

两部门印发《工业母机高质量标准体系建设方案》

持续增强工业母机产业链供应链韧性和安全水平

●本报记者 杨洁

9月1日，记者从国家标准委网站获悉，国家标准委、工业和信息化部近日印发《工业母机高质量标准体系建设方案》。《方案》提出，以标准提升牵引设备更新，持续增强工业母机产业链供应链韧性和安全水平。到2026年，工业母机高质量标准体系基本建立，以高质量标准体系建设促进工业母机产品质量提升和设备升级换代，以高水平标准引领产业高质量发展。制修订标准不少于300项，牵头制修订不少于5项相关国家标准，国际标准转化率达90%，标准供给结构更加优化。

以标准引领产业高质量发展

《方案》提出发展目标：到2030年，适应工业母机产业高质量发展的标准体系全面形成，标准的技术水平和国际化程度持续跃升，以标准引领产业高质量发展的效

能全面显现，减材、等材制造标准整体达到世界先进水平，部分增材制造标准水平达到世界领先。

根据《方案》，工业母机高质量标准体系主要由基础通用、设计配套、制造装备、制造工艺、检验检测、行业应用6个层次，34个大类、17个小类内容组成，并根据工业母机产业发展进行动态调整。

《方案》表示，工业母机高质量标准体系是支撑工业母机高质量发展的技术标准群，通过标准与产业链上中下游各环节的映射，实现相关标准与技术、产品、服务的“软联通”。其中，基础通用标准贯穿工业母机产业链，是标准体系的底座；设计配套标准构成了工业母机生产的配套保障；制造装备标准是标准体系核心，体现工业母机的整体技术水平；制造工艺标准是产品成型的关键，影响着产品质量和成本管控；检验检测标准是评估产品质量的依据；行业应用标准为工业母机赋能其他产业提供技术保障。

《方案》提出“加快关键急需标准研制、推动成系列标准制修订、强化交叉融合领域标准研制、加快提升我国标准国际影响力”四方面重点任务。其中，在加快关键急需标准研制方面，围绕高端复合数控机床、一体化压铸、精密锻造、复合增材制造、高端注塑成型、高档数控系统、高性能功能部件等重点方向；在强化交叉融合领域标准研制方面，积极开展大数据、云计算、人工智能、物联网、数字孪生等新一代信息技术在工业母机中应用相关标准的研制。

行业处于转型升级关键期

作为制造机器的机器，机床又称为工业母机，是关系国家安全和发展的战略性、基础性产业，在现代化产业体系中占有重要战略地位。我国工业母机已经形成了完整的产业体系，产业规模连续十余年位居全球第一。工业和信息化部装备工业一司

有关负责人曾表示，我国工业母机产业整体技术水平进入世界第二梯队前列。

中国机床工具工业协会数据显示，2025年上半年，我国机床工具行业完成营业收入4933亿元，同比下降1.7%，降幅较一季度收窄2.5个百分点。金属切削机床产量40.3万台，同比增长13.5%；金属成形机床产量8.5万台，同比增长10.4%。

上述协会有关负责人介绍，机床工具行业正处于转型升级的关键期。上半年，随着“两重”建设加快推进，“两新”政策加力扩围，设备工具购置投资同比增长17.3%，增速比全部投资高14.5个百分点，拉动机床主机市场需求持续回暖。对新兴市场国家出口增长，带动机床工具商品出口的持续增长。新能源汽车、航空航天、消费电子等领域的高端需求促进了机床工具行业市场需求的结构升级。在各项因素的综合作用下，机床工具行业的整体运行持续恢复，第二季度表现更加平稳。

中国贸促会：培育中拉互利合作新动能

●本报记者 王舒嫄

9月1日，中国贸促会举办第十八届中国—拉美企业家高峰会推介会。中国贸促会会长任鸿斌在会上表示，中拉经贸合作前景广阔。中国贸促会愿搭建更多高质量经贸合作平台，组织更多企业对接等活动，推动中拉深化基础设施、农业粮食、能源矿产等传统领域合作，在清洁能源、数字经济、人工智能等新兴领域打造更多合作增长点，培育中拉互利合作新动能。拓展产业链供应链合作新空间，中拉在资源禀赋、产业结构等方面互补性强，深化供应链合作大有可为。开创多边机制工商界合作新局面，当前国际形势变乱交织，中拉应更加紧密团结协作，携手促进共赢发展。

