

# 出海、信披催热人才需求 ESG岗位悄然走红

碳管理专家、供应链ESG顾问、可持续发展报告编制专员、ESG战略规划咨询师……随着ESG从企业履行社会责任的加分项转变为增强核心竞争力的必选项，相关新职业加速涌现，岗位类型日益多元，专业要求不断提升。

业内人士认为，企业出海面临合规要求、上市公司面临ESG信息披露要求，成为ESG职业兴起的两大核心推动力，学习能力、跨学科背景、沟通能力是对从业者的基本要求；同时，作为新兴职业，资深从业人才稀缺是行业面临的普遍问题。

● 本报记者 郑萃颖



视觉中国图片

自从2021年入行以来，碳益科技ESG业务负责人季怡雯感受到，市场对ESG人才的需求越来越“专”，越来越多元。“近年来，公司内部ESG岗位需求扩张，有经验的求职者很容易收到猎头的邀约。”季怡雯说。

打开招聘网站，中国证券报记者注意到，多家知名公司正在招聘ESG相关岗位人才，ESG职业不再小众。

例如，工业富联发布了碳管理与ESG管理两个方向的岗位。其中，产品管理（双碳方向）岗位涉及软件产品开发，要求从业者规划公司双碳数字化平台功能模块，梳理双碳业务流程。ESG管理师（ESG报告和评级）岗位，要求应聘者熟悉ESG报告和ESG评级标准，可以完成ESG报告信息收集和编写。这两个岗位月薪均

在1.5万元至2.5万元，就职地分别为上海、深圳。

汽车行业的ESG岗位要求更强调国际化。上汽大通正在招聘ESG与低碳管理工程师，要求应聘者熟悉欧洲市场相关法律法规，有海外汽车业务经验者优先。任职者将负责制定公司ESG业务规划。

金风科技发布的ESG主管岗位主要针对公司供应链管理领域，职责包括组织供应商社会责任体系的年度审核，建立并维护供应链溯源体系，参与国际项目ESG尽调，与海外客户、供应商进行高效沟通。

海辰储能发布了资深ESG管理工程师岗位，职责包括提升ESG评级与品牌传播，如对ESG报告进行审核鉴证、就ESG实践申报荣誉、强化品牌形象等。

商道融绿董事长、商道咨询首席专家郭沛源将企业发布的ESG岗位划分为三类：一是供应链管理类岗位，其技术性较强，与工厂管理、采购流程紧密关联；二是关系型岗位，涉及公共关系、品牌传播、政府事务，侧重沟通传播；三是面向资本市场的岗位，集中在董办、投资者关系部门，对接金融机构与监管部门。“受企业加强出海战略的因素影响，供应链管理类ESG岗位需求增长明显；同时，随着A股、港股市场对ESG信息披露要求趋严，公司董事会和投资者关系部门对ESG岗位逐渐重视。”郭沛源说。

季怡雯告诉记者，大量专业服务机构同样对ESG人才存在需求。例如，咨询公司、会计师事务所、律师事务所发布的相关岗位，其职责包括ESG战略规划、海外ESG合规、ESG报告编

制、ESG评级优化、碳核算等。此外，政府部门与社会组织也有相关岗位需求，涉及政策制定、公益项目管理等工作内容。

德勤中国可持续发展研究院院长谢安表示，早期，企业对ESG议题的理解较为粗浅，所需人才以通才为主。如今随着理念逐渐普及，ESG岗位与供应链、合规贸易、信息披露、投资者关系的结合日益紧密，对专业人才的需求显著增长。

“以前企业ESG相关工作散落在各个方面，如在招投标时遇到供应链碳排放梳理的工作，由项目经理完成；在贸易谈判中遇到合规问题，由法务部门处理。随着ESG专职岗位陆续出现，企业可以对相关工作进行系统性、前瞻性部署。”谢安说。

## 资深从业人才稀缺

多位受访者认为，对于ESG从业者来说，学习能力、跨学科知识储备、沟通能力均不可或缺。

季怡雯认为，ESG领域新规众多，从业者需要花时间进行学习。“ESG议题具有全球性，ESG从业者应跟踪国际相关法规变化，具备较好的英文能力，能够查看核实第一手信息。”谢安说，从业者需要不断更新知识体系，同时学习专业的ESG数字化管理工具，以便高效完成工作。

