

李强在甘肃、青海调研时强调

构建体现本地特色和优势的现代化产业体系

● 新华社西宁9月16日电(记者邹伟)

中共中央政治局常委、国务院总理李强9月15日至16日在甘肃、青海调研。他强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于统筹推进高质量发展和高水平保护的重要指示精神，牢牢把握在全国发展大局中的战略定位，坚持创新驱动，推进绿色发展，因地制宜培育壮大新质生产力，加快构建体现本地特色和优势的现代化产业体系，更好造福人民群众。

在甘肃兰州，李强来到泰基离子技术有限公司、空间技术物理研究所航天高新产业园，观看最新设备和零部件展示，详细了解

相关技术原理和产品产销应用情况。李强说，甘肃在发展重离子技术、空间技术等领域具备较好基础。要紧盯国际前沿，支持企业和科研机构加大研发投入，创新人才培养激励机制，在基础研究方面潜心钻研，夯实核心技术能力。要积极对接市场需求，推动产业链上下游联动发展，支持民营企业更多参与，加快产品和服务迭代升级。李强来到南北两山环境绿化工程观测点、水车博览园，察看造林绿化和黄河兰州段生态保护治理情况，与在场的市民交谈。李强对当地生态保护和修复成效予以肯定，要求统筹好山水林田湖草沙一体化保护和系统治理，持续增厚来之不易的绿色底色。他叮嘱当地干部

把黄河沿岸公共空间设计好、建设好，形成更多居民运动、休憩、娱乐的好去处，不断提升群众生活品质。

在青海西宁，李强来到中国联通三江源国家大数据基地、青海绿色算电融合调度及生态监测中心，听取有关汇报，细致询问生态保护和绿电、算力使用情况。李强说，青海生态环境保护的责任重大，同时具有发展清洁能源、绿色算力的显著优势。要坚定不移走绿色发展之路，把打造算力平台和用好清洁能源结合起来，加强优势集成，深入推进绿色算电融合发展。要充分发挥市场机制作用，调动各方面积极性，营造有利于创新的条件和环境，进一步深化产业应用，更好促

进数字经济发展。在青海可可西里食品有限公司，李强听取青海省打造绿色有机农畜产品输出地情况汇报，察看牦牛肉精深加工和产品展示。李强勉励企业深耕绿色农牧业，以健康安全的品质做优品牌，创新生产管理，一体推进餐饮服务、工业旅游、商贸流通等全产业链发展，为农牧业提质增效、农牧民就业增收发挥更大带动作用。

李强充分肯定甘肃、青海经济社会发展成就，希望两省深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神，锐意进取、扎实奋斗，在推进绿色发展和西部大开发上取得更大进展，为全国发展大局作出新的贡献。

吴政隆陪同调研。

流动性投放适度加码 央行调控有“度”更有“备”

● 本报记者 彭扬

9月16日，央行以固定利率、数量招标方式开展2870亿元逆回购操作。因当日有2470亿元7天期逆回购到期，实现净投放400亿元。专家表示，后续央行将继续把握好政策实施的力度和节奏，综合运用公开市场操作等多种货币政策工具，保持流动性处于充裕水平。

连续第4个月加量续做

近期央行适度加大流动性投放。截至9月15日，9月以来央行已开展两次买断式逆回购操作。东方金诚首席宏观分析师王青表示

示，9月有3000亿元6个月期买断式逆回购到期，央行在9月15日开展6000亿元买断式逆回购操作，相当于本月6个月期买断式逆回购加量续做3000亿元。

“考虑到9月5日央行已对到期的10000亿元3个月期买断式逆回购实施等量续做，这意味着9月两个期限品种的买断式逆回购合计加量续做3000亿元，为连续第4个月加量续做。”王青说。

从本周(9月15日至9月19日)逆回购到期情况看，Wind数据显示，本周央行公开市场逆回购到期12645亿元。华西证券宏观首席分析师肖金川表示，本周资金面的主要影响因素或是税期，但9月作为传统小税期，缴税压力较小。