记者从会上了解到，第十八届中拉企业家高峰会将于11月3日至4日在河南郑州举办。本届高峰会由中国贸促会、河南省人民政府和中国人民银行共同主办，以“向新向智、共赢未来”为主题，将举办中拉贸促机构和商协会圆桌会、企业对接洽谈会、智库合作对话会等一系列活动。

任鸿斌介绍，中拉企业家高峰会于2007年由中国贸促会创立，18年来蓬勃发展，成为中拉务实合作的旗舰品牌。“中拉人口数量之和、经济总量之和均占全球四分之一，是最具增长潜力和发展活力的国家和地区。中拉深化经贸合作，打造20亿人口量级跨太平洋超级大市场，将为双方各自发展振兴提供不竭动力。”任鸿斌说。

超119亿元！暑期档电影与观众“双向奔赴”

●新华社记者邢拓、杨淑君

国家电影局9月1日发布数据：6月1日至8月31日，2025年暑期档电影票房为119.66亿元，观影人次3.21亿。《南京照相馆》《浪浪山小妖怪》《捕风追影》位列票房榜前三位。

“国产片集体发力，7月中旬起热度逐渐走高，市场表现稳中有进。”中国电影评论学会会长饶曙光说。

作为全年时间跨度最长的档期，暑期档呈现出哪些特点？题材多样，丰富观众选择。

100余部影片今夏上映，涵盖历史、动画、喜剧、动作、悬疑等多种题材类型。其中，抗战题材影片和动画电影表现可圈可点。

一批抗战题材电影登陆院线，纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年；《南京照相馆》取材于南京大屠杀期间侵华日军真实罪证影像，《山河为证》展现中国人民14年抗战艰辛历程……观众在光影中回望峥嵘岁月，汲取精神力量。

多部动画电影展开瑰丽想象，彰显文化自信：《聊斋：兰若寺》铺展东方奇幻长卷，《浪浪山小妖怪》渲染水墨美学，《罗小黑战记2》打通多个神话“宇宙”……取材自优秀传统文化，国产动画展现中华文化之美。

电影和观众相互选择、相互成就。“多部影片在网络平台获得高分评价，优质内容满足观影群体多元需求。”猫眼娱乐市场分析师魏力说，一些电影提前点映，不少观众见到市场反馈才进影院，好的作品禁得住挑剔眼光。

微观视角，引发观众共鸣。

一间照相馆，几个平凡人。《南京照相馆》聚焦抗战大背景下小人物的坚韧不屈，打动无数观众。

从宏大叙事转向微观表达，不少影片将镜头对准时代中普通“你我”：《长安的荔枝》展现唐朝九品小吏千里送荔枝的挑战全程；《奇遇》探讨现实成长议题，戳中当代观众内心……

“观众希望在作品中看到鲜活饱满的人物形象。”中央文化和旅游管理干部学院研究员孙佳山说，微观视角蕴含人文关怀，让观众更易感同身受。

向“新”发力，与观众同行。

文学经典家喻户晓，如何常讲常新？《浪浪山小妖怪》关注“西游”文本里少人津津乐道的无名之辈，《聊斋：兰若寺》以全新的“井下故事”串联起5个原著短篇……创作者不满足于复述经典，大胆用新叙事作新阐释。

原作珠玉在前，如何拍出新意？改编自香港电影《跟踪》的《捕风追影》“化简为繁”，用精彩密集的动作戏为影片添彩；改编自同名话剧的电影《戏台》加入更多戏剧冲突，增强艺术表现力。

“暑期档历来是观察中国电影市场态势的重要窗口。”饶曙光说，中国电影人今夏推出一批叫好又叫座的作品，好作品与好观众双向奔赴，彰显了电影的艺术魅力与行业实力。（新华社北京9月1日电）

政策与市场双轮驱动 人工智能激发经济新活力

（上接A01版）“人工智能+”行动有望推动消费结构优化。国家发展改革委创新驱动发展中心（数字经济研究发展中心）主任霍福鹏表示，智能终端“万物智联”，智能网联汽车、智能家居、智能穿戴等快速普及，构建全场景覆盖的智能交互环境。人工智能将加快与元宇宙、低空飞行、增材制造、脑机接口等前沿技术融合和产品创新，推动新产品、新业态不断涌现，持续释放新消费潜力。

