

## 第一节重要提示

1.本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到http://www.sse.com.cn/网站仔细阅读半年度报告全文。

1.2本公司董事会及董事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

1.3公司全体董事出席董事会会议。

1.4本半年度报告未经审计。

1.5董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

## 第二节公司基本情况

## 2.1公司简介

公司股票简称				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	妙可蓝多	600882	广泽股份
联系人和联系方式				
姓名	鞠鹤	-		
电话	021-60108700	-		
办公地址	上海市浦东新区金桥路1398号金台大厦10楼	-		
电子邮箱	ir@mkblnd.com	-		

## 2.2主要财务数据

单位:元币种:人民币						
本报告期末	上年末	年初至报告期末	本报告期未上年度末增减额(%)	本报告期未上年度末增减率(%)	调整后	调整前
总资产	8,548,728,606.18	7,720,809,536.16	7,720,809,536.16	-	107.2	
归属于上市公司股东的净资产	4,160,896,298.81	4,409,236,956.26	4,409,236,956.26	-	3.44	
本报告期					本报告期比上年同期增减	增减率
营业收入	2,567,364,378.70	2,374,494,828.42	2,374,494,828.42	136.52	7,716,236.64	7.98
归属于上市公司股东的净利润	176,468,876.64	95,157,913.28	95,157,913.28	100.00	170,203.00	85.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	132,970,122.06	71,387,521.65	71,387,521.65	100.00	76,778,291.24	86.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(扣除非经常性损益前后孰低)	102,449,289.67	56,884,593.60	56,884,593.60	100.00	56,884,593.60	86.10
经营活动产生的现金流量净额	235,887,386.72	267,102,884.31	240,491,448.22	-	-11.69	
加权平均净资产收益率(%)	2.97	1.49	1.77	增加1.48个百分点		
基本每股收益(元/股)	0.265	0.142	0.152	增加0.010元/股	86.62	
稀释每股收益(元/股)	0.265	0.142	0.152	增加0.010元/股	86.62	

## 2.3经营情况的讨论与分析

2025年上半年,公司依靠三年发展战略和年度经营规划,通过TOB和TOC双轮驱动战略的实施,积极部署推动一系列经营举措,实现营业收入256,716.44万元,其中奶酪业务持续向好,同比增长14.85%,同时,公司逐步推动“极致成本”战略落实各项降本增效措施,实现归属于上市公司股东的净利润13,297.01万元,较上年同期大幅增长86.27%,实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润10,244.93万元,较上年同期大幅增长80.10%。根据Worldpanel消费数据指数,公司奶酪市场份额占有率持续稳居行业第一。

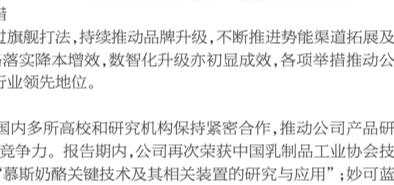
## (一) 报告期内主营业务经营情况

报告期内公司主营业务分产品情况如下:

产品	单位:万元							
	2025年上半年			2024年上半年			营业收入	毛利
大类	营业收入	毛利	毛利占比	毛利率	营业收入	毛利	毛利占比	毛利率
奶酪	210,573,633.67	76,062,437.97	35.62%	85.02%	196,202,516.90	68,171,370.22	35.24%	84.95%
贸易	22,900,000.00	1,389,473.00	6.07%	60.24%	14,213,223.00	976,485.00	6.91%	65.1%
液态奶	720,311,734.00	64,471,209.00	8.72%	87.8%	601,128,601.00	52,211,131.00	8.71%	86.93%
合计	265,100,000.00	78,100,000.00	29.79%	22.6%	100,000.00	70,100,000.00	31.11%	12.8%

注:上表中合计与各分项数据直接相加之和的尾数差异,系因四舍五入所致。

报告期内,公司奶酪业务实现收入213,575.63万元,较上年同期增加14.85%,奶酪业务收入占主营业务收入比例由去年同期的8.02%进一步增长至83.67%,贸易业务及液态奶业务分别实现收入22,901.01万元及18,726.31万元,占主营业务收入比例进一步下降。公司稳步推进业务结构优化,主营业务经营质量稳步提升,结构布局持续向好。



(二)报告期内主要经营数据

公司聚焦产品创新开发,通过旗舰打法,持续推进品牌升级,不断推进势能渠道拓延及下沉深耕,通过“极致成本”战略落实降本增效,数智化升级亦初显成效,多项举措推动公司经营业绩持续向好,巩固奶酪行业领先地位。

