

雷神科技董事长路凯林：

在电竞生态与AI眼镜的双轨上加速跑



雷神科技智能眼镜产品 本报记者 王婧涵 摄

● 本报记者 王婧涵

关注年轻人需求

当前，消费电子行业竞争激烈，产品更新迭代速度快，不少企业利润承压严重。想在市场竞争中保持企业优势，聚焦用户需求和精确的成本控制是雷神科技在不断发展中总结出的两个秘诀。

路凯林表示，“经过长时间的摸索，我们认为还是要聚焦在产品上，特别是要将产品开发与用户需求深度结合，重视差异化，以制造出第一款或唯一能满足客户需求的产品为目标。”

因此，雷神科技在成立早期就瞄准了电竞这一年轻人关注的细分市场，从高性能的游戏笔记本逐步扩展到机械键盘、电竞鼠标等多种电竞周边产品和电竞生态建设的全场景方案，为爱好者创造了一个时尚酷炫的“雷神宇宙”。

2025年上半年，雷神科技实现营业收入13.88亿元，同比增长13.19%；净利润1433.53万元，同比增长69.31%，体现了公司在产品创新、市场拓展等方面的显著成效。

“特别是像我们和合作方共创的电竞酒店这样的业态，早期大家还会质疑是否有这样的需求。但通过我们的观察和挖掘，新时代的年轻人确实希望能有一块这样的天地，团建、打游戏、休息。”路凯林表示，“我们接下来要把雷神电竞酒店的品牌进一步

打出去，让公司电竞酒店数量翻一番。”

雷神科技还将目光投向了更广阔的海外市场。“2024年公司海外市场的销售额已接近总销售额的40%，雷神科技已进入四十多个国家及地区，并且还在持续拓展中。”路凯林说，“公司计划在未来三到五年，将海外市场销售占比提高到60%。”

2025年初，雷神科技宣布向全球最重要的消费电子市场之一——北美市场进军。“作为进入北美第一年，虽然有很多挑战，但我们也进行了多样准备，会逐步从线上到线下铺开销售渠道，我期望未来几年公司在北美的销售额每年能有翻倍增长。”路凯林说。

多种路线持续探索

基于对年轻人和新技术的关注，雷神科技积极布局智能眼镜是个并不令人意外的选择。

路凯林向记者坦言，当前智能眼镜行业还在发展的早期阶段，但用“百镜大战”来描述该领域竞争的激烈程度毫不夸张：“市场上最后也许只会剩下十几个品牌，但科技企业、眼镜品牌甚至通信运营商都纷纷入局的理由也很清晰，智能眼镜大概率会成为下一代智能终端。”

更进一步看，搭载了AI大模型、音视频采集器的智能眼镜和智能手表结合，还能将人们从手机“有存在感”“有边界”的屏幕中解放出来，实现AI和物理世界更自然无

边界的结合。“就像智能手机改变了PC时代的交互逻辑，AI眼镜将推动人机交互从触控为主转向感知为主，最终形成‘设备即器官’的共生关系。”路凯林表示。

据IDC发布的《全球智能眼镜市场季度跟踪报告》，预计2025年全球智能眼镜市场出货量达到1451.8万副，同比增长42.5%，其中AI眼镜出货量882.8万副，同比增长225.6%；到2029年，全球智能眼镜出货量将超过4000万副，市场前景广阔。

路凯林进一步解释，当前市面上的智能眼镜产品功能侧重不同、技术路线繁多，基于音频转换、视频录制、大模型交互、AR/VR等不同功能设计的产品在形态、技术难度、售价上差异巨大。但行业现阶段需要制造出一款轻量化、搭载了大模型，能顺畅完成日常录音录像等交互的标杆性产品，以提升消费者认同。

“由于光学系统设计复杂、电池续航能力不足、产品重量难以进一步降低等，行业尚未形成统一标准，产品形态和应用场景还在不断探索和完善中。我们认为，未来3至5年，AI眼镜有望迎来消费拐点，逐步走进更多消费者的生活。”路凯林表示。

保持高强度研发投入

7月，雷神科技宣布与汇鼎光学、欧普康视共同投资设立江苏雷欧汇鼎智能眼镜

有限公司，进行智能眼镜的研发制造销售。

雷神科技表示，在技术层面，雷神科技将聚焦产品技术方向的突破与创新，为产品的迭代升级提供坚实技术根基，从源头打造差异化竞争力；汇鼎光学、欧普康视专注于眼镜光学技术的突破，持续提升产品的光学性能与佩戴舒适度，以多维支撑形成生态合力。

