

2025年服贸会达成各类成果超900项

商务部将制定出台促进服务出口和扩大入境消费的政策措施

● 本报记者 连润

9月14日,2025年中国国际服务贸易交易会落下帷幕。本届服贸会会期共达成建筑、信息技术、金融等领域超900项成果,举办了13场主题论坛、81场专题论坛、75场洽谈推介,吸引近2000家企业线下参展、近5600家企业线上参展。线下参展企业整体国际化率超20%,覆盖26个服务贸易前30强国家和地区。

商务部服务贸易和商贸服务业司二级巡视员朱光耀在闭幕发布会上表示,下一步,将推动服务贸易创新提升,促进数字贸易改革创新发展,支持服务外包新模式做大做强,制定出台促进服务出口和扩大入境消费的政策措施。

前沿首发引领服贸行业发展

本届服贸会展商质量高。480余家世界500强和行业龙头企业线下参展,占参展商比例超1/4,头部企业数量和占比均超上届。国际参与广,线下参展企业整体国际化率超20%,覆盖26个服务贸易前30强国家和地区。

数智服务多。全球首款光子计数CT、具身智能清洁产品等新成果,5G规模化应用全链条场景、智能手术室等新场景,数字供应链创新方案、燃气泄漏检测方案等新案例,充分展示了科技服务赋能发展的蓬勃生机。

首发创新成果多样。本届服贸会上,商务部发布《支持北京市率先试行世贸组织〈电子商务协定〉工作方案》,推动全球首个多边数字贸易规则在中国加快落地。北京正式发布首批通过北京真实场景检验的“北京方案”,包括1个数智化算力底座、1个北京市政务云、N个应用方案。

世界500强、独角兽企业、国家级“专精特新”小巨人、首台(套)企业、行业协会等113家企业机构,发布人工智能、金融科技、医疗健康、绿色低碳等领域198项成果,包括109



图为9月14日人们在服贸会标识前与机器狗互动。

新华社图文

项精准医疗、超高清视听、光量子计算机、仿生细胞传感器等方面的新品首发。

供需匹配效率高。北京市商务局副局长张华雨表示,本届服贸会数字平台供需大厅发布对接项目3000余项,“商务约见”发起邀约近8500人次,高效直联客户。

推动服务贸易创新提升

本届服贸会进一步展现了服务贸易创新发展亮点和突出成就。

朱光耀表示,本届服贸会共有60多个国家、20多个国际组织设展办会,集中展示服务贸易重点领域的最新成果190余项。会上发布多项权威报告,分享前沿研究成果,分析最新发展趋势,促进交流合作,展会专业化、国际化水平进一步提升。

“下一步,将推动服务贸易创新提升,促进数字贸易改革创新发展,支持服务外包新模式做大做强,制定出台促进服务出口和扩大入境消费的政策措施。深化服务贸易与现代服务业、高端制造业、现代农业融合发展,

促进服务贸易与货物贸易融合发展,打造服务出口新的增长点。”朱光耀表示。

此外,朱光耀表示,将持续推进全球服务贸易创新合作。推动商签更多高标准自贸协定,加强同各国发展战略和合作倡议对接,深化与共建“一带一路”国家、金砖国家、上合组织等合作。拓宽服务贸易多双边和区域合作机制,持续加强与重点国别、地区和国际组织合作。支持有条件的地区建设服务贸易国际合作园区。持续办好服贸会等重点展会,拓展服务贸易合作空间。

北京金融法院答本报记者问：鼓励并创造条件支持被执行企业全力回血自救

● 本报记者 聃秀丽

9月14日,在2025年中国国际服务贸易交易会上,北京金融法院与北京市工商业联合会、在金融服务专题专属会议区联合举办优化营商环境典型案例新闻发布会。北京金融法院副院长薛峰在发布会上表示,近年来,北京法院系统连续制定8版法治化营商环境改革方案,推出45件文件,102项改革举措。北京金融法院将在法治的轨道上持续完善优化营商环境工作机制,持续提升法治化营商环境建设水平,持续提供优质高效的金融司法“北京服务”。

北京金融法院执行局局长雷运龙在回答中国证券报记者关于“执行中优化营商环境的具体做法”的提问时表示,北京金融法院鼓励并创造条件支持被执行企业全力回血自救,加速处置低增值资产展示诚信,促进双方修复、重塑信任信用关系。

构建“创业者友好型”金融生态

薛峰介绍,2022年7月,北京金融法院携

手北京市工商业联合会成立“优化营商环境工作室”,引入市工商联推荐的人工智能、生物医药等多行业19名专家调解员,联合打造金融法治协同平台,在定纷止争中创造价值,营造法治化营商环境。

