

# 巨轮“六百”交付记： 一座船厂的“中国制造”破浪密码

上海，外高桥造船码头上，黄白涂装的庞然大物“GRANDE TIANJIN”号静静矗立。这艘9000车位汽车运输船（PCTC）计划于8月19日开启它的首航——搭载中国新能源汽车驶向欧洲。

“‘GRANDE TIANJIN’号的船坞及码头建造周期仅179天，刷新同型船建造纪录。可以说，作为中国船舶集团旗下上海外高桥造船建造的第600艘船舶，此次交付意义非凡。”中船集团外高桥造船总监兼民海项目部部长李芝忠在接受中国证券记者采访时感叹，自22年前交付15万吨的“海洋石油111”以来，外高桥造船累计完工交付600艘（座）船舶及海工平台共计1亿202万载重吨，以年均27艘/463.7万载重吨的交付效率持续刷新中国造船业纪录。

● 本报记者 乔翔



公司供图

**启航：**  
“从无到有、从零到一”

在外高桥造船展厅内，展示墙上的三张照片记录着外高桥造船的历史性时刻。

时间回到1999年，彼时，外高桥造船应运而生、乘势而上。“建厂、造船、育人”三同步，“三年建成出船、四年收尾竣工”，2003年基地竣工当年即以3艘/50万载重吨的交付实绩树立行业标杆，成为中国船舶工业全面走向世界、迈向现代化的重要标志。

展示墙上，2003年交付的15万吨级海上浮式生产储油装置（FPSO）“海洋石油111”格外醒目。外高桥造船自主研发建造的中国第一代绿色环保型17.5万吨好望角型散货船也在同年完成交付，终结了上海不能建造10万吨级以上船舶的历史，也是我国当时建造的最大吨位散货船。

在全球航运市场遭遇寒流的2009年，外高桥造船排除万难，为新加坡OCEAN TANKER公司建造的10.8万吨成品油轮“OCEAN UNICORN”号于2009年5月完成交付，这是外高桥造船建造的第100艘船舶产品，当年公司完工量突破600万载重吨。

也正是这种从零开始的淬炼，让外高桥造船在“第一个百船”期间便上演“生存与发展”奇迹——从无

到有、从零到一，率先在国内成功实践现代化总装造船模式，实现完美启航。

“第二个百船”期是外高桥造船的快速发展阶段。外高桥造船为希腊ALPHA TANKER公司建造的17.6万吨散货船“ALPHA DIGNITY”号是其交付的第200艘船。在这期间，外高桥造船在散货船、油轮、超大型油船（VLCC）领域延续良好态势接续发力，呈现出进发之势。

这一时期，外高桥造船效率提升显著，支撑起外高桥造船实现年造船总量从600万、700万直至800万载重吨的“三级跳”，创下当时中国造船业多项新纪录，并为后续多元化发展拓宽了道路。

效率提升对于外高桥造船持续扩大规模至关重要，其背后更深远的影响则在于定价权。

这一时期，外高桥造船的18万吨级好望角型散货船的批量建造交付，成功打造了中国船舶出口的“第一品牌”，奠定了外高桥造船作为世界好望角型散货船研发建造中的地位，成为这一品牌船型全球市场主导者、技术引领者以及价格制定者，更是国际新造船市场定价的“风向标”。

外高桥造船为美国福茂公司建造的21万吨散货船“德梅”号是外高桥造船交付的第500艘船舶。在“第五个百船”时期，公司在高质量发展道路上努力奋进。

**转型：**  
向高端化进发

外高桥造船为招商局能源运输股份有限公司建造的31.8万吨VLCC“凯旋”号是外高桥造船交付的第400艘船舶。在“第四个百船”的实现过程中，全球造船市场深度震荡下行，公司充分遵循市场经济规律，坚持在危机中寻找机

遇，成功开启转型升级之路。

记者了解到，这期间外高桥造船顶住行业周期压力，持续调整和优化产品结构、实现产品高端化转型发展，成功建造国内首艘18000TEU超大型集装箱船，为我国船舶企业全面进入超大型箱船市场开辟了道路。

与此同时，外高桥造船批量交付了8.3万立方米、8.5万立方米超大型液化石油气体运输船（VLGC），标志着中国自此迈入全球高端液化石油气体运输船设计建造的第一方阵，为中国船舶工业转型之路奠定坚实基础。

外高桥造船为美国福茂公司建造的21万吨散货船“德梅”号是外高桥造船交付的第500艘船舶。在“第五个百船”时期，公司在高质量发展道路上努力奋进。

值得一提的是，2018年，国产大型邮轮项目正式启动。2019年，首艘国产

大型邮轮开工建造，拉开了中国船舶工业夺取“皇冠上最后一颗明珠”的序幕。

历经8年科研攻关、5年设计，外高桥造船建造的国产首艘大型邮轮“爱达·魔都号”于2023年11月4日命名交付并成功投入运营，这是中国船舶工业发展史上的里程碑事件，是我国由造船大国向造船强国迈进的标志性一步。

今年8月5日，外高桥造船建造的第二艘国产大型邮轮H1509船实现首台主发电机动车，标志着邮轮设备系统调试工作进入攻坚期，邮轮建造全面进入设备调试与系统功能验证阶段。与国产首艘大型邮轮相比，H1509船提前4个月实现该节点。

外高桥造船全面总结经验，不断优化工艺流程，实施了岸电改造项目，以保证低压电力系统正常运行，同时提前开展中压配电板调试，高效推进机械通风系统以及海水冷却、低温水冷却、空压机等发电机辅助系统调试，为发电机的顺利运行夯实基础。

据悉，截至目前，第二艘国产大型邮轮H1509船项目总体进度超80%。下阶段，外高桥造船将重点围绕内装工程和设备系统调试开展工作，确保2026年3月顺利出坞，2026年年底前完工交付。

**跨越：**  
为海洋强国建设贡献智慧

作为展现外高桥造船在高端智能制造领域实力的重要载体之一，薄板智能生产中心为高附加值船舶产品的建造提供了强大的技术保障。

据介绍，每天都有许多钢材在这里经过切割、打磨、焊接等一系列工序，最后形成一块块平整且标准的产品，用于各型船舶产品的搭建。

值得一提的是，此次交付的“GRANDE TIANJIN”号是外高桥造船为意大利Grimaldi公司建造的首艘9000车位汽车运输船，具备9000车位标准装载能力，可兼容电动车、传统燃料汽车及重型滚装货物。

登上“GRANDE TIANJIN”号驾驶舱，记者采访了解到，该船采用新型低油耗主机，集成扭曲曲轴、毂帽鳍等节能装置，显著降低能耗。同时，该船配备了中压岸电系统，可实现靠泊零碳排放，并获得意大利船级社“氨燃料预留”认证，为未来零碳燃料改装预留技术空间。

这种前瞻性可谓一以贯之。外高桥造船此前交付的全球首艘20.9万吨纽卡斯尔型LNG双燃料动力散货船“碧玺山”轮，引领全球货船领域逐步

迈入双燃料时代；其交付的全球首艘风帆助推阿芙拉型成品油轮，则为全球航运业绿色低碳转型提供多样选择，显示出外高桥造船为业界提供绿色可持续发展解决方案的决心和能力。

据悉，“GRANDE TIANJIN”号拟于8月19日开启首航，即搭载中国新能源汽车前往欧洲，实现了中国自主建造船舶与中国新能源汽车两大制造业的同频共振，有力推动了全球供应链的深度融合。

业内人士看来，借助低碳航运模式，外高桥造船进一步助力新能源产业拓展海外市场，充分展现了中国积极参与全球绿色产业链重构的行动力。

外高桥造船表示，公司正聚力发展新生产力，加速推进数字化、信息化、智能化、绿色化转型，以“日拱一卒”的韧劲和“久久为功”的定力，全力朝向打造“中国领先、世界一流”、具有强大国际影响力的船舶总装智能化企业迈进，为海洋强国建设贡献智慧和力量。

船台上的“钢花”谢了又开，六个“百船”刻下时代年轮。当新生产力的浪潮拍打东海之滨，一座船厂驶过的航程，正成为国家向海图强的生动注脚。

# 国产电影领跑 暑期档电影总票房突破90亿元

● 本报记者 李梦扬

近期，暑期档电影市场整体热度不断攀升。据灯塔专业版数据，截至8月14日19时40分，2025年暑期档（6月-8月）总票房（含预售）约为92.05亿元。截至目前，《南京照相馆》《浪浪山小妖怪》《长安的荔枝》暂列暑期档电影票房榜前三名。

业内人士表示，近期上映的电影以国产影片为主，类型丰富，题材多元。在暑期档多部新片拉动下，电影市场景气出现明显改善，今年暑期档电影票房有望取得不俗表现。

## 多部优质电影陆续上线

具体来看，抗战题材影片《南京照相馆》自7月25日上映以来，口碑票房双丰收，以超23亿元的票房成绩领跑暑期档，出品方包括中影（无锡）电影制作片有限公司、幸福蓝海影视文化集团股份有限公司、浙江横店影业有限公司、万达影视传媒有限公司、上海电影（集团）有限公司等。

