

（上接A17版）

供给保荐人（主承销商）及在深交所网下发行电子平台填报的招股意向书刊登上一月最后一个自然日（即2025年8月31日）的总资产与询价前总资产的孰低值,配售对象成立时不满一个月的,原则上以询价日前第五个交易日（即2025年9月8日,T-9日）的产品总资产计算孰低值。如申购规模超过总资产的孰低值,保荐人（主承销商）有权拒绝或剔除相关配售对象报价,并报送中国证券业协会。

网下一般机构投资者和个人投资者所管理的配售对象在证券公司开立的资金账户中最近一月末（即2025年8月31日）的资金余额还应不得低于其证券账户和资金账户最近一个月末（即2025年8月31日）总资产的1%,询价前资金余额不得低于其证券账户和资金账户总资产的1%。

参与本次瑞立科密网下询价的投资者应在2025年9月12日（T-5日）中午12:00前将资产证明材料通过中信证券IPO网下投资者资格核查系统（网址:https://www.citics.com/ipo/login/index.html）提交给保荐人（主承销商）。如投资者拒绝配合核查、未能完整提交相关材料或者提交的材料不足以排除其存在法律、法规、规范性文件禁止参与网下发行情形的,发行人和保荐人（主承销商）将拒绝其参与本次网下发行,将其报价作为无效报价处理或不予配售,并在《发行公告》中予以披露。网下投资者违反规定参与本次新股网下发行的,应自行承担由此产生的全部责任。

网下投资者一旦报价即视为承诺其在中信证券IPO网下投资者资格核查系统上传的资产规模报告及填写的《网下配售对象资产规模报告》（或个人投资者资产规模信息）中相应的总资产与其在深交所网下发行电子平台提交的数据一致;若不一致,所造成的后果由网下投资者自行承担。

特别提示一:为促进网下投资者审慎报价,深交所在网下发行电子平台上新增了定价依据核查功能。要求网下投资者按以下要求操作:

在网下询价开始前一工作日（2025年9月12日,T-5日）上午08:30至初步询价日（2025年9月15日,T-4日）当日上午09:30前,网下投资者应通过深交所网下发行电子平台（https://eipo.szse.cn）提交定价依据并填报建议价格或价格区间。未在询价开始前提交定价依据和建议价格或价格区间的网下投资者,不得参与询价。

网下投资者为个人的,应在深交所网下发行电子平台提交经本人签字确认的定价依据。

网下投资者提交定价依据前,应当履行内部审批流程。网下投资者应按照内部研究报告给出的建议价格或价格区间进行报价,原则上不得修改建议价格或者超出研究报告建议价格区间。

特别提示二:网下投资者及其管理的配售对象应严格遵守行业监管要求,如如实向保荐人（主承销商）提交资产规模报告,确保其填写的《网下配售对象资产规模报告》Excel汇总表（或个人投资者资产规模信息）与其提供资产规模报告中相应的资产证明金额保持一致,且配售对象申购金额不得超过上述向保荐人（主承销商）提交的《网下配售对象资产规模报告》及相关证明文件中填写的招股意向书刊登上一月最后一个自然日（即2025年8月31日）的总资产与询价前总资产的孰低值;配售对象成立时间不满一个月的,原则上以询价首日前第五个交易日（即2025年9月8日,T-9日）的产品总资产计算孰低值。

网下投资者一旦报价即视为承诺其在中信证券网下投资者管理系统提交的《网下配售对象资产规模报告》及相关证明文件中对应的总资产金额与其在深交所网下发行电子平台提交的数据一致;若不一致,所造成的后果由网下投资者自行承担。

特别提示三:为促进网下投资者审慎报价、便于核查网下投资者资产规模,深交所要求网下投资者按以下要求操作:

初步询价期间,网下投资者报价前须在深交所网下发行电子平台内如实填写该配售对象最近一个月末（招股意向书刊登日的上一月最后一个自然日,即2025年8月31日）的总资产金额,投资者填写的总资产金额应当与其向保荐人（主承销商）提交的《网下配售对象资产规模报告》及其他相关证明文件中的总资产金额保持一致。配售对象成立时间不满一个月的,原则上以询价首日前第五个交易日即2025年9月8日（T-9日）的产品总资产金额为准。

投资者需严格遵守行业监管要求,合理确定申购规模,申购金额不得超过其向保荐人（主承销商）及交易所提交的总资产以及询价前总资产的孰低值。网下一般机构投资者和个人投资者所管理的配售对象在证券公司开立的资金账户中最近一月末（即2025年8月31日）的资金余额还应不得低于其证券账户和资金账户最近一个月末（即2025年8月31日）总资产的1%,询价前资金余额不得低于其证券账户和资金账户总资产的1%。如申购规模超过总资产的孰低值,保荐人（主承销商）有权拒绝或剔除相关配售对象报价,并报送中国证券业协会。

5、网下剔除比例规定:初步询价结束后,发行人和保荐人（主承销商）根据剔除不符合要求的投资者初步询价结果,对所有符合条件的网下投资者所属配售对象的报价按照申购价格由高到低、同一申购价格上按配售对象的拟申购数量由小到大、同一申购价格同一拟申购数量的按申报时间（申报时间以深交所网下发行电子平台记录为准）由晚到早、同一拟申购价格同一拟申购数量同一申购时间上按深交所网下发行电子平台自动生成的配售对象顺序从后到前的顺序排序,剔除报价最高部分配售对象的报价,剔除的拟申购量不超过符合条件的所有网下投资者拟申购总量的3%,本次发行执行3%的最高报价剔除比例。当拟剔除的最高申报价格部分中的最低价格与确定的发行价格相同时,对该价格上的申购不再剔除。剔除部分不得参与网下申购。

在剔除最高部分报价后,发行人和保荐人（主承销商）将综合剩余报价及拟申购数量、同行业上市公司估值水平、发行人所处行业、发行人基本面的、市场情况、募集资金需求及承销风险等因素,协商确定发行价格、有效报价投资者数量及有效拟申购数量。发行人和保荐人（主承销商）按照上述原则确定的有效报价网下投资者家数不少于10家。

初步询价结束后,发行价格如超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后通过公开募集方式设立的证券投资基金（以下简称“公募基金”）、全国社会保障基金（以下简称“社保基金”）、基本养老保险基金（以下简称“养老金”）、企业年金基金和职业年金基金（以下简称“年金基金”）、符合《保险资金运用管理办法》等规定的保险资金（以下简称“保险资金”）和合格境外投资者投资报价中位数和加权平均数孰低值,或本次发行定价对应市盈率高于同行业上市公司二级市场平均市盈率（中证指数有限公司发布的同行业最近一个月静态平均市盈率）,发行人和保荐人（主承销商）将在网上申购前发布《广州瑞立科密汽车电子股份有限公司首次公开发行股票并在主板上市投资风险特别公告》（以下简称“《投资风险特别公告》”）,

详细说明定价合理性,提示投资者注意投资风险。

有效报价是指网下投资者申报的不低于发行人和保荐人（主承销商）确定的发行价格,且未作为最高报价部分被剔除,同时符合发行人和保荐人（主承销商）事先确定且公告的其他条件的报价。在初步询价期间提交有效报价的网下投资者方可且必须参与网下申购。保荐人（主承销商）已聘请北京德恒律师事务所对本次发行和承销全程进行即时见证,并将对网下发行过程、配售行为、参与定价和配售的投资者资质条件及其与发行人和承销商的关联关系、资金划拨等事项进行见证,并出具专项法律意见书。

