

证券代码:002588

证券简称:史丹利

公告编号:2025-033

史丹利农业集团股份有限公司

2025

半年度报告摘要

重要提示
本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见揭示

□适用 □不适用

董事对报告期间利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 □不适用

是否以公积金转增股本

□是 □否

公司本次董事会审议通过的利润分配预案为:以公司总股本1,151,891,980股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.45元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事对决议通过的报告期间优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	史丹利	股票代码	002588
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)	无		
联系人和联系方式	董秘秘书	证券事务代表	
姓名	胡丽娟	陈钊	
办公地址	山东省临沂市临邑县史丹利路	山东省临沂市临邑县史丹利路	
电话	0639-6263620	0639-6263620	
电子邮箱	huzhuan@shidali.cn	chenzhao@shidali.cn	

2.主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会

计数据

□是 □否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	6,390,798,690.02	5,672,469,094.26	12.66%
归属于上市公司股东的净利润(元)	606,778,300.23	610,343,941.32	19.90%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	571,897,850.02	428,095,087.29	30.31%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-104,336,969.18	120,578,415.69	-186,525%
基本每股收益(元)	0.053	0.044	20.45%
稀释每股收益(元)	0.053	0.044	20.45%
加权平均净资产收益率	8.56%	8.04%	0.52%
本报告期末	上年度末	本报告期比上期度末增减	
总资产(元)	13,882,006,246.16	14,018,208,801.00	-1.19%
归属于上市公司股东的净资产(元)	7,182,726,423.13	6,822,464,611.96	4.84%

3.公司股东数量及持股情况

单位:股

报告期末普通股股东总数	36,602	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0
前10名股东持股情况(不包括通过转融通取得的股份)			
股东名称	股东性质	持股数量	持有有限售条件的股份数量
高进华	境内自然人	33.77%	369,060,890
法亚楠	境内自然人	6.27%	72,182,611
高英	境内自然人	4.50%	52,903,760
高文安	境内自然人	4.25%	48,903,760
高文安	境内自然人	3.59%	41,343,560
中国广发银行-广发稳健增值理财产品	其他	2.43%	28,007,604
高英华	境内自然人	1.94%	22,367,122
高进华-股东	境内自然人	1.91%	21,099,910
北京信托-聚宝盆理财有限公司-尚阳信托-尚阳信托理财产品	其他	1.48%	17,000,000
史丹利-股东	境内自然人	1.12%	12,910,000
上述股东关联关系或一致行动关系的说明			
持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况	□适用 □不适用		
前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化	□适用 □不适用		
控股股东或实际控制人变更情况	□适用 □不适用		
控股股东报告期前变更	□适用 □不适用		
公司报告期控股股东未发生变更。	□适用 □不适用		
实际控制人报告期前变更	□适用 □不适用		
公司实际控制人未发生变更。	□适用 □不适用		
6.在年度报告批准报出日存续的债券情况	□适用 □不适用		
三、重要事项			
1.业绩呈现量利双增,产品结构不断优化			
报告期内,公司持续深化化肥核心业务优势。2025年上半年,公司实现营业收入63.91亿元,同比增长12.66%;归属于上市公司股东的净利润6.07亿元,同比增长18.9%。上半年基本每股收益0.53元,同比增长20.45%,为股东创造了良好的回报。			
2.渠道网络下沉下足,终端营销能力建设			
报告期内,公司持续完善渠道建设的战略,上半年终端网点数量稳步新增,市场覆盖广度与深度得到进一步拓深。上半年公司继续开展客户服务工作,新客户数持续增加,有效扩大了市场份额。			
上半年公司“万吨级”建设服务果丰硕,“万吨”客户数持续增加带动了销售增长,充分彰显了重点市场的强大增长潜力,渠道网络的规模化效应逐步显现。			

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 □不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 □不适用

