

上海建发致新医疗科技股份有限公司 首次公开发行股票并在创业板上市网上申购情况及中签率公告

保荐人(主承销商):中信证券股份有限公司

上海建发致新医疗科技股份有限公司(以下简称“建发致新”或“发行人”)首次公开发行人民币普通股(A股)并在创业板上市(以下简称“本次发行”)的申请已经深圳证券交易所(以下简称“深交所”)创业板上市委员会审议通过,并已经中国证券监督管理委员会(以下简称“中国证监会”)同意注册(证监许可[2025]1337号)。

本次发行采用向参与战略配售的投资者定向配售(以下简称“战略配售”),网下向符合条件的投资者询价配售(以下简称“网下发行”)及网上向持有深圳市非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式进行。

发行人与保荐人(主承销商)中信证券股份有限公司(以下简称“中信证券”或“保荐人(主承销商)”)协商确定本次发行价格为7.05元/股,本次发行股份数量为63,193,277股。

本次发行价格未超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后通过公开募集方式设立的证券投资基金、全国社会保障基金、基本养老保险基金、企业年金基金和职业年金基金,符合《保险资金运用管理办法》等规定的保险资金和合格境外投资者资金报价中位数和加权平均数的孰低值,故保荐人相关子公司无需参与本次发行的战略配售。

根据最终确定的发行价格,参与战略配售的投资者最终由发行人的高级管理人员与核心员工参与本次战略配售设立的专项资产管理计划,即中信证券资管建发致新员工参与创业板战略配售1号集合资产管理计划及中信证券资管建发致新员工参与创业板战略配售2号集合资产管理计划(以下简称“建发致新员工资管计划”)和与发行人经营业务具有战略合作关系或长期合作愿景的大型企业或其下属企业组成。根据最终确定的发行价格,建发致新员工资管计划最终战略配售股份数量合计6,300,000股,约占本次发行数量的9.97%。其他参与战略配售的投资者最终战略配售股份数量为3,178,992股,约占本次发行数量的5.03%。

本次发行初始战略配售数量为12,638,655股,约占本次发行数量的20.00%,最终战略配售数量为9,478,992股,约占

本次发行数量的15.00%。初始战略配售与最终战略配售股数的差额3,159,663股回拨至网下发行。

战略配售回拨后,网下网下回拨机制启动前,网下初始发行数量为43,603,785股,约占扣除最终战略配售数量后本次发行数量的81.18%;网上初始发行数量为10,110,500股,约占扣除最终战略配售数量后本次发行数量的18.82%。战略配售回拨后的最终网下、网上发行合计数量为53,714,285股,网上及网下最终发行数量将根据网上、网下回拨情况确定。

建发致新于2025年9月16日(T日)利用深交所交易系统网上定价初始发行“建发致新”股票10,110,500股。

敬请投资者重点关注本次发行的缴款环节,并于2025年9月18日(T+2日)及时履行缴款义务:

1、网下获配投资者应根据《上海建发致新医疗科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市网下发行初步配售结果公告》,于2025年9月18日(T+2日)16:00前,按最终确定的发行价格与获配数量,及时足额缴纳新股认购资金。

认购资金应该在规定时间内足额到账,未在规定时间内或未按要求足额缴纳认购资金的,该配售对象获配新股全部无效。多只新股同日发行时出现前述情形的,该配售对象获配新股全部无效。不同配售对象共用银行账户的,若认购资金不足,共用银行账户的配售对象获配新股全部无效。网下投资者如同日获配多只新股,请按每只新股分别缴款,并按照规范填写备注。

网上投资者申购新股后,应根据《上海建发致新医疗科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市网下发行网上摇号中签结果公告》履行资金交收义务,确保其资金账户在2025年9月18日(T+2日)日终有足额的新股认购资金,不足部分视为放弃认购,由此产生的后果及相关法律责任由投资者自行承担。投资者款项划付需遵守投资者所在证券公司的相关规定。

网下和网上投资者放弃认购的股份由保荐人(主承销商)包销。

2、本次发行的股票中,网上发行的股票无流通限制及限售期安排,自本次公开发行的股票在深圳证券交易所上市之日起即可流通。

网下发行部分采用比例限售方式,网下投资者应当承诺其获配股票数量的10%向上取整计算,限售期限为自发行人首次公开发行并上市之日起6个月。即每个配售对象获配的股票中,90%的股份无限售期,自本次发行股票在深圳证券交易所上市交易之日起即可流通;10%的股份限售期为6个月,限售期自本次发行股票在深圳证券交易所上市交易之日起开始计算。