肖金川分析，一方面，是央行在税期首日(9月15日)便开展6000亿元买断式逆回购；另一方面，根据7月和8月经验，央行或在税期适当加大逆回购投放力度。

从9月全月看，还有3000亿元MLF(中期借贷便利)到期。专家认为，不排除央行有继续加量续做的可能。

综合运用多种货币政策工具

专家表示，年内央行将综合运用逆回购、MLF等多种货币政策工具，加强对中短期市场流动性的调节，以保持银行体系流动性充裕。

对于流动性投放，浙商证券分析师胡建

文表示，当前央行通过逆回购“削峰填谷”，通过MLF和买断式逆回购进行中期流动性持续净投放，降准和国债买卖等长期流动性投放工具则伺机而动。

“从保持流动性充裕，引导银行加大信贷投放力度，释放稳增长政策适度加力信号等角度出发，四季度央行有可能适时恢复国债买卖，这意味着后期数量型货币政策有望进一步发力。”王青说。

2025年第二季度中国货币政策执行报告提出，根据国内外经济金融形势和金融市场运行情况，把握好政策实施的力度和节奏，保持流动性充裕，使社会融资规模、货币供应量增长同经济增长、价格总水平预期目标相匹配，持续营造适宜的金融环境。

重点聚焦服务“一老一小”

推动城市一刻钟便民生活圈建设扩围升级

● 本报记者 熊彦莎

中国证券报记者近日获悉，为推动城市一刻钟便民生活圈建设扩围升级，相关部门将推出新举措，重点聚焦服务“一老一小”，打造城市一刻钟便民生活圈“升级版”；推动城市一刻钟便民生活圈从重点城市向有条件的县城延伸。

专家认为，城市一刻钟便民生活圈是适应人口结构变化和满足不同年龄群体日常消费需求的重要载体。后续，需聚焦重点领域攻坚、强化针对性支持、善用金融工具三大方向精准发力，促进城市一刻钟便民生活圈可持续发展。

“圈”出消费活力

城市一刻钟便民生活圈，是以社区居民为服务对象，服务半径在步行15分钟左右的范围内，以满足居民日常生活基本消费和品质消费等为目标，以多业态集聚形成的社区商圈。

“我们是24小时运营的智慧门店，智能分拣系统能够快速拣药，高效服务周边居民。”北京市丰台区叮当智慧药房角门西里晨新园小区店店员告诉记者。从这里出发，一公里内有两个大型菜市场，其中裁缝铺、修鞋铺、电器修理店等业态一应俱全。

这是北京市丰台区城市一刻钟便民生活圈建设的其中一隅。“丰台已建成72个城市一刻钟便民生活圈，并被纳入全国第二批城市一刻钟便民生活圈全域推进先行区

试点。”丰台区委副书记、区长张艳林近期表示。

近日发布的《2024年度城市一刻钟便民生活圈发展报告》显示，截至2024年底，全国210个试点地区共建成5188个城市一刻钟便民生活圈，服务1.18亿社区居民，城市一刻钟便民生活圈内商业网点累计创造732.4万个就业岗位，同比增长44.9%。

中国国际经济交流中心科研信息部副部长刘向东在接受记者采访时表示，建设城市一刻钟便民生活圈既是激发社区高频刚需消费潜力的重要举措，也是适应人口结构变化和满足不同年龄群体日常消费需求的重要载体。

“从居民便利角度看，建设城市一刻钟便民生活圈能切实满足居民高频的刚性需求，提高复购率和消费的稳定性。从消费群体差异看，能更好满足‘一老一小’等特定群体的日常消费需求。从消费业态看，能满足个性化、多样化、品质化需求，增强客户黏性，打造安心舒心的邻里关系和社区消费场景。”刘向东说。

政策持续支持

近年来，政策对城市一刻钟便民生活圈建设支持不断。

2023年，商务部等13部门印发的《全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动方案(2023—2025)》提出，到2025年，在全国有条件的地区全面推开，推动多种类型的一刻钟便民生活圈建设。

今年3月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《提振消费专项行动方案》提出，结合城市一刻钟便民生活圈和城市社区嵌入式服务设施建设，加快配齐购物、餐饮、家政、维修等社区居民服务网点。

为全面推动城市一刻钟便民生活圈建设，着力惠民生、促消费，9月8日，商务部等11部门发布《关于公布第二批城市一刻钟便民生活圈全域推进先行区试点名单的通知》，确定了30个试点地区，包括北京市海淀区、丰台区、石景山区，天津市河西区，河北省唐山市、保定市，山西省运城市等。通知提出，省级相关部门要加大工作指导和政策支持力度，督促试点地区加强组织领导，细化工作方案，争取用2年左右时间，实现便民生活圈对主城区和有条件的县城社区全覆盖。