控股股东或实际控制人变更情况

□适用 □不适用

控股股东报告期前变更

□适用 □不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期前变更

□适用 □不适用

公司实际控制人未发生变更。

6.在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 □不适用

三、重要事项

1.业绩呈现量利双增,产品结构不断优化

报告期内,公司持续深化化肥核心业务优势。2025年上半年,公司实现营业收入63.91亿元,同比增长12.66%;归属于上市公司股东的净利润6.07亿元,同比增长18.9%。上半年基本每股收益0.53元,同比增长20.45%,为股东创造了良好的回报。

2.渠道网络下沉下足,终端营销能力建设

报告期内,公司持续完善渠道建设的战略,上半年终端网点数量稳步新增,市场覆盖广度与深度得到进一步拓深。上半年公司继续开展客户服务工作,新客户数持续增加,有效扩大了市场份额。

上半年公司“万吨级”建设服务果丰硕,“万吨”客户数持续增加带动了销售增长,充分彰显了重点市场的强大增长潜力,渠道网络的规模化效应逐步显现。

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 □不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 □不适用

控股股东或实际控制人变更情况

□适用 □不适用

控股股东报告期前变更

□适用 □不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期前变更

□适用 □不适用

公司实际控制人未发生变更。

6.在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 □不适用

三、重要事项

1.业绩呈现量利双增,产品结构不断优化

报告期内,公司持续深化化肥核心业务优势。2025年上半年,公司实现营业收入63.91亿元,同比增长12.66%;归属于上市公司股东的净利润6.07亿元,同比增长18.9%。上半年基本每股收益0.53元,同比增长20.45%,为股东创造了良好的回报。

2.渠道网络下沉下足,终端营销能力建设

报告期内,公司持续完善渠道建设的战略,上半年终端网点数量稳步新增,市场覆盖广度与深度得到进一步拓深。上半年公司继续开展客户服务工作,新客户数持续增加,有效扩大了市场份额。

上半年公司“万吨级”建设服务果丰硕,“万吨”客户数持续增加带动了销售增长,充分彰显了重点市场的强大增长潜力,渠道网络的规模化效应逐步显现。

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 □不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 □不适用

控股股东或实际控制人变更情况

□适用 □不适用

控股股东报告期前变更

□适用 □不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期前变更

□适用 □不适用

公司实际控制人未发生变更。

6.在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 □不适用

三、重要事项

1.业绩呈现量利双增,产品结构不断优化

报告期内,公司持续深化化肥核心业务优势。2025年上半年,公司实现营业收入63.91亿元,同比增长12.66%;归属于上市公司股东的净利润6.07亿元,同比增长18.9%。上半年基本每股收益0.53元,同比增长20.45%,为股东创造了良好的回报。

2.渠道网络下沉下足,终端营销能力建设

报告期内,公司持续完善渠道建设的战略,上半年终端网点数量稳步新增,市场覆盖广度与深度得到进一步拓深。上半年公司继续开展客户服务工作,新客户数持续增加,有效扩大了市场份额。

上半年公司“万吨级”建设服务果丰硕,“万吨”客户数持续增加带动了销售增长,充分彰显了重点市场的强大增长潜力,渠道网络的规模化效应逐步显现。

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 □不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 □不适用

控股股东或实际控制人变更情况

□适用 □不适用

控股股东报告期前变更

□适用 □不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期前变更

□适用 □不适用

公司实际控制人未发生变更。

6.在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 □不适用

三、重要事项

1.业绩呈现量利双增,产品结构不断优化

报告期内,公司持续深化化肥核心业务优势。2025年上半年,公司实现营业收入63.91亿元,同比增长12.66%;归属于上市公司股东的净利润6.07亿元,同比增长18.9%。上半年基本每股收益0.53元,同比增长20.45%,为股东创造了良好的回报。

2.渠道网络下沉下足,终端营销能力建设

报告期内,公司持续完善渠道建设的战略,上半年终端网点数量稳步新增,市场覆盖广度与深度得到进一步拓深。上半年公司继续开展客户服务工作,新客户数持续增加,有效扩大了市场份额。

上半年公司“万吨级”建设服务果丰硕,“万吨”客户数持续增加带动了销售增长,充分彰显了重点市场的强大增长潜力,渠道网络的规模化效应逐步显现。

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 □不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用