截至2025年8月,212件案件适用该机制办理,涉及标的达311亿元,履行到位192亿元;帮助50余家民营企业纾困解难,保障10余万职工就业,维护230余万投资者的权益。优化营商环境工作室机制填补了北京市在世界银行营商环境评价指标中破产前程序子指标的空缺,入选全市首批20个营商环境改革创新案例和本次服贸会金融服务专题“北京服务”案例,获评人民法院依法平等保护民营企业和企业合法权益典型案例。

薛峰介绍了“优化营商环境工作室”的工作情况。他表示,工作室立足金融支持是提升产业链韧性和新质生产力企业发展的关键,聚焦提振信心、守正创新,帮助金融机构和企业稳定预期,为现代产业链发展营造法治化营商环境。

一方面,以产业链为抓手,创新工作机

制,依法引导金融护航产业链韧性。依托专家调解员,主动回应市场主体关切,全流程解决纠纷,针对暂时陷入财务困境但具有挽救价值企业的脱困诉求,创新“活封活扣+全力自救+精准评估+投融资他救”工作机制,提振金融机构回款信心和企业脱困发展信心,让产业链核心企业得到喘息和纾困解难,努力将对企业个体保障升级为产业链整体风险治理,促进相关产业链稳定发展。

另一方面,以新质生产力企业为抓手,促进金融与科技创新相匹配,助力构建“创业者友好型”金融生态。促进新质生产力企业发展壮大,信心比黄金更重要。新质生产力企业重研发投入、长回报周期的特质决定资本应动态匹配企业成长周期,与之相应,司法则应刚柔相济,在平等保护中化解风险,为资金流向绿色产能和创新领域提供司法保障。

推动被执行企业债务重整

雷运龙在回答中国证券报记者关于

“执行中优化营商环境的具体做法”的提问时表示,执行中的具体做法主要包括五方面内容。

一是精准筛选出适合运用优化营商环境工作机制的执行案件,根据案件特点、涉案企业行业特点匹配专家调解员共同开展工作,对矛盾纠纷“把脉问诊”。

二是围绕暂时陷入困境但具有挽救价值的涉案企业生存发展的诉求,坚持“活封活扣”“物尽其用”,支持被执行企业使用查封的设备正常开展经营活动。

三是通过行业专家对企业核心竞争力、发展潜力和已保全财产对企业生存发展的价值等要素进行充分评估,提出双方可以接受、切实可行的专业性纠纷解决方案。

四是鼓励并创造条件支持被执行企业全力回血自救,加速处置低增值资产展示诚信,促进双向修复、重塑信任信用关系。

五是发挥专家调解员优势,积极引入投融资资源,积极盘活企业资产,推动被执行企业债务重整,让暂时陷入困境的企业得到喘息,回血再生。

八部门联合印发汽车行业稳增长工作方案

2025年力争实现全年汽车销量3230万辆左右

● 本报记者 杨洁

近日,工业和信息化部等八部门联合发布《汽车行业稳增长工作方案(2025—2026年)》。《方案》提出,2025年力争实现全年汽车销量3230万辆左右,同比增长约3%,其中新能源汽车销量1550万辆左右,同比增长约20%;汽车出口保持稳定增长;汽车制造业增加值同比增长6%左右。2026年,行业运行保持稳中向好发展态势,产业规模和质量效益进一步提升。

为实现上述目标,《方案》从扩大国内消费、提升供给质量、优化发展环境、深化开放合作四个维度,提出了加快新能源汽车全面市场化拓展,进一步加大力度促进汽车消费、推动智能网联技术产业化应用等15条工作举措,以及加强统筹协调、强化运行监测、加强人才培养等保障措施,相关的细化措施60余条。

供需两端发力

工信部有关负责人介绍,汽车产业是国民经济的支柱产业,产业链长、涉及面广、带动性强,发挥着工业经济稳增长、“压舱石”作用。在党中央坚强领导下,我国汽车产业连续3年实现稳定增长,新能源汽车快速增长,转型升级发展取得显著成效。2024年,我国汽车销售完成3143.6万辆、同比增长4.5%,其中新能源汽车销售完成1286.6万辆、同比增长35.5%,为宏观经济增长贡献了重要力量。出台《方案》是为了在良好工作基础上,坚持问题导向、目