网下投资者参与初步询价报价及网下申购时,无需为其管理的配售对象填写限售期安排,一旦报价即视为接受本公司所披露的网下限售期安排。

战略配售方面,建发致新员工资管计划及其他参与战略配售的投资者获配股票限售期为12个月,限售期自本次公开发行的股票在深圳证券交易所上市之日起开始计算。限售期届满后,参与战略配售的投资者对获配股份的减持适用中国证监会的整数倍,即10,743,000股由网下回拨至网上。回拨后,网下最终发行数量为32,860,785股,约占扣除最终战略配售数量后本次发行数量的61.18%;网上最终发行数量为20,853,500股,约占扣除最终战略配售数量后本次发行数量的38.82%。回拨后本次网上发行的中签率为0.0198472227%,申购倍数为5,038,48834倍。

3、当出现网下和网上投资者缴款认购的股份数量合计不足扣除最终战略配售数量后本次公开发行数量的70%时,发行人和保荐人(主承销商)将中止本次新股发行,并就中止发行的原因和后续安排进行信息披露。

4、提供有效报价的网下投资者未参与网下申购或者未足额申购或者获得初步配售的网下投资者未按照最终确定的发行价格与获配数量按时足额缴纳认购资金的,将被视为违约并应承担违约责任,保荐人(主承销商)将违约情况报中国证券业协会备案。网下投资者或其管理的配售对象在证券交易所各市场板块相关项目的违规次数合并计算。配售对象被列入限制名单期间,该配售对象不得参与证券交易所各市场板块相关项目的网下询价和配售业务。网下投资者被列入限

制名单期间,其所管理的配售对象均不得参与证券交易所各市场板块相关项目的网下询价和配售业务。

网上投资者连续12个月内累计出现3次中签后未足额缴款的情形时,自结算参与人最近一次申报其放弃认购的次日起6个月,按180个自然日计算,含次日)内不得参与新股、存托凭证、可转换公司债券、可交换公司债券网上申购。放弃认购的次数按照投资者实际放弃认购新股、存托凭证、可转换公司债券与可交换公司债券的次数合并计算。

一、网上申购情况

保荐人(主承销商)根据深交所提供的数据,对本次网上发行的申购情况进行了统计,本次网上发行的有效申购户数为13,472,178户,有效申购股数为105,070,116,500股,配号总数为210,140,233个,配号起始号码为000000000001,截止号码为000210140233。

二、回拨机制实施、发行结构及网上发行中签率

根据《上海建发致新医疗科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市公告》公布的回拨机制,由于网上初步有效申购倍数为10,392,178.08倍,高于100倍,发行人和保荐人(主承销商)决定启动回拨机制,将扣除最终战略配售数量后本次公开发行股票数量的20%(向上取整至500股的整数倍,即10,743,000股)由网下回拨至网上。回拨后,网下最终发行数量为32,860,785股,约占扣除最终战略配售数量后本次发行数量的61.18%;网上最终发行数量为20,853,500股,约占扣除最终战略配售数量后本次发行数量的38.82%。回拨后本次网上发行的中签率为0.0198472227%,申购倍数为5,038,48834倍。

三、网上摇号抽签

保荐人(主承销商)与发行人定于2025年9月17日(T+1日)上午在深圳市福田区红荔西路上步工业区203栋202室进行摇号抽签,并将于2025年9月18日(T+2日)公布摇号中签结果。

发行人:上海建发致新医疗科技股份有限公司
保荐人(主承销商):中信证券股份有限公司
2025年9月17日

常州腾龙汽车零部件股份有限公司 关于2025年半年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

一、本次业绩说明会召开情况

常州腾龙汽车零部件股份有限公司(以下简称“公司”)2025年半年度业绩说明会于2025年9月16日15:00-16:30在进门财经(https://s.comeincn.com/phqjtw)以网络平台在线交流的形式召开。公司董事长薛真先生、总经理李敏先生、财务总监徐亚明先生、董秘秘书蒋海先生出席本次说明会,公司2025年半年度业绩说明会具体情况及广大投资者进行了沟通交流。

二、投资者提出的主要问题及公司回复情况

本公司业绩说明会上,投资者提出的主要问题及回复如下:

(一)今年上半年,公司主要业务的开展情况:上半年净利润同比下滑,主要原因是什么?

公司持续积极推进全球化战略布局,海外业务已成为增长的重要引擎。目前,欧洲、东南亚及东北非生产基地建设与客户拓展进展顺利,产能释放节奏清晰,为实现中期收入与利润增长奠定基础。

(二)公司海外业务发展情况,新建工厂什么时候开始量产?

公司持续积极推进全球化战略布局,海外业务已成为增长的重要引擎。目前,欧洲、东南亚及东北非生产基地建设与客户拓展进展顺利,产能释放节奏清晰,为实现中期收入与利润增长奠定基础。

(三)公司海外业务发展情况,新建工厂什么时候开始量产?

