

发挥综合金融优势

广发银行推进养老金融跨越式发展

在深圳市养老护理院，照护人员正在数字康养平台查阅老人当天的身体状况数据和护理服务安排，这个数字康养平台是广发银行与深圳市养老护理院联合开发的产品，也是广发银行发挥“科技金融”“综合金融”等方面的优势，深耕“养老金融”的一个缩影。

近日，中国证券报记者跟随广发银行实地调研了深圳市养老护理院、普门科技等机构和企业，深入了解了广发银行在“养老金融”领域的措施和成效。

●本报记者 万宇

养老金融体系建设初见成效

今年中国人寿提出全面深化改革的“333战略”，养老金融作为“333战略”中“培育三大新增长极”的首位，受到更多关注。中国人寿成员单位广发银行正加快建设养老金融服务体系。

广发银行首席信贷官金茜介绍，广发银行以“打造国内一流养老金融账户管理人”为目标，将养老金融列为全行重点工程统筹谋划部署，制定《推进养老金融跨越式发展行动方案》，计划加速推进“养老金融、养老服务金融、养老生态金融、养老财富管理、养老产业金融”五位一体矩阵协同发展，聚焦“养老金融数字化转型”形成“5+1”的发展格局。

“经过近几年的谋划和发展，广发银行养老金融的支撑体系和服务体系建设已初见成效。”金茜表示，广发银行持续丰富产品货架，积极开发、引进符合不同投资偏好的养老金融产品，个人养老金产品数量超220只，以客户为中心制定差异化产品+服务经营策略，满足客户多元化、多层次的养老金融需求。同时，广发银行致力于减轻客户在养老规划中的经济压力，围绕“未老、备老、养老”全生命周期需求搭建广发特色养老金融服务体系。广发银行着力解决老年群体在金融服务中面临的“数字鸿沟”痛点，推出“长辈版”手机银行，全行网点100%完成适老化升级。广发银行还依托粤港澳大湾区资源，发挥“保险+投资+银行”的综合金融优势，打造湾区特色和国寿特色。

截至2025年6月末，广发银行养老业务“第一支柱”服务社保客户逾635万户，覆盖14个省（直辖市）、30家分行；“第三支柱”



▲深圳市养老护理院

◀普门科技实验室

公司供图

服务

个人养老

养老金客户逾

332万户；在养老

财富管理领域的核心竞

争力持续增强，首发前海开源康悦养老FOF定制基金；养老产业贷款业务增长迅速，新发放养老产业贷款155亿元，养老产业贷款余额达19.5亿元。

聚焦优质项目

广发银行聚焦健康产业、养老产业及医疗、安全设施等细分领域优质项目，保障信贷供给。

普门科技是一家研发制造和市场营销双轮驱动的高科技医疗器械企业，致力于体外诊断、临床医疗、皮肤医美和消费者健康产品的研发、制造、全球销售和服务。除了医院市场治疗与康复产品、体外诊断产品，公司还开发了家用市场治疗与康复产品。公司家用市场治疗与康复产品通过小型化、信息化和家庭化等技术创新和研发设计，推出了光子治疗仪、高能红外治疗仪、空气波压力治疗仪和结肠水疗仪等一系列家用医疗产品，为长期卧床患者褥疮、糖尿病足、各类慢性疼痛、下肢静脉血栓和水肿，以及习惯性便秘等老年人群、慢病人群提供专业和便捷的家庭治疗与康复服务。

广发银行与普门科技的合作始于2016年，在普门科技发展的关键阶段，广发银行深圳分行为其提供了全方位的金融支持。2019年普门科技成功登陆科创板后，深圳分行及

时调整服务方案，通过综合融资服务助力企业业务快速扩张。

2024年，面对企业扩大业务规模的迫切需求，广发银行迅速响应，为普门科技及其子公司广东普门生物医疗科技有限公司提供总额超亿元的综合融资解决方案。

在汇率风险管理方面，广发银行为普门科技量身定制服务方案。针对普门科技开拓欧洲市场后产生的汇率风险管理需求，深圳分行通过持续的产品报价、市场动态分享和风险提示，帮助企业提升汇率风险管理能力。

在服务创新方面，广发银行发挥综合金融优势，帮助普门科技拓展多元合作。2025年，成功牵线搭桥，推动普门科技与中国人寿财险建立合作关系。通过深入沟通，普门科技认可广发银行“金融+医疗+养老”的综合服务模式，计划进一步深化与中国人寿合作，探索在投资、养老金融等领域的合作空间，目前双方已在医疗行业投资筛选等方面达成初步合作意向，为推动养老金融发展贡献金融力量。

