

第一节重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读半年度报告全文。

1.2本公司董事、监事及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

1.3公司全体董事出席董事会会议。

1.4本半年度报告未经审计。

1.5董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

不适用

第二节公司基本情况

2.1公司简介

公司简称	股票代码	上市地	股票简称	股票代码	变更前股票简称
安徽口子酒业股份有限公司	603589	上海证券交易所	口子窖	603589	无

联系人和联系方式

姓名	办公地址
张铁祥	6401-20000000

电子邮箱	6401-20000000
董秘办	6401-20000000

董事会秘书	6401-20000000
董秘办	6401-20000000

2.2主要财务数据

单位:元 币种:人民币		
本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减(%)
总资产	13,471,456,300.62	-1.17
归属于上市公司股东的净资产	10,404,369,691.00	-10.54/-10.90/-10.40
本报告期	1,030,369,691.00	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	1,030,369,691.00	-10.54/-10.90/-10.40
归属于上市公司股东的净利润	98,627,320.00	-1.29/-107.40/-107.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	77,046,540.00	-98,406,062.00/-24.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	49,300,462.00	89,901,040.00/-45.00
经营活动产生的现金流量净额	-382,804,822.00	3,300,791.00/-99.84
归属于上市公司股东的净资产(元)	4,600	4,045
基本每股收益(元/股)	1.03	1.00
稀释每股收益(元/股)	1.03	1.00

2.3前10名股东持股情况表

单位:股		
报告期末股东总数(户)		
前十名股东持股情况	71,943	0
股东名称	持股数量(股)	持股比例(%)
境内自然人	13,348,100,360	18.00/18.00/18.00
境内法人	10,514,369,691	-10.54/-10.90/-10.40
境外自然人	0	0
境内非国有法人	0	0
境内其他法人	0	0
境内一般法人	0	0
境外法人	0	0
境内自然人	1,030,369,691	1.03/1.03/1.03
境内法人	20,621,304	0
境外自然人	0	0
境内一般法人	0	0
境外法人	0	0
境内自然人	10,300,462.00	0
境内法人	89,901,040.00	0
境外自然人	0	0
境内一般法人	0	0
境外法人	0	0

2.4截至报告期末的优先股股东总数、前10名优先股股东情况表

□适用 √不适用

2.5控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

2.6本半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

第三节重要事项

公司应当根据重要性原则,说明报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

□适用 √不适用

证券代码:603589 证券简称:口子窖 公告编号:2025-024

安徽口子酒业股份有限公司 2025年半年度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第3号行业信息披露:第十二号——酒制造》的相关规定,现将公司2025年半年度主要经营数据(未经审计)公告如下:

一、公司2025年半年度主要经营情况:

1.按产品档次分类情况:

单位:万元币种:人民币

产品名称	2025/01-6月	2024/1-6月	增减变动幅度(%)
高档产品	230,407,450	209,332,099	-10.00
中档产品	2,220,006	3,620,001	-33.02
低档产品	6,000,000	6,900,000	-13.00
合计	240,627,456	207,932,096	-10.30

注:上述表格合计数差异系四舍五入尾差所致。

2.按销售区域分类情况:

单位:万元币种:人民币

销售区域	2025/01-6月	2024/1-6月	增减变动幅度(%)
华东地区	13,370,300	9,170,000	44.07
西南地区	208,300	200,700,111	-1.20
合计	240,627,456	207,932,096	-10.30

注:上述表格合计数差异系四舍五入尾差所致。

3.按区域分类情况:

单位:万元币种:人民币

销售区域	2025/01-6月	2024/1-6月	增减变动幅度(%)
华东地区	20,300,000	20,300,000	-10.31
西南地区	40,410,000	47,375,000	-15.24
合计	240,627,456	207,932,096	-10.30

注:上述表格合计数差异系四舍五入尾差所致。

4.按区域分类情况:

单位:万元币种:人民币

销售区域	2025/01-6月	2024/1-6月	增减变动幅度(%)
华东地区	20,300,000	20,300,000	-10.31
西南地区	40,410,000	47,375,000	-15.24
合计	240,627,456	207,932,096	-10.30

注:上述表格合计数差异系四舍五入尾差所致。

5.按产品档次分类情况:

单位:万元币种:人民币

产品名称	2025/01-6月	2024/1-6月	增减变动幅度(%)
高档产品	20,300,000	20,300,000	-10.31
中档产品	40,410,000	47,375,000	-15.24
合计	240,627,456	207,932,096	-10.30

注:上述表格合计数差异系四舍五入尾差所致。

6.按区域分类情况:

单位:万元币种:人民币

销售区域	2025/01-6月	2024/1-6月	增减变动幅度(%)
华东地区	20,300,000	20,300,000	-10.31
西南地区	40,410,000	47,375,000	-15.24
合计	240,627,456	207,932,096	-10.30

注:上述表格合计数差异系四舍五入尾差所致。

7.按产品档次分类情况:

单位: