证券代码：000963　　证券简称：华东医药　　公告编号：2025-080

华东医药股份有限公司

2025 半年度报告摘要

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

是否以公积金转增股本

□是 √否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司现有总股本1,754,077,048.00股剔除尚未办结回购注销的限制性股票56,000.00股后的股本1,754,021,048.00股为基数，向全体股东每10股派发现金红利3.50元（含税），送红股0股（含税），不以公积金转增股本。本次2025年半年度利润分配方案在2024年度股东大会决议授权董事会的范围内，无需提交股东会审议。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华东医药	股票代码	000963
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈波	胡舒芬	
办公地址	浙江省杭州市拱墅区莫干山路858号华东医药新写字楼	浙江省杭州市拱墅区莫干山路858号华东医药新写字楼	
电话	0571-89903300	0571-89903300	
电子信箱	ir@eastchinapharm.com	ir@eastchinapharm.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	21,674,928,965.21	20,965,065,605.67	3.39%
归属于上市公司股东的净利润（元）	1,814,826,860.86	1,696,020,589.20	7.01%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	1,761,734,255.98	1,625,200,244.09	8.40%
经营活动产生的现金流量净额（元）	2,456,848,510.10	2,275,256,481.44	7.98%
基本每股收益（元/股）	1.0293	0.9675	6.39%
稀释每股收益（元/股）	1.0346	0.9686	6.81%
加权平均净资产收益率	7.62%	7.80%	-0.18%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	38,815,448,940.78	37,879,046,367.15	2.47%
归属于上市公司股东的净资产（元）	23,751,917,398.00	23,060,051,397.36	3.00%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	69,844	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
中国远大集团有限责任公司	境内非国有法人	41.67%	730,938,157	0	质押	143,880,000
杭州华东医药集团有限公司	国有法人	16.42%	288,000,000	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	2.27%	39,838,369	0	不适用	0
中国工商银行股份有限公司－中欧医疗健康混合型证券投资基金	其他	1.39%	24,439,484	0	不适用	0
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	1.26%	22,186,818	0	不适用	0
全国社保基金一一二组合	其他	1.00%	17,589,744	0	不适用	0
中国工商银行股份有限公司－华泰柏瑞沪深300交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.89%	15,583,245	0	不适用	0
中国建设银行股份有限公司－易方达沪深300医药卫生交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.82%	14,412,410	0	不适用	0
新华人寿保险股份有限公司－分红－个人分红－018L－FH002深	其他	0.80%	14,055,881	0	不适用	0
中国建设银行股份有限公司－工银瑞信前沿医疗股票型证券投资基金	其他	0.68%	12,000,000	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	本报告期末，公司前10名普通股股东中，没有通过融资融券账户持有公司股份的股东。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□适用 √不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□适用 √不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 √不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

无

四、报告期内公司从事的主要业务

（一）公司主营业务

华东医药股份有限公司（证券代码：000963）创建于1993年，总部位于浙江杭州，于1999年12月在深圳证券交易所上市。历经30余年的发展，公司业务覆盖医药全产业链，拥有医药工业、医药商业、医美、工业微生物四大业务板块，已发展成为集医药创新研发、生产、经销为一体的大型综合性医药上市公司。

公司医药工业深耕于专科、慢病及特殊用药领域的研发、生产和销售，具备面向国际的完整医药制造体系，形成以慢性肾病、免疫、肿瘤、内分泌、消化系统、心血管等领域为主的核心产品线，并拥有多个在国内具有市场优势的一线临床用药，且多款产品获得国际注册认证。公司通过自主开发、外部引进、项目合作等方式重点在内分泌、自身免疫和肿瘤三大核心治疗领域的创新研究进行研发布局，构建了覆盖研发全周期的差异化创新药管线和良好的产品梯队。公司与多家国际创新研发企业保持研发合作，并与全球多家跨国药企建立了中国市场的产品战略合作关系。

公司医药商业聚焦于药品、医疗器械、药材饮片三大核心板块，以智能化物流网络（杭州、金华、温州三大枢纽，13个物流仓储单位，总仓储面积超19万平方米）为基石，通过冷链、特药、疫苗等特色物流强化竞争力，业务规模稳居浙江省龙头、全国药品批发十强。药品板块具备全产品覆盖、全渠道打通、院内院外高效联动、配送代理深度协同的综合优势；器械板块依托规模化配送网络支撑专业化代理，聚焦创新业务；药材饮片板块具备全产业链优势，继续通过升级提效、产能扩张，持续拓展全省药材饮片业务。公司以数字化与创新服务为核心引擎，通过整合CSO合作、SPD供应链管理及产学研项目，构建“综合药事服务”生态圈，精准链接上下游需求；同时聚焦组织提效、成本管控与区域深耕三大战略支点，持续巩固行业领先地位。

