

## 第一章节重要提示

1.1本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展计划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读半年度报告全文。

## 1.2重大风险提示

公司已在报告中详细阐述公司生产经营过程中可能面临的各种风险及应对措施,敬请查阅本报告“第三节管理层讨论与分析”之“四、风险因素”相关内容。

报告期内,公司实现归属于上市公司股东的净利润-839.02万元,同比增长55.47%,但受市场竞争因素的持续影响仍为亏损。

1.3本公司董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

## 1.4公司全体董事出席董事会会议。

1.5本半年度报告未经审计。

## 1.6董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

## 1.7是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用 √不适用

## 第二节公司基本情况

## 2.1公司简介

## 公司股票简称

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	艾隆科技	688329	不适用

## 公司存托凭证简况

□适用 √不适用

## 联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书(信息披露内幕代表)	证券事务代表
姓名	杨楠	杨楠
电话	0512-66607002	0512-66607002
办公地址	苏州市工业园区星阳街71号	苏州市工业园区星阳街71号
电子信箱	81030@iron-techcn	81030@iron-techcn

## 2.2主要财务数据

单位:元 币种:人民币				
本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减额(%)	本报告期末比上年度末增减额(%)	本报告期末比上年度末增减额(%)
总资产	1,366,924,717.29	1,380,253,616.08	-1,630	-1.19%
归属于上市公司股东的净资产	763,029,196.24	753,008,373.97	1,020	1.44%
本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减额(%)	本报告期末比上年度末增减额(%)	本报告期末比上年度末增减额(%)
营业收入	131,076,846.63	142,642,302.27	-11,565	-8.11%
利润总额	-7,547,456.56	-20,156,160.00	12,609	62.66%
归属于上市公司股东的净利润	-8,890,217.73	-18,842,883.30	10,000	56.47%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-18,091,166.91	-23,082,303.46	5,000	21.62%
经营活动产生的现金流量净额	11,271,142.19	14,503,897.05	-3,232	-22.77%
加权平均净资产收益率(%)	-1.12	-2.39	1.27	增加1.2个百分点
基本每股收益(元/股)	-0.11	-0.25	0.14	56.00%
稀释每股收益(元/股)	-0.11	-0.25	0.14	56.00%
研发投入占营业收入的比(%)	16.75	20.18	-3.43	减少3.43个百分点

## 2.3前10名股东持股情况表

单位:股						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	前10名股东持股情况表
张振花	境内自然人	20.06	23,066,000	0	0	0
徐伟	境内自然人	8,468,000	0	0	0	0
苏州艾隆科技股份有限公司-2020年限制性股票激励计划-其他	3.07	2,370,000	0	0	0	0
宁波长阳科技股份有限公司-持股平台(有限合伙)-其他	1.62	1,250,000	0	0	0	0
苏州富瑞泰股权投资中心(有限合伙)-其他	1.30	1,000,000	0	0	0	0
中国国新控股有限责任公司-大成中融300互联网-其他	1.07	828,280	0	0	0	0
尚亚平(深圳)私募证券投资基金-尚亚平(深圳)私募证券投资基金-尚亚平(深圳)私募证券投资基金	0.63	640,733	0	0	0	0
陈忠华	境内自然人	0.76	606,361	0	0	0
戴斌	境内自然人	0.76	588,880	0	0	0
石定钢	境内自然人	0.76	581,776	0	0	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系或一致行动人					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

## 2.4前十名境内存托凭证持有人情况表

□适用 √不适用

## 2.5截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

□适用 √不适用

## 2.6截至报告期末的优先股股东总数、前10名优先股股东情况表

□适用 √不适用

## 2.7控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

## 2.8在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

## 2.9第三节重要事项

## 公司应当根据重要性原则,说明报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生对本公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