郭沛源认为，ESG从业者的基本技能是拥有良好的沟通能力，能把问题对内、对外都说清楚，涉及跨国业务的从业者需具备跨文化沟通能力。

此外，ESG从业者往往拥有跨学科的知识储备。“面对信息披露需求，从业者除了理解ESG概念、信息披露规则，还需具备碳核算相关知识、ESG评级评价经验、会计知识等；面对供应链合规要求，掌握相关的国际认证标准。”季怡雯说。

目前，ESG人才仍存在缺口。中央财经大学可持续准则研究中心主任刘轶芳预测，按照大、中、小型企业分层需求计算，未来国内至少需要200万到300万ESG专业人才。“高校相关专业少，职业培训体系不完善，导致人才供给跟不上需求。”季怡雯说。

郭静表示：“多数从业者在ESG领域的从业经历为3年左右，有经验、能独当一面的资深人才太少。行业需要复合型人才，这类人非常难招，很多项目需要外聘专家才能完成。”

构建多层次人才培养体系成为破局关键。专家普遍认为，需从三个方面发力：一是企业内部建立培养体系，通过实际项目培养人才，让从业者边做边学；二是通过社会专业培训，开设线上课程，完善资格认证体系，降低学习门槛；三是完善高等教育，加快设立ESG、可持续发展相关专业，弥补人才短板。

季怡雯所在的碳益科技如今为数百家上市公司、独角兽企业和链上企业提供ESG相关服务。她观察到，近年来企业对ESG人才的需求不断增长，其主要缘于海外监管加强，以及链主企业对供应商绿色准入标准的普及，尤其体现在新能源汽车、光伏、动力电池等制造业。

中欧气候政策专家郭静过去几年在中国欧盟商会工作，主要服务欧盟大型企业的驻华工厂，帮助它们落地欧洲总部的减碳目标。如今她主要服务中国出海车企。郭静表示，在中国企业走出去过程中，面临的ESG挑战越来越具体。比如，为达到欧盟对动力电池碳足迹的要求、再生钢材和再生铝的使用比例要求、设立碳目标的要求，企业需要专业人才进行应对。

以帮助企业设立减碳目标为例，咨询团队需要请技术专家为企业减碳路径建模，将采集到的运营数据、碳排放数据输入模型，推演企业在监管层面，内地、香港两地交易所陆续发

布的ESG信息披露规则，同样催生了大量ESG岗位需求。港交所2019年以来不断强化ESG信息披露要求；A股上市公司在2024年进入可持续信息披露元年，《上市公司可持续发展报告指引》《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》相继出台。据Wind统计，截至2025年8月30日，A股市场共有2522家上市公司披露了2024年度ESG相关报告，披露比例达到46.5%。

今年5月，港交所发布《董事会及董事企业管治指引》，要求上市公司董事接受ESG培训并披露相关情况，这直接提升了上市公司董办、投资者关系部门对ESG人才的需求。”郭沛源说。

王铭阳认为，上市公司通常将ESG视为提升资本市场形象、满足投资者要求的重要抓手，尤其关注MSCI、S&P、CDP、EcoVadis等ESG评级变化，通过评级反馈、可持续报告、路演访

谈、社交媒体等途径回应外部关切，这也催生了ESG岗位需求。

例如，工业富联发布ESG管理师岗位，其核心职责包括组织可持续发展报告编制、回应MSCI、CDP等国际评级机构的评估。波司登发布ESG管理专家岗位，要求求职者精通主流ESG标准及行业认证规则。

同时，由于关注的ESG议题不同，各行业寻求的ESG人才存在差异。“近期，餐饮业、新零售业赴港上市、双重上市的公司数量显著增加，这些公司需要专人核算粮食浪费情况，落实零碳门店、供应链减碳等工作。”季怡雯介绍，不同行业涉及不同细分领域的ESG新问题，如互联网行业面临应对气候变化、网络安全、海外运营地文化争议和危机冲突管理的挑战，游戏娱乐行业面临青少年儿童保护监管等挑战，这都需要不同细分专业和知识背景的ESG人才。