公司医美业务秉承“全球化运营布局，双循环经营发展”战略，以国际化视野，通过前瞻性布局，打造了综合化、差异化的产品矩阵，产品数量和覆盖领域均居行业前列，其中海内外已上市产品达二十余款，在研全球创新产品十余款，实现“无创+微创”技术、“面部+身体”部位、“注射+能量源设备”等多维度的融合，在注射类产品实现再生类、玻尿酸和肉毒素三大品类的全覆盖并形成差异化管线，为广大求美者提供更专业、安全、高效及全面的综合解决方案，致力于成为全球领先的医美综合解决方案提供商。全资子公司Sinclair是公司全球化的医美运营平台，总部位于英国，在全球范围内拥有多个研发中心与生产基地，推广销售注射用肉毒素微球、玻尿酸以及面部提拉埋线等产品，并通过全资子公司Ellansé与Profhilo在全球市场研发及拓展生物源医美器械业务。医美板块还包括中国市场运营平台全资子公司欣可丽美学及海外技术研发型参股公司美国R2和瑞士Kyline。

公司工业微生物领域聚焦合成生物技术创新与生物医药产业升级两大战略方向，重点推进xRNA原料、特色原料药&中间体、大健康&生物材料、动物保健四大核心业务板块。经过四十载的积淀，公司形成了以中美华东工业微生物研发为中枢，联动华东合成生物学产业技术研究院、珲达生物、珲信生物和生基材料等研发矩阵，具备微生物工程全链条技术，已建立覆盖微生物药物全生命周期的研发生产体系，构建了跨学科研发平台与产业化资源网络。产业化布局方面，通过杭州祥符桥基地、钱塘新区、江苏九阳、湖北美琪、安徽美华、芜湖华仁和南农动药七大生产基地协同运作，配备浙江省规模最大的单体发酵车间和行业领先的智能化生产系统，全面实现从菌种筛选、工艺开发到规模化生产的全流程覆盖，构建了涵盖技术研发、中试放大、工程转化、质量控制的完整制造生态链，在发酵规模与工艺水平方面持续保持行业领先地位。

（二）报告期公司经营情况概述

2025年上半年，全球地缘政治格局更趋复杂多变，国际经贸领域的竞争与博弈持续升级，关税壁垒等单边主义措施不断演进，不仅引发全球供应链的深度重构，更使多边贸易体系面临前所未有的挑战。在此背景下，世界经济增长动能明显减弱，各类不稳定、不确定性因素交织叠加，全球发展环境的复杂性与严峻性显著上升。与之形成鲜明对比的是，我国坚持实施更为积极有为的宏观调控政策，国民经济运行保持总体平稳态势，在“稳”的基础上进一步实现“好”演进，充分彰显了中国经济的强大韧性与蓬勃活力。

2025年是公司第八个三年规划的开局之年，更是迈入转型创新发展新阶段的关键承启之年。面对复杂严峻的国内外政治经济形势，以及正经历深层次结构调整的国内医药行业，全体华东医药人锚定整体战略规划与年度经营目标，以“弘扬创业精神、继续深化改革、锻造组织体系、狠抓发展机遇”为行动指南，承压奋进、聚力突破，在激烈的市场竞争中主动作为，推动各项重点工作扎实落地。报告期内，公司经营管理质效稳步提升，发展态势持续向好，核心竞争力不断增强，不仅顺利完成主动适应医药行业变革的重大任务，更交出了一份彰显高质量发展成色的年中答卷。

2025年上半年公司合计实现营业收入216.75亿元，同比增长3.39%（第一季度同比增长3.12%）；实现归属于上市公司股东的净利润18.15亿元，同比增长7.01%（第一季度同比增长6.06%）；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润17.62亿元，同比增长8.40%（第一季度同比增长7.04%）。公司整体经营保持稳健向好、逐步提升的态势，为实现全年经营目标打下坚实基础。

其中第二季度公司合计实现营业收入109.39亿元，同比增长3.65%；实现归属于上市公司股东的净利润9.00亿元，同比增长7.98%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润8.64亿元，同比增长9.85%。

