

第一章节重要提示

1.1本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展计划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读半年度报告全文。

1.2本公司董事及监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别及连带的法律责任。

1.3公司全体董事出席董事会会议。

1.4本半年度报告未经审计。

1.5董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司将以2025年二季度利润分配时股权登记日的总股本为基数,向全体股东按每股派发现金红利0.11元(含税)。若按公司截至2025年8月28日的总股本1,463,502,683股,分配现金红利总额为16,098.53万元,占2025年第二季度合并报表中归属于上市公司股东的净利润的31.33%。2025年上半年公司现金红利(包含一季度已分配的现金红利)总额26,343.05万元,占2025年半年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润的30.83%。除此之外,公司不进行其他形式分配。

1.6公司对半年度经营情况作出简要说明

第二节 公司基本情况

2.1公司简介

公司股票简介			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股			
	上海证券交易所	玲珑轮胎	601966

2.2主要财务数据

单位:人民币			
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	48,155,071,926	47,083,203,511	2.28
归属于上市公司股东的净资产	22,906,183,506	21,690,373,139	6.07
本报告期		上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	11,811,886,650	10,379,647,176	13.80
利润总额	975,442,827	1,030,936,480	-5.38
归属于上市公司股东的净利润	884,456,636	925,361,378	-7.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	771,764,318	928,299,251	-16.86
经营活动产生的现金流量净额	41,283,649	834,841,892	-95.05
加权平均净资产收益率(%)	3.62	4.34	减少0.62个百分点
基本每股收益(元/股)	0.058	0.063	-7.94
稀释每股收益(元/股)	0.058	0.063	-7.94

2.3前10名股东持股情况表

截至报告期末股东总数(户)						
94,887						
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
0						
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
玲珑集团有限公司	境内非国营法人	40.09	586,776,327	0	质押 109,710,000	
英诚贸易有限公司	境外法人	13.76	201,400,000	0	无	0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.94	13,808,621	0	无	0
全国社保基金四一三组合	其他	0.88	12,810,000	0	无	0
中国农业银行股份有限公司-中银鑫益量化开放式指数型证券投资基金	其他	0.74	10,891,477	0	无	0
全国社保基金一零二组合	其他	0.63	7,791,908	0	无	0
中国人寿保险股份有限公司-传统-普通账户-006L-CT001L	其他	0.62	7,671,489	0	无	0
中国农业银行股份有限公司-工商银行创新动力股票型证券投资基金	其他	0.51	7,440,000	0	无	0
中基兰基(北京)投资有限公司	境内非国营法人	0.38	5,502,303	0	无	0
上海外滩私募基金管理有限公司-厚新新动能私募证券投资基金	其他	0.31	4,515,500	0	无	0
玲珑集团有限公司	公司的控股股东,英诚贸易有限公司为实际控制人,在香港注册设立的公司,以上两个公司与本公司存在关联关系。本公司未知前十名其余无限售条件股东之间是否存在关联方关系或属于一致行动人					
表决权恢复的优先股股东及持股数量	无					

2.4截至报告期末的优先股股东总数、前10名优先股股东情况表

□适用 √不适用

2.5控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

2.6在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

第三章节重要事项

公司应当根据重要性原则,说明报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

□适用 √不适用

2.7报告期利润分配方案、公积金转增股本情况

公司代码:601966 证券简称:玲珑轮胎 公告编号:2025-055

山东玲珑轮胎股份有限公司

第六届董事会第二次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、董事会会议召开情况

山东玲珑轮胎股份有限公司(以下简称“公司”)第六届董事会第二次会议(以下简称“本次会议”)于2025年8月28日上午在公司会议室以现场结合通讯表决方式召开。会议通知及相关资料于2025年8月18日以电子邮件的方式向各位董事发出。本次会议应参加董事11名,实际参加董事11名。本次会议的召集、召开方式符合《中华人民共和国公司法》及《山东玲珑轮胎股份有限公司章程》的规定。