6、限售期安排:本次发行的股票中,网上发行的股票无流通限制及限售期安排,自本次公开发行的股票在深交所上市之日起即可流通。

网下发行部分采用比例限售方式,网下投资者应当承诺,其获配股票数量的10%（向上取整计算）限售期限为自发行人首次公开发行并上市之日起6个月。即每个配售对象获配的股票中,90%的股份无限售期,自本次发行股票在深交所上市交易之日起即可流通;10%的股份限售期为6个月,限售期自本次发行股票在深交所上市交易之日起开始计算。

网下投资者参与初步询价报价及网下申购时,无需为其管理的配售对象填写限售期安排,一旦报价即视为接受本公告所披露的网下限售期安排。

战略配售股份限售期安排详见“二、战略配售的相关安排”。

7、市值要求:

网下投资者:以本次发行初步询价开始前两个交易日2025年9月11日（T-6日）为基准日,参与本次发行初步询价的科创和创业等主题封闭运作基金与封闭运作战略配售基金在该基准日前20个交易日（含基准日）所持有深圳市场非限售A股股份和非限售存托凭证日均市值应为1,000万元（含）以上,其他参与本次发行的初步询价网下投资者及其管理的配售对象在该基准日前20个交易日（含基准日）所持有深圳市场非限售A股股份和非限售存托凭证日均市值应为6,000万元（含）以上。配售对象证券账户开户时间不足20个交易日的,按20个交易日计算日均持有市值。具体市值计算规则按照《网下发行实施细则》执行。

网上投资者:投资者持有10,000元以上（含10,000元）深交所非限售A股股份和非限售存托凭证市值的,可在2025年9月19日（T日）参与本次发行的网上申购。每5,000元市值可申购500股,不足5,000元的部分不计入申购额度。每一个申购单位为500股,申购数量应当为500股或其整数倍,但申购上限不得超过本次网上初始发行股数的千分之一,具体网下发行数量将在《发行公告》中披露。投资者持有的市值按其2025年9月17日（T-2日）前20个交易日（含T-2日）的日均持有市值计算,可同时进行2025年9月19日（T日）申购多只新股。投资者相关证券账户开户时间不足20个交易日的,按20个交易日计算日均持有市值。投资者持有的市值应符合《网下发行实施细则》的相关规定。

8、网下网上申购:本次网下发行申购日与网上发行申购日同为2025年9月19日（T日）。其中,网下申购时间为09:30-15:00,网上申购时间为09:15-11:30,13:00-15:00。投资者在2025年9月19日（T日）进行网上和网下申购时无需缴付申购资金。

发行人和保荐人（主承销商）在网上网下申购结束后,将根据网上申购情况于2025年9月19日（T日）决定是否启动回拨机制,对网下、网上发行的规模进行调整。回拨机制的具体安排请参见本公告中的“七、回拨机制”。

9、网上投资者应当自主表达申购意向,不得概括委托证券公司代其进行新股申购。

10、获配投资者缴款与弃购股份处理:网下投资者应根据《广州瑞立科密汽车电子股份有限公司首次公开发行股票并在主板上市网下发行初步配售结果公告》（以下简称“《网下发行初步配售结果公告》”）,于2025年9月23日（T+2日）16:00前,按最终确定的发行价格与获配数量,及时足额缴纳新股认购资金。网下投资者如同日获配多只新股,请务必按每只新股分别缴款。同日获配多只新股的情况,如只汇一笔总计金额,合并缴款将会造成入账失败,由此产生的后果由投资者自行承担。

网上投资者申购新股中签后,应根据《广州瑞立科密汽车电子股份有限公司首次公开发行股票并在主板上市网上摇号中签结果公告》（以下简称“《网上摇号中签结果公告》”）履行资金交收义务,确保其资金账户在2025年9月23日（T+2日）日终有足额的新股认购资金,不足部分视为放弃认购,由此产生的后果及相关法律责任由投资者自行承担。投资者款项划付需遵守投资者所在证券公司的相关规定。