同时，在线下，雷神科技将依托汇鼎光学、欧普康视的眼镜销售渠道、终端服务机构及用户资源，实现产品到消费者的快速推广，并联动健康管理领域，通过功能与服务的协同，让智能眼镜产品更贴合用户的健康需求。

目前，雷神科技已围绕AI拍摄眼镜、AR眼镜、AI运动眼镜、AR+AI眼镜等产品展开布局。

“目前AR眼镜已经有一款基础版本，可以称它为一款移动显示器，直接连接电脑、平板、手机等设备使用，把手机电脑的小屏幕直接扩展为150寸的大屏幕，实现视频和游戏戴着看、躺着玩；我们的AI拍摄眼镜也已上架，通过多模态交互，能实现拍照录像、AI对话等功能，后续还会持续升级，让用户通过AI眼镜实现实时翻译和视频直播等。”路凯林介绍。

面对充满挑战和机遇的市场，雷神科技已经做好了打“持久战”的准备。路凯林表示，“智能眼镜的研发会是一个长期持续的过程，随着市场规模的不断扩张，公司将对智能眼镜保持高强度研发投入。”

25家北交所公司公布中报：超八成营收增长 多家拟中期分红

● 本报记者 杨洁

截至8月17日，有25家北交所上市公司披露2025年上半年报，其中有22家公司实现营业收入同比增长，卓兆点胶营收同比增速目前高居榜首，达207.46%，并行科技、锦波生物、同心传动、海能技术、明阳科技的营收增速也在30%以上。同时记者注意到，卓兆点胶、锦波生物等公司计划进行中期分红，积极回报投资者。

多家公司业绩改善

净利润方面，25家披露中报的北交所公司中，除了欧普泰的归母净利润出现亏损，其余24家公司的归母净利润均为正。同时，18家公司的归母净利润实现同比增长，卓兆点胶、海能技术、颖泰生物等公司归母净利润实现扭亏为盈。

卓兆点胶的主营业务为高精度智能点胶设备、点胶阀及其核心部件以及点胶耗材配件的研发、生产和销售。上半年，公司实现营业收入1.56亿元，同比增长207.46%，实现归母净利润2678.27万元，去年同期亏损1202.83万元。公司表示，上半年业绩增长主要受益于终端应用领域需求回暖、存量项目加速验收、新兴市场开拓取得进展，以及成本管控和运营效率提升等多重因素。

卓兆点胶介绍，新能源汽车领域的汽车电子、动力电池，光伏领域的光伏组件、太阳能板，半导体领域的封装测试等环节均有点胶及检测需求，公司已针对部分领域组建了专门的市场团队，利用现有技术储备针对这些领域积极拓展。

颖泰生物2025年上半年归母净利润同样扭亏为盈。公司表示，农化行业仍受结构性产能过剩制约，多数农药品价格持续低位运行，但受益于北半球春耕用药旺季叠加海外补库需求回升等因素，行业细分品种产品供需好转，价格上涨明显，行业底部回暖，分化复苏。上半年，公司实现营业收入29.66亿元，同比增长3.04%；实现归母净利润1529.09万元，去年同期为亏损7938.41万元，公司主业盈利能力逐步修复，业绩企稳。颖泰生物表示，2025年下半年，公司将着力把握下半年南半球用药旺季的机遇，制定差异化销售策略以争取更多市场份额。

海能技术2025年上半年归母净利润也同比扭亏。2025年上半年，公司实现营业收入1.36亿元，同比增长34.87%，归母净利润5471.15万元，去年同期亏损1401.77万元。公司表示，近年来，公司重点布局“悟空”品牌高效液相色谱仪、“GAS”品牌气相色谱-离子迁移谱联用仪两大系列产品，向系统复杂、技术含量更高、应用范围广、市场空间大的色谱领域拓展，持续开发新的细分市场，不断完善产品矩阵，为公司业绩持续增长提供新动力。今年上半年，色谱光谱系列产品营业收入同比增加61.71%。

积极中期分红

记者注意到，截至8月17日，卓兆点胶、锦波生物等4家北交所公司计划中期分红，合计拟派发现金红利1.76亿元。

卓兆点胶公告称，公司目前总股本为8207.72万股，计划以未分配利润向全体股东每10股派发现金红利2.20元（含税），预计派发现金红利1805.70万元。

锦波生物公告称，公司目前总股本为1.15亿股，计划以未分配利润向全体股东每10股派发现金红利10元（含税），预计派发现金红利1.15亿元。上半年，公司实现营业收入8.59亿元，同比增长42.43%；归母净利润3.92亿元，同比增长26.65%。