公司持续积极推进全球化战略布局,海外业务已成为增长的重要引擎。目前,欧洲、东南亚及东北非生产基地建设与客户拓展进展顺利,产能释放节奏清晰,为实现中期收入与利润增长奠定基础。

(四)公司海外业务发展情况,新建工厂什么时候开始量产?

公司持续积极推进全球化战略布局,海外业务已成为增长的重要引擎。目前,欧洲、东南亚及东北非生产基地建设与客户拓展进展顺利,产能释放节奏清晰,为实现中期收入与利润增长奠定基础。

(五)公司海外业务发展情况,新建工厂什么时候开始量产?

公司持续积极推进全球化战略布局,海外业务已成为增长的重要引擎。目前,欧洲、东南亚及东北非生产基地建设与客户拓展进展顺利,产能释放节奏清晰,为实现中期收入与利润增长奠定基础。

(六)公司海外业务发展情况,新建工厂什么时候开始量产?

公司持续积极推进全球化战略布局,海外业务已成为增长的重要引擎。目前,欧洲、东南亚及东北非生产基地建设与客户拓展进展顺利,产能释放节奏清晰,为实现中期收入与利润增长奠定基础。

(七)公司海外业务发展情况,新建工厂什么时候开始量产?

公司持续积极推进全球化战略布局,海外业务已成为增长的重要引擎。目前,欧洲、东南亚及东北非生产基地建设与客户拓展进展顺利,产能释放节奏清晰,为实现中期收入与利润增长奠定基础。

(八)公司海外业务发展情况,新建工厂什么时候开始量产?

公司持续积极推进全球化战略布局,海外业务已成为增长的重要引擎。目前,欧洲、东南亚及东北非生产基地建设与客户拓展进展顺利,产能释放节奏清晰,为实现中期收入与利润增长奠定基础。

(九)公司海外业务发展情况,新建工厂什么时候开始量产?

公司持续积极推进全球化战略布局,海外业务已成为增长的重要引擎。目前,欧洲、东南亚及东北非生产基地建设与客户拓展进展顺利,产能释放节奏清晰,为实现中期收入与利润增长奠定基础。

(十)公司海外业务发展情况,新建工厂什么时候开始量产?

公司持续积极推进全球化战略布局,海外业务已成为增长的重要引擎。目前,欧洲、东南亚及东北非生产基地建设与客户拓展进展顺利,产能释放节奏清晰,为实现中期收入与利润增长奠定基础。

(十一)公司海外业务发展情况,新建工厂什么时候开始量产?

公司持续积极推进全球化战略布局,海外业务已成为增长的重要引擎。目前,欧洲、东南亚及东北非生产基地建设与客户拓展进展顺利,产能释放节奏清晰,为实现中期收入与利润增长奠定基础。

(十二)公司海外业务发展情况,新建工厂什么时候开始量产?

公司持续积极推进全球化战略布局,海外业务已成为增长的重要引擎。目前,欧洲、东南亚及东北非生产基地建设与客户拓展进展顺利,产能释放节奏清晰,为实现中期收入与利润增长奠定基础。

(十三)公司海外业务发展情况,新建工厂什么时候开始量产?

公司持续积极推进全球化战略布局,海外业务已成为增长的重要引擎。目前,欧洲、东南亚及东北非生产基地建设与客户拓展进展顺利,产能释放节奏清晰,为实现中期收入与利润增长奠定基础。

(十四)公司海外业务发展情况,新建工厂什么时候开始量产?

公司持续积极推进全球化战略布局,海外业务已成为增长的重要引擎。目前,欧洲、东南亚及东北非生产基地建设与客户拓展进展顺利,产能释放节奏清晰,为实现中期收入与利润增长奠定基础。

(十五)公司海外业务发展情况,新建工厂什么时候开始量产?

公司持续积极推进全球化战略布局,海外业务已成为增长的重要引擎。目前,欧洲、东南亚及东北非生产基地建设与客户拓展进展顺利,产能释放节奏清晰,为实现中期收入与利润增长奠定基础。

(十六)公司海外业务发展情况,新建工厂什么时候开始量产?

公司持续积极推进全球化战略布局,海外业务已成为增长的重要引擎。目前,欧洲、东南亚及东北非生产基地建设与客户拓展进展顺利,产能释放节奏清晰,为实现中期收入与利润增长奠定基础。

(十七)公司海外业务发展情况,新建工厂什么时候开始量产?

