新华通讯社主管主办
中国证券报有限责任公司出版
证券市场信息披露媒体

2025年9月11日 星期四
A 叠 / 新闻 24 版
B 叠 / 信息披露 72 版
本期96版 总第9345期

中国证券報
CHINA SECURITIES JOURNAL

可信赖的投资顾问
中国证券报微信号 中国证券报App 中国证券报微博 中证金牛座App 中国证券报抖音号
更多即时资讯请登录
中证网 www.cs.com.cn
中证金牛座 App

习近平向2025年中国国际服务贸易交易会致贺信

● 新华社北京9月10日电

9月10日，国家主席习近平向2025年中国国际服务贸易交易会致贺信。

习近平指出，当前，世界经济格局深刻变化，全球发展挑战与机遇并存。中国将坚定不移扩大高水平对外开放，积极对接国际高标准经贸规则，加快在自由贸易试验区、国家服务贸易创新发展示范区等平台先行先试，有序推进服务市场开放，推动服务贸易高质量发展。中国愿同各方一道，携手推进全球服务贸易开放创新合作，建设开放型世界经济，为构建人类命运共同体不断注入新动力。

2025年中国国际服务贸易交易会当日在北京开幕，主题为“数智领航，服贸焕新”，由商务部和北京市人民政府共同主办。

并购重组活跃 上市公司向新提质动力足

● 本报记者 昝秀丽

东珠生态披露重组预案，拟并购凯睿星通；ST联合并购润田实业获实质进展；向日葵拟定增收购兮璞材料控股权及贝得药业40%股权……近期，多家A股上市公司披露并购重组进展，展现出积极运用并购重组工具向新提质、增强核心竞争力的新气象。

从2025年上市公司半年报看，多个完成交割的并购重组项目相关收益已体现在上市公司的财务报表中，并购重组成为推动企业转型发展、业绩增长的重要力量。在监管政策优化、经济持续修复等因素共振下，并购重组市场有望进一步释放产业整合与价值重塑空间。符合条件的优质企业将持续获得政策支持，预计更多典型案例将涌现。

优质资产注入驱动价值重塑

刚刚过去的半年报披露季，一批完成交割的并购重组项目已在上市公司财务报表中有所体现。多家公司通过综合运用股份、现金、定向可转债等工具实施并购重组、注入优质资产，并在半年报中披露了转型发展带来的明显变化。

例如，*ST松发的并购举措初显成效。该公司于5月份完成置入恒力重工集团有限公司100%股权，主营业务就此实现从日用陶瓷制品向高端船舶及装备制造的重大转型。*ST松发半年报显示，报告期内，公司营业收入达66.80亿元，同比增长315.49%；实现归母净利润6.47亿元，盈利能力实现根本性改善。*ST松发表示，上半年，公司紧跟国家建设“海洋强国”战略，通过重大资产重组，战略性退出日用陶瓷制品制造行业，同步置入恒力重工船舶及高端装备制造资产，成功实现向高端制造业的战略转型。本次重组为公司注入持续盈利的新动能，发展质量与抗风险能力显著增强。

赛力斯的并购举措同样备受市场关注。公司于2024年9月公告，拟以81亿元的金额收购龙盛新能源100%股权，2025年上半年，此项收购完成。此举加强了赛力斯对生产环节的把控，有助于其降低生产成本。此前，赛力斯一直通过租赁龙盛新能源的超级工厂进行问界系列车型生产，通过收购，赛力斯能够确保生产端资产的完整性，从而推动公司高质量发展，并为整体经营战略的实施和业绩增长奠定基础。2025年半年报显示，该公司实现归母净利润29.41亿元，同比增长81.03%。

一些公司通过外延并购构建第二增长曲线，也为公司业绩增长增添了新动能。羚锐制药半年报显示，在报告期内，公司以自有资金7.04亿元收购银谷制药90%股权，银谷制药并表后，2025年上半年实现营业收入0.99亿元，净利润0.13亿元。机构人士认为，此次收购极大丰富了该公司的产品矩阵，补充了鼻喷雾剂、吸入剂等高技术门槛剂型，为该公司业绩增长增添了新动能。

上述案例充分体现了并购重组对上市公司业绩的赋能效应。川财证券研究所所长陈雳表示，一方面，并购重组有助于企业完善产业链、降低成本、提升核心竞争力；另一方面，通过转型，企业可开拓新的市场空间，切入高增长赛道。随着政策支持力度加大，更多企业将借助并购重组实现跨越发展。（下转A02版）

9月10日，消费者在山东省青州市一家超市选购商品。国家统计局9月10日发布数据显示，8月份，消费市场运行总体平稳，全国居民消费价格指数（CPI）环比持平，同比下降0.4%，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.9%，涨幅连续第4个月扩大。 新华社图文 制图/王力

8月份核心CPI同比上涨0.9%

涨幅连续第4个月扩大

● 本报记者 连润

国家统计局9月10日发布的数据显示，8月份，居民消费价格指数（CPI）环比持平，同比下降0.4%，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.9%，涨幅连续第4个月扩大。工业生产者出厂价格指数（PPI）环比由上月下降0.2%转为持平；同比下降2.9%，降幅比上月收窄0.7个百分点。

