四部门详解扩大服务消费政策措施

增加优质消费供给 加大信贷支持力度

● 本报记者 王舒嫄 欧阳剑环

9月17日，国新办举行新闻发布会，介绍扩大服务消费有关政策措施。四部门有关负责人表示，将通过竞争性评审方式在全国选择50个左右人口基数大、带动作用强、发展潜力好的消费新业态新模式新场景试点城市，增加优质消费供给；出台住宿业高质量发展、铁路与旅游融合发展等一系列政策文件；深入实施“人工智能+”行动，推动人工智能在服务消费等领域加快应用；实施旅游景区强基焕新行动等。

促进服务供给提质扩容

开展消费新业态新模式新场景试点城市建设，是顺应当前消费升级趋势，着眼于解决优质供给不足短板作出的决策部署。

商务部服务贸易和商贸服务业司司长孔德军表示，下一步，商务部将通过竞争性评审方式在全国选择50个左右人口基数大、带动作用强、发展潜力好的消费新业态新模式新场景试点城市，增加优质消费供给，创新和丰富多元化消费场景，推动新的消费业态不断涌现、消费活力进一步提升，更好满足人民群众多样化、差异化消费需求，为经济高质量发展提供有力支撑。

国家发展改革委就业收入分配和消费司司长吴越涛表示，将重点从三个方面促进服务供给提质扩容。

一方面，推动企业向“新”，激发创新动能。深入实施“人工智能+”行动，推动人工智能在服务消费等领域加快应用，赋能大中小各类服务企业。另一方面，推动行业向“优”，提升服务水平。在托育、养老、家政、旅游等重点领域实施“信用+”工程，健全守信激励和失信惩戒机制，让消费者更放心。此外，推动市场向“活”，营造良好环境。扎实推进全国统一大市场建设，清理整治市场准入壁垒，为各类企业特别是中小企业营造公平的市场准入环境。

形成政策“组合拳”

对于服务消费领域的金融支持政策，中国人民银行信贷市场司负责人杨虹表示，今年以来，人民银行出台多项政策，扩大高质量信贷供给，加大对消费行业经营主体的首贷、续贷、信用贷、中长期贷款支持力度，强化金融支持提振和扩大消费的促进作用。截至7月末，全国服务消费重点领域贷款余额2.79万亿元，同比增长5.3%，比年初新增1642亿元，前7个月的新增贷款比去年全年新增贷款多630亿元。

“下阶段，人民银行将与商务、发改、文旅、财政等部门一道，抓好已出台的各项政策落实，切实将政策实惠传导至服务消费领域经营主体和消费者，提升人民群众的获得感。”杨虹说。

关于促文旅消费政策，文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳表示，下一步，将实施旅游景区强基焕新行动，改善旅游服务品质和消费体验。深入实施“百城百区”“百城千站” 文旅消费行动计划，引导更多资金、资源投向文旅消费。推广“即买即退”措施，吸引更多境外游客来华旅游、购物。

孔德军表示，商务部还会出台住宿业高质量发展、铁路与旅游融合发展等一系列政策文件，形成政策“组合拳”。

第22届中国－东盟博览会在南宁开幕

这是9月17日在广西南宁国际会展中心拍摄的消防人工智能设备。

9月17日，第22届中国－东盟博览会暨中国－东盟商务与投资峰会在广西南宁开幕，主题为“数智赋能发展，创新引领未来——以中国－东盟自贸区3.0版新机遇助建命运共同体”。

新华社记者 曹祎铭 摄

非银存款“吸金” 居民资产配置换轨显端倪

● 本报记者 彭扬

央行最新公布的金融数据显示，居民存款与非银存款之间的“跷跷板”效应初显，围绕“存款搬家”现象的讨论不断升温。业内专家表示，权益市场表现良好带动非银存款增多，居民存款入市趋势更趋明显，反映出居民资产结构变化已初露端倪。考虑到居民资产配置需求旺盛，未来“跷跷板”效应或进一步显现。

变化进行时

根据申万宏源证券计算，8月居民存款新增1100亿元，同比少增6000亿元，连续两个月同比负增长；8月非银存款新增11800亿元，同比多增5500亿元。

居民存款与非银存款之间“一减一增”的变化，正是“存款搬家”的直观体现。

国信证券银行业首席分析师王剑表示，“存款搬家”指的是个人将存款资金转至金融投资，比如用于股票投资，或购买资产管理产品。“个人将存款划至证券投资账户用于炒股后，会形成非银存款；个人申购了资管产品后，形成了资管产品在托管行的存款，也计入非银存款。”王剑说。