□适用 √不适用

## 2.10报告期利润分配及公积金转增股本情况

无

## 2.11公司简介

## 公司股票简称

证券代码: 688329

公告编号: 2025-036

## 苏州艾隆科技股份有限公司

## 2025年度 提质增效重回报"行动方案的半年度评估报告

本公司董事会及全体董事保证本公司公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为积极响应上海证券交易所关于开展上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议,深入贯彻党的二十大和中央工作会议精神,落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求,推动公司高质量发展提升投资价值,保护投资者尤其是中小投资者合法权益,助力资本市场健康发展,苏州艾隆科技股份有限公司(以下简称“公司”)于2025年6月21日披露了2025年度“提质增效重回报”专项行动方案。2025年上半年,公司根据行动方案内容,积极开展了各项工作,现将2025年上半年主要进展及成效情况报告如下:

## 一、聚焦主营业务,提升经营质量

2025年上半年,公司实现营业收入13,107.68万元,较上年同期下降8.11%,但实现归属于母公司所有的净利润-839.02万元,较上年同期上升55.47%。与此同时,公司进一步落实预算管理,做好成本优化和费用管控,2025年上半年,公司主营业务成本6,666.78万元,同比下降6.68%;销售费用2,778.87万元,同比下降20.46%,通过精细化管理推动公司增效,最终实现公司长期可持续发展。

目前,公司产品已覆盖全国1,200余家医疗卫生机构(其中包含580余家三甲医院)。

2025年下半年,公司一方面要继续保持脚踏实地、稳健经营,聚焦主营业务的发展,不断完善公司业务板块,积极推行“全产品化、全球化”的发展战略。另一方面将继续以市场需求为导向,充分发挥自身“产品最广、产品定制化、方案定制化、交付快速化、理念先进化、技术创新性”的竞争优势,持续促进销售规模做大。

## 二、重视投资者回报,维护投资者利益

公司一直高度重视投资者的回报,切实维护全体投资者的利益。公司在保证正常经营和长远发展的前提下,与投资者共享公司的发展成果。公司自上市以来,已累计派发现金红利1.11亿元,累计回购2,650,000股,支付金额总额为人民币737,397.95元(不含印花税、手续费、过户费等费用)。由于2024年受宏观环境和行业的影响,公司经营亏损导致

## 三、聚焦主营业务,提升经营质量

2025年上半年,公司实现营业收入13,107.68万元,较上年同期下降8.11%,但实现归属于母公司所有的净利润-839.02万元,较上年同期上升55.47%。与此同时,公司进一步落实预算管理,做好成本优化和费用管控,2025年上半年,公司主营业务成本6,666.78万元,同比下降6.68%;销售费用2,778.87万元,同比下降20.46%,通过精细化管理推动公司增效,最终实现公司长期可持续发展。

目前,公司产品已覆盖全国1,200余家医疗卫生机构(其中包含580余家三甲医院)。

2025年下半年,公司一方面要继续保持脚踏实地、稳健经营,聚焦主营业务的发展,不断完善公司业务板块,积极推行“全产品化、全球化”的发展战略。另一方面将继续以市场需求为导向,充分发挥自身“产品最广、产品定制化、方案定制化、交付快速化、理念先进化、技术创新性”的竞争优势,持续促进销售规模做大。

## 三、重视投资者回报,维护投资者利益

公司一直高度重视投资者的回报,切实维护全体投资者的利益。公司在保证正常经营和长远发展的前提下,与投资者共享公司的发展成果。公司自上市以来,已累计派发现金红利1.11亿元,累计回购2,650,000股,支付金额总额为人民币737,397.95元(不含印花税、手续费、过户费等费用)。由于2024年受宏观环境和行业的影响,公司经营亏损导致

## 四、聚焦主营业务,提升经营质量

2025年上半年,公司实现营业收入13,107.68万元,较上年同期下降8.11%,但实现归属于母公司所有的净利润-839.02万元,较上年同期上升55.47%。与此同时,公司进一步落实预算管理,做好成本优化和费用管控,2025年上半年,公司主营业务成本6,666.78万元,同比下降6.68%;销售费用2,778.87万元,同比下降20.46%,通过精细化管理推动公司增效,最终实现公司长期可持续发展。