报告期公司四大业务板块的经营发展情况：

1、医药工业

报告期内核心子公司中美华东整体经营继续保持良好增长趋势，实现营业收入73.17亿元（含CSO业务），同比增长9.24%，实现归母净利润15.80亿元，同比增长14.09%，净资产收益率12.16%。

其中第二季度实现营业收入36.96亿元（含CSO业务），同比增长12.04%，实现归母净利润7.37亿元，同比增长16.34%。

公司医药工业商业化创新产品梯队持续扩容，已覆盖肿瘤、内分泌、自身免疫等多个重点治疗领域，代表产品包括尼欣那?（苯甲酸阿格列汀片）、利鲁平?（利拉鲁肽注射液）、惠优静?（脯氨酸加格列净片）、赛乐信?（乌司奴单抗注射液），以及爱拉赫?（索米妥昔单抗注射液）、CAR-T产品赛恺泽?（泽沃基奥仑赛注射液）等。

报告期内，受益于新产品陆续获批上市带来的增量释放，创新产品业务收入贡献持续攀升，当期实现销售及代理服务收入合计10.84亿元，同比增幅达59%，已进入高速增长通道。

创新转型战略的深入推进，正推动公司逐步迈入成果兑现与价值释放的关键窗口期。创新产品矩阵的持续扩容与商业化进程的不断突破，为公司未来业绩的持续增长注入了强劲动能。

报告期内，中美华东药学服务总公司秉持“创新、专业、服务”核心理念，以“解决问题、创造价值”为管理考核标尺，主动适配市场变化。聚焦药学服务与市场营销数字化体系建设，全方位升级产品推广与服务效能，在深化转型探索中取得显著进展。通过深耕细分市场、推进渠道下沉、实施差异化推广策略，持续提升重点及优势产品的市场渗透率与医院覆盖广度，进一步巩固市场竞争力。

在市场策略上，全力推进立体全渠道布局，实现多维度突破。院内市场依托产品口碑与专业服务稳固核心地位，既深挖成熟产品潜力，又强化学术营销加速新药入院及处方上量；随着创新产品陆续上市形成多产品组合，可为不同患者提供更为精准及个性化治疗方案。院外及基层市场顺应分级诊疗政策的不断推进，通过构建基层医疗服务网络，深入社区与乡镇医疗机构，借助多元推广及商业合作提升产品认知度与可及性。零售市场则强化线上平台、OTC市场及DTP药房等渠道建设：线上端联动各大电商优化购药流程，实现药品信息精准推送与便捷购买；OTC市场加大品牌推广，通过广告投放与终端促销提升占有率。同时，持续优化区域市场部与KA体系，以学术驱动和医学引领强化产品竞争力。通过与国内外科研机构、高校合作，围绕重点产品开展上市后新适应症的循证医学研究，为临床应用提供坚实证据支撑。并通过持续优化组织结构推进组织变革，加强人才培养和外部引进，推动药服团队专业化建设，形成良好梯队。

报告期内，公司新获批上市的创新药销售持续发力，已成为医药工业持续增长的核心驱动力之一。CAR-T产品泽沃基奥仑赛注射液（商品名：赛恺泽?）自上市以来，强势占据市场，临床安全性和疗效反馈值佳。2025年上半年，赛恺泽?完成认证及备案的医疗机构覆盖全国20多个省市，公司已向合作方科济药业下达111份有效订单。同时公司积极推进医保及惠民保合作，截至本报告发布时，已有超百家保险及惠民保项目将赛恺泽?纳入报销范畴，切实减轻了患者的经济负担。展望未来，随着市场布局的持续深化以及各地惠民保、商业保险覆盖范围的进一步拓展，赛恺泽?有望持续保持快速增长势头。

糖尿病领域1类新药脯氨酸加格列净片惠优静?自纳入新版国家医保目录以来，中美华东药服推广团队积极开展医院准入工作，目前覆盖等级医院数量已超过1200家，为后续快速增长打下良好基础。此外还开展了多项全国和区域的大型临床试验，进行真实世界研究（RWS）以及2型糖尿病（T2DM）患者并发症/合并症的多项临床研究，在产品推广上，通过和二甲双胍恩格列净片恩双平?形成资源共享，有效协同，巩固公司在糖尿病SGLT-2抑制剂细分领域的核心竞争力。