8月权益市场走强是当月非银存款增长的主因。光大证券金融业首席分析师王一峰表示，股市交投热度回升，带动部分私人部门存款入市，数据层面便呈现出居民一般存款同比少增、非银存款同比多增的情况。

中金公司研究部副总经理、银行业分析师林英奇称，考虑到8月理财规模较去年同期少增约1500亿元，推测非银存款高增主要由于居民存款向券商保证金账户和权益类公募基金迁移。8月A股新开户数量达到265.03万户，较7月增加约35%，同比增加约165%，A股日均成交额达到2.25万亿元，超过2024年9月及2015年6月，或能印证居民存款入市趋势。

“居民存款和非银存款连续两个月呈现‘跷跷板’关系，和权益市场表现联系紧密，反映出居民资产结构变化已初露端倪。”申万宏源证券首席经济学家赵伟说。

王剑表示，当前大量高利率定期存款集中到期，居民资产配置需求旺盛，7月开启的存款流向权益市场趋势大概率延续。

资金活化进一步提高

除了“存款搬家”这一现象，当前还有一个重要趋势是资金活化进一步提高，这体现在M1与M2增速之间的剪刀差进一步收窄。

根据央行数据，8月末，M1余额111.23万亿元，同比增长6%，较上月末高0.4个百分点。

在M1增速上行的带动下，M1与M2增速之间的剪刀差进一步收窄，为2.8个百分点，是2021年6月以来的最低值。业内人士表示，这意味着更多资金转化为活期存款，有助于促进消费、扩大投资等经济活动。

“8月M1同比增速回升受多重利好因素推动，其中包括权益市场交投热度回升，赚钱效应下居民存款有入市倾向，部分货币自贮藏性需求转为交易性需求。”王一峰说。

林英奇表示，M1同比增速的回升也与存款进一步活化有关，体现出居民定期存款、银行理财等固定收益产品到期并未续投，或将成为潜在的入市资金。

政策利好激发活力 广东并购重组“量质齐升”

● 本报记者 武卫红

中国证券报记者从广东证监局获悉，“并购六条”实施近一年来，广东并购重组市场持续活跃，超250家上市公司披露、完成产业化并购重组超1500亿元；披露、完成重大资产重组超30单，持续位居全国首位，呈现“量质齐升”的良好态势。

并购重组市场持续活跃

为进一步激发并购重组市场活力，2024年9月24日，证监会发布《关于深化上市公司并购重组市场改革的意见》，提出支持上市公司并购重组的6条意见，被称为“并购六条”。

“并购六条”出台近一年来，广东并购重组市场持续活跃，涌现了一批重磅案例，并购重组市场呈现出“量质齐升”的良好态势。其中，广东宏大收购雪峰科技21%股权，成为全国民爆产业的链主企业；*ST松发注入恒力重工100%股权，成功换道高端船舶制造；格力地产注入珠海免税51%股份，主业转型为大消费产业；瀚蓝环境私有化港股上市公司粤丰环保，站稳固废处理行业第一梯队；TCL科技成功实施两起百亿级并购，进一步巩固行业领先地位。

广东证监局表示，并购重组市场持续活跃，在推动上市公司技术升级、产业链拓展和转型发展等方面发挥了积极作用。一是畅通科技资本循环，如TCL科技成功实施两起百亿级产业并购，获得了显示领域的最新核心技术。二是加速强链延链补链，如瀚蓝环境111亿港元收购港股上市公司粤丰环保、华润三九收购天津上市公司天士力，产业规模和竞争力进一步提升。三是助力传统产业转型，如*ST松发跨行业收购民营造船巨头恒力重工、格力地产与免税集团完成重大资产置换，实现产业转型升级。

推动上市公司转型升级

并购重组是推动上市公司转型升级，实现高质量发展的重要途径。记者从天安新材了解到，近期天安新材收购广东若铂智能机器人有限公司18%股权，在智能制造领域的布局迈出关键一步。天安新材表示，若铂机器人的技术、产品与公司正在研发的电子皮肤技术具有高度协同性。若铂机器人在机器人智能控制方面的技术积累和产品应用经验，将为公司在电子皮肤方面的实践验证与产品落地提供有力支持，推动公司在电子皮肤应用领域取得进一步突破。

2025年6月，瀚蓝环境完成对粤丰环保的并购，并从6月1日起实现并表，公司综合实力和竞争力大幅提升。2025年上半年，瀚蓝环境实现营业收入57.63亿元，其中粤丰环保并表增加3.69亿元；实现归属于上市公司股东的净利润9.67亿元，其中粤丰环保并表增加约6000万元。瀚蓝环境表示，公司与粤丰环保持续整合资源，实现多维度融合，双方还将在供应链、财务、人力资源、信息等条线充分整合，进一步发挥并购协同效应。

