

加码创新 发力智能

车企全力推新抢占细分市场



新华社图片

9月11日，中国汽车工业协会发布的数据显示，8月，我国汽车产销分别完成281.5万辆和285.7万辆，环比分别增长8.7%和10.1%，同比分别增长13.0%和16.4%；前8个月，汽车产销累计完成2105.1万辆和2112.8万辆，同比分别增长12.7%和12.6%。

随着我国乘用车市场逐步进入存量时代，加上价格竞争依旧激烈，今年以来汽车厂家全力推新以抢占市场份额。在此背景下，加码创新、推动高质量转型，正成为各家车企未来的经营战略重点。

● 龚梦泽 熊永红

众多新车型密集入市

进入9月份，包括吉利汽车、长安汽车、北汽等多家车企密集发布主力车型产品，从紧凑型轿车到中型SUV车型，为消费者带来了多元化选择。

长安汽车继续大力拓展新能源汽车产品矩阵，9月5日发布智能化品牌天枢智能。同时，在2025世界智能产业博览会上，公司旗下阿维塔、深蓝汽车、长安启源等品牌接力举行发布会，包括阿维塔07、深蓝L06、长安启源A06等10款新品亮相。

从分品牌数据来看，深蓝汽车

已成为长安汽车新能源汽车销量的主力品牌和口碑担当。日前，华为荣耀前中国区CMO姜海荣出任深蓝汽车CEO一职。对此，深蓝汽车董事长邓承浩表示：“今年36万辆的年销量任务是坚决要完成的。面向2030年还有200万辆的销量目标，这个任务我们要一起担起来。”

聚焦产品端，9月8日，深蓝汽车发布五款重磅新品，全新深蓝S07预售发布，深蓝S09超长续航超充版上市，深蓝L06全球首发亮相，DEEPALS05、DEEPALS07于欧洲上市。近日，长安汽车推出第四代逸

动，“第四代逸动作为这一战略的首款落地产品，核心技术亮点在于其动力系统。新蓝鲸1.5T发动机配合iEM智慧能量管理系统，实现了动力与燃油经济性的平衡。”长安汽车执行副总裁杨大勇表示。

此外，吉利汽车也在9月份加密车型矩阵，巩固其在细分市场的地位。“我们是真的在竞争的时代，各个品牌产品迭代速度变得更快，价格可能一代产品比一代低，这种情况也是行业的普遍现象。”吉利汽车集团高级副总裁、极氪科技副总裁、领克汽车销售公司总经理林杰

表示，在新能源时代，领克不再单一对标某款产品，而是聚焦用户真实需求。

林杰强调，吉利汽车正在大力推进的技术战略，即基于用户使用成本和使用场景坚持多种能源形式同步推进。在此背景下，9月8日，领克品牌推出了旗下的领克10EM-P，新车全系标配四驱，升级为单颗Thor芯片，算力高达700TOPS，同时采用激光雷达方案。从开启大定到数量突破10000辆，整个过程只用了56分钟，反映出领克品牌在消费者群体中积累的认可度。

持续推动智能化

“8月我国汽车产销量同比保持10%以上的增长速度。”中汽协副秘书长陈士华表示，“两新”政策持续发力，个人消费贷款财政贴息等政策及时出台，使得企业新车型投放热情较高。

作为比亚迪越野家族的当家明星，9月9日，方程豹钦7正式上市，4款车型的售价为17.98万元至21.98万元。据了解，此前方程豹已推出豹

5、豹8、钦3，市场认可度持续攀升，此次钦7的发布进一步完善了品牌细分市场布局。

比亚迪集团方程豹事业部总经理熊甜波表示：“两年前から豹系列入局，到如今の‘豹钦双子星’，我们完成了从个性到主流的转换。”数据显示，今年8月方程豹销量达16265辆，同比增长234%，1至8月累计销量达91191辆。

合资品牌亦不甘人后。9月9日，一汽-大众全新一代速腾L正式上市，共3款车型。车辆定位A+级燃油车，首次搭载了IQPilot增强辅助驾驶系统，可实现高速领航辅助、精准上下匝道、丝滑避让、红绿灯启停等功能。对此，一汽-大众技术开发总监邓国辉介绍，后续产品还将持续推动智能化、本地化，以满足消费者的需求。

“从上半年销量排名变化可以

看出，以比亚迪为代表的自主品牌销量表现亮眼，问界、零跑、理想等头部新能源汽车品牌实现了大幅增长。”中国乘用车产业联盟秘书长张秀阳认为，目前自主品牌在新能源汽车赛道上已经实现了对合资品牌的超越，无论是从市占率还是同价位产品性价比的维度看，自主品牌在新能源汽车领域都展现出了更强大的竞争力和创新能力。

瞄准高端产品 加强技术突破

政策助力汽车芯片产业高质量发展

● 本报记者 王婧涵

当前，新能源汽车产业持续向电动化、智能化发展，2025年以来AI技术的不断突破驱动汽车进一步从代步工具向“超级智能体”转变。在此背景下，车规级MCU芯片市场规模快速增长，相关企业汽车电子芯片业务发展迅速，行业参与者通过开源共建、建立生态协同等方式，促进产业健康发展。