动画电影《浪浪山小妖怪》由动画短片《中国奇谭》之《小妖怪的夏天》原班主创团队打造，当前该动画电影的豆瓣评分为8.6分。

票房方面，目前《浪浪山小妖怪》累计票房已超7亿元，跻身2025年暑期档电影票房榜前二，刷新中国影史国产二维动画电影票房纪录。该电影由上海电影主投，出品方包括上海美术电影制片厂有限公司、上影元（上海）文化科技发展有限公司、中国电影产业集团股份有限公司、华夏电影发行有限责任公司等。

由马伯庸同名小说改编的电影《长安的荔枝》目前以超6亿元票房暂列暑期档电影票房榜第三位，出品方

包括天津猫眼微影文化传媒有限公司、上海笨小孩影视文化传媒有限公司、华谊兄弟电影有限公司等。其中，华谊兄弟于7月22日公告，公司子公司参与投资的影片《长安的荔枝》于7月18日起在国内公映。根据国家电影专资办数据显示，截至2025年7月22日17时，该影片在国内上映5天，累计票房收入（即影片的累计总票房）约为2.8亿元，超过公司最近一个会计年度经审计的合并财务报表营业收入的50%。

“随着重点电影陆续上线，电影票房市场有所转暖。暑期档作为一年中

最长时间的档期，优质影片催化有望带动电影票房市场稳步增长。”华源证券表示。

## 加大优质内容投入

作为暑期档热门影片的出品方，上海电影、中国电影、万达电影等多家上市公司备受投资者关注。

中国电影在投资者互动平台上表示，公司主出品影片《南京照相馆》、参与出品影片《浪浪山小妖怪》《猫和老鼠：星盘奇缘》《东极岛》《奇遇》正在上映中。影片《志愿军3》《大圣崛起》

等拟于今年上映。

上海电影主投影片《浪浪山小妖怪》于8月2日上映。在“我是股东——走进上海电影”活动中，上海电影在回答投资者提问时表示，《浪浪山小妖怪》由动画短片《小妖怪的夏天》原班主创打造，上海美术电影制片厂资深艺术家们以深厚的艺术积淀为影片质量保驾护航，故事内容、美术风格、作曲配乐等方面均融入中国传统美学基因，在传承“中国动画学派”的经典底蕴基础上，进行了多维度创新。

值得一提的是，根据“上海电影”微信公众号，联和院线旗下首家品牌体

验旗舰店联和万物于8月1日启幕，以300余款《浪浪山小妖怪》周边衍生品为核心，打造了一场动画美学的盛宴。据悉，未来联和万物将成为动画电影衍生品的重要发布平台，推动电影衍生品走向成熟。

“近期上映的电影以国产影片为主，类型丰富，题材多元。”万达电影日前在回应投资者提问时表示，近年来国产电影占据中国电影市场主导地位，2025年上半年其票房占比达91.2%，国产电影聚焦于中国故事，题材也更加丰富及多样化，以创新的表达充分彰显文化自信。

“目前暑期档整体向好，公司出品及联合发行的《南京照相馆》等电影正在热映，优质高口碑影片将不断提振市场信心，预计将对公司经营业绩产生积极影响。”万达电影称，未来公司将持续加大优质内容的投入，积极探索更多元化的创作形式，打造更多兼具思想性、艺术性和观赏性的影视作品，公司也会结合市场反馈和观众需求，不断优化内容制作，努力提高投资收益。

## 电影市场景气改善

“多部新片上映释放暑期观影热情。在暑期档新片拉动下，电影市场景气出现明显改善。”国泰海通证券表示。

东方证券认为，此次《南京照相馆》票房大超预期，同时也带热了票房大盘，驱动近期电影票房回暖。《长安的荔枝》《罗小黑战记2》等多部同期上映电影因大盘热度升温带来观影量提升。

“随着以《南京照相馆》等为代表的影片陆续上映并取得较高的市场认可及票房收入，2025年暑期档电影票房有望后程发力，全年票房有望增长。国产动漫方面，随着《浪浪山小妖怪》及《罗小黑战记2》等国产动漫在暑期档的积极表现，以及《哪吒2》上线视频平台再次引发市场关注，国漫IP将持续获得热捧，其所带来的粉丝经济将继续推动衍生品产业链的快速发展。”甬兴证券分析称。

中泰证券表示，今年暑期在优质影片丰富供给背景下，暑期档电影票房有望实现不俗表现，看好暑期档有影片内容储备相关公司、电影院线渠道、线上票房平台、电影版权运营等多维度投资机会。



视觉中国图片

《长安的荔枝》目前以超6亿元票房暂列暑期档电影票房榜第三位，出品方