紫米妥昔单抗注射液（爱拉赫?，ELAHERE?）为全球首个且唯一获批FRα阳性铂耐药卵巢癌的靶向治疗ADC药物，也是首个且唯一实现PFS和OS双重获益，获得唯一国内外权威指南共同1级推荐的全球创新药。该产品已获批，公司正在积极开展销售团队培训，并计划于2025年4季度启动该产品于国内的正式商业化销售。此前其已实现在海南博鳌乐城先行区的先行先试，并在海南博鳌超级医院开展用于铂耐药卵巢癌的真实世界研究。2024年8月爱拉赫?通过“港澳药械通”创新政策审批，落地中国粤港澳大湾区，患者可以在大湾区定点医院实现诊疗一体化。报告期内该产品在上述区域实现销售收入约3,000万元。

公司乌司奴单抗注射液赛乐信?自2024年11月获批上市以来，市场表现持续亮眼。药学服务团队深度挖掘该品种在使用便捷性、药物安全性及医保报销可及性等方面的突出优势，通过与公司既有自身免疫产品线的资源共享及紧密联动，构建起有效的协同效应。截至2025年6月30日，已开具处方的医院数量超过1200家，市场销售逐步提速；并通过开展优秀案例征集及发起公益科普项目、组织多层次多维度的线上线下学术研讨活动及开展全国多中心真实世界研究（RWS）等系列举措扩大影响力，优化临床用药观念。赛乐信?有望成为公司自免领域新的核心产品。

2025年1月，公司独家市场推广的新型1.5代PARP抑制剂塞纳帕利胶囊（商品名：派舒宁?）获国家药品监督管理局批准上市，目前已商业化销售。围绕市场准入与患者可及性提升，公司同步推进多项关键举措：一方面加速挂网与医院准入进程，当前已完成超200家DTP药房布局，覆盖医疗机构超600家，构建起多层次的药品供应网络；另一方面积极推动产品纳入保障体系，目前已成功进入西湖益联保、沪惠保、充惠保、嘉兴惠民保及太保-沪享保等多地惠民保与商业保险项目，切实减轻患者用药负担。同时，公司正积极推进派舒宁?进入国家医保谈判目录的各项准备工作，为产品纳入医保后实现快速放量筑牢基础，助力更多患者获益于这一创新治疗方案。

报告期内，华东医药（贵州）药业有限公司（简称“贵州公司”）通过组建专业自营推广团队，全力推进核心产品伤科灵?在大中型医院的准入工作，并持续拓展零售药店覆盖与销售推广版图。截至目前，已新增等级医院准入超760家，基层医疗机构覆盖近3,000家，零售药店覆盖突破80,000家，渠道网络实现规模化拓展。依托渠道布局的深化，贵州公司整体经营呈现爆发式增长：报告期内营业收入达10,211万元，同比增长188%，净利润2,754万元，同比增长超300%。展望未来，中美华东将充分发挥伤科灵?作为中成药外用制剂及具备“双跨”属性的独特优势，将其打造为突破院外销售的核心抓手。通过推动等级医院、基层医疗机构、院外市场三终端协同发力，系统提升药学团队的全方位营销能力；同时，通过开展典型案例征集与骨关节炎全国多中心临床研究，软组织损伤探索性对照研究等举措强化多科室渗透，并借助健康跑活动、体育赛事赞助等多元化场景营销塑造品牌影响力，为公司今后外用产品矩阵的市场推广夯实基础。

报告期内，公司生产系统紧扣“高质量、高效率”发展目标，以系统性创新为引擎，精细化运营为抓手，全面驱动生产管理体系转型升级。一方面，持续深化降本增效专项行动，通过细化成本管控、提升人均产出效能等举措，从多维度实现运营效率的优化提升；另一方面，借力人工智能技术推动生产管理模式二次革新，积极开展车间自动化改造、无人配送体系搭建、巡检流程电子化，以及Lims系统、MES系统、EQMS系统等智能化项目的落地应用，为生产环节注入数字化新动能。

华东医药生物创新智造中心项目一区已于2025年6月完成建设，相关设备调试进入收尾阶段，该区域聚焦ADC（抗体药物偶联物）、多肽及抗体产品的商业化生产，配套建设了国际标准的QC实验室、综合仓储中心及研发设施，可满足临床样品制备到规模化生产的全链条需求；二区已于2025年6月正式开工，重点建设危化品仓库、甲类车间及环保处理系统等关键辅助设施，计划2026年6月前建成投用。项目整体建成后将形成覆盖研发-生产-物流的完整生物药产业化平台，支撑公司全球创新研发生态圈的技术转化。华东医药合成原料药基地项目（西安博华）也于2025年6月正式开工，项目规划建设3条智能化生产线，覆盖心脑血管、抗肿瘤等20种高端原料药，采用国际标准设计，强化公司在合成生物学领域的全链条产能布局，与生物创新智造中心形成战略协同。重点新生产项目的顺利推进，标志着公司在生物药与合成原料药领域的产业化能力迈入新阶段。通过构建“生物药智造+合成原料药”双轮驱动的生产矩阵，可为公司在研的80余项创新药管线（含ADC、GLP-1等重点品种）提供从临床到商业化的全周期产能保障。