“消费是‘人工智能+’影响总需求的核心路径，通过快速激活内需市场，形成新经济增长点。”在浙商证券首席经济学家李超看来，“人工智能+”通过拓展服务消费新场景和培育产品消费新业态，助力消费扩容增量，并推动需求结构向体验化、个性化、情感化消费演进。

中国银河证券首席经济学家章俊表示，人工智能既是科技前沿领域的重要组成部分，也是推动传统产业转型升级、释放新一轮增长动能的关键力量。预计未来十年中国人工智能产业进入高速发展通道，乐观情景下测算，到2035年中国AI市场规模有望达到36.63万亿元。

算力投资有望继续增长。章俊表示，在政策推动与市场需求双重驱动下，算力基础设施投资呈现全链条、多层次、长期化的特征，蕴含广阔机会。



雄商高铁全线正式进入铺轨阶段

图为9月1日工作人员在河北省河间市施工（无人机照片）。

9月1日，雄安新区至商丘高速铁路（雄商高铁）全线正式进入铺轨阶段，标志着项目建设取得重大阶段性进展，为后续联调联试及开通运营奠定坚实基础。

雄商高铁由雄安高速铁路有限公司负责建设，正线全长552公里，是我国“八纵八横”高速铁路网的重要组成部分。

新华社发（袁瑞宇 摄）

国家发展改革委就信用修复管理办法征求意见

失信信息按照失信严重程度实行分类管理

●本报记者 欧阳剑环

国家发展改革委9月1日消息，为建立健全统一规范、协同共享、科学高效的信用修复制度，更好帮助信用主体高效便捷重塑信用，国家发展改革委研究起草了《信用修复管理办法（征求意见稿）》，现向社会公开征求意见。

办法所称的信用主体，是指在“信用中国”网站依法公示失信信息的法人和非法人组织。信用修复是指信用主体为积极改善自身信用状况，在纠正失信行为、履行相关义务后，向“信用中国”网

站提出申请，由认定失信行为的单位按照有关规定，终止公示或移除失信信息的活动。

办法明确，失信信息按照失信严重程度实行分类管理，原则上划分为“轻微、一般、严重”三类，按照过罚相当原则，分别设置不同的公示期限。最短公示期届满后，信用主体方可按规定申请信用修复；最长公示期届满且信用主体纠正失信行为、完全履行相关义务后，相关信息自动停止公示。公示期限自失信信息公示之日起开始计算。

符合以下所有条件的信用主体，可以向“信用中国”网站申请信用修复：一是达到最短公示期限；二是纠正失信行为，完全履行行政处罚或严重失信主体名单所规定

法定责任履行完毕即可申请修复，确有必要公示的，公示期最长为3个月；一般失信信息的最短公示期为3个月，最长为1年；严重失信信息的最短公示期为1年，最长为3年。

在信用修复的办理方面，办法明确，信用修复的方式包括移出严重失信主体名单、终止公示行政处罚信息、移出异常名录和修复其他失信信息。

符合以下所有条件的信用主体，可以向“信用中国”网站申请信用修复：一是达到最短公示期限；二是纠正失信行为，完全履行行政处罚或严重失信主体名单所规定

的义务；三是公开作出信用承诺，承诺内容应包括所提交材料真实有效，并明确愿意承担违反承诺的相应责任；四是法律法规要求的其他条件。

对于破产重整企业信用修复，办法明确，重整计划或者和解协议执行期间，重整企业或者管理人可以持人民法院批准重整计划或者认可和解协议的裁定书，向“信用中国”网站提出信用修复申请。行业主管部门应当自收到申请之日起十个工作日内，按照最小必要原则，临时屏蔽违法失信信息，临时解除可能影响重整计划或者和解协议执行的管理措施。

暑期旅游市场供需两旺 出入境游持续升温

●本报记者 杨锐冉

2025年暑运（7月1日至8月31日）期间，全国民航与铁路运输数据显著增长，展现出强劲的出行复苏势头。暑期文旅消费持续活跃，避暑游、中高端住宿需求提升，同时“首乘”旅客群体扩大成为消费升级新亮点。随着国庆中秋假期临近，旅客出行计划提前，出境游及错峰出行意愿进一步增强，旅游市场有望延续热度。