网下和网上投资者放弃认购部分的股份由保荐人（主承销商）包销。

11、中止发行情况:当出现网下和网上投资者缴款认购的股份数量合计不足扣除最终战略配售数量后本次公开发行数量的70%时,发行人和保荐人（主承销商）将中止本次新股发行,并就中止发行的原因和后续安排进行信息披露。具体中止条款请见“十一、中止发行情况”。

12、违约责任:提供有效报价的网下投资者未参与申购以及获得初步配售的网下投资者未及时足额缴纳认购款的,将被视为违约并应承担违约责任,保荐人（主承销商）将违约情况报中国证券业协会备案。网下投资者或其管理的配售对象在证券交易所各市场板块相关项目的违规次数合并计算。配售对象被列入限制名单期间,不得参与证券交易所股票市场各板块首发证券网下询价和配售业务;网下投资者被列入限制名单期间,其所管理的配售对象均不得参与证券交易所股票市场上各板块首发证券网下询价和配售业务。

网上投资者连续12个月内累计出现3次中签但未足额缴款的情形时,自结算参与人最近一次申报其放弃认购的次日起6个月（按180个自然日计算,含次日）内不得参与新股、存托凭证、可转换公司债券、可交换公司债券网上申购。

13、投资者应充分了解有关本次发行的相关法律法规,认真阅读本公告的各项内容,知悉本次发行的定价原则和配售原则,在提交报价前应确保不属于禁止参与网下询价的情形,并确保其申购数量和未来持股情况符合相关法律法规及主管部门的规定。投资者一旦提交报价,保荐人（主承销商）视为该投资者承诺:投资者参与本次报价符合法律法规和本公告的规定,由此产生的一切违法违规行为及相应后果由投资者自行承担。

14、发行人和保荐人（主承销商）承诺,截至本公告发布日,不存在影响本次发行的会后事项。

有关询价公告和本次发行的相关问题由保荐人（主

承销商）保留最终解释权。

**估值及投资风险提示**

新股投资具有较大的市场风险,投资者需要充分了解新股投资风险,仔细研读发行人招股意向书中披露的风险,并充分考虑如下风险因素,审慎参与本次新股发行的估值、报价和投资:

1、根据中国上市公司协会发布的《中国上市公司协会上市公司行业统计分类指引》（2023年）,瑞立科密所属行业为“计算机、通信和其他电子设备制造业”（行业分类代码为C39）。中证指数有限公司已经发布了行业平均市盈率,请投资者决策时参考。如果本次发行市盈率高于行业平均市盈率,存在未来发行人估值水平向行业平均市盈率水平回归、股价下跌给新股投资者带来损失的风险。

2、投资者需充分了解有关主板新股发行的相关法律法规,认真阅读本公告的各项内容,知悉本次发行的定价原则和配售原则,在提交报价前应确保不属于禁止参与网下询价的情形,并确保其申购数量和未来持股情况符合相关法律法规及主管部门的规定。投资者一旦提交报价,保荐人（主承销商）视为该投资者承诺:投资者参与本次报价符合法律法规和本公告的规定,由此产生的一切违法违规行为及相应后果由投资者自行承担。

**重要提示**

1、广州瑞立科密汽车电子股份有限公司首次公开发行4,504.4546万股人民币普通股（A股）（以下简称“本次发行”的申请已经深交所上市审核委员会审议通过,并已获中国证券监督管理委员会证监许可（2025）1170号文同意注册。本次发行的保荐人（主承销商）为中信证券。发行人股票简称为“瑞立科密”,股票代码为“001285”,该代码同时适用于本次发行的初步询价、网下申购及网上申购。

根据中国上市公司协会发布的《中国上市公司协会上市公司行业统计分类指引》（2023年）,公司所属行业为“C39计算机、通信和其他电子设备制造业”。

2、本次发行向社会公众公开发行新股4,504.4546万股,全部为公开发行新股,不安排老股转让。本次公开发行后公司总股本为18,017.8184万股,本次公开发行股份数量占公司本次公开发行后总股本的比例为25.00%。