目前,公司产品已覆盖全国1,200余家医疗卫生机构(其中包含580余家三甲医院)。

2025年下半年,公司一方面要继续保持脚踏实地、稳健经营,聚焦主营业务的发展,不断完善公司业务板块,积极推行“全产品化、全球化”的发展战略。另一方面将继续以市场需求为导向,充分发挥自身“产品最广、产品定制化、方案定制化、交付快速化、理念先进化、技术创新性”的竞争优势,持续促进销售规模做大。

## 五、聚焦主营业务,提升经营质量

2025年上半年,公司实现营业收入13,107.68万元,较上年同期下降8.11%,但实现归属于母公司所有的净利润-839.02万元,较上年同期上升55.47%。与此同时,公司进一步落实预算管理,做好成本优化和费用管控,2025年上半年,公司主营业务成本6,666.78万元,同比下降6.68%;销售费用2,778.87万元,同比下降20.46%,通过精细化管理推动公司增效,最终实现公司长期可持续发展。

目前,公司产品已覆盖全国1,200余家医疗卫生机构(其中包含580余家三甲医院)。

2025年下半年,公司一方面要继续保持脚踏实地、稳健经营,聚焦主营业务的发展,不断完善公司业务板块,积极推行“全产品化、全球化”的发展战略。另一方面将继续以市场需求为导向,充分发挥自身“产品最广、产品定制化、方案定制化、交付快速化、理念先进化、技术创新性”的竞争优势,持续促进销售规模做大。

## 六、聚焦主营业务,提升经营质量

2025年上半年,公司实现营业收入13,107.68万元,较上年同期下降8.11%,但实现归属于母公司所有的净利润-839.02万元,较上年同期上升55.47%。与此同时,公司进一步落实预算管理,做好成本优化和费用管控,2025年上半年,公司主营业务成本6,666.78万元,同比下降6.68%;销售费用2,778.87万元,同比下降20.46%,通过精细化管理推动公司增效,最终实现公司长期可持续发展。

目前,公司产品已覆盖全国1,200余家医疗卫生机构(其中包含580余家三甲医院)。

2025年下半年,公司一方面要继续保持脚踏实地、稳健经营,聚焦主营业务的发展,不断完善公司业务板块,积极推行“全产品化、全球化”的发展战略。另一方面将继续以市场需求为导向,充分发挥自身“产品最广、产品定制化、方案定制化、交付快速化、理念先进化、技术创新性”的竞争优势,持续促进销售规模做大。

## 七、聚焦主营业务,提升经营质量

2025年上半年,公司实现营业收入13,107.68万元,较上年同期下降8.11%,但实现归属于母公司所有的净利润-839.02万元,较上年同期上升55.47%。与此同时,公司进一步落实预算管理,做好成本优化和费用管控,2025年上半年,公司主营业务成本6,666.78万元,同比下降6.68%;销售费用2,778.87万元,同比下降20.46%,通过精细化管理推动公司增效,最终实现公司长期可持续发展。

目前,公司产品已覆盖全国1,200余家医疗卫生机构(其中包含580余家三甲医院)。

2025年下半年,公司一方面要继续保持脚踏实地、稳健经营,聚焦主营业务的发展,不断完善公司业务板块,积极推行“全产品化、全球化”的发展战略。另一方面将继续以市场需求为导向,充分发挥自身“产品最广、产品定制化、方案定制化、交付快速化、理念先进化、技术创新性”的竞争优势,持续促进销售规模做大。

## 八、聚焦主营业务,提升经营质量

2025年上半年,公司实现营业收入13,107.68万元,较上年同期下降8.11%,但实现归属于母公司所有的净利润-839.02万元,较上年同期上升55.47%。与此同时,公司进一步落实预算管理,做好成本优化和费用管控,2025年上半年,公司主营业务成本6,666.78万元,同比下降6.68%;销售费用2,778.87万元,同比下降20.46%,通过精细化管理推动公司增效,最终实现公司长期可持续发展。