二、董事会会议审议情况

本次会议由董事长王峰先生主持,以记名投票方式审议通过了以下议案:

1.关于公司2025年半年度报告及其摘要的议案

具体内容详见同日在上海证券交易所网站上披露的《山东玲珑轮胎股份有限公司2025年半年度报告》以及《山东玲珑轮胎股份有限公司2025年半年度报告摘要》(公告编号:2025-056)。

表决结果:同意11票,反对、弃权都是零票。

该议案经公司第六届董事会审计委员会第一次会议审议通过。

2.关于公司2025年第二季度利润分配方案的议案

具体内容详见同日在上海证券交易所网站上披露的《山东玲珑轮胎股份有限公司2025年第二季度利润分配方案》(公告编号:2025-059)。

表决结果:同意11票,反对、弃权都是零票。

该议案经公司第六届董事会审计委员会第一次会议审议通过。

3.备查文件

1、山东玲珑轮胎股份有限公司第六届董事会第二次会议决议;

2、山东玲珑轮胎股份有限公司第六届董事会审计委员会第一次会议决议;

3、上海证券交易所要求的其他文件。

特此公告。

山东玲珑轮胎股份有限公司董事会

2025年8月28日

证券代码:601966 证券简称:玲珑轮胎 公告编号:2025-059

山东玲珑轮胎股份有限公司

2025年度“提质增效重回报”专项行动

方案的半年度评估报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

为进一步加强党的二十大和中央金融工作会议精神,认真落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》,积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》,践行“以投资者为本”的发展理念,进一步提升公司投资质量和投资价值,公司于2025年4月制定并发布了《2025年度“提质增效重回报”专项行动方案》,并参照方案积极推进落实相关工作,现将公司2025年半年度具体执行情况汇报如下:

一、提升经营质量

2025年上半年,外部环境更趋复杂严峻,地缘关系紧张加剧,全球经济动能减弱,贸易、货币政策变化等不确定性增多。在复杂多变的国际局势下,公司坚持聚焦主业,按照既定战略积极推进全球布局,加快产品创新升级,积极打造企业核心竞争力,并通过持续调整和优化销售结构,不断提升产品盈利能力,取得较好成效。2025年1-6月,公司预计实现销量4438.63万条,同比增长11.23%;营业收入118.12亿元,同比增长13.8%;归母净利润8.54亿元,同比减少7.66%。

此外,公司凭借卓越的综合管理能力,荣登第七届中国卓越管理公司(BMC)榜单,获得“中国卓越管理公司”称号。此次获奖,标志着玲珑在战略布局、运营管理、创新能力和可持续发展等方面综合实力获得了国际权威认可。公司将持续深化全球战略与数字化转型,践行ESG理念,以新生产方式驱动高质量发展,向世界级轮胎企业目标迈进。

(一)合作模式再升级,产品矩阵持续完善

公司始终以技术共研为引领,携手各大车企共同构建“需求定义+技术开发+场景验证”的创新新体系,通过产品制造、质量提升等环节与车企深度协同,公司敏锐捕捉市场需求与客户预期,为合作伙伴提供创新领先、性能卓越、响应迅速的产品与解决方案。凭借在整车匹配开发、NVIH性能优化等领域成功的合作经验,2025年公司再度与吉利汽车研

山东玲珑轮胎股份有限公司

2025 年度 报 告 摘 要

研究院共建“高性能轮胎联合创新实验室”,锁定低温低滚阻、智能轮胎等前沿赛道,实现从“产品供应”到“技术共研”的跃升。

作为玲珑科技实力的集大成者,新玲珑大师系列自2024年上市以来,凭借致控、致静、致享三大旗舰产品赢得市场高度认可。2025年上半年,公司通过持续技术创新与产品高端化实践,推出新玲珑大师途途控智PRT轮胎与致控防爆超高性能轮胎两款新品,产品系列已构建起覆盖城市的SUV豪华轿车、硬派越野及防爆轮胎的完整高端产品矩阵,品牌进阶之路清晰而坚定。报告期内,大师系列的销售市场持续发力,势如破竹,全系终端销量同比大幅攀升,其中A+S以上产品增长势头尤为强劲。