本次发行初始战略配售发行数量为450.4454万股,约占本次发行数量的10.00%,由发行人的高级管理人员和核心员工参与本次战略配售设立的专项资产管理计划组成。

回拨机制启动前,本次网下初始发行数量为2,432.4092万股,约占扣除初始战略配售数量后发行数量的60.00%;网上初始发行数量为1,621.6000万股,约占扣除初始战略配售数量后发行数量的40.00%。最终网下网上发行合计数量为本次发行总数量扣除最终战略配售数量,网下及网上最终发行数量将根据回拨情况确定。

3、本次发行采用战略配售、网下发行和网上发行相结合的方式进行。发行人和保荐人（主承销商）将通过网下初步询价直接确定发行价格,不再进行累计投标。本次发行初步询价和网下发行由保荐人（主承销商）通过深交所网下发行电子平台及中国结算深圳分公司登记结算平台进行;网上发行通过深交所交易系统进行。

4、本次发行的初步询价时间为2025年9月15日（T-4日）的09:30-15:00。网下投资者应在上述时间内通过深交所网下发行电子平台为其所管理的配售对象填写、提交申报价格和拟申购数量等信息。

深交所网下发行电子平台网址为:https://eipo.szse.cn,请符合资格的网下投资者通过上述网址参与本次发行的初步询价和网下申购,通过深交所网下发行电子平台报价、查询的时间为初步询价和网下申购期间每个交易日09:30-15:00。关于深交所网下发行电子平台的相关操作办法请查阅深交所网站（www.szse.cn）公布的《网下发行实施细则》等相关规定。

5、发行人将进行管理层网下路演推介及网上路演推介。发行人及保荐人（主承销商）将于2025年9月18日（T-1日）组织安排本次发行网上路演。关于网上路演的具体信息请参阅2025年9月17日（T-2日）刊登的《广州瑞立科密汽车电子股份有限公司首次公开发行股票并在主板上市网上路演公告》（以下简称“《网上路演公告》”）。

6、网下投资者应当于初步询价开始日前一个交易日（即2025年9月12日,T-5日）的中午12:00前在中国证券业协会完成配售对象的注册工作。

保荐人（主承销商）已根据《管理办法》《业务实施细则》《网下发行实施细则》及《网下投资者管理规则》等相关制度的要求,制定了网下投资者的标准,具体标准及安排请见本公告“三、网下投资者的资格条件与核查程序”之“（一）参与网下询价的投资者资格条件”。

只有符合保荐人（主承销商）及发行人确定的网下投资者标准要求的投资者方能参与本次发行的初步询价。不符合相关标准而参与本次初步询价的,须自行承担一切由该行为引发的后果。保荐人（主承销商）将在深交所网下发行电子平台中将其设定为无效,并在《发行公告》中披露相关情况。

提请投资者注意,保荐人（主承销商）将在初步询价及配售前对网下投资者是否存在禁止性情形进行核查,投资者应按保荐人（主承销商）的要求进行相应的配合（包括但不限于提供公司章程等工商登记资料、安排实际控制人访谈、如实提供相关自然人主要社会关系名单、配合其它关联关系调查等）,如拒绝配合核查或其提供的材料不足以排除其存在上述禁止性情形的,或经核查不符合配售资格的,保荐人（主承销商）将拒绝接受其初步询价或向其进行配售。

7、网下投资者申报价格的最小变动单位为0.01元,初步询价阶段网下配售对象最低拟申购数量设定为100万股,拟申购数量最小变动单位设定为10万股,即网下投资者指定的配售对象的拟申购数量超过100万股的部分必须是10万股的整数倍,每个配售对象的拟申购数量不得超过1,200万股。