报告期内公司医药工业研发投入（不含股权投资）14.84亿元，同比增长33.75%，其中直接研发支出11.74亿元，同比增长54.21%，直接研发支出占医药工业营收比例为15.97%。公司创新药研发中心正在推进80余项创新药管线研发，2025年上半年取得多项积极成果，具体可参见本节下文“（三）研发情况”部分内容。

2、医药商业

2025年1-6月，华东医药商业直面支付端控费深化与市场结构性调整的双重压力，通过院内院外双轮驱动、多元化业务拓新与运营提效并重，持续巩固稳健发展根基。整体继续保持稳健发展，实现营业收入139.47亿元，同比增长2.91%，实现净利润2.26亿元，同比增长3.67%。

报告期内，公司围绕“保存量、促增量、提异效”的核心经营主线，以“创新业务、创新品种、创新模式”为抓手，深化药品、器械、药材饮片全业态服务能力迭代升级：药品业务全面强化集中采购订单响应能力，系统性优化订单满足率；并率先建立追溯码政策应对体系，在稳固头部医院核心市场份额的同时，积极迎接药品追溯码全面执行后，零售、非公医疗市场的药品配送的变化新格局；战略布局零售药房专业化转型，关注专业特药药店的处方承接新变化。医疗器械方面完成新事业部战略重组，依托规模化配送网络拓展专业化代理体系，重点攻坚核心医疗设备市场份额稳固、适龄化健康产业品牌化建设及复合手术室等项目落地实施，同步积极应对医院SPD模式改革带来的新机遇；药材饮片方面，积极深化全产业链精细化管控，积极布局“浙中（金华）、浙南（温州）”两大新煎药中心，并通过煎药技术升级及饮片炮制自动化产线迭代，显著提升生产效能与质量稳定性，高效保障全省集采标准化履约需求。

创新业务实现战略协同突破：零售服务进化方面，深化专业药事服务能力建设，重点提升“一体化药学服务能力”，聚焦院边专业药房，开通双通道，提高盈利能力；CSO价值延伸方面，聚焦血液制品等增量市场领域，为上下游客户提供涵盖产品准入支持、临床学术培训及处方上量管理的全生命周期服务方案，同步布局肿瘤项目，开拓公立医疗机构医美市场，培养肉毒素、高端玻尿酸等医美产品代理。核心支撑能力持续重构升级：供应链硬实力跃迁方面，区域智能物流枢纽完成多仓协同化功能升级，冷链配送网络扩容，并强化在疫苗、特药、核药方面的流通保障能力；数字化升级方面，业务系统全面线上化打通订单处理全流程，提升药事服务响应环节；组织效能提升方面，通过业务架构整合，同步推进集中采购成本优化及应收账款专项清理提升资金周转效率。公司医药商业凭借政策事务快速响应机制、头部医院深度战略合作及区域市场精细化耕作能力，驱动商业业态从传统配送商向价值型服务平台的升级转型，在政策合规框架内探索院内外市场联动、批零业务一体、药械服务融合、药材饮片智能化代煎服务延伸的创新增长极。

3、医美业务

在全球宏观经济波动、市场需求调整等外部压力下，医美行业增长步入阶段性承压期。报告期内公司医美板块合计营业收入达到11.12亿元（剔除内部抵消因素），同比出现一定下降。

作为公司全球医美业务的运营平台，全资子公司英国Sinclair积极推进旗下医美注射填充类及光电设备（EBD）类产品的全球市场拓展。受全球经济增长乏力、EBD业务外部需求波动及内部调整等多重因素影响，报告期内实现销售收入约5.24亿元，同比下降7.99%，整体经营符合阶段性目标。其中第二季度实现销售收入约2.86亿元人民币，同比下降4.08%，环比第一季度增长19.96%。

报告期内，公司国内医美全资子公司欣可丽美学实现营业收入5.43亿元，同比下降12.15%，其中2025年第二季度环比第一季度增长14.16%，已连续2个季度实现环比正增长。受消费需求迭代加速引发市场竞争加剧影响，国内医美行业虽处于持续调整阶段，但公司国内医美业务整体仍展现出较强的经营韧性。随着后续多款重点医美产品将相继获批并迈入商业化销售阶段，欣可丽美学的产品矩阵将进一步完善丰富，其新成长周期亦有望正式开启。