标导向,远近结合、综合施策,努力实现汽车行业经济发展主要预期目标。

该负责人表示,《方案》从供需两端发力,推动汽车行业质的有效提升和量的合理增长。主要亮点可以用“准”“实”“新”三个字来概括。

一是把握形势“准”。《方案》准确把握国内国际经济、产业发展趋势,深入研究有利和不利因素对汽车行业的影响,提出2025年力争实现全年汽车销量3230万辆左右,2026年行业运行保持稳中向好发展态势,产业规模和质量效益进一步提升等目标,是科学合理的和能够实现的。

二是政策措施“实”。《方案》从扩大国内消费、提升供给质量、优化发展环境、深化开放合作等4个维度,提出了15个方面工作举措和3个方面保障措施,其中包含的细化措施有60余项。

三是工作思路“新”。《方案》在着力扩大需求的同时,注重以高质量供给引领需求、创造需求,并提出以技术创新激发潜在消费需求、以标准升级引领产品质量提升、加快汽车行业数字化智能化转型等工作举措。《方案》还提出推进汽车准入管理改革、汽车生产企业集团化管理等改革举措,以及进一步规范产业竞争秩序的若干举措,提高资源配置效率、优化产业发展环境。

以技术创新激发潜在消费需求

《方案》要求进一步加大力度促进汽车消

费。如支持汽车以旧换新、新能源城市公交车及动力电池更新,促进汽车梯次消费、更新消费。开展汽车流通消费改革试点,拓展汽车改装、租赁、赛事及房车露营等后市场消费。鼓励汽车限购地区优化限购政策,逐步实现从购买管理向使用管理转变。落实二手车销售“反向开票”、异地交易登记等便利化措施,探索建立线上交易管理制度,加强汽车领域信息共享开放,提升二手车信息查询平台准确性和权威性,促进二手车高效流通。

《方案》提出,推动智能网联技术产业化应用。深入开展智能网联汽车“车路云一体化”应用试点,加快网联基础设施和云控平台建设,鼓励汽车前装V2X、5G等高性能通信模块,加快推进北斗系统规模化应用,促进物流、环卫、出行服务等多场景应用,鼓励重点地区逐步拓展跨区域协同应用。推进智能网联汽车准入和上路通行试点,有条件批准L3级车型生产准入,推动道路交通安全、保险等法律法规完善。支持汽车、信息通信、交通等行业企业以数据为纽带探索新型商业模式,加快多元化价值链培育。

《方案》表示,以技术创新激发潜在消费需求。加快组织实施和超前布局汽车领域重大科技项目,支持大中小企业融通创新,充分发挥开源优势,加快突破汽车芯片、操作系统、人工智能、固态电池等关键技术,持续提升产品经济性、耐久性、舒适性等性能,开发更多适应消费者需求的智能交互、智能驾驶等新功能,以高质量供给引领需求、创造需

求。持续开展“中国汽车品牌向上发展”专项行动,加快培育具有国际竞争力的中国品牌。

提升汽车出口金融服务水平

在优化产业发展环境方面,《方案》提出完善基础设施体系、优化行业管理政策、进一步规范汽车产业竞争秩序、加强报废和回收利用管理等措施。如,加强搭载组合驾驶辅助功能智能网联汽车管理,规范汽车企业OTA升级活动。推动加快《机动车生产准入管理条例》立法,完善企业退出机制。加强成本调查和价格监测,强化产品生产一致性监督检查,督促重点车企落实好支付账期承诺,指导行业机构制定整车企业供应商账款支付规范。开展汽车行业网络乱象专项整治,规范行业数据信息发布,依法打击虚假宣传、商业诋毁等行为,坚决维护健康有序、风清气正的市场环境。

在提升国际开放合作水平方面,《方案》提出促进汽车出口提质增效、提升汽车出口金融服务水平、完善物流运输体系等措施。如,鼓励银行业金融机构加大经营性、投资性融资的信贷产品支持,为企业提供便利的本外币资金结算服务。支持金融机构为汽车产业链企业提供全球资金管理产品。鼓励保险机构优化汽车出口信用保险业务和服务,为汽车企业提供资信调查和国别风险研究服务,有效应对汇率变动等风险。加快制定新能源汽车、动力电池碳足迹标准,推动核算方法、核算结果国际互认。

“退市不免责”常态化执法格局成型

(上接A01版)审议通过《2025年半年度报告全文及其摘要》。同日,公司召开第五届监事会第八次会议,监事会主席曾庆川、监事符玉霞对议案《2025年半年度报告全文及其摘要》投反对票,并无法保证《2025年半年度报告》真实、准确、完整不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

分析人士表示,在监管利剑高悬背景下,上市公司及董监高决策优先级已从“报表美化”转向“合规优先”,董事会、审计委员会审议财务报告时更趋审慎,对内控审计的要求不断升级,虽伴随短期调整阵痛,却是市场走向成熟规范的必然选择。