## 1.产品创新

公司研发能力持续提升,与国内多所高校和研究机构保持紧密合作,推动公司产品研发创新,丰富产品矩阵,提高产品竞争力。报告期内,公司再次荣获中国乳制品工业协会技术创新奖等,本次获奖项目为“妙斯奶酪关键技术及其相关装置的研究与应用”,妙可蓝多奶酪荣获第27届中国国际焙烤展“创新产品奖”。公司坚定以消费者为导向,不断进行产品创新,持续完善奶酪产品矩阵,进一步巩固奶酪行业领导地位。

2.品牌引领

为规范公司募集资金管理和使用,保护投资者权益,根据中国证监会及上海证券交易所发布的相关规定,公司董事会制订并适时修订了《募集资金管理制度》。募集资金到位后,公司严格按照《募集资金管理制度》的规定存放、管理、使用募集资金。

## (一)募集资金专户开立及监管情况

根据公司《募集资金管理制度》和第十届董事会第三十一次会议审议通过的《关于设立募集资金专用账户的议案》,公司及实施募集资金投资项目(以下简称“募投项目”的子公司上海芝享食品科技有限公司、广泽乳业有限公司、吉林省广泽乳品有限公司于中国光大银行股份有限公司上海分行、兴业银行股份有限公司上海分行、招商银行股份有限公司上海分行、交通银行股份有限公司上海分行、广泰乳业有限公司、吉林省广泽乳品有限公司分别在上海浦东发展银行股份有限公司上海分行、兴业银行股份有限公司上海分行、广泰乳业有限公司长春分行、吉林珲春农村商业银行股份有限公司长春市朝阳支行成立了募集资金专项账户,用于本次非公开发行股票募集资金的专项存储和管理。

2021年7月1日,公司实施募投项目的子公司的广泽乳业有限公司向内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司内蒙蒙牛乳业(集团)股份有限公司非公开发行A股股票100,976,102股,每股发行价格为人民币29.71元。本次非公开发行募集资金总额为人民币2,999,999,900.42元,扣除不含税各项发行费用人民币18,835,125.56元,募集资金净额为人民币2,981,164,864.86元。本次募集资金于2021年6月29日全部到账,并经利安达会计师事务所(特殊普通合伙)审验,于2021年7月2日出具了“利安达验字[2021]京A2003号”《验资报告》。

截至2025年6月30日,公司已实际使用募集资金156,606.94万元,其中:2021年度实际使用募集资金83,807,646万元,2022年度实际使用募集资金30,443,545万元,2023年度实际使用募集资金14,257.93万元,2024年度实际使用募集资金18,635,80万元,2025年1-6月实际使用募集资金11,462.03万元。截至2025年6月30日,累计利息收入、现金管理收益21,508.01万元,募集资金账户余额为161,017.57万元(含尚未到期的现金管理产品155,500.00万元)。

## 2.募集资金管理情况

为规范公司募集资金管理和使用,保护投资者权益,根据中国证监会及上海证券交易所发布的相关规定,公司董事会制订并适时修订了《募集资金管理制度》。募集资金到位后,公司严格按照《募集资金管理制度》的规定存放、管理、使用募集资金。

## (一)募集资金专户开立及监管情况

根据公司《募集资金管理制度》和第十届董事会第三十一次会议审议通过的《关于设立募集资金专用账户的议案》,公司及实施募集资金投资项目(以下简称“募投项目”的子公司上海芝享食品科技有限公司、广泽乳业有限公司、吉林省广泽乳品有限公司分别在上海浦东发展银行股份有限公司上海分行、兴业银行股份有限公司上海分行、广泰乳业有限公司长春分行、吉林珲春农村商业银行股份有限公司长春市朝阳支行成立了募集资金专项账户,用于本次非公开发行股票募集资金的专项存储和管理。

2021年7月1日,公司实施募投项目的子公司的广泽乳业有限公司向内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司内蒙蒙牛乳业(集团)股份有限公司非公开发行A股股票100,976,102股,每股发行价格为人民币29.71元。本次非公开发行募集资金总额为人民币2,999,999,900.42元,扣除不含税各项发行费用人民币18,835,125.56元,募集资金净额为人民币2,981,164,864.86元。本次募集资金于2021年6月29日全部到账,并经利安达会计师事务所(特殊普通合伙)审验,于2021年7月2日出具了“利安达验字[2021]京A2003号”《验资报告》。