与瀚蓝环境一样，广东宏大成功收购雪峰科技也是今年以来广东并购重组市场一起广受关注的成功案例。2025年2月，广东宏大斥资22.06亿元完成收购雪峰科技21%股权，雪峰科技成为公司控股子公司，并正式纳入公司合并报表范围内。2025年上半年，广东宏大实现营业收入91.5亿元，同比增长63.83%；归属于上市公司股东的净利润5.04亿元，同比增长22.05%。其中，雪峰科技并表贡献23.35亿元营业收入，贡献3808.23万元净利润。广东宏大表示，公司将持续发挥双方业务协同、技术协同等优势，不断优化内部管理，提高资产质量。

持续创新 协调联动

记者从广东上市公司协会了解到，为进一步激发并购重组市场活力，近期，广东上市公司协会联合广东资本市场并购重组联盟、粤财控股、恒健控股、广发证券组织举办了2025年第二期广东辖区上市公司并购重组培训交流会。

广东证监局有关负责人表示，当前并购重组市场活跃度正加速提升，资本市场在并购重组中的主渠道作用更加凸现，上市公司应乘势而上、把握机遇，结合公司发展需要、积极谋划并购重组，真正把资本市场改革政策红利转化为上市公司高质量发展的强劲动力。

下一步，广东证监局将积极贯彻落实证监会关于以更大力度支持上市公司并购重组的工作部署，持续创新工作方法，支持和引导辖区上市公司结合发展需要积极谋划开展并购重组，发挥广东上市公司协会桥梁纽带作用，加强与市场有关机构协同联动，做好并购重组市场服务。

践行高质量发展使命 筑牢投资者信任基石

（上接A01版）作为基金公司，在产品供给上应从单品转化为产品综合方案，提高产品供给对客户需求的针对性、策略化、配置化与工具性，这也是嘉实基金一直努力的方向。同时，通过定期分红、费率改革等产品设计的不断优化，努力提升投资者获得感。2025年以来，嘉实基金旗下产品已累计分红超70亿元。

为提升投资回报的确定性、持续性与收益目标匹配性，我们不断加强投研体系建设。主动管理能力作为其中的核心，依托三大内在支柱：信息、能力、决策。信息是基础，强调对数据、策略和风险的系统化处理；能力体现为研究、交易及资产配置的经验与方法论沉淀；决策则重在科学整合投研人员的认知、能力与风格，形成互补合力。整个体系最终指向客户需求——通过深度洞察，实现资产配置与客户目标的高效对齐。真正的投研体系建设，是系统、团队与客户价值的高度协同。

投资者陪伴是提升获得感的关键。专业精准的服务，不仅帮助投资者理性应对市场波动，更是建立长期信任的重要桥梁。我们在《推动公募基金高质量发展行动方案》指引下，今年首次开展“探寻新质中国企业”为主题的投资者服务活动。5个多月里，我们与累计超过1000位投资者代表走进30多家新质生产力代表企业的生产一线，一起学习、亲历经济高质量发展下的产业变迁。一位持有嘉实基金旗下产品15年的投资者在参访中表示，与基金公司的互动能够影响自己的投资理念、行为，过程对自己而言与投资的结果同等重要。同样，对于基金公司而言，改变和提升也并非单向，而是和客户一起经历、共同成长。

在高质量发展中打造更值得信赖的嘉实

行业发展离不开时代机遇。要做到“高质量”，需要深刻领会并践行落实好金融工作的本质要求，深度理解行业的发展定位，要在与投资者、产业和时代需求同频共振的系统性能力建设中贡献价值。为此，嘉实基金将从如下几个方面继续努力。

一是坚守行业初心，深化机构定位。正确的金融价值观是我们持续发展的内在机理。嘉实将以做好金融“五篇大文章”为行动纲领，以公募基金高质量发展为主线，将服务国家战略、服务实体经济、服务居民财富管理的行业初心，融入公司战略与日常经营的每一个环节，引领全体员工全面落实各项要求。

二是强化投研核心能力，完善投研体系建设。我们将不断强化“平台型、团队制、一体化、多策略”投研体系建设，并通过投研流程再造与投研工业化升级、投研团队考核机制优化、投研人才“特帮带”梯队建设等，夯实嘉实基金投研根基与活力，持续提升投研竞争力，为投资者创造更持续稳定的投资回报。

三是优化产品供给，完善综合解决方案。推出首批新型浮动费率产品后，嘉实会继续打造与投资者风险共担、利益共享的产品体系，推出更多浮动费率产品。加强对产业与客需的研究，布局既符合产业发展方向又满足家庭资产配置需要的产品集群。发挥公募普惠特色，通过ETF等产品让投资者以更低门槛、更标准化方式参与资本市场发展。