另一方面,上市公司“铤而走险”的违规动机明显减弱,主动退市、合规改善成为新趋势。川财证券研究所所长陈雳分析,面对经营风险,更多公司摒弃“造假保壳”“虚增维稳股价”的旧思路,通过引入战略投资者等合规方式优化业绩;同时,主动下调业绩预期以规避信息误导。这一转变的核心,在于上市公司对“造假必严惩”的敬畏之心显著提升,从源头减少违规冲动。

加强基础制度供给

业内人士认为,未来,防治财务造假需进一步完善综合惩防机制,加强基础制度供给,为从严打击违法违规提供更坚实的法律支撑。

对于完善综合惩防机制,深圳大学法学院副教授吕成龙建议,提升发现能力,着力提升现场检查工作效率。可借助大数据、互联网和人工智能等新技术,打通行业数据壁垒,加强信息联动,减少监管盲区;推动财税、监管、金融、地方政府、司法机关等多部门多层次协同联动、齐抓共治,让造假者寸步难行。

同时,进一步压实中介机构“看门人”责任和独董监督职能。以审计机构为例,立信会计师事务所执行总裁杨志国表示,审计机构要保持独立性与职业怀疑,提升专业胜任能力,严格遵守审计准则和监管要求。财务造假涉及收入、成本费用、利润等项目的造假,涉及操纵会计政策、滥用会计估计,有时伴有如非法转移货币资金、违规资金占用等问题。要保持高度警惕,主动识别异常情况、相互矛盾的证据和不一致的数据,通过实施有针对性的反舞弊程序,发现和揭示财务造假行为。

此外,专家呼吁,加强基础制度供给,尽快出台《上市公司监督管理条例》和背信损害上市公司利益罪相关司法解释,为从严打击财务造假等违法违规行为提供更坚实的法律支撑。

促进民间投资发展系列举措将出台

(上接A01版)有助于为民间投资提供公平竞争的广阔舞台;保障好中小企业政府采购预留份额,将为民间投资提供“真金白银”的支持;加大中央预算内投资等对民间投资的支持力度则可以通过财政贴息等多种形式有效撬动更大规模的民间投资。

在招投标领域,去年以来,有关部门加快推进招投标制度机制改革。国家发展改革委数据显示,一年多来,招投标改革稳步推进,民营企业参与招投标更加积极。今年1—7月,工程建设领域中标民营企业达36.6万家,同比增长11.9%;民营企业中标项目数量占比达76%。

为进一步推动招投标市场规范健康发展,李超表示,将会同有关部门加快推进招标投标法修订,完善招标人主体责任落实、招标代理机构管理制度机制,推广全国统一的远程异地评标和专家库共享技术标准,有序拓展招投标领域人工智能技术应用场景,强化监管机制创新,加大突出问题治理力度。

破除各种隐性壁垒

公平竞争的市场环境是激发民间投资活力、推动民营经济高质量发展的核心保障。专家认为,为让民企真正敢投资、有回报、能发展,必须精准对接企业诉求,解决市场准入、权益保障、政策落地等方面的问题,营造公平竞争市场环境,破除限制民间投资的各种隐性壁垒,加强创新支撑和融资支持,以制度保障为民营企业参与市场竞争保驾护航。

为保障各类经营主体依法平等准入,今年以来,多项政策陆续落地:市场准入负面清单再度缩减,增强了民营企业参与市场竞争的底气;公平竞争审查条例实施办法施行,有效提升公平竞争治理水平。

在强化民营企业权益保障、打消投资顾虑方面,白彦锋表示,要增强政府与社会资本合作当中的法治契约精神,在确定相关项目投资绩效的同时,及时偿还民间投资的欠款、包括民间投资的退出机制,保障民间投资获得合理回报,打消制约民间投资的后顾之忧,使民间投资能够不断扩大再投资,进一步畅通国民经济大循环。

聚焦民企关切,中国首席经济学家论坛理事长连平建议,加强政企常态化沟通机制建设;同时,健全政策落实监督机制,涵盖政策制定、执行和评价等各个环节,如明确对限制民营企业参与招投标、设置不合理资质门槛等行为的认定标准。

在为民营企业提供资金支持、拓宽投资渠道方面,政策也释放出积极信号。国家发展改革委近日表示,将加快设立投放新型政策性金融工具。从近期多地有关会议信息来看,新型政策性金融工具既包括传统基础设施建设领域,也包括数字经济、人工智能等新兴领域。专家认为,这表明新兴产业投资有望迎来新的政策支持。