

白云电器：

# 深耕绿色智慧能源赛道 推动转型升级

2025年上半年，白云电器经营业绩稳健增长，保持高质量发展态势。日前，白云电器董事长胡德兆在接受中国证券报记者专访时表示，公司始终坚持“自我革命”，以创新驱动作为引领，持续推动转型升级。下一步，公司将提升自主创新能力，继续推动高质量发展，成为领先的绿色智慧能源综合解决方案服务商。

●本报记者 武卫红



白云电器数字化工厂

公司供图

2025年半年度报告显示，白云电器主要财务指标继续保持稳健增长态势。2025年1-6月，公司实现营业收入22.53亿元，同比增长5.52%；实现归属于上市公司股东的净利润8075.79万元，同比增长11.68%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润7487.42万元，同比增长6.38%。

日前，白云电器举行2025年半年度业绩

说明会。胡德兆表示，公司精准把握国家新型电力系统发展机遇，持续优化产业布局，以创新为引擎，加强市场开拓与技术攻坚，稳步推进数字化建设，整体经营态势稳健向好。报告期内，公司积极拓展市场，推动新能源等核心领域业务规模稳步增长。此外，公司深化降本增效专项工作，精细运营管理，成效逐步显现。

根据2025年中期利润分配方案，白云电器拟向全体股东每10股派发现金红利0.46元（含税），利润分配总额为2450.06万元（含税），占2025年半年度净利润的比例为30.34%。自上市以来，公司坚持每年进行现金分红，连续多年现金分红比例超过25%。

“公司将继续顺应国家政策和行业发展趋势，聚焦主业，以客户为中心，以市场为导向，持续提升公司核心竞争力，推动经营业绩稳健增长。”胡德兆说。

记者在白云电器宽敞明亮的展厅看到，从成套开关设备类产品到电力电容器类产品，再到变压器产品，各类最新款的电容器、变压器、成套开关设备等电力设备层出不穷，几乎构成一条完整的电力设备产业链。公司围绕客户需求，提供全面、定制化的专业或综合解决方案，包括智能变电站、智能配网、轨道交通、一站式智慧城市能源等解决方案，广泛应用于国家电网、南方电网、五大发电集团及轨道交通、市政、教育、医疗卫生等领域。

基于当前人工智能、节能环保、新能源、韧性电网等行业最新发展趋势，白云电器再次调整战略目标，从“成为领先的电力能源综合解决方案服务商”升级为“成为领先的绿色智慧能源综合解决方案服务商”。胡德兆表示，公司将以“为人类提供源源不断的绿色电力”作为使命，深入实施“1+6+N”战略布局，推进“产

业+金融”“需求+技术”双轮驱动，发展智能装备、经营集成服务、智能互联系务，为人类绿色可持续发展和国家“双碳”战略贡献力量。

作为公司数字化和智能化转型升级的重点项目，近年来，白云电器投资5亿元在广州基地建成了国家级绿色智能数字化工厂，通过构建软硬件一体化的数字化生产系统，实现了全自动化物流、全柔性生产、数字孪生、全生命周期管理，推动公司从“生产制造”向“智造服务”转型，生产制造效率不断提升。此外，公司位于桂林、绍兴、韶关、徐州等地的生产基地均已应用数字化技术并投入运营，实现全过程的透明化和数字化，进一步提高了生产效率和产品质量。

“要想在新一轮产业变革中占据制高点，就必须适应新质生产力和新型工业化的要求，瞄准高端化、数智化，加强研发创新，在战略规划、落地策略、能力建设、激励机制和资源保障等方面多维度发力，重塑企业技术新优势。”

胡德兆说：“自成立以来，白云电器始终视创新为企业发展的基因，并将创新作为公司可持续发展的不竭动力，坚持以客户需求为中心进行产品研发，坚定不移走自主品牌之路。经过长期积累和技术沉淀，公司形成独具特色的技术优势和创新成果，拥有100多项国内外先进技术，300多项专利技术，近百项科学技术进步奖及产品荣誉，包括国家科学技术进步奖特等奖、一等奖、二等奖以及中国专利奖。”

“白云电器持续保持发展活力和创造力，关键在于始终专注于创新，专注于为客户需求着想，专注于扎根实业。”胡德兆表示。

截至2025年6月底，白云电器累计在维权317项，其中发明专利56项、实用新型专利223项、外观专利38项。2025年上半年，公司新增授权专利18项，其中5项发明专利，13项实用新型专利。

胡德兆说：“白云电器始终视创新为企业发展的基因，并将创新作为公司可持续发展的不竭动力，坚持以客户需求为中心进行产品研发，坚定不移走自主品牌之路。经过长期积累和技术沉淀，公司形成独具特色的技术优势和创新成果，拥有100多项国内外先进技术，300多项专利技术，近百项科学技术进步奖及产品荣誉，包括国家科学技术进步奖特等奖、一等奖、二等奖以及中国专利奖。”