网下投资者应结合行业监管要求,加强风险控制和合规管理,审慎合理确定申报价格和拟申购数量,不得超资产规模申购。保荐人（主承销商）发现配售对象不遵守行业监管要求,超过相应总资产规模申购的,有权认定该配售对象的申购无效。

8、初步询价结束后,发行人和保荐人（主承销商）将在2025年9月18日（T-1日）刊登的《发行公告》中公布网下投资者的报价情况、发行价格、最终发行数量、关联方核查结果以及有效报价投资者的名单等信息。

9、每一配售对象只能选择网下发行或者网上发行中的一种方式进行申购。凡参与初步询价的配售对象,无论是否有效报价,均不能参与网上发行。参与本次战略配售的投资者不得参与本次网上发行与网下发行,但证券投资基金管理人管理的未参与战略配售的公募基金、社保基金、养老金、年金基金除外。

10、本次发行网下和网上申购结束后,发行人和保荐人（主

承销商）将根据总体申购情况于2025年9月19日（T日）决定是否启动回拨机制,对网下和网上发行的规模进行调整。具体安排请见本公告“七、回拨机制”。

11、本次发行的配售原则请见本公告“八、网下配售原则”。2025年9月23日（T+2日）当日16:00前,网下投资者应根据《网下发行初步配售结果公告》,为其获配的配售对象全额缴纳新股认购资金。

12、发行人和保荐人（主承销商）综合考虑本次发行情况、市场沟通情况等,本次发行将不采用超额配售选择权。

13、本公告仅对本次发行中有关初步询价的事宜进行说明,投资者欲了解本次发行的一般情况,请仔细阅读2025年9月11日（T-6日）登载于深交所网站（http://www.szse.cn）及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《招股意向书》。

**一、本次发行的基本情况**

（一）发行方式

1、广州瑞立科密汽车电子股份有限公司首次公开发行4,504.4546万股人民币普通股（A股）的申请已经深交所上市审核委员会审议通过,并已获中国证券监督管理委员会证监许可（2025）1170号文同意注册。发行人股票简称为“瑞立科密”,股票代码为“001285”,该代码同时适用于本次发行的初步询价、网下申购及网上申购。

2、本次发行采用战略配售、网下发行和网上发行相结合的方式进行。发行人和保荐人（主承销商）将通过网下初步询价直接确定发行价格,不再进行累计投标。本次发行的战略配售、初步询价及网上网下发行由保荐人（主承销商）负责组织;初步询价和网下发行由保荐人（主承销商）通过深交所网下发行电子平台及中国结算深圳分公司登记结算平台进行;网上发行通过深交所交易系统进行。

3、本次发行的战略配售由发行人的高级管理人员和核心员工参与本次战略配售设立的专项资产管理计划组成。

4、本公告所称“网下投资者”是指参与网下发行的机构投资者,包括经中国证券业协会注册的证券公司、基金管理公司、期货公司、信托公司、理财公司、保险公司、财务公司、合格境外投资者及符合一定条件的私募基金管理人等专业机构投资者;符合一定条件在中国境内依法设立的其他法人和组织以及个人投资者。网下投资者的具体标准请见本公告“三、网下投资者的资格条件与核查程序”之“（一）参与网下询价的投资者资格条件”。本公告所称“配售对象”是指参与网下发行的投资者或其管理的证券投资基金。

5、北京德恒律师事务所将对本次发行的发行与承销过程进行见证,并出具专项法律意见书。

（二）战略配售及网下、网上发行数量

本次发行向社会公众公开发行新股4,504.4546万股,全部为公开发行新股,不安排老股转让。本次公开发行后公司总股本为18,017.8184万股,本次公开发行股份数量占公司本次公开发行后总股本的比例为25.00%。

本次发行初始战略配售发行数量为450.4454万股,约占本次发行数量的10.00%,由发行人的高级管理人员和核心员工参与本次战略配售设立的专项资产管理计划组成。最终战略配售数量与初始战略配售数量的差额将根据“七、回拨机制”的原则进行回拨。