报告期内，欣可丽美学以公司品牌为主体，继续强化注射管线的产品布局，带动旗下多个子品牌协同发展，持续联动全球研发及秉承专业医学优先的原则，强化在B端机构影响力以及C端求美者的知名度，建立“专业、美学、高端”的品牌形象。截至目前，公司Ellansé?伊妍仕?第二代新品一一伊妍仕嫁妍?、伊妍仕紧妍?、伊妍仕致臻?已有近500家医美机构引进并推广应用，收获了良好的市场口碑。此外，为了更好的满足渠道差异化需求，加强医美服务的市场渗透，欣可丽美学于2025年继续推出Ellans é?伊妍仕?经典版，用于公立医院的市场准入以及特定战略合作伙伴定制化新品开发。新型高端含利多卡因注射用透明质酸钠填充剂MaiLi Extreme?（商品名：魅丽?朔盈?）已于2025年5月正式实现商业化销售，MaiLi?魅丽?源自瑞士，是全球首款拥有OxiFree?“无氧”交联科技的高端透明质酸注射产品。公司EBD产品上市以来收到众多机构及求美者的喜爱，截至目前已经有超过300家机构引入了Glacial?spa酷雪?或Reaction?两艾提?设备，同期新一代“少女光”Renotion两颜提?孔月重磅发布，广受医生及专家的喜爱。2025年上半年EBD整体终端销售数同比实现大幅增长，此外，公司还积极推进生美设备Pr é imeDermaFacial在国内上市的各项工作，以持续丰富的产品矩阵，继续全方位为求美者提供卓越体验和服务。欣可丽美学已完成公立医院与私立医美机构双渠道发展的业务布局，满足更加多元化的求美者对于专业、高端、定制化的美学需求。

公司医美业务坚持以医学为先，2025年上半年欣可丽美学线下举办了超180场医学培训和教育活动，培训医生超3000人次；线上教育平台的医生浏览量超过13万人次，并发表学术期刊论文17篇，其中英文SCI发表11篇。截至2025年6月30日，Ellansé?伊妍仕?官方合作医院数量已超1,000家，培训认证医生数量超过2,000人。

在国家政策大力推动医美行业规范化转型的背景下，2025年6月国家医保局发布的《美容整形类医疗服务价格项目立项指南（试行）》为公立医院开展整形美容业务提供了明确的政策指引和价格标准。这一政策导向促使全国三甲医院加速布局整形美容业务，旨在填补专业化、规范化医美服务领域的市场空白，满足日益增长的品质医美需求。面对公立医院医美市场快速发展的战略机遇，中美华东药服团队与欣可丽医美团队形成深度协同机制，通过“双轮驱动”策略全面布局公立医院市场，针对性做好公立医院医美市场推广的规划、分工和准入。药服团队正加快开展团队组建、产品挂网、准入洽谈以及人员培训等工作，积极承接医美注射填充类及光电设备（EBD）类产品在公立医院的推广工作，努力打造一支专业化公立医院医美推广团队，在公立医院医美市场形成“产品准入-临床推广-持续服务”的闭环生态，形成公司医美业务新的增长点。

报告期内，公司继续推进多个核心产品在中国的注册及落地工作。V30（射频+强脉冲光+Nd:YAG激光高端集成多功能平台机）于2025年6月收到器审中心补充资料通知书，目前正在准备相关技术资料。新型高端含利多卡因注射用透明质酸钠填充剂MaiLi?Precise（原下凹型适应症）已于2025年7月初完成中国临床试验数据库锁库，目前正处于总结报告阶段；同系列的MaiLi?Extreme（改善下颌轮廓适应症）已于2025年1月获得NMPA批准上市。Ellansé?伊妍仕?3型新增适应症（改善颏部轮廓）于2024年11月完成中国临床试验全部受试者入组，正在主要终点随访中；该系列的长效胶原再生的Ellansé？伊妍仕?M型（改善颞部凹陷适应症）已于2025年1月获得NMPA注册受理通知，聚左旋乳酸胶原蛋白刺激剂Lanluma已于2024年11月完成中国临床试验全部受试者入组，正在随访中。新材料壳聚糖真皮注射填充剂KIO021预计2025年9月正式进入临床试验阶段。公司独家经销产品注射用重组A型肉毒毒素（研发代码：YY001）上市许可申请于2024年12月获NMPA受理，2025年6月完成NMPA生产现场核查，目前处在技术审评阶段。公司其他重点医美产品的国内注册进展可参见本节下文“国内医美产品注册及上市进度”部分内容。