建设数字康养平台

广发银行针对养老机构建设数字康养平台，以数字金融优势支持机构养老和旅居养老企业的数字化建设，与深圳市养老护理院等养老机构共建数字养老场景。

深圳市养老护理院是市政府投资兴建的首家公办公市属护理型养老院，广发银行与该院的业务合作始于一次义工活动，双方建

立起良好的互动关系。支行客户经理了解到护理院存在智慧化转型的迫切需求，立即向上反映了相关情况。广发银行高度重视，总分支行组建专项团队支持护理院的数字化转型工作。

团队成员立即来到护理院，进行了深入调研。他们发现，护理院需要的不仅仅是一个简单的管理系统，而是涵盖入住登记、健康管理、护理记录、费用结算等全方位的数字化解决方案，为确保方案的可行性和实用性，团队成员多次往返护理院，与医护人员、护理员和老人深入交流，收集了大量第一手资料，并提出一套系统的数字化管理解决方案。

数字康养平台上线后，实现了机构、医护人员、老人、家属的信息共享，确保家属对老人情况了如指掌，做到老人离家，不离开家人；实现了老人的精准照护，平台会根据老人的身体评估结果制定专项护理计划，并通过App推送每日照护服务至管护人员，确保每一项服务落到实处；平台可以链接定位设备、智能床垫、纳米波监测仪等智能设备，守护老人健康；平台还上线了智能驾驶舱，统一分析业务与财务信息，清晰掌握院内客户服务及收费情况，实现透明、高效管理。尽管仍在磨合期，但已促进护理院的管理效率大幅提升，老人们的生活质量也得到了显著改善。

“做好养老金融大文章是一项长期性、系统性工程，广发银行将以金融之力筑养老之基、固民生之本，将养老金融打造成广发银行的特色和优势。”广发银行总行财富管理与私人银行部负责人陈桂斌说。

深圳国资打造

百个战略性优质应用场景

●本报记者 齐金钊

日前，记者从深圳市国资委了解到，今年以来，深圳市国资委大力实施助力深圳打造优良科技创新生态和人才发展环境系列行动，促进科技创新和产业创新深度融合，推动深圳国资国企从“资源持有者”向“生态共建者”升级。目前，100个战略性、高价值的优质应用场景正在加速打造中。

服务深圳创新之城建设

据悉，今年以来，深圳国资国企针对中小科技型企业缺少“应用场景”这一痛点，坚持问题导向，择优选出100个战略性、高价值的优质应用场景，举办了国资国企应用场景发布与签约仪式。

深圳市国资委介绍，通过补齐场景应用这一重要环节，深圳国资国企为科技型企业新技术新成果提供“试验田”，并以此为合作纽带进一步向科技型企业链接产业投资和基金投资资源，培育打造包括国有企业、科创企业、属地政府、创新平台、金融机构等在内的创新生态，服务深圳全方位多层次建设创新之城。

围绕深圳“20+8”产业集群，深圳国资国企通过开放应用场景，为人工智能、机器人等重点产业技术创新升级提供“加速器”，助力新兴产业快速形成技术优势、规模优势，不断提高认可度和市场占有率，有力支持全市重点产业发展。

在机器人这一细分领域，深业集团有限公司、深圳机场等围绕托育园区、机场货运、环卫清扫等提供43个应用场景，目前已包括接送管理、智能巡检、激光清洗等在内的115款机器人在养老托育、交通运输、工程建造、城市管网等领域落地应用，为机器人产业的高质量发展提供了有力支撑。

在服务中小企业发展方面，深圳市特区建工集团有限公司就主体施工、安全巡检、低空作业等近40个应用场景，与20多家中小科技型企业达成合作，推动实现智慧测量、自动抹灰、爬壁安检、低空巡检等17款103台套科技新品在建筑工地、交通基础设施建设等方面大规模、长时段测试应用，有力服务众多中小科技型企业快速发展。

推动国有企业提升核心竞争力

在深圳国资委看来，应用场景开放既为科技型企业提供了应用市场，也为深圳国资国企提供了技术解决方案。双方形成的合作关系将进一步巩固产业链供应链稳定，涵养整个科技创新生态。

例如，深圳市地铁集团有限公司与万纬物流合作实现全球首例机器人自主搭乘地铁为便利店配送，与顺丰合作开展的“地铁+无人车”快递运输业务，有效提高了地铁空闲时段的使用效率，进一步拓展了地铁物流商业模式，并获得新的利润增长点。深圳市环境水务集团有限公司与大疆科技合作研发的水质检测机器人已顺利落地投产，并出口沙特等多个国家。

展望未来，深圳市国资委表示，深圳国资国企将以更大力度实施助力深圳打造优良科技创新生态和人才发展环境系列行动，坚持场景牵引，强化深度赋能，积极打造和开放战略性高价值应用场景，构建敢投善投金融服务生态，加强对科技型中小企业多元化接力式金融服务，深入实施提供高品质低成本产业空间等系列行动，着力打造全球科创企业向往的“热带雨林”，为深圳全方位多层次打造创新之城贡献力量。

发挥软硬件优势 家电企业加码智慧楼宇业务

●本报记者 万宇

发展多元化业务，开辟第二增长曲线已经成为头部家电企业的共识，美的集团、海尔智家、格力电器、TCL等多家家电龙头企业都进军了机器人、医疗、光伏、机床等领域。值得一提的是，美的集团、海尔智家等家电企业以原有中央空调等产品为基础，加码智慧楼宇业务，发挥软硬件优势，在提高楼宇使用舒适性和智能化程度的同时，实现绿色低碳的效果。