四是建设更满足中长期资金需求的投资服务体系。在已全面升级的养老金投资体系基础上，嘉实基金将进一步从客需出发，升级打造平台化、有竞争力、有创新力，更匹配中长期资金需求的投研体系、产品架构和服务模式，为各类中长期资金提供专业化、定制化的资产管理解决方案。

五是强化金融科技赋能，助力提质增效。我们将继续通过数字化转型，优化各项运营流程，提升服务效率，降低运营成本。利用大数据、人工智能等技术手段，为投资决策提供支持，为投资者提供更加精准、便捷的服务体验，以科技之力为高质量发展提质增效。

“新时代·新基金·新价值”，站在高质量发展的新起点，公募基金重任在肩、使命如磐。我们坚信，只有坚守“以投资者为本”的初心，才能真正行稳致远。新征程上，嘉实基金愿与诸多优秀同业一起，以更昂扬的斗志、更开阔的视野、更务实的行动，服务好广大投资者，共同推动行业迈向高质量发展新未来，为美好生活贡献金融力量！

携手共进，不负时代、不负信赖！

国资委：大力推动央企战略性专业化重组整合

（上接A01版）

战新产业发展力度空前

发展战略性新兴产业是中央企业实现布局结构优化的“必选项”，也是实现高质量发展的“必答题”。

张玉卓表示，战略性新兴产业发展力度空前，央企产业焕新行动、未来产业启航行动、启航企业培育工程深入实施，战新产业领域投资年均增速超过20%，30家现代产业链链长企业积极发挥主体支撑和融通带动作用，在新一代信息技术、新能源、新材料、高端装备等领域打造了一批世界级的产业集群。“AI+”专项行动累计布局应用场景超过800个，数字化转型行动打造智能工厂1854个。

数据显示，“十四五”以来，中央企业在战略性新兴产业领域的累计投资达到8.6万亿元，比“十三五”时期有了大幅提升，在集成电路、生物技术、新能源汽车等领域的发展速度明显加快，在人形机器人、超导量子计算等前沿领域也实现了突破，在工业母机、新材料等领域的托底保障能力不断增强，总体上呈现出“梯次拓展、合力并进”的产业发展新格局。

随着战略性新兴产业的加速布局，企业发展模式也受到深刻影响。袁野介绍，不少中央企业设立了创投基金，目前总规模已接近千亿元。这些基金聚焦科技属性、技术价值、新兴领域，积极投早、投小、投长期、投硬科技，形成了产融结合的新模式。

对于央企人工智能产业的发展，李镇表示，下一步，国资央企将积极落实国务院近期发布的《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》，结合企业自身优势和发展实际，持续深化“AI+”专项行动，推动中央企业在人工智能领域实现更好发展、发挥更大作用。

“发展战略性新兴产业需要久久为功。”袁野表示，国务院国资委将以高质量编制和实施“十五五”规划为契机，立足国家所需、产业所趋、央企所能，持续加大战略性新兴产业布局力度，不断提升工作质效，加快打造一批引领未来竞争的新兴支柱产业，进一步培育壮大新质生产力。

树立价值创造鲜明导向

数据显示，“十四五”期间，中央企业创造的增加值、利润总额，预计比“十三五”期间分别增长40%、50%，全员劳动生产率、净资产收益率和资产负债率指标持续改善。成效的背后，是国资委明确提出以“提升增加值、功能价值、经济增加值、战略性新兴产业收入和增加值占比、品牌价值”为核心的“五个价值”。

“通过这些指标的牵引，把党中央、国务院关于推动高质量发展、培育新质生产力的部署落到实处，树立一个价值创造的鲜明导向，推动中央企业加快实现质量更优、效率更高、贡献更大的发展。”张玉卓说。

他表示，下一步，国务院国资委将会同有关部门，持续做好增加值核算，引导企业不断提高对经济增长的贡献度。功能价值方面，目前正按照党中央部署，推动建立国有企业履行战略使命评价制度。将继续用好经济增加值（EVA）考核，引导企业强化“先算再投”的意识，不断提高发展质效。在战略性新兴产业收入和增加值占比方面，将指导企业根据自身实际，积极有序布局战略性新兴产业，不断培育壮大新质生产力，牢牢把握未来发展的主动权。同时，将指导企业深入实施品牌战略，不断提高品牌的附加值、含金量、美誉度，加快塑造与企业规模体量、地位作用、发展愿景相匹配的一流品牌，提升核心竞争力。