图：华东医药重点医美产品

4、工业微生物

报告期内公司持续践行工业微生物板块发展战略，在持续推进xRNA、特色原料药&中间体、大健康&生物材料、动物保健四大方向战略布局基础上，不断强化产品研发及市场开拓能力建设，将加快开拓国际市场，融入全球医药产业供应链作为现阶段的核心任务，国内外大客户拓展取得积极成果。经过几年的探索和实践，走出了一条充满挑战但也富有收获的成长之路。报告期内各业务单元均保持较快增长，整体销售趋势持续向好，合计实现销售收入3.68亿元，较去年同期增长29%。其中，特色原料药&中间体板块增长23%，xRNA板块增长37%，大健康&生物材料板块增长21%，动物保健板块增长超过100%。各板块主要工作完成情况如下：

国际市场开拓是工业微生物现阶段的核心任务。作为传统业务与创新业务相结合的特色原料药&中间体板块：目前ADC毒素创新业务板块已完成系列产品布局，主流毒素品种已全部完成美国DMF文件注册。已签订多个ADC毒素CDMO项目，不仅能为全球客户提供从早期研发到临床阶段的小分子产品和注册申报服务，而且已实现临床阶段和上市阶段毒素产品的稳定供应；多肽业务已完成整体规划布局，并积极拓展国际市场，预期未来海外订单潜力将陆续释放；抗肿瘤、抗寄生虫等微生物来源的高活性API产品体系也基本完成生产布局。

xRNA板块：珲信生物已具备承接mRNA相关CDMO业务的能力，成功开发了数十种用于mRNA疫苗合成的酶原料和化学原料，创建了高密度发酵、质粒制备、mRNA原液生产、LNP制剂的平台技术，可以从研发、生产、质量控制等角度全方位解决客户的需求，已签订质粒DNA药物等CDMO项目；芜湖华仁通过完善赛托酸药物上游原料和体外诊断原料全链条研发和生产，以差异化服务和快速响应持续服务于国内外药企及CDMO、体外诊断等知名企业。芜湖华仁在创新方面持续投入，围绕核酸药物原料、递送系统、定制业务三个方向不断提升研发能力，已通过ISO9001体系认证，以ICH国际标准和GMP规范锻造品质，完成多项英国DMF注册（10个），并在海外已与多家跨国药企建立合作关系，业务取得快速增长。

大健康&生物材料板块：重点聚焦于功能性食品原料、个人护理原料及生物材料三大核心业务。湖北美琪在2025年上半年已投产6个产品，实现ISO9001/KOSHER/GMP/FSSC22000等食品质量体系持续有效运行。在客户开发及新应用领域拓展方面，实现国际头部保健品客户合作，国内乳制品行业新赛道开拓取得显著进展。生基材料以自主开发的生物可降解材料系列产品为核心，组成上游医用高端功能性材料矩阵，依托独有的制剂技术创新平台，积极布局与自有材料强关联的，具备全球竞争力的生物医药和医美CMO研发业务，与客户共同孵化全球化创新产品。目前，与海外顶级高校、国内制药企业在新型环境友好材料、医美注射领等领域建立材料供应与下游应用研究的合作关系。

动物保健板块：公司控股子公司南农动药积极构建宠物医疗保健行业的专业化品牌体系，在动保领域围手术期护理、老年病管理及营养保健服务三大细分领域积极打造创新型解决方案。南农动药一方面借助独家商业化的宠物用中枢镇痛药物酒石酸布托啡诺注射液（商品名：保适宁?），通过抓医院覆盖率、连锁医院KOL合作、重点城市标杆医院打造等举措，截至2025年6月已覆盖全国超过7,000家宠物医院，并有效带动其他专业产品的推广和销售，进一步打造和稳固了宠物线下专业团队；另一方面，通过自研和外部引进合作方式，加强宠物治疗用创新产品的管线布局，形成了围手术期管理、皮肤治疗等较为丰富的产品管线，2025年上半年获批2个产品，另外有4个产品在最后评审阶段；同时南农动药也非常重视宠物线上渠道建设，结合宠物医疗保健终端客户的需求和行业发展趋势，打造了宠物电商“萌笛”品牌，在天猫、抖音等主流电商平台进行多渠道推广。同时积极将水产动保作为重点潜力领域，致力于改善水环境和增强水生营养，通过团队优化、新产品更新迭代、推广区域扩展、直营模式探索等多种方式，为终端养殖户提供从动保产品、病原菌检测、水体检测等更为全面的产品解决方案和服务支持。