明阳科技公告称，公司拟以回购注销30.37万股后的1.34亿股为基数，以未分配利润向全体股东每10股派发现金红利2.25元（含税），共预计派发现金红利约3000万元。明阳科技今年上半年实现营收1.67亿元，同比增长31.03%；归母净利润为3188万元，同比微降4%。

建邦科技公告称，目前公司总股本为6582.38万股，公司计划以未分配利润向全体股东每10股派发现金红利2元（含税），共预计派发现金红利1316.48万元。上半年，公司实现营业收入3.75亿元，同比增长20.77%，归母净利润4940.72万元，同比增长27.18%。

北交所再添“小巨人” 志高机械成功挂牌上市

● 本报记者 杨洁

近日，浙江志高机械股份有限公司（简称“志高机械”）在北交所挂牌上市，成为北交所第271家上市公司。北交所今年以来共有9家公司成功挂牌上市。此外，北交所目前还有巴兰仕、能之光、宏远股份三家公司处于发行流程中，巴兰仕将于8月19日网上申购，宏远股份将于8月20日挂牌上市。

凿岩设备“小巨人”

招股书显示，志高机械是一家专业从事凿岩设备和空气压缩机的研发、生产、销售和服务的高新技术企业，为国家级专精特新“小巨人”企业。公司专注于提供节能、环

保、安全、高效的钻机、螺杆机产品，致力于为下游客户提供凿岩工程与空气动力的专业性综合解决方案，产品广泛应用于矿山开采、工程建设、装备制造、石油化工等领域。

据介绍，志高机械是国内少数掌握地下钻机核心部件液压凿岩机及螺杆机核心部件螺杆主机自产能力的企业，公司产品被广泛应用于郑万高铁、川藏铁路等国家重点工程领域。

数据显示，2022年至2024年，志高机械分别实现营业收入7.95亿元、8.40亿元、8.88亿元，分别实现净利润0.89亿元、1.04亿元、1.05亿元。2025年上半年，志高机械实现营业收入4.69亿元，净利润0.6亿元。

经公司初步测算，预计2025年1-9月可实现营业收入6.6亿元-7.22亿元，同比增长

0.80%-10.25%；归母净利润8095.90万元-8948.10万元，同比增长11.50%-23.23%。

在上市仪式上，志高机械董事长谢存表示，公司成功登陆资本市场，打开了通往更高更远之路的大门，但同时也将肩负更多的责任，“我们将以‘做全球凿岩设备和空气压缩机领域的领先者’为愿景，将公司打造成为技术领先、管理高效、客户满意、可持续发展的优质凿岩设备和空气压缩机制造商，以更加优异的经营业绩回馈股东、回馈社会。”

募资扩大高端产品产能

志高机械本次发行价格为17.41元/股，募集资金总额3.74亿元，募集资金将用于年产300台智能化钻机生产线建设项目、工程

技术研发中心建设项目、补充流动资金。

公司表示，“年产300台智能化钻机生产线建设项目”将丰富和优化公司现有产品结构，实现产品全系列覆盖并扩大高端产品的产能。“工程技术研发中心建设项目”将帮助公司把握高端制造业的发展趋势，推动公司对于高端钻机产品和螺杆机产品的前瞻技术研究，增加公司对两大主打产品在基础性和适应性方面的技术储备。公司将持续探索对钻机作业效率和地质适应性瓶颈的突破路径，实现工程机械智能化、信息化和安全化。同时公司将密切跟踪空压机行业前沿发展趋势与市场需求变动，加大对新产品的研制和开发力度、丰富和优化公司已有的产品结构，为下游客户提供高质量、高效能的空压机产品。



2025中国(郑州)国际期货论坛

2025 CHINA (ZHENGZHOU) INTERNATIONAL FUTURES FORUM

赋能实体经济 助力强国建设——期货市场高质量发展的实践与机遇

Empowering the Real Economy and Contributing to Building a Strong Country: Practices and Opportunities for the High-Quality Development of the Futures Market

2025年8月19日-20日

中国·郑州

简明议程

主论坛 时间：8月20日上午 地点：郑州国际会展中心轩辕堂

分论坛1：对外开放论坛

时间：8月19日下午 地点：未来大厦国际会议厅

分论坛2：产业企业风险管理论坛

时间：8月19日下午 地点：未来大厦金鼎厅

分论坛3：农产品（油脂油料）论坛

时间：8月20日下午 地点：郑州国际会展中心轩辕堂

分论坛4：工业品（聚酯）论坛

时间：8月20日下午 地点：郑州国际会展中心轩辕堂



扫码报名参会