进军智慧楼宇领域

近年来，智慧楼宇成为不少企业瞄准的方向，尤其是家电企业。2021年，美的中央空调更名为美的楼宇科技，入局智慧楼宇行业。目前，美的楼宇科技是美的集团旗下六大业务板块之一，聚焦楼宇产品、服务及相关产业，核心业务覆盖暖通空调、数智电梯、楼宇自控、能源管理。作为楼宇建筑智慧生态集成方案服务商，美的楼宇科技基于不同的行业和场景，为用户提供数智建筑综合解决方案，包含设计咨询、机电设备供应、工程安装、质量监控、后期运维等服务，以低碳、智能为核心功能，共建可持续的智慧空间。

除美的集团外，海尔、西门子等企业也已进军智慧楼宇市场。海尔构建了智慧楼宇生态系统，为楼宇相关方提供全空间、全场景、全周期的智慧楼宇场景解决方案，实现智慧楼宇全生命周期的绿色发展。

复旦大学国际金融学院副院长、金融学教授高华声认为，覆盖多元领域的智能建筑，是产业生态繁荣的关键引擎和智慧城市的核心支柱。智能建筑技术，让楼宇显著降低运维成本，提高租金溢价，叠加设备更新的政策杠杆，重构楼宇价值，带来资产增值。

对于家电企业积极进入智慧楼宇行业的原因，一位产业观察人士表示，家电企业与智慧楼宇有深度关联，因为智慧楼宇中的硬件



美的全球创新园区

公司供图

部分主要是暖通、照明、中央空调等设备，这是家电企业的传统品类，而软件则是智能管理平台，能够将各部分硬件协调联动，其中所需技术与近年来家电企业发展的全屋智能高度契合。

实现绿色低碳发展

建筑全过程碳排放占全国总碳排放的比例较高，所以不少智慧楼宇企业把发展重点放在了绿色低碳上。“建筑正从单纯的空间载体向智慧低碳的核心单元加速进化，而美的楼宇科技将持续推动这一变革。”美的楼宇科技方面表示。美的楼宇科技以低碳和智能为核心，通过暖通空调、电梯、楼宇控制、能源管理四大核心业务，在保证空间环境舒适的同时，提升建筑的整体能效，为建筑可持续发展提供了全

方位解决方案和服务。位于上海青浦的美的全球创新园区刚刚建成投入使用，记者看到，美的全球创新园区办公室空调可根据环境温度与室内人员数量实时调整温湿度；会议室在预定时间内无需手动操作即可实现人来灯亮，人走灯灭；电梯系统应用AI技术，可以给乘梯人分配最优轿厢，减少等待时间……这些功能不仅提升了办公的舒适性和智能化程度，也可以减少碳排放。

老旧建筑改造在节能降碳上的效果更明显。以美的楼宇科技改造的上海花旗集团大厦为例，该大厦是一栋具有近20年楼龄的地标建筑。历时120天，经过美的楼宇科技从方案设计到交付落地的全流程绿色改造，成功让花旗集团大厦的制冷系统能效从改造前的1.0W/W左右提升到5.5W/W以上的水

平，系统运行费用大幅降低，每年节省能源支出超300万元，相当于每年降低碳排放超2600吨。

此外，海尔在比亚迪长沙工业园项目中使用集成式高效机房，为工业生产提供制冷整体系统方案，通过智慧的控制，全年运行机房能效达到5.0以上，实现大幅节能。

开拓第二增长曲线

除了加码智慧楼宇业务，一些家电企业近年来积极转型，进入机器人、储能、医疗、机床等其他领域，打造第二增长曲线。

以家电业务起家的TCL，现已布局智能终端、半导体显示、新能源光伏三大核心产业。经过四十多年的发展，TCL已成为具有全球竞争力的智能科技产业集团，深耕高科技、重资产、长周期的战略性新兴产业。

格力电器同样也在谋求家电以外的业务发展，力争转型为多元化、科技型的全球工业集团。2013年起，格力电器相继进军智能装备、通信设备、模具等领域，业务范畴已经从专业空调生产延伸至多元化的高端技术产业。格力电器通过收购格力钛以及盾安环境，打造从基础核心零部件到终端产品的全链条新能源产业生态。

美的集团是较早提出拓展家电以外业务的家电企业，通过内部孵化和并购等方式，涉足机器人、智能建筑、储能、医疗等多个领域，形成了ToC与ToB并重发展的业务结构，B端业务近几年取得了较快增长。美的集团表示，今年要推动ToB发展转型，新能源和工业技术方面，要推动核心零部件和绿色能源领域的研发；机器人与自动化方面，要降低结构性成本并加快推动中国市场机器人的业务发展；智能建筑科技方面，要加快建立欧洲第二主场并发力系统方案、制热、电梯等业务。此外，还要积极发展健康医疗、智慧物流等业务，提升ToB业务收入占比。



视觉中国图片