

上海豫园旅游商城(集团)股份有限公司

2025】半年度报告摘要

第一节 重要提示

1.1本公司半年度报告摘要来自动年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

1.2本公司董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

1.3公司全体董事出席董事会会议。

1.4本公司半年度报告未经审计。

1.5董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

第二章 公司基本情况

公司股票简称			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	豫园股份	600655
股票代码:600655 证券简称:豫园股份 公告编号:临2025-076			
债券代码:242519 债券简称:25豫园01	债券代码:242811 债券简称:25豫园02	债券代码:242812 债券简称:25豫园03	

2.1公司简介

公司股票简称			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	豫园股份	600655
股票代码:600655 证券简称:豫园股份 公告编号:临2025-076			
债券代码:242519 债券简称:25豫园01	债券代码:242811 债券简称:25豫园02	债券代码:242812 债券简称:25豫园03	

2.2主要财务数据

单位:元;币种:人民币

本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减额(%)
总资产	119,315,433,736.36	120,691,503,016.36
归属于上市公司股东的净资产	35,084,501,463.62	35,548,059,482.19
营业收入	921,230,000.00-921,230,000.00	-1.14
归属于上市公司股东的净利润	-77,964,216.01	-1,646,765,102.93
归属于上市公司股东的净利润	62,813,942.04	1,141,734,605.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-446,302,794.90	-442,477,079.78
经营活动产生的现金流量净额	2,277,280,360.00	1,321,969,674.54
加权平均净资产收益率(%)	0.177	3.09%
基本每股收益(元/股)	0.016	0.29%
稀释每股收益(元/股)	0.016	0.29%

2.3前10名股东持股情况表

单位:股

前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量
上海复地投资管理有限公司	境内非国有法人	26.26	1,023,403,904	0	质押
境内非国有法人	0.37	366,163,041	0	质押	361,163,041
上海复星投资有限公司	境内非国有法人	0.48	190,210,300	0	质押
境内非国有法人	0.42	164,276,068	0	无	0
SPIRAD GRAND LIMITED	境外法人	0.38	181,841,042	0	无
上海中投投资有限公司	境内非国有法人	3.10	120,966,012	0	质押
上海豫园(集团)有限公司	境内非国有法人	2.46	98,908,678	0	无
重庆润江置业有限公司	境内非国有法人	2.28	89,267,789	0	质押
上海复科投资有限公司	境内非国有法人	2.17	84,389,671	0	质押
上海复星高科技(集团)有限公司	境内非国有法人	2.10	81,645,795	0	质押

注:法定股本数与实收股本数的差额,不适用

2.4截至报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东持股情况表

□适用 □不适用

2.5控股股东或实际控制人变更情况

□适用 □不适用

2.6前半年度报告批准报出日存续的债券情况

√适用 □不适用

单位:元;币种:人民币

债券名称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率(%)
上广豫园前10号	163172SH	2020-02-19	2025-02-20	0	6.20
2.6豫园01	163172SH	2020-02-19	2025-02-20	0	6.20

变动说明:

1.1报告期内尚有偿债能力,营业成本较上年同期减少,主要系由于公司黄金饰品销售业务受消费行业结构调整和国际金价持续波动影响所致。

2.2餐饮管理与服务营业收入、营业成本较上年同期减少,主要系由于公司餐饮住宿业务受疫情影响行业结构调整带来的消费增长乏力所致。

2.3化妆品营业收入、营业成本较上年同期减少,主要系由于公司海外业务受局部地区冲突影响所致。

2.4酒店业务营业收入、营业成本较上年同期减少,主要系由于公司2024年6月处置日本北海道星野度假村所致。

2.5本报告期内,公司主营业务分地区情况

单位:元;币种:人民币

地区	营业收入(人民币)	营业收入比上年同期增减(%)
国内	14,077,664,838.96	-9,661,176,090.48
上海	23,738,840,326.33	-40,70
北京	667,694,340.16	-16,89,220.60
四川	1,245,167,072.60	-203,661,767.26
陕西	30,686,240.11	-7,992,730,236
江苏	1,306,653,549.49	-968,941,064.00
浙江	262,663,595.33	-216,661,536.00
海南	26,272,363.94	-23,002,767.30
湖南	29,881,118.98	-22,302,403.32
湖北	147,676,074.03	-80,181,761,76
福建	56,126,431.14	-76,330,273.59
天津	363,201,800.00	-2,714,724.00
安徽	255,639,527.02	-32,346,994.68
重庆	39,216,871.70	-59,783,600.11
山东	755,449,476.82	-27,001,726.01
广东	223,096,063.92	-23,399,146.01
其他	85,334,316.46	-84,411,518.34

变动说明:

1.1报告期内尚有偿债能力,营业成本较上年同期减少,主要系由于公司餐饮住宿业务受消费行业结构调整和国际金价持续波动影响所致。

2.2餐饮管理与服务营业收入、营业成本较上年同期减少,主要系由于公司餐饮住宿业务受疫情影响行业结构调整带来的消费增长乏力所致。

2.3化妆品营业收入、营业成本较上年同期减少,主要系由于公司海外业务受局部地区冲突影响所致。

2.4酒店业务营业收入、营业成本较上年同期减少,主要系由于公司2024年6月处置日本北海道星野度假村所致。

2.5本报告期内,公司主营业务分地区情况

单位:元;币种:人民币

地区	营业收入(人民币)	营业收入比上年同期增减(%)
国内	14,077,664,838.96	-9,661,176,090.48
上海	23,738,840,326.33	-40,70
北京	667,694,340.16	-16,89,220.60
四川	1,245,167,072.60	-203,661,767.26
陕西	30,686,240.11	-7,992,730,236
江苏	1,306,653,549.49	-968,941,064.00
浙江	262,663,595.33	-216,661,536.00
海南	26,272,363.94	-23,002,767.30
湖南	29,881,118.98	-22,302,403.32
湖北	147,676,074.03	-80,181,761,76
福建	56,126,431.14	-76,330,273.59
天津	363,201,800.00	-2,714,724.00
安徽	255,639,527.02	-32,346,994.68
重庆	39,216,871.70	-59,783,600.11
山东	755,449,476.82	-27,001,726.01
广东	223,096,063.92	-23,399,146.01
其他	85,334,316.46	-84,411,518.34

变动说明:

1.1报告期内尚有偿债能力,营业成本较上年同期减少,主要系由于公司餐饮住宿业务受消费行业结构调整和国际金价持续波动影响所致。

2.2餐饮管理与服务营业收入、营业成本较上年同期减少,主要系由于公司餐饮住宿业务受疫情影响行业结构调整带来的消费增长乏力所致。

2.3化妆品营业收入、营业成本较上年同期减少,主要系由于公司海外业务受局部地区冲突影响所致。

2.4酒店业务营业收入、营业成本较上年同期减少,主要系由于公司2024年6月处置日本北海道星野度假村所致。

2.5本报告期内,公司主营业务分地区情况