

北交所10月9日起 将全面进入“920新代码”时代

近日，北交所发布通知，存量上市公司“920新代码”切换工作总体准备就绪，自2025年10月9日起，北交所将为存量股票启用新证券代码。

按照通知，自2025年10月9日起，投资者对存量股票的交易委托、行情查询，市场主体对存量股票的业务办理等均使用切换后的证券代码。

“将920与北交所绑定，能够有效提高北交所上市公司的辨识度和板块认同感。”开源证券北交所研究中心总经理诸海滨表示，统一的920代码还有助于强化北交所“专精特新”特色与着重培育创新型中小企业等特点，吸引相应特点优质企业加入板块。

●本报记者 杨洁



视觉中国图片

通知介绍，新旧代码对应关系可通过北交所官网“服务—新旧代码对照表”栏目查询。各市场参与人应高度重视代码切换工作，按照北交所要求做好业务、技术、投资者服务相关工作。

2023年9月1日，证监会发布《关于高质量建设北京证券交易所的意见》，提出“启用北交所独立代码段，提高股票辨识度”。

2023年11月17日，北交所启动为上市公司股票使用“920新代码段”的相关准备工作。按照稳妥起步、简单先行的工作思路，北

交所拟定了“分阶段切换、分步骤实施”的工作安排，“先切换增量，再切换存量”。

2024年4月22日，北交所上线启用“920新代码段”功能，支持新上市公司使用“920新代码段”完成申购、询价和上市。当时，北交所表示，考虑到与存量上市公司切换920代码段的工作衔接，北交所将在本次为新上市公司启用920代码段功能上线时，按照后三位不变方式为存量上市公司预留证券代码，后三位重复的，对后上市公司按照上市时间先后顺序逐家对第四位代码做递进处

理，直至与已预留的证券代码不重复。2024年4月22日后新上市的公司将在剔除预留号码的代码区间内确定股票代码。

2024年12月，北交所发布《关于做好北京证券交易所存量上市公司证券代码切换准备工作的通知》，存量上市公司代码的切换工作开始准备。

2025年以来，北交所上市公司存量代码切换工作节奏加快。2025年5月6日，北交所正式上线存量上市公司代码切换试点工作。北交所介绍，存量代码的切换工作采用了“一

体推进、试点先行”的思路。所谓“一体推进”，是指涉及单位一体统筹、业务技术一体调整、市场影响一体评估、风险防控一体推进。而所谓“试点先行”，是指要坚持稳起步，强化底线思维，在审慎做好各项准备工作的前提下，先行选取一小部分股票作为切换试点，试点股票顺利完成切换并平稳运行一段时间后，再行推广至全市场存量上市公司。

记者注意到，北交所已经实施了多次全网测试，直到如今准备就绪，宣布将于10月9日正式切换。

北交所设立之初，为实现平稳起步和顺畅衔接，上市公司股票沿用公司在新三板挂牌时的证券代码。沿用新三板挂牌时期代码可能会造成投资者混淆。

北交所全面启动920代码段，统一了新三板代码400、430、830多个开头造成的模糊感，将920与北交所标识绑定，有效提高北交

所上市公司辨识度，提高板块认同感。业内认为，北交所全面切换920代码段，在交易所层面上是北交所作为第三家交易所市场地位的体现，有助于投资者认识到北交所上市公司与新三板挂牌企业的属性差异，标志着北交所市场建设完成的重要一步，吸引更多投资者进入北交所，与沪深市场形成差异化竞争。

诸海滨指出，长期来看，“920代码”助力北交所打造创新型中小企业主阵地，切换后推动市场从小众向主流交易所跃迁，也能带来品牌效应。

北交所上市公司股票代码切换后，其主体身份的连续性、投资者权益及相关业务办理的连续性不受影响。券商等市场机构也需

要确保交易及行情终端系统对投资者的服务连续性，北交所此前已经组织券商及信息商等市场核心参与机构开展全面的技术和业务准备情况自查，旨在评估各机构在系统开发测试、终端功能支持、结算处理能力及投资者沟通准备等关键环节是否就绪，为市场平稳过渡筑牢基础。

北交所公司迎机构调研热潮 业绩增长与技术突破成关注焦点

●本报记者 罗京

9月以来，北交所上市公司迎来一波机构调研热潮。曙光数创、开特股份、万通液压等多家上市公司相继发布投资者关系活动记录表，披露了近期接待机构调研的情况。从调研重点来看，产品研发、技术储备及市场拓展成为机构高频关注的三大议题，折射出市场对北交所企业成长潜力的高度关注。