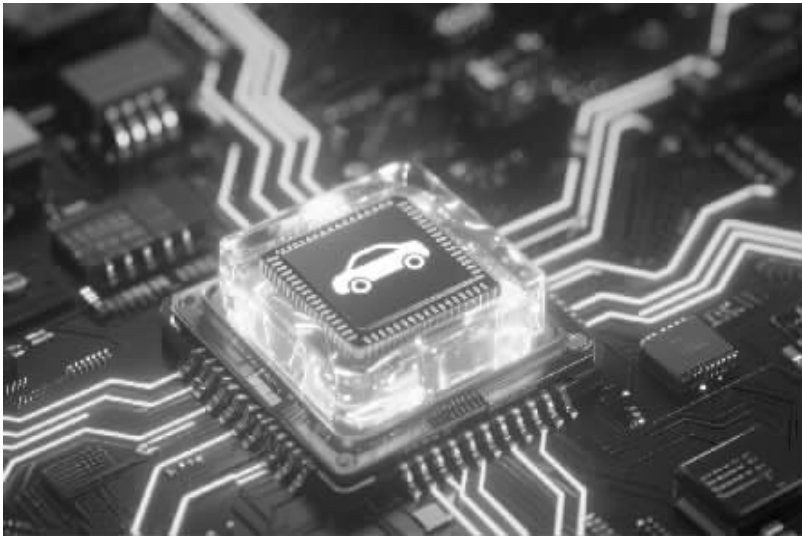
促进产业高质量发展

在近日举行的“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会上，工信部副部长辛国斌表示，进一步完善对高端制程车用大算力芯片的支持政策，加强关键核心技术突破，规范产业竞争秩序，持续推动产业高质量发展。

汽车芯片是汽车电子系统的核心元器件，是汽车产业实现转型升级的重要基础。工信部发布的《国家汽车芯片标准体系建设指南》将汽车芯片分为控制、计算、传感、通信、存储、安全、功率、驱动、电源管理和其他共10类，涵盖了动力系统、底盘系统、车身系统、座舱系统和智驾系统5个应用场景。

与消费类及工业类芯片相比，汽车芯片的应用场景更为特殊，对环境适应性、可靠性和安全性的要求更为严苛。

中商产业研究院发布的《2025—2030年中国MCU芯片市场现状研究分析与发展前景预测报告》显示，受汽车、工业AIoT需求影响，2023年全球MCU市场规模为309亿美元，2024年为338亿美元。据分析师



视觉中国图片

预测，随着下游需求的不断增加，2025年全球MCU市场规模将达370亿美元。随着芯片行业呈现“架构升级+场景垂直化”双轨演进态势，我国车规级MCU国产化率提升至18%，但仍有较大发展空间。

发力高端车规级产品

从芯片行业上市公司最新公布的半年报看，当前行业整体回暖，兆易创新、中微半导体等多家厂商实现了营收和净利润双增长，汽车芯片业务成为其业绩高速增长的核心驱动力。

2025年上半年，兆易创新营业收入为41.5亿元，同比增长15%；归母净利润为5.75亿元，同比增长11.3%。公司相关负责人表示，非常看好汽车MCU市场发展，在原先基础款产品的基础上，已于2025年推出了M7单核

产品。兆易创新还于近期成立了汽车事业部，以补充研发能力，加强在汽车MCU方面的资源投入。

中微半导体上半年汽车电子芯片产品营业收入为1735.27万元，同比增长89.4%。公司表示，目前已有数十款车规级产品批量进入赛力斯、吉利、长安、红旗等主流车企供应链；新一代大资源、高算力、高性能的M4、RISC-V车规级产品已经研发投产，面市后将满足汽车域控制应用需求。

国芯科技上半年的汽车电子芯片业务收入同样亮眼。半年报显示，其实现营业收入4915.36万元，同比增长63.81%。公司表示，围绕汽车电子芯片领域，公司已形成12条产品线的布局。

行业人士表示，从需求端看，中国作为大型汽车及新能源汽车市场，车规级芯片需求潜力巨大。在企业 and 政

策共同发力下，中国汽车芯片产业发展将进一步加速，预计2025年—2030年市场将以年均10%的速度增长。

推动行业生态共建

为实现汽车芯片产业的快速发展，企业和专家倡导多方合作，推动产业协同创新。

车百智库发布的《推动汽车芯片产业化发展的建议》显示，当前我国汽车产业正凭借智能化转型塑造竞争新优势。在应用上，生态体系初步形成，自主编译器、调试器等工具链加速完善，自主可控的汽车操作系统、中间件和基础软件已与国产芯片开展适配。行业逐步走向标准化与规范化。

中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋表示，智能汽车的发展绝非单一环节的突破，而是全产业链协同创新的系统工程。当前汽车芯片面临生态协同不足、核心技术待突破、商业模式待验证等瓶颈。构建统一平台等开源共建模式既能推动产业协同、避免重复研发，还能优化创新配置、加速技术迭代与生态共建，同时为开发者提供前沿技术机会，吸引更多主体参与。