回拨机制启动前,本次发行网下初始发行数量为2,432.4092万股,约占扣除初始战略配售数量后发行数量的60.00%;网上初始发行数量为1,621.6000万股,约占扣除初始战略配售数量后发行数量的40.00%。最终网下网上发行合计数量为本次发行总数量扣除最终战略配售数量,网下及网上最终发行数量将根据回拨情况确定,并将在2025年9月23日（T+2日）刊登的《网下发行初步配售结果公告》中予以明确。

（三）定价方式

本次发行通过向符合条件的投资者进行初步询价直接确定发行价格,不再进行累计投标询价。

（四）限售期安排

本次发行的股票中,网上发行的股票无流通限制及限售期安排,自本次公开发行的股票在深交所上市之日起即可流通。

网下发行部分采用比例限售方式,网下投资者应当承诺,其获配股票数量的10%（向上取整计算）限售期限为自发行人首次公开发行并上市之日起6个月。即每个配售对象获配的股票中,90%的股份无限售期,自本次发行股票在深交所上市交易之日起即可流通;10%的股份限售期为6个月,限售期自本次发行股票在深交所上市交易之日起开始计算。

参与本次网下发行的所有投资者均需通过中信证券IPO网下投资者资格核查系统（https://www.citics.com/ipo/login/index.html）在线提交《网下投资者承诺函》及相关核查资料。网下投资者参与初步询价报价及网下申购时,无需为其管理的配售对象填写限售期安排,一旦报价即视为接受本公告所披露的网下限售期安排。

战略配售股份限售期安排详见“二、战略配售的相关安排”。

（五）发行时间安排

交易日	日期	发行安排
T-6日	2025年9月11日（周四）	刊登《初步询价及推介公告》《主板上市提示公告》《招股意向书》等相关文件网上披露;网下投资者向保荐人（主承销商）提交核查材料;网下路演
T-5日	2025年9月12日（周五）	网下投资者向保荐人（主承销商）提交核查文件截止日（当日中午12:00前）;网下投资者在中国证券业协会完成注册截止日（当日中午12:00前）;网下路演
T-4日	2025年9月15日（周一）	初步询价（通过深交所网下发行电子平台,初步询价时间为09:30-15:00）;初步询价截止日;保荐人（主承销商）开展网下投资者核查;参与战略配售的投资者缴纳认购资金截止日
T-3日	2025年9月16日（周二）	保荐人（主承销商）开展网下投资者核查
T-2日	2025年9月17日（周三）	刊登《网上路演公告》;确定发行价格;确定有效报价投资者及其有效申购数量;确定参与战略配售的投资者最终获配数量和比例
T-1日	2025年9月18日（周四）	刊登《发行公告》《投资风险特别公告》;网上路演
T日	2025年9月19日（周五）	网下发行申购日（09:30-15:00）;网上发行申购日（09:15-11:30,13:00-15:00）;确定是否启动回拨机制及网上、网下最终发行数量;网上申购配号
T+1日	2025年9月22日（周一）	刊登《网上申购情况及中签率公告》;网上发行摇号抽籤;确定网下初步配售结果
T+2日	2025年9月23日（周二）	刊登《网下发行初步配售结果公告》及《网上摇号中签结果公告》;网下发行获配投资者缴款（认购资金到账时间截至16:00）;网上中签投资者缴纳认购资金;投资者确保资金账户在T+2日终有足额的新股认购资金
T+3日	2025年9月24日（周三）	保荐人（主承销商）根据网上、网下资金到账情况确定最终配售结果和包销金额
T+4日	2025年9月25日（周四）	刊登《发行结果公告》《招股说明书》等相关文件网上披露;募集资金划至发行人账户

注:1、T日为网上网下发行申购日。

2、上述日期为交易日,如遇重大突发事件影响本次发行,保荐人（主承销商）将及时公告,修改本次发行日程。

（下转A19版）