政策支持的同时，企业积极布局。如，阿里巴巴旗下新零售品牌盒马将平价社区店业态列为重点业务，平价社区超市“超盒算NB”近两年开进了江浙沪居民社区的临街商铺。“新开业的门店常常几小时就要补一次货，很受消费者欢迎。”盒马相关负责人表示，截至8月底，“超盒算NB”全国门店数量已接近300家。

在刘向东看来，城市一刻钟便民生活圈涉及的业态多样，政策支持力度有待完善。

“目前城市一刻钟便民生活圈建设主要关注生活保障类的生活业态，一些老旧社区缺少适老适幼服务设施，而且智能快递柜、社区团购自提点等数字化设施覆盖率较低，品质提升类的文体休闲服务供给也有待提升。”

他表示。

加力扩围升级

当前，城市一刻钟便民生活圈建设面临扩围升级的重要任务。专家建议，加强政策创新、制度创新，将便民生活圈打造成“圈圈相融、环环相扣”的格局。

一方面，重点聚焦服务“一老一小”，促进布局更优化、业态更丰富、服务更优质、管理更智慧，将便民生活圈打造成宜居宜业、宜游宜购、宜老宜小的全龄友好型品质生活圈。商务部研究院国际服务贸易研究所副所长俞华在接受记者采访时表示，应强化人力资源储备，鼓励家政企业接入智能调度平台，扩大门店服务范围，提升服务能力。

另一方面，加大对城市一刻钟便民生活圈建设的资金支持。刘向东建议，对菜市场、便利店等基础保障类业态和维修店、缝纫店等微利型业态提供合理的补贴，对社区商业企业或连锁企业提供必要的税收减免优惠支持。此外，对社区商业发展可提供专项贷款或贴息等补贴服务，对社区小微企业提供信用担保，支持将社区商业设施纳入基础设施REITs(不动产投资信托基金)试点范围等。

武汉大学经济与管理学院经济学系主任李雪松认为，应建立可持续的城市建设投融资体系，提供创新融资工具，积极发展REITs、资产支持证券等金融工具，盘活存量资产，形成投资良性循环。

新奥股份在港交所递交的招股书显示，其计划通过全资子公司私有化新奥能源，并以介绍上市方式登陆港交所主板，本次交易构成重大资产重组、构成关联交易。公司表示，交易完成后，新奥股份将形成A+H上市平台，拓宽融资渠道，降低融资成本，增强资本实力及抗风险能力。

南开大学金融学教授田利辉表示，这些创新方式，为“A+H”两地上市提供了新路径。不仅简化了上市流程、降低风险与成本，还有助于实现业务协同与资源整合，满足企业差异化的资本需求，并推动中国资本市场与国际接轨，彰显服务实体经济的创新活力。

政策加力支持

港交所IPO新规近期生效，为本轮“A+H”上市热潮注入动力。新规下，“A+H”发行人初始公众持股量门槛调至10%，或达30亿港元市值。

刘晨认为，以往“A+H”股的公众持股量要求较高且缺乏弹性，新规不仅降低了上市门槛，也增强了IPO机制的灵活度，有望鼓励支持更多A股公司轻装上阵、高效赴港上市。

未来，随着内地与香港资本市场互联互通机制的不断深化，企业赴港上市将迎来更便捷、稳定的政策环境。

香港交易所集团行政总裁陈翊庭近期表示，香港交易所期待未来更多优秀的科技公司用好香港的上市制度，在发展的关键阶段借助资本市场实现跨越式成长，同时会与业界携手推动科技与资本的深度融合，建设一个更有活力、更有韧性的科技企业投融资生态圈。

国家外汇管理局9月15日消息，国家外汇管理局日前发布《国家外汇管理局关于深化跨境投融资外汇管理改革有关事宜的通知》。

对于通知在深化FDI(外商直接投资)外汇管理改革方面的安排，国家外汇管理局副局长、新闻发言人李斌介绍，包括取消FDI前期费用基本信息登记，取消FDI企业境内再投资登记，允许FDI项下外汇利润境内再投资，便利非企业科研机构吸引利用外资。

田利辉认为，取消登记、允许利润再投资等FDI管理简化能够降低外资进入A股的合规成本，增强A+H股公司对国际资本的吸引力，尤其利好外资持股比例高的金融、科技类企业、科创类企业跨境融资额度提升及简化财务报告要求，直接助力“A+H”股中的高新技术企业以更低融资成本加速研发与扩产，强化技术壁垒。

从田间到餐桌 央企打造食品“鲜”活样板

(上接A01版)