“白云电器持续保持发展活力和创造力，关键在于始终专注于创新，专注于为客户需求着想，专注于扎根实业。”胡德兆表示。

截至2025年6月底，白云电器累计在维权317项，其中发明专利56项、实用新型专利223项、外观专利38项。2025年上半年，公司新增授权专利18项，其中5项发明专利，13项实用新型专利。

多项指标表现抢眼  
**广东上市公司  
业绩稳步增长**

●本报记者 武卫红

截至2025年8月31日，广东883家A股上市公司如期披露2025年中报。2025年上半年，广东上市公司整体经营业绩稳步增长，关键指标优于全国平均水平，交出了一份亮眼的“成绩单”。

**营收净利稳健增长**

据广东证监局数据，2025年上半年，广东883家上市公司合计实现营业收入5.14万亿元，同比增长6.3%，高于全国0.09%的平均水平；实现归属于母公司股东的净利润4001.16亿元，同比增长2.63%，略高于全国2.59%的平均水平。其中，871家非金融上市公司实现营业收入4.33万亿元，实现净利润1976.27亿元，分别同比增长7.5%和4.1%。从盈利情况看，659家公司实现盈利，占比74.6%。

广东是制造业大省，制造业是广东经济的“压舱石”。上半年，广东制造业上市公司业绩整体保持增长，电子信息、机械设备、化工等行业保持较快增长。上半年，广东省634家制造业上市公司共计实现营业收入2.94万亿元，净利润1721.91亿元，分别同比增长13%和6.3%。

在计算机通信和其他电子设备制造领域，225家上市公司实现营业收入1.1万亿元，净利润491.76亿元，分别同比增长19.6%和15.5%。其中，26家印制电路板领域上市公司实现净利润91.13亿元，同比增长71.9%。上半年，胜宏科技实现营收90.31亿元，同比增长86%；实现净利润21.43亿元，同比增长366.89%。胜宏科技相关负责人介绍，公司紧抓全球人工智能产业爆发的机遇，快速落地算力、数据中心等领域的产品布局，实现大规模量产，产品结构持续优化，推动业绩高速增长。

从机械设备行业看，上半年，广东191家相关行业上市公司实现营业收入7692亿元，净利润706.11亿元，分别同比增长9.6%和5.6%。在汽车制造领域，15家上市公司实现营业收入4538.66亿元，同比增长18.1%；净利润150.89亿元，同比下降12.1%。在制造服务业领域，信息传输、软件和信息技术服务业的74家上市公司实现营业收入581.25亿元，净利润8.95亿元，分别同比增长14.4%和16.0%。

**关键指标表现亮眼**

从关键指标看，今年上半年，广东上市公司海外市场收入表现亮眼，研发投入增速全国领先，企业资本性支出增速高于全国水平。

上半年，广东共有477家制造业上市公司披露海外市场收入，合计为8327.47亿元，同比增长16.2%，高于全国10.5%的平均水平。其中，计算机通信和其他电子设备制造业、电气机械和器材制造业、汽车制造业海外收入分别达3454亿元、2198亿元、1523亿元，分别同比增长11.7%、14.5%、42.6%。

从研发投入指标看，2025年上半年，广东共有848家上市公司披露研发费用，合计为1589亿元，同比增长11.6%，增速高于全国3.2%的水平，占营收的比重为3.7%，同比提升0.1个百分点。

中报还显示，2025年上半年，广东上市公司资本性支出为3163亿元，同比增长2.8%，增速明显高于全国平均水平。这主要是由于广东省汽车制造业、计算机通信和其他电子设备制造业，以及电气机械和器材制造业等产业投资增速同比提升，反映上述行业企业投资意愿回升。其中，计算机通信和其他电子设备制造业资本性支出为694.2亿元，同比增长22.3%。汽车制造业资本性支出为826.6亿元，同比增长51.7%。

近年来，广东上市公司积极布局海外市场。天安新材、佳都科技、宜安科技等多家上市公司表示，未来将继续深化国际合作，进一步拓展全球市场份额，积极推动实现产品、技术、服务、品牌出海。

**分红回购规模持续增长**

为贯彻落实新“国九条”的政策要求，广东证监局多措并举推动辖区上市公司开展中期分红，建立常态化分红机制，不断提高投资者回报。

截至目前，广东多家上市公司已开展中期分红。其中美的集团、海天味业、分众传媒、华利集团中期分红金额均超10亿元。多家公司股利支付率超50%，粤海饲料、鸿利智汇、德联集团、科顺股份股利支付率超100%。

据广东证监局数据，“并购六条”实施近一年来，广东超250家上市公司披露或完成产业化并购重组超1500亿元；披露或完成重大资产重组超30单，包括瀚蓝环境111亿港元收购港股上市公司粤丰环保，广东宏大23.35亿元收购雪峰科技21%股权等。

# 平安理财：打造“工业化+平台化”投资管理模式

●本报记者 齐金钊

在利率下行、权益市场波动的环境下，如何为超30万亿元规模的产品提供“稳而优”的解决方案，是当前银行理财行业面临的新挑战。

日前，平安理财董事长张东在接受中国证券报记者专访时表示，理财的核心是帮客户做“配置”，而非“择时”。通过打造“工业化、平台化”的投资管理模式，平安理财正在与母行进行协同变革，力争让客户的每一份资金都成为家庭财富的“压舱石”。