清华大学车辆与运载学院教授李克强在行业会议上表示，在智能网联汽车核心技术领域，鉴于投入规模大、周期长的特点，需充分发挥央企的引领作用，鼓励其推动产业链上下游整合，通过“以用促建”的模式推进产业发展。车规级芯片作为产业链关键且不可分割的组成部分，需通过一体化支持，助力其与产业生态深度融合、成熟落地。

拐点渐近

造车新势力冲刺盈利

● 张妍昀 熊永红

9月第一周（9月1日至7日），零跑汽车已实现销量过万，在造车新势力中位居前列。此前发布的半年报显示，零跑汽车成为造车新势力中第二家实现半年度盈利的企业。此外，蔚来、小鹏汽车均在下半年发布新车型，向盈利加速冲刺。

专家表示，随着造车新势力盈利拐点出现，新能源汽车行业格局正在重塑，相关并购整合加速推进，规模效应的释放为企业发展带来新动能。

行业进入良性循环阶段

根据中国汽车工业协会数据，2025年上半年，中国汽车产销量分别达1562.1万辆和1565.3万辆，同比分别增长12.5%和11.4%。其中，中国新能源汽车产销量分别达696.8万辆和693.7万辆，同比分别增长41.4%和40.3%，新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的44.3%。

从各家新能源车企公布的半年报来看，比亚迪蝉联全球新能源汽车销量冠军。今年上半年，比亚迪实现营业收入3712.81亿元，同比增长23.30%；归母净利润为155.11亿元，同比增长13.79%。

引人关注的是，零跑汽车实现盈利，成为理想汽车之后造车新势力中第二家实现半年度盈利的企业。半年报显示，零跑汽车上半年实现净利润0.3亿元，毛利率升至14.1%，创公司成立以来新高。零跑汽车的盈利离不开销量的有力支撑，今年上半年，其合计交付了22.17万辆汽车，位居造车新势力品牌销量榜首。

今年第三季度，蔚来发布多款新车型。7月，蔚来旗下乐道L90正式上市；8月，基于NT3.0平台打造的全新ES8预售价格公布，并将于9月下旬正式上市并开启交付。新车的交付有望推动规模效应的释放，增强企业的盈利能力。数据显示，进入三季度，蔚来交付数据表现较好，7月交付21017辆，8月交付31305辆。

蔚来创始人、董事长、CEO李斌表示：“我们有信心年内实现毛利率达20%的目标，在第四季度实现经营性现金流转正，进而实现盈利目标。”

第三季度，小鹏汽车推出了小鹏G7和全新小鹏P7车型。此前，小鹏汽车董事长何小鹏在接受媒体采访时表示：“随着小鹏G7上市，公司今年第四季度实现盈利并不是挑战。”

专家表示，新势力车企主要通过扩大产销量，降低每辆车分摊的研发、制造、管理、销售等成本，进而实现盈利。新能源汽车进入私家车市场仅十余年时间，行业尚处于发展初期，新势力车企的盈利意味着新能源汽车行业进入良性循环的阶段，优胜劣汰也将进一步提速。

并购整合加速

今年以来，车企的并购整合加速，持续推动新能源汽车行业有序发展。

7月，中国长安汽车集团有限公司正式挂牌成立。从注册资本来看，中国长安汽车注册资本为200亿元，整合了原兵装集团下属的汽车业务相关子公司、子集团，数目多达117家。其成立既是深化国有资本布局优化的关键举措，更为中国汽车产业冲击全球价值链高端注入强大动能。

在中国长安汽车成立之前，公司以长安启源、深蓝、阿维塔三大数智新能源品牌，以及长安引力、长安凯程等品牌，实现新能源车、燃油车各细分市场全覆盖。其中，阿维塔定位高端豪华市场，用于品牌向上突破；深蓝定位在15万元至30万元价格区间，面向中高端市场和年轻用户；启源则肩负支撑长安新能源汽车整体销量的重要使命。中国长安汽车集团董事谭本宏对中国证券报记者表示，目前长安启源、深蓝、阿维塔三个子品牌的角色和定位不会变化、只会强化。

同在7月，吉利汽车发布公告称，公司与极氪正式签署合并协议，吉利汽车将收购极氪已发行全部股份，极氪将从组交所退市并与吉利汽车全面合并。对此，吉利汽车母公司吉利控股集团发文称，此举是聚焦汽车主业，提升资源利用效率，深化品牌协同的重要步骤，将强化吉利汽车在智能新能源汽车领域的全球竞争力。

8月，东风集团股份公告显示，子公司岚图汽车以介绍上市的方式登陆港股，东风集团股份拟私有化退市。东风集团股份财务控制部总经理廖显志在业绩会上表示，受到行业转型及市场竞争加剧等因素影响，东风集团股份整体业绩不及预期，其股票市值长期远低于净资产，已基本失去港股上市平台的融资功能。岚图汽车作为集团内最优质的新能源汽车资产，将实现单独上市，有利于集中力量发展新能源汽车产业，整合优质资源向战略性新兴产业集中。同时，岚图汽车上市将具有拓宽融资渠道、推动国际化跃迁等意义。



视觉中国图片