核心产品持续发力

多家北交所公司上半年凭借核心产品的市场竞争力，相关业务营收实现显著增长，展现出强劲的发展动能。

得益于新一代C8000浸没液冷产品逐步部署以及冷板液冷行业渗透率的提升，曙光数创上半年营收同比增长43.23%，其中，浸没液冷收入同比增长212.82%，冷板液冷收入同比增长42.36%。

曙光数创表示，上半年公司整体毛利率下降主要是收入结构变化导致，2023年ChatGPT问世以前，公司收入主要来自浸没液冷收入，随着生成式AI对算力需求的增长，冷板液冷渗透率快速提升，公司抓住市场机遇，积极布局互联网、运营商、金融等市场，截至上半年，冷板液冷收入占比已经达到公司总体收入近一半。

开特股份主营业务为传感器类、控制器类和执行器类等产品的研发、生产和销售。上半年，公司执行器类产品需求持续增加，销量上

升，产品营业收入较上年同期增长77.41%，销售占比由上年同期的36.67%提高至44.91%。

“随着汽车智能化水平的提高，执行器的使用场景和使用数量越来越多，未来发展空间广阔。”开特股份称。

万通液压上半年境外业务表现亮眼，公司境外收入同比增长41.24%。万通液压表示，公司通过持续优化产品适配性及性能表现，深化与海外客户的合作，三大产品出口收入均实现增长。油气弹簧产品在国际市场实现突破，定制化产品已逐步量产交付。

威贸电子表示，上半年，公司有多个汽车类项目实现量产，如商用车物流车电池包线束、吉利银河和领克等新能源车型充电桩组件、国产空气悬架线束总成等；还获得多个新项目定点，如零跑汽车高压控制线束、华为尚界智能充电桩组件等。

研发能力不断增强

多家北交所公司通过加大研发投入、突破核心技术，不仅优化现有产品性能，还拓展了技术的应用边界，为后续发展奠定技术基础。

6月份，曙光数创推出了相变冷板液冷解决方案。曙光数创介绍，液冷散热技术根据与芯片等电子元器件接触方式不同分为直接冷却和间接冷却，直接冷却包括单相浸没液冷和相变浸没液冷，间接冷却包括单相冷板液冷和相变冷板液冷。公司表示，相变冷板液冷解决方案可以解决单相冷板水质和材质兼容导致的菌落、电化学腐蚀、结垢以及水质泄露导致

的损坏服务器等问题，比单相冷板液冷方案解热能力提升15%以上。

万通液压上半年加大研发投入，研发费用同比增长15.93%。公司积极布局人形机器人关节用高精度高可靠性行星滚柱丝杠、超大负载工业机器人创新型油气分离平衡装备等新产品，加大机器人、智能驾驶等战略性新兴领域的研发投入。

远航精密深耕于镍带、箔以及电池精密结构件行业近二十年。“公司当前核心推进极薄镍基材料的研发与客户配合工作。该类材料厚度要求突破至10微米以下，较原有产品线实现关键技术升级，可进一步适配更高精度的应用场景需求。”远航精密董秘徐斐表示。

开特股份相关负责人表示，公司现有管路温度传感器等产品已应用于新能源汽车液冷场景，可实现对空调冷媒管路、热系统冷却液管路的温度监控。同时公司拥有相关发明专利为液冷系统温度监测提供技术支撑。当前公司正加大研发力度，推动该产品向计算中心、储能系统等场景拓展。

市场拓展有序推进

不少北交所公司明确下一步发展规划，聚焦订单转化与市场开拓两大方向，把握行业机遇，进一步提升市场竞争力。

曙光数创当前在手订单充足，公司财务总监、董秘崔鹏洋表示，受项目实施周期影响，收入确认存在波动性，参考以往情况，四季度收

入通常占全年60%以上，以当前项目进展看，全年收入增速有望维持上半年水平。从订单结构看，浸没液冷收入占四成左右，冷板液冷收入占五成左右，剩余为风冷模块化产品及其他。其中，浸没液冷客户以政府、国有企业为主，冷板液冷收入主要来自互联网、金融、运营商及IDC厂商，互联网行业占冷板液冷收入的一半左右。

光刻胶树脂核心原料厂商佳先股份表示，子公司英特美在稳固原有大客户的同时，正在开拓其他客户。“半导体光刻胶产业链客户群集中、门槛高，目前仍以原有客户为主。在订单方面，三季度还在谈判，预计四季度有望取得结果。”佳先股份相关负责人表示。