制作医疗用具、土壤改良剂。”方恺表示，竹产业已成为安吉县名副其实的绿色支柱产业。

## 绿色制造赋能高质量发展

在恒林股份的生产车间，光伏发电板覆盖屋顶，智能设备实时监控能耗，绿色理念贯穿每一个生产环节。作为安吉县本土上市公司，恒林股份专注于办公椅、沙发、按摩椅等家具产品生产，产品远销欧美、日韩等市场，在瑞士、越南均设有生产基地。该公司副总经理蔡彬告诉记者，近年来企业凭借智能制造、绿色生产双轮驱动，全面推进低碳转型。

“在能源结构升级上，我们全面引进光伏发电，年发电量约1800万度，相当于年减排二氧化碳2.8万余吨，同时公司通过了能源管理体系认证。”蔡彬介绍，恒林股份还积极推动工艺材料革新，用环保材料替代传统材料，新工艺替代旧工艺，显著降低生产过程中的有机挥发物（VOC）排放量；建立数字化能源管理系统，实现设备能耗实时监控与优化，单件产品能耗下降约5%。

“绿色可持续发展是企业走向国际舞台的通行证。”蔡彬表示，未来恒林股份将持续深化ESG实践，在清洁能源应用、智能制造升级、绿色供应链建设等领域加大投入，通过持续的科技创新，将环境保护与企业高质量发展深度融合。

从深蓝计划项目的矿坑重生到竹产业的全链增值，再到企业的绿色转型，安吉县的实践证明：生态与发展从来不是对立的选择。站在安吉县余村“绿水青山就是金山银山”的石碑前，远眺湛蓝的湖水与翠绿的竹林，一幅人与自然和谐共生的画卷尽收眼底。



安吉余村改造后的矿坑

深蓝计划供图

51%负责运营，收益按照村集体20%、村民29%、公司51%的比例进行分配，既保障村民分红权益，又能确保项目稳定运行。”

上世纪八九十年代，余村靠开采石灰岩资源创造收入。如今，经过复绿改造，深蓝计划项目两年实现5000万元销售额，带动村集体增收600余万元。在方恺看来，深蓝计划项目的核心是两个转变，一是治理思路从被动修复向主动造景转变，把生态伤疤转变为生态资产；二是发展模式从资源消耗向文旅融合转变，实现生态

效益与经济效益协同发展。这里已成为可持续发展的实践样本。

### 一根竹子的价值再造

“空气能卖钱，竹林变银行。”这句话道出了竹产业的新价值。占地面积约1200亩的安吉县竹博园是中国最大的竹类主题公园，这里不仅展示了300余种竹子，更见证了安吉县竹产业从砍竹卖材到全链增值的转型过程。

“竹林的固碳能力是同等面积森林的1.5倍，安吉县87万亩毛竹林每年碳汇增量可达120万吨。”方恺指着成片的毛竹介绍。碳汇是指从大气中吸收固定二氧化碳的过程。竹子生长过程中吸收空气中的二氧化碳，并将其以有机碳形式贮存，抵消一部分人类活动产生的二氧化碳。碳市场建立后，碳汇成为可交易的商品。

2021年，安吉县建立了全国首个县级竹林碳汇收储交易平台，将林户手中闲置的竹林资源打包整合，由专业公司经营，计算碳汇量后在平台交易变现，再将利润分给村集体和村民，形成“资源收储—平台交易—收益返农”的闭环。方恺介绍，截至目前，安吉县119个行政村的竹林资产均超千万元。“按每吨68元的碳价计算，87万亩毛竹林全部收储后，每年可实现碳汇34万吨，碳汇产值逾2300万元。”方恺说。

竹子的价值不仅体现在碳汇功能上，更通过以竹代塑推动绿色产业变革。在安吉鸣竹竹业科技有限公司的生产车间，一排排竹牙刷整齐下线。该公司总经理王丽慧介绍：“普通塑料牙刷自然降解需数百年，而我们的竹牙刷几个月就能完全降解。目前公司年产竹牙刷2000万支，所使用的竹材可替代300吨塑料，年产值1000多万元，同时解决了村里几十人的就业问题。”该公司生产的儿童竹牙刷在韩国儿童牙刷市场销量稳居第一，公司产品远销澳大利亚、日本等市场，让“安吉竹品”走向全球。

从初级的竹材、竹笋到高附加值的竹家具、竹地板，再到创新的竹钢，安吉县不断延伸竹产业链。“高性能竹基纤维复合材料‘竹钢’可以用于生产高速公路护栏、风车叶片；竹粉可用于