(二) 全球布局落子巴西,智能制造加速出海

公司以“全领域智能化、全流程自动化、全方位绿色化”为目标,应用自动化生产设备、嵌入5G+工业互联网技术、传感技术与大数据分析技术,深度赋能轮胎智能工厂全流程,在提升生产效率、优化资源配置、降低运营成本等方面展现出显著优势。

为进一步强化公司的国际竞争力,加速“+5”战略布局的落地实施,经广泛调研与审慎比选,公司决定于2025年启动境外(巴西)投资建设项目。巴西基地是继泰国、塞尔维亚之后公司的第三家海外工厂,标志着中国轮胎制造基地首次成功布局南美洲市场。巴西基地建设将围绕智能工厂的行业一流标准,对于推动公司向数字化与智能化生产及国际服务转型具有重要意义。

(三) 构建全球配套联动机制,新增量产能密集落地

2025年上半年,玲珑轮胎在配套领域继续扩大“朋友圈”。公司不仅保持与大众、奥迪、宝马、通用、福特、本田、日产、雷诺等众多国际一线品牌的深度合作,还与红旗、上汽通用、五菱、比亚迪、吉利、奇瑞、长城、广汽、长安、上汽通用等国内主流车企建立了稳固的战略伙伴关系。这些合作不仅体现了玲珑轮胎在产品品质、技术创新和服务响应上的卓越表现,也彰显了公司在全球产业链中的重要地位。

在新增配套量产项目方面,玲珑轮胎取得了显著成果。报告期内,公司成功为吉利星

愿、星瑞、五菱星享、零跑B10、比亚迪汉、丰田RAV4、本田CR-V、日产逍客等多款车型提供配套轮胎,实现了从经济型到中高端,从传统车企到新能源的新势力的快速渗透,进一步扩大了玲珑轮胎市场受众和品牌影响力。

(四) 全域智能生态引领,驱动渠道进化升级

2025年上半年,玲珑轮胎与京东平台深度绑定,在线上线下全渠道开展业务联动,合作范围涵盖产品供应与销售、品牌联合推广、数据共享与分析、客户服务优化等多个维度,有力推动了战略合作的深化。双方为消费者提供专业的轮胎检测与更换服务,确保消费者在享受优惠的同时,获得更优的服务、可靠的理赔服务。同时,玲珑轮胎作为首批试点企业,与政府共同打造精准补贴机制,通过规范的补贴流程和精准的落地实施,提升了消费者的参与热情与满意度。

服务于乘用车的阿特拉斯养车驿站,以聚强强大品牌影响力和配套规模,持续推出新能源专业维修、底盘维修、轮胎特色业务,核心业务精细化运营,运营商业务能力持续等专业项目,并积极探索新能源车维修机,借助京东平台的大数据分析精准洞察消费者需求,定期向消费者推送新的维修策略,有效提升轮胎更换的便捷性,提升消费者满意度。玲珑轮胎作为首批试点企业,与政府共同打造精准补贴机制,通过规范的补贴流程和精准的落地实施,提升了消费者的参与热情与满意度。

服务于商用车的阿特拉斯卡友之家模式直击商用车轮胎后市场服务痛点,依托自主研发的新零售3.0数字化SAAS系统,实现了供应链端、运营端、终端端、仓储端、配送端、门店端、物流端、终端端与司机端的PC后台、APP和小程序全链贯通。截至2025年6月底,已累计开发完成5个省150个地级市,其中山东省、河南省、河北省、江苏省地级市已实现全覆盖;累计签约1203家卡友之家实体店、102