5、报告期内公司ESG治理工作

ESG治理方面，公司始终坚持可持续发展的理念，公司董事会下设可持续发展（ESG）委员会，统筹公司ESG工作，将ESG的核心理论与企业发展战略及日常的运营管理相融合，以科学的社会责任观引导和创新企业各项工作，坚持绿色生产，响应“碳中和、碳达峰”的双碳战略，坚持依法合规诚信经营，积极践行社会责任。报告期内，公司凭借优秀的ESG治理能力，WIND ESG评级从A级提升至AA级，此外，公司目前MSCI ESG评级A级，深交所国证ESG评级AA级，并且获得2024《新财富》杂志“ESG最佳实践”_E药经理人“2025生物医药可持续价值领航奖”等荣誉。

6、报告期公司获得的荣誉

报告期内，公司综合竞争实力、高效运作能力、治理水平及价值创造能力获得市场认可，摘获多个荣誉奖项。公司第十六年上榜《财富》中国500强；入选美国《制药经理人》全球制药企业50强；获得2024《新财富》杂志“最佳上市公司”；投资者关系管理方面，荣获第十六届天马奖“投资者关系管理奖”_证券时报“最受机构青睐（沪深A股）浙江上市公司奖”等荣誉。

（三）研发情况

1、研发总体情况

报告期内，公司秉承“以科研为基础，以患者为中心”的企业理念，深耕内分泌、自身免疫及肿瘤等治疗领域，持续加大研发投入，不断丰富创新药研发管线布局，强化创新研发生态圈和技术平台建设，积极推进临床试验工作进度，取得了多项重大阶段性成果。截至本报告发布日，公司创新药研发中心正在推进80余项创新药管线研发。报告期内公司医药工业研发投入（不含股权投资）14.84亿元，同比增长33.75%，其中直接研发支出11.74亿元，同比增长54.21%，直接研发支出占医药工业营收比例为15.97%。

图：截至报告发布，主要创新产品管线图

2、重要研发进展

肿瘤领域

索米妥昔单抗注射液（爱拉赫?，研发代码：IMGN853、HDM2002）由附条件批准转为常规批准的补充申请于2025年3月获得受理。

公司1类新药迈华替尼片用于EGFR 21号外显子L858R置换突变的局部晚期或转移性非小细胞肺癌（NSCLC）患者的一线治疗的上市申请，已于2025年6月完成补充资料递交，目前处于审评阶段。

公司自主研发的差异化创新靶点ADC药物管线已形成梯度化布局，当前重点推进项目包括HDM2005、HDM2020、HDM2012、HDM2017及HDM2024。其中，靶向ROR1的ADC项目HDM2005，其联合利妥昔单抗、环磷酰胺、多柔比星（或表柔比星）和泼尼松（R-CHP）治疗既往未经系统性治疗的弥漫大B细胞淋巴瘤（DLBCL）的IND申请于2025年4月获得NMPA批准。2025年2月，HDM2005的套细胞淋巴瘤（MCL）适应症获得美国FDA孤儿药资格认定。该项目进度位于ROR1 ADC全球临床研发第一梯队，目前正在国内开展三项临床试验：一项为单药用于治疗晚期血液瘤（MCL、DLBCL、经典霍奇金淋巴瘤（cHL））的Ⅰ期临床试验，已完成四个剂量爬坡，正在进行第五个剂量爬坡，并同步进入两个剂量组的扩展阶段；一项为单药用于治疗晚期实体瘤的Ⅰ期临床试验，于2025年5月完成首例受试者给药，目前在剂量爬坡中；HDM2005联合用药针对DLBCL患者的Ⅰb&Ⅱ期临床试验，目前组长单位已启动。

此外，靶向FGFR2b的HDM2020以及靶向MUC17的HDM2012已率先取得突破性进展，均已获得中国和美国的IND批准。2025年8月，HDM2012用于治疗晚期实体瘤的Ⅰ期临床试验完成首例受试者给药，为全球首个进入临床阶段的MUC17 ADC。2025年8月，HDM2020用于治疗晚期实体瘤的Ⅰ期临床试验完成首例受试者成功给药。HDM2017已于2025年7月完成中国IND递交。HDM2024正有序推进临床前研究，预计于2025年第四季度提交IND申请。

小分子抗肿