# 从矿坑重生到竹业革新 安吉实践解码可持续发展路径

● 本报记者 郑萃颖 方恺

昔日堆满垃圾的废弃矿坑摇身一变，成为风景如画的热门打卡点；87万亩毛竹林化身“碳汇银行”，不断产出的碳汇收益落入村民口袋；小小竹牙刷撬动以竹代塑绿色变革，创造出绿色产业……浙江省湖州市安吉县以可持续发展的创新实践走出一条生态转型的蝶变之路。

### 废弃矿坑“三步走”蜕变

“晴天一身灰，雨天一身泥，垃圾遍地，异味刺鼻。”这是深蓝计划项目创始人程锦钦初到这片矿坑时留下的记忆。位于湖州市安吉县余村的深蓝计划项目原址，曾是一座关停多年的废弃矿坑，约300亩范围内积水深达数十米，废弃的建筑垃圾堆积成山，不仅破坏周边生态，更埋下严重安全隐患。如今，这里湛蓝的湖水与工业风咖啡馆相映成趣，在工作日的午间，来此排队购买咖啡、拍照打卡的人络绎不绝。

程锦钦介绍，这家咖啡馆单日咖啡销量曾超过8000杯，创下全国单日咖啡销量最高纪录，年营收比肩昔日开矿年产值，还兼顾了生态效益。如今，矿坑披上绿装，改造为集悬崖咖啡馆、露营休闲、窑洞参观于一体的户外生态综合体。

这场“废墟变花园”的蜕变源于一套科学系统的三步法则。浙江大学公共管理学院副院长程方恺告诉记者：“第一步是生态修复，清理周边垃圾，加固边坡险滩，依托天然湖水自净能力，逐渐形成湛蓝湖泊；第二步是微改造精提升，在工业废墟之上建起咖啡馆，用休闲业态创造经济效益；第三步依托‘两入股三收益’模式，村民与村集体持股占比49%，公司持股占比

51%负责运营，收益按照村集体20%、村民29%、公司51%的比例进行分配，既保障村民分红权益，又能确保项目稳定运行。”

### 一根竹子的价值再造

“空气能卖钱，竹林变银行。”这句话道出了竹产业的新价值。占地面积约1200亩的安吉县竹博园是中国最大的竹类主题公园，这里不仅展示了300余种竹子，更见证了安吉县竹产业从砍竹卖材到全链增值的转型过程。

“竹林的固碳能力是同等面积森林的1.5倍，安吉县87万亩毛竹林每年碳汇增量可达120万吨。”方恺指着成片的毛竹介绍。碳汇是指从大气中吸收固定二氧化碳的过程。竹子生长过程中吸收空气中的二氧化碳，并将其以有机碳形式贮存，抵消一部分人类活动产生的二氧化碳。碳市场建立后，碳汇成为可交易的商品。

2021年，安吉县建立了全国首个县级竹林碳汇收储交易平台，将林户手中闲置的竹林资源打包整合，由专业公司经营，计算碳汇量后在平台交易变现，再将利润分给村集体和村民，形成“资源收储—平台交易—收益返农”的闭环。方恺介绍，截至目前，安吉县119个行政村的竹林资产均超千万元。“按每吨68元的碳价计算，87万亩毛竹林全部收储后，每年可实现碳汇34万吨，碳汇产值逾2300万元。”方恺说。

竹子的价值不仅体现在碳汇功能上，更通过以竹代塑推动绿色产业变革。在安吉鸣竹竹业科技有限公司的生产车间，一排排竹牙刷整齐下线。该公司总经理王丽慧介绍：“普通塑料牙刷自然降解需数百年，而我们的竹牙刷几个月就能完全降解。目前公司年产竹牙刷2000万支，所使用的竹材可替代300吨塑料，年产值1000多万元，同时解决了村里几十人的就业问题。”该公司生产的儿童竹牙刷在韩国儿童牙刷市场销量稳居第一，公司产品远销澳大利亚、日本等市场，让“安吉竹品”走向全球。

从初级的竹材、竹笋到高附加值的竹家具、竹地板，再到创新的竹钢，安吉县不断延伸竹产业链。“高性能竹基纤维复合材料‘竹钢’可以用于生产高速公路护栏、风车叶片；竹粉可用于