公司持续积极推进全球化战略布局,海外业务已成为增长的重要引擎。目前,欧洲、东南亚及东北非生产基地建设与客户拓展进展顺利,产能释放节奏清晰,为实现中期收入与利润增长奠定基础。

(十八)公司海外业务发展情况,新建工厂什么时候开始量产?

公司持续积极推进全球化战略布局,海外业务已成为增长的重要引擎。目前,欧洲、东南亚及东北非生产基地建设与客户拓展进展顺利,产能释放节奏清晰,为实现中期收入与利润增长奠定基础。

(十九)公司海外业务发展情况,新建工厂什么时候开始量产?

公司持续积极推进全球化战略布局,海外业务已成为增长的重要引擎。目前,欧洲、东南亚及东北非生产基地建设与客户拓展进展顺利,产能释放节奏清晰,为实现中期收入与利润增长奠定基础。

(二十)公司海外业务发展情况,新建工厂什么时候开始量产?

公司持续积极推进全球化战略布局,海外业务已成为增长的重要引擎。目前,欧洲、东南亚及东北非生产基地建设与客户拓展进展顺利,产能释放节奏清晰,为实现中期收入与利润增长奠定基础。

(二十一)公司海外业务发展情况,新建工厂什么时候开始量产?

公司持续积极推进全球化战略布局,海外业务已成为增长的重要引擎。目前,欧洲、东南亚及东北非生产基地建设与客户拓展进展顺利,产能释放节奏清晰,为实现中期收入与利润增长奠定基础。

(二十二)公司海外业务发展情况,新建工厂什么时候开始量产?

公司持续积极推进全球化战略布局,海外业务已成为增长的重要引擎。目前,欧洲、东南亚及东北非生产基地建设与客户拓展进展顺利,产能释放节奏清晰,为实现中期收入与利润增长奠定基础。

(二十三)公司海外业务发展情况,新建工厂什么时候开始量产?

公司持续积极推进全球化战略布局,海外业务已成为增长的重要引擎。目前,欧洲、东南亚及东北非生产基地建设与客户拓展进展顺利,产能释放节奏清晰,为实现中期收入与利润增长奠定基础。

(二十四)公司海外业务发展情况,新建工厂什么时候开始量产?

公司持续积极推进全球化战略布局,海外业务已成为增长的重要引擎。目前,欧洲、东南亚及东北非生产基地建设与客户拓展进展顺利,产能释放节奏清晰,为实现中期收入与利润增长奠定基础。

(二十五)公司海外业务发展情况,新建工厂什么时候开始量产?

公司持续积极推进全球化战略布局,海外业务已成为增长的重要引擎。目前,欧洲、东南亚及东北非生产基地建设与客户拓展进展顺利,产能释放节奏清晰,为实现中期收入与利润增长奠定基础。

(二十六)公司海外业务发展情况,新建工厂什么时候开始量产?

公司持续积极推进全球化战略布局,海外业务已成为增长的重要引擎。目前,欧洲、东南亚及东北非生产基地建设与客户拓展进展顺利,产能释放节奏清晰,为实现中期收入与利润增长奠定基础。

(二十七)公司海外业务发展情况,新建工厂什么时候开始量产?

公司持续积极推进全球化战略布局,海外业务已成为增长的重要引擎。目前,欧洲、东南亚及东北非生产基地建设与客户拓展进展顺利,产能释放节奏清晰,为实现中期收入与利润增长奠定基础。

(二十八)公司海外业务发展情况,新建工厂什么时候开始量产?

公司持续积极推进全球化战略布局,海外业务已成为增长的重要引擎。目前,欧洲、东南亚及东北非生产基地建设与客户拓展进展顺利,产能释放节奏清晰,为实现中期收入与利润增长奠定基础。

(二十九)公司海外业务发展情况,新建工厂什么时候开始量产?

公司持续积极推进全球化战略布局,海外业务已成为增长的重要引擎。目前,欧洲、东南亚及东北非生产基地建设与客户拓展进展顺利,产能释放节奏清晰,为实现中期收入与利润增长奠定基础。

(三十)公司海外业务发展情况,新建工厂什么时候开始量产?

公司持续积极推进全球化战略布局,海外业务已成为增长的重要引擎。目前,欧洲、东南亚及东北非生产基地建设与客户拓展进展顺利,产能释放节奏清晰,为实现中期收入与利润增长奠定基础。

(三十一)公司海外业务发展情况,新建工厂什么时候开始量产?

公司持续积极推进全球化战略布局,海外业务已成为增长的重要引擎。目前,欧洲、东南亚及东北非生产基地建设与客户拓展进展顺利,产能释放节奏清晰,为实现中期收入与利润增长奠定基础。

(三十二)公司海外业务发展情况,新建工厂什么时候开始量产?</p