾转型,以“提升投资者获得感”为目标,探索符合客户需求的多场景投顾解决方案,针对养老投资场景,建信基金创造性地提出了“以终为始”的养老FOF产品配置方案,及“步步为盈”的养老指数产品投资解决方案。公司还打造“投顾先锋营”,在“投”上力争提高资产收益、完善风险管理,在“顾”上开展“基金健诊”等服务,帮助投资者“买得对、拿得住”。

站在建信基金成立二十周年的节点回望,公司的每一步发展,都紧扣服务居民财富管理需求和实体经济发展的初心、都源于对长期主义和可持续发展的坚守。《行动方案》为公募基金行业指明了高质量发展的新航向,建信基金将积极践行《行动方案》要求,坚持以投资者为本,扎实做好金融“五篇大文章”,着眼长期价值挖掘,继续把投研做深、产品做精、服务做暖,为满足居民财富管理需求、赋能新质生产力培育发展、服务实体经济转型升级、维护金融体系长期稳定贡献专业力量。