截至2025年6月30日,公司已实际使用募集资金156,606.94万元,其中:2021年度实际使用募集资金83,807,646万元,2022年度实际使用募集资金30,443,545万元,2023年度实际使用募集资金14,257.93万元,2024年度实际使用募集资金18,635,80万元,2025年1-6月实际使用募集资金11,462.03万元。截至2025年6月30日,累计利息收入、现金管理收益21,508.01万元,募集资金账户余额为161,017.57万元(含尚未到期的现金管理产品155,500.00万元)。

## 2.募集资金管理情况

为规范公司募集资金管理和使用,保护投资者权益,根据中国证监会及上海证券交易所发布的相关规定,公司董事会制订并适时修订了《募集资金管理制度》。募集资金到位后,公司严格按照《募集资金管理制度》的规定存放、管理、使用募集资金。

## (一)募集资金专户开立及监管情况

根据公司《募集资金管理制度》和第十届董事会第三十一次会议审议通过的《关于设立募集资金专用账户的议案》,公司及实施募集资金投资项目(以下简称“募投项目”的子公司上海芝享食品科技有限公司、广泽乳业有限公司、吉林省广泽乳品有限公司分别在上海浦东发展银行股份有限公司上海分行、兴业银行股份有限公司上海分行、广泰乳业有限公司长春分行、吉林珲春农村商业银行股份有限公司长春市朝阳支行成立了募集资金专项账户,用于本次非公开发行股票募集资金的专项存储和管理。

2021年7月1日,公司实施募投项目的子公司的广泽乳业有限公司向内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司内蒙蒙牛乳业(集团)股份有限公司非公开发行A股股票100,976,102股,每股发行价格为人民币29.71元。本次非公开发行募集资金总额为人民币2,999,999,900.42元,扣除不含税各项发行费用人民币18,835,125.56元,募集资金净额为人民币2,981,164,864.86元。本次募集资金于2021年6月29日全部到账,并经利安达会计师事务所(特殊普通合伙)审验,于2021年7月2日出具了“利安达验字[2021]京A2003号”《验资报告》。

截至2025年6月30日,公司已实际使用募集资金156,606.94万元,其中:2021年度实际使用募集资金83,807,646万元,2022年度实际使用募集资金30,443,545万元,2023年度实际使用募集资金14,257.93万元,2024年度实际使用募集资金18,635,80万元,2025年1-6月实际使用募集资金11,462.03万元。截至2025年6月30日,累计利息收入、现金管理收益21,508.01万元,募集资金账户余额为161,017.57万元(含尚未到期的现金管理产品155,500.00万元)。

## 2.募集资金管理情况

为规范公司募集资金管理和使用,保护投资者权益,根据中国证监会及上海证券交易所发布的相关规定,公司董事会制订并适时修订了《募集资金管理制度》。募集资金到位后,公司严格按照《募集资金管理制度》的规定存放、管理、使用募集资金。

## (一)募集资金专户开立及监管情况

根据公司《募集资金管理制度》和第十届董事会第三十一次会议审议通过的《关于设立募集资金专用账户的议案》,公司及实施募集资金投资项目(以下简称“募投项目”的子公司上海芝享食品科技有限公司、广泽乳业有限公司、吉林省广泽乳品有限公司分别在上海浦东发展银行股份有限公司上海分行、兴业银行股份有限公司上海分行、广泰乳业有限公司长春分行、吉林珲春农村商业银行股份有限公司长春市朝阳支行成立了募集资金专项账户,用于本次非公开发行股票募集资金的专项存储和管理。

2021年7月1日,公司实施募投项目的子公司的广泽乳业有限公司向内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司内蒙蒙牛乳业(集团)股份有限公司非公开发行A股股票100,976,102股,每股发行价格为人民币29.71元。本次非公开发行募集资金总额为人民币2,999,999,900.42元,扣除不含税各项发行费用人民币18,835,125.56元,募集资金净额为人民币2,981,164,864.86元。本次募集资金于2021年6月29日全部到账,并经利安达会计师事务所(特殊普通合伙)审验,于2021年7月2日出具了“利安达验字[2021]京A2003号”《验资报告》。

截至2025年6月30日,公司已实际使用募集资金156,606.94万元,其中:2021年度实际使用募集资金83,807,646万元,2022年度实际使用募集资金30,443,545万元,2023年度实际使用募集资金14,257.93万元,2024年度实际使用募集资金18,6