专家表示，8月份，物价运行延续修复态势。这种情况说明，随着扩大内需、培育发展新动能等政策措施效果逐步显现，供需关系趋于改善。

政策持续显效

“8月份，消费市场运行总体平稳。”国家统计局城市司首席统计师董莉娟表示。

对于8月份CPI同比由平转降，董莉娟分析，主要是上年同期对比基数走高叠加8月食品价格涨幅低于季节性水平所致。

董莉娟表示，从翘尾因素看，上年价格

变动对8月CPI同比的翘尾影响约为-0.9个百分点，下拉影响比上月扩大0.4个百分点；从新涨价因素看，8月CPI环比持平，低于季节性水平约0.3个百分点。二者共同导致CPI同比走低。

分类别看，主要是食品价格较低。8月份，食品价格同比下降4.3%，降幅比上月扩大2.7个百分点，对CPI同比的下拉影响比上月增加约0.51个百分点，高于CPI同比降幅。其中，猪肉、鲜菜、鸡蛋和鲜果四项价格对CPI同比的下拉影响比上月增加约0.47个百分点。

董莉娟表示，随着扩内需促消费政策持续显效，核心CPI同比涨幅连续第4个月扩大。8月份，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.9%，涨幅比上月扩大0.1个百分点。其中，扣除能源的工业消费品价格同比上涨1.5%，涨幅比上月扩大0.3个百分点。服务价格同比涨幅自3月份起逐步扩大，8月上涨0.6%，涨幅比上月扩大0.1个百分点，影响CPI同比上涨约0.23个百分点。

国家金融与发展实验室特聘高级研究员庞溟表示，随着一系列扩内需、促消费政策持续发力显效，物价运行将释放更加积极的信号。

中国民生银行首席经济学家温彬表示，展望下一阶段，供需结构有望改善，将促进物价合理回升。

PPI同比降幅收窄

对于PPI数据向好，董莉娟分析，这是因为国内市场竞争秩序持续优化，部分行业供需关系改善。（下转A02版）

全球首个文化用纸
金融衍生品上市

A05·资管时代

六部门联合开展汽车行业网络乱象专项整治行动

剑指非法牟利、夸大和虚假宣传、恶意诋毁攻击等问题

● 本报记者 杨洁

中国证券报记者9月10日获悉，工业和信息化部、中央社会工作部、中央网信办、国家发展改革委、公安部、市场监管总局六部门近日联合印发《关于开展汽车行业网络乱象专项整治行动的通知》，决定在全国范围内开展为期3个月的汽车行业网络乱象专项整治行动。

本次专项整治行动将集中整治非法牟利、夸大和虚假宣传、恶意诋毁攻击等网络乱象，提升涉汽车企业网络乱象处置质效，督促企业规范营销宣传行为，营造良好舆论环境，护航汽车产业高质量发展。

重点整治问题主要包括三个方面：一是非法牟利问题。例如，通过制作虚假图片、视频，捏造故事，炒作和散布涉车企负面话题，恶意解读汽车企业销量波动，攻击汽车企业经营发展战略等，赚取网络流量，获取商业利益。利用自身话语权和影响力，以“新闻监督”“舆论监督”“科普”等名义，通过以商养测、以测养商、开展商测结合的虚假或不规范测评等方式，获取商业利益，甚至要挟汽车企业提供“保护费”。通过在汽车产品上市发布和汽车企业融资等重要节点，发布涉企虚假不实信息或负面信息，或在评论区带节奏等，胁迫企业开展商务合作等。

二是夸大和虚假宣传问题。例如，对汽车、动力电池的性能、功能、质量、销售状况等做虚假或者引人误解的宣传，欺骗误导消费者。汽车企业操纵机构或评测类账号等搞虚假或不规范测评，引用、捏造虚假数据，选择性披露销售数据，巧立名目发布销量排行等各种榜单等。

三是恶意诋毁攻击问题。例如，以遏制、打压竞争对手为目的，诋毁攻击汽车企业或者汽车产品，抹黑企业声誉或者商品声誉，对企业进行恶意投诉。组织、操纵网络水军、“黑公关”“黑嘴”及“饭圈”粉丝，联动发布涉汽车企业及企业家的虚假、负面信息，煽动网民情绪，打“口水战”，恶意抹黑竞争对手等。

《通知》强调，要通过组织企业自查、畅通举报渠道、深入分析研判，根据有关问题线索，强化汽车行业网络乱象处置力度。建立快速处置渠道，依法依约关闭并公开曝光一批参与汽车行业网络乱象的媒体账号。深挖网络乱象背后的公关公司、营销公司等代理方团队及购买其服务的汽车企业，依法打击惩治。

《通知》要求，各地工业和信息化、社会工作、网信、发展改革、公安、市场监管等部门要加强组织领导和协调联动。网络平台企业要深入开展自查自纠，加强对采用生成式人工智能技术等的网络水军、“黑嘴”的甄别管控，健全平台涉企侵权信息投诉举报、争议标签、一键关联辟谣内容等产品功能，防止虚假信息误导公众。行业协会要引导行业加强自律建设。汽车企业要深入开展自查，自觉抵制网络水军、“黑公关”“黑嘴”及“饭圈”粉丝等网络乱象。要形成合力，持续净化汽车行业网络舆论环境。

国内统一连续出版物号 CN 11-0207 邮发代号:1-175 国外代号:D1228 各地邮局均可订阅 北京 上海 武汉 成都 福州 深圳 济南 杭州 无锡 同时印刷
地址:北京市宣武门西大街甲97号 邮编:100031 电子邮件:zzb@zzb.com.cn 发行部电话:63070324 传真:63070321 本报监督电话:63072288 专用邮箱:ycjg@xinhua.cn
责任编辑:吕 强 版式总监:毕莉雅
图片编辑:王 力 美 编:王 力