开特股份正在全力推进募投项目建设与云梦电子产能项目设备的安装调试，力争尽快投产。公司近年来陆续获得如电装、翰昂、马瑞利等新客户的认证并批量直接或间接供货，“通过与这些客户合作，有助于公司产品更快进入全球市场。此外，国外主机厂出于降本考虑，开始使用中国的零部件产品，未来境外市场有机会实现进一步扩大。”公司称。

无锡晶海积极拓展医食品和微电子清洗用氨基酸市场。公司表示，中国是全球氨基酸消费大国，随着人民生活水平不断提高和绿色健康、可持续发展理念的不断深入，国内医药、食品、饲料、保健品、化妆品等氨基酸应用领域将得到进一步发展，各个氨基酸下游领域将对氨基酸产生大量的需求。

两家专精特新企业 北交所IPO获通过

●本报记者 杨梓岩

9月12日，北交所上市委员会召开2025年第22、23次审议会议，通过巍特环境与雅图高新的IPO申请。两家企业均属国家级专精特新“小巨人”企业，分别专注于工业涂料和排水管网运维服务。此次过会将有助于企业进一步拓展融资渠道，推进相关项目建设。伴随审议结果公布，上市委也对两家公司收入真实性、技术竞争力及业绩可持续性等方面提出问询。

雅图高新业绩增长持续性被问询

雅图高新拥有“国家级专精特新‘重点小巨人’企业”“广东省制造业单项冠军”等多项资质及荣誉。公司是一家集工业涂料研发、生产、销售及专业技能服务于一体的高新技术企业，主营业务为高性能工业涂料的研发、生产及销售。产品主要应用于汽车修补、汽车内外饰以及涵盖新能源商用车、轨道交通及特种车辆在内的其他工业领域。

招股书显示，2022年至2024年，雅图高新营收从6.06亿元增至7.69亿元，增速从2023年的18.68%降至2024年的6.95%；净利润增速从47.48%降至8.33%。2022年至2024年，公司主营业务毛利率分别为35.39%、43.5%和44%，持续攀升。

2021年1月，雅图高新冲击深交所创业板，两年后换至深交所主板；2024年6月6日，雅图高新在全国股转系统挂牌并进入创新层，之后再度转向北交所。

根据招股书，雅图高新此次IPO计划募集资金净额4.31亿元，将用于水性涂料智能生产线建设、研发中心升级建设、数字化融合中心建设、全球营销网络示范店建设及补充流动资金。

审议会议提出问询的主要问题聚焦于关于收入真实性、业绩增长持续性。北交所要求公司说明境外业务收入的真实性及可持续性，部分下游客户存在注册员工数量较少但经营规模较大的真实性及合理性，划分调配中心客户销售模式的必要性及合理性以及第三方回款的真实性及合理性。

巍特环境核心竞争力受关注

巍特环境是国家级专精特新“小巨人”企业。公司是一家利用自主研发的先进工艺、材料、设备、信息系统并结合高科手段为客户提供的排水管网探测、检测评估、方案设计、零开挖修复以及智慧运营服务的专业服务型企业。

据了解，公司与中国建筑、中国铁建等央国企形成合作关系，业务主要分布于珠江、长江和黄河流域周边地区，服务范围涵盖水环境治理、城市内涝综合整治、海绵城市建设、市政设施管理等领域的管网更新修复、运营管理、应急抢险项目。

巍特环境的“垫衬法智能施工平台技术”和“管网AI缺陷评估系统”获中国地质学会非开挖技术专业委员会颁发的“优秀技术奖”，公司已取得83项专利和72项软件著作权。

业绩方面，巍特环境2024年营收和净利润同比均实现增长，营收为3.29亿元，净利润为5324万元，扣非后净利润也超过5100万元。

本次冲击上市，巍特环境拟募集资金约1.69亿元，扣除发行费用后，将应用于区域运营中心建设项目、技术研发中心建设项目、补充流动资金。

审议会议提出问询的主要问题聚焦于公司技术的核心竞争力。北交所要求公司结合国内外可比公司及竞争对手的技术研发、市场策略、客户构成等情况，说明速格垫产品、垫衬法技术等核心产品技术的竞争优势，是否存在被替代风险。关于业绩增长的可持续性，北交所要求公司说明2024年与可比公司的经营业绩变动趋势不一致的原因及合理性，报告期内销售收入回款情况。



视觉中国图片