民航“首乘”旅客快速增长

今年暑期国内和国际热门航线的机票价格较为亲民，长线游选择飞机出行的性价比比较高，显著拉动了民航客运量的增长，尤其是“首乘”旅客增幅明显。

同程研究院预计，整个暑期将有约600万人首次乘坐飞机出行，主要以儿童、学生及银发族为主。“首乘”旅客的快速增长是大众旅行消费升级的重要标志之一。

暑期文旅消费持续火热。消夏游成为暑期旅游的重要组成部分。携程数据显示，今年暑期，贵州、云南等避暑热门目的地旅游订单同比增长80%以上，小众避暑目的地如赤峰、丹东、白山订单量同比增长200%以上。

国内住宿设施的高性价比同样带动了暑期出游的住宿消费升级，消费者旅途住宿不仅愿意住得更好，也愿意停留更长时间。同程旅行数据显示，暑期国内热门目的地

地中高端酒店的预订热度同比增长超40%，整体增长幅度大于经济型酒店。同时，暑期全国多数目的地过夜游客的停留时长较去年同期均有不同程度增长，客均夜间停留量保持稳健增长势头。

出入境双向升温

民航局数据显示，今年暑期，国际航空运输市场也快速拓展，通航国家增至80个，预计保障中外航空公司国际客运航班12.3万班。

今年暑期出入境热门国家主要集中在东亚和东南亚传统旅游客源国和目的国市场，南亚、中西亚、欧洲等部分新兴市场和远程国家航班增幅较大，其中至马尔代夫、瑞士、斯里兰卡等国家航班量同比增长超过50%。

值得一提的是，暑运期间外籍旅客人

境数量增长明显。阿联酋、沙特阿拉伯、巴林等免签国家来华旅客量同比增长超过50%。特别是外籍儿童和年长者的游客人数越来越多，以家庭游的形式组团来打卡中国，成为今年暑期的一个新热门。

携程数据显示，今年暑期，上海、深圳、广州、北京、成都稳居入境游目的地前五名，博物馆类门票的外国游客预订量同比增长近20%。

“入境游的火爆以及非一线城市居民较高的出境游热情，带动了暑期国际航线客运量的增长，整体增幅显著高于国内航线。”同程研究院首席研究员程超对记者表示，根据航班管家数据，7月份民航国际航线的客运量同比增长26.3%，快于国内航线3.7%的增幅。在留学生群体暑假家长往返旅行及亲子出境游需求带动下，暑期国际长线航班预订热度也相对较高。

国庆中秋订单起量

暑期旅游价格理性回落，国庆中秋旺季来临前的错峰窗口已出现。

岭南控股广之旅的报告显示，今年国庆游客计划与报名时间普遍提前。由于今年中秋节位于假期中后段（10月6日），国庆假期出游首批游客选择9月28日至10月1日出发，以“先旅游后团圆”或“旅途中过双节”的方式主打国内长线游，兼顾旅程与家庭团聚；第二批游客集中在10月3日至5日错峰出发，主要为“合家欢”亲子家庭。

长达8天的假期也催热了出境游。携程数据显示，近一个月预订国庆假期出行签证服务的人数同比增长近30%。去哪儿旅行数据显示，截至目前，国庆热门国家酒店的预订量同比翻倍增长，中国游客已预订了全球599个城市的机票。

暑期旺季过后，不少旅客选择在9月淡季捡漏。记者在去哪儿旅行App查询到，9月从北京出发，往返曼谷、吉隆坡等热门城市的机票价格，约是10月1日出发价格的一半。

去哪儿大数据研究院研究员张钟尹告诉记者，较去年国庆假期，中国旅客对于出境游更有计划性，行程预订更提前了。从票价来看，早走晚回“拼假”出行更具性价比。“晚回比早走更划算，更多旅客选择晚回，带动10月12日返程国际机票预订量同比增长1.2倍。”张钟尹表示。



新华社图片

境内游的预订热度同比增长超40%，整体增长幅度大于经济型酒店。同时，暑期全国多数目的地过夜游客的停留时长较去年同期均有不同程度增长，客均夜间停留量保持稳健增长势头。

携程数据显示，今年暑期，国际航空运输市场也快速拓展，通航国家增至80个，预计保障中外航空公司国际客运航班12.3万班。

今年暑期出入境热门国家主要集中在东亚和东南亚传统旅游客源国和目的国市场，南亚、中西亚、欧洲等部分新兴市场和远程国家航班增幅较大，其中至马尔代夫、瑞士、斯里兰卡等国家航班量同比增长超过50%。

值得一提的是，暑运期间外籍旅客人