**应对同质化挑战**

银行业理财登记托管中心发布的《中国银行业理财市场半年报告（2025年上半年）》显示，截至今年6月末，全国共有194家银行机构和32家理财产品公司有存续理财产品，合计4.18万只。在规模迅速增长的同时，银行理财行业也面临同质化的挑战。如何为投资者提供兼顾流动性、稳定性和收益性的理财产品，成为行业面临的新课题。

对此，张东直言：“理财的风险收益特征注定它是低波动的，但低波动不等于低价值，差异化的核心在于打造‘工业化、平台化’的投资管理模式。”

“所谓工业化，就是要将整个投资流程模块化。”张东解释道，平安理财将底层资产分为信用债、存款、REITs等不同策略模块，由专业团队负责持续追踪。上层投资经理只需进行

资产配置，就像组装汽车一样调用不同模块。这种模式不仅提高了投资效率，更确保了产品风险收益特征的一致性。

在打造“工业化投研”体系的同时，平安理财还构建了平台化的运营模式。在风险管理方面，通过建立动态的风险预算模型，平安理财能够实时监控每只产品的波动率和回撤幅度。“每个产品都有明确的配置指引，确保每只产品风险收益特征保持一致，避免因投资经理个人投资偏好导致产品控不稳定，让产品最终的业绩达成率更符合预期目标，这背后是平台化系统的强力支撑。”张东说。

对于这一体系构建的初衷，张东表示，在资管新规过渡期结束后，理财公司亟需从“拼规模”转向“拼效能”“拼质量”。平安理财“工业化、平台化”的实践，与海外资管巨头“策略工厂”的理念不谋而合，为国内理财公司探索了一条差异化发展路径。

**与母行协同升级产品体系**

除了持续打磨投研体系，平安理财还着力加强与母行的协同创新，在产品和服务端为客户持续输出优质体验。平安银行日前携手平安理财召开理财产品升级发布会，正式推出“安+心稳致远”全新产品品牌体系。

“进入低利率时代，大家更关心财富资产的保值增值问题。在这一过程中，银行理财产品承接了一部分从储蓄转出的资金，这一趋势在稳健型理财产品中的体现尤其明显。”平安银

行行长助理王军认为。

“在低利率环境下，‘+’的能力尤为重要。我们不依赖主观择时，而是通过科学的资产配置来分散风险。”张东解释，例如，当转债、黄金等资产站上相对高位时，平安理财的固收+产品会自动进行风险再平衡，适度降低仓位，转向胜率更高的配置策略。

基于上述对市场需求的洞察与考量，平安理财携手平安银行推出“安+心稳致远”产品品牌体系。该体系包含四大系列产品，形成完整的收益阶梯。

其中，风险等级最低的“安心”系列产品，主要锚定现金管理类资产，主打流动性管理，可以满足客户日常支付需求；“安稳”系列则为纯固收类产品，以信用债和存款存单为主；“安致”系列则为固收+产品，通过配置红利、转债、REITs等资产，在控制风险的前提下追求增强收益；“安远”系列为混合类产品，适合有一定风险承受能力的投资者。

新产品体系的推出，既是满足投资者财富管理服务需求升级的新起点，也是资管机构与财富管理机构深度融合的成果。”张东表示，未来平安理财将与平安银行进一步深化业务协同，在资产管理与财富管理领域持续探索，优化产品与服务，共同为投资者带来更省心、高效的财富管理体验。

**打造核心服务优势**

值得关注的是，在平安理财推出全新升级

产品体系的同时，其母公司平安银行也全面升级了面向客户的服务体系。

平安银行财富业务总监方志男表示，理财是一项长期工程，客户购买产品后常面临“何时卖出”“何时转换”等问题，难免心存顾虑。正是基于对客户真实需求的深刻洞察，平安银行精心打造了五大核心服务优势，旨在让客户更安心、放心、省心地开展理财投资。

据方志男介绍，五大核心服务优势具体如下：在服务实力方面，依托平安集团强大的综合金融平台及生态优势，平安银行可以为客户提供“综合金融+医疗健康”的独特服务价值；在产品丰富度方面，凭借外部理财公司产品与平安理财定制化产品的双重支撑，构建行业领先的全产品货架；在服务能力方面，平安银行组建了超过5000人的专业财富管理队伍，搭配400余人的总行专家团队及内外部行业专家顾问，实现投前、投中、投后全流程陪伴；在交易效率方面，在口袋银行App上线了极简购买流程，为客户提供行业领先的一站式智能交易体验；在服务权益方面，平安银行推出丰厚的专属积分，及覆盖高端医养、子女教育、慈善公益、企望会等领域的权益。

在王军看来，平安银行在大财富管理领域的战略目标是成为有特色的专业零售银行。在当下时点升级理财服务，既能顺应时势为投资者提供更踏实、安心的财富管理体系，也是银行零售业务迈向高质量发展的必由之路。