共绘水产养殖新图景

没有海，如何养海鲜？国网新疆电力公司以创新实践作出回答。近日，新疆多地海鲜养殖迎来丰收——尼勒克三文鱼、麦盖提澳洲龙虾、察布查尔罗氏沼虾等纷纷上市，成为水产业界新亮点。

这一切得益于稳定的电力保障。在伊犁察布查尔锡伯自治县，曾经以水稻种植和放牧为主的土地上，如今星罗棋布着3620亩养殖水域，主要养殖螃蟹、小龙虾、南美白对虾和罗氏沼虾等特色水产。“蟹虾养殖对水质、水温、供氧均有极高要求，每道环节都离不开电。从碎鱼机、粉碎机到抽水泵、检测仪，可靠电力供应成为养殖成功的关键。”国网伊犁伊河供电公司坎乡供电所所长扎石岩表示。

国网伊犁伊河供电公司积极服务产业转型，开辟绿色通道，加快增容接电，实施“一对一”台区经理服务和24小时响应机制。近年来，公司累计投资630余万元，新建线路14.66公里，新增配电变压器13台，总容

量达2800千伏安，这些投资带来了显著变化：智能设备远程调控着增氧与灌溉，无人机精准投料，让蟹苗成活率稳定在92%。

而在离岸数十海里的海面，中交集团的建设者们正把万吨级“湾区伶仃”号养殖工船打造成了“水下宫殿”。中交四航局打造的“湾区伶仃”号——全球首艘自贸式水体自然交换型养殖工船，拥有12个养殖舱，近8万立方米养殖空间，容量相当于32个标准游泳池。该船运用水体自然交换技术，为船舶配备智慧大脑2.0系统，精准模拟海洋生态循环，使船舶自动寻找最佳水域，实现“准野生”环境喂养。不仅如此，项目建设团队为该船配备了先进的全电推进系统和风力发电系统，每年减碳量相当于种植5000棵树。

“该船计划于今年11月交付并投入使用，养殖年产量高达5000吨，是大湾区实现‘吃鱼自由’的重要来源。”中交四航局航通公司“湾区伶仃”号项目总工程师黄晨表示。

以电力赋能、用科技领航，央企共同绘就中国水产养殖新图景，高效、低碳、可持续的“蓝色粮仓”时代正在到来。

引领膳食升级新浪潮

随着消费结构不断升级，车厘子、高端粮油等进口食品成为国人“餐桌上的新宠”。一批央企正凭借其全球化布局与供应链掌控能力推动“舌尖上的升级”。

“为确保百姓群众吃上放心、安全的智利车厘子，公司充分利用海南自贸港在贸易投资自由化便利化方面的独特优势，将智利车厘子等全球优质农产品引入中国市场，满足人民群众日益增长的高品质生活消费需求。”国机集团国机海南发展有限公司董事长蔡济波表示，今年公司与智利合作方再次签署车厘子进口合同，预计进口500吨销往国内，满足2026年春节期间的市场供应。

2023年起，国机海南公司大力拓展智利车厘子进口业务，凭借对货物品质的严格把控，顺利进入北京、上海、成都等地的批发市场和商超门店，并通过线上销售发往全国各地。

历经两个产季已累计完成销售量约380吨，为增进民生福祉贡献央企力量。

中粮集团则充分依托全球产业链，持续推进“买全球，卖全球”，扩大国际合作

“朋友圈”。

“我们通过全球布局，引入优质农产品，特别在高端健康油脂方面，像亚麻籽油富含Omega-3等营养成分，我们积极研发生产亚麻籽油这类具有特定营养价值和健康功效的产品，为百姓餐桌提供了更多元、更健康的优质选择。”王钰表示。

除了高端粮油，中粮成功实现洪都拉斯白虾等新品种的首次进口，推动智利车厘子、泰国榴莲、澳洲牛肉等优质生鲜以更短供应链、更优价格直达消费者，让“进口水果自由”从愿景走向现实。

在进口优质农产品的同时，中粮积极推动品牌走向世界。中粮以“懂中国味·做中粮味·卖家乡味”理念推出的家乡味风味菜籽油、花生油获得了东南亚、欧洲菜系餐厅的喜爱。

数据显示，目前，中粮集团年经营农粮总量超过1.8亿吨，已成为畅通全球农粮供应链的关键力量。

民以食为天，食以质为先。从田间到餐桌的精细化管理，到全球化供应链的深度融合，央企正以此锻造新消费活力，为中国经济高质量发展注入稳健动能。