

证券代码:002820

证券简称:桂发祥

公告编号:2025-025

## 天津桂发祥十八街麻花食品股份有限公司

## [2025]半年度报告摘要

**一、重要提示**  
本公司年度报告摘要系自年度报告全文，为全面了解本公司的经营情况、财务状况及未来发展概况，投资者应当仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期间利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股和特别股预案

□适用 √不适用

2.经营情况讨论与分析

直营店上半年在天津地区实现营业收入5家直营店，扩大辐射范围，增加新店数量，提升产品形象，优化服务流程，服务培训，加强巡检，提升门店形象。电子商务继续保持增长，同比增长显著，抖音多渠道为重，潜力销售平台。流量数据与差异产品上新品上市顺利进行。6月底外埠市场新设河北子公司，在雄安新区选址开店，同时聚焦山东、山西等地，计划下半年逐步推进销售布局。

2.2 营销策略与品牌建设

直营店上半年在天津地区实现营业收入5家直营店，扩大辐射范围，增加新店数量，提升产品形象，优化服务流程，服务培训，加强巡检，提升门店形象。电子商务继续保持增长，同比增长显著，抖音多渠道为重，潜力销售平台。流量数据与差异产品上新品上市顺利进行。6月底外埠市场新设河北子公司，在雄安新区选址开店，同时聚焦山东、山西等地，计划下半年逐步推进销售布局。

2.3 直营店经营情况

直营店上半年在天津地区实现营业收入5家直营店，扩大辐射范围，增加新店数量，提升产品形象，优化服务流程，服务培训，加强巡检，提升门店形象。电子商务继续保持增长，同比增长显著，抖音多渠道为重，潜力销售平台。流量数据与差异产品上新品上市顺利进行。6月底外埠市场新设河北子公司，在雄安新区选址开店，同时聚焦山东、山西等地，计划下半年逐步推进销售布局。

2.4 公司基本情况

1.公司简介

股票简称 桂发祥 股票代码 002820

股票上市交易所 深圳证券交易所

变更前的股票简称(如有) 无

联系人和联系方式 董事会秘书 证券事务代表

姓名 姚春祥

办公地址 天津市河东区洞庭路32号 天津市河西区洞庭路32号

电话 022-88111100 022-88111100

电子邮箱 hnsj@tjgx.com gaoxu@tjgx.com

2.主要会计数据和财务指标

公司是否追溯调整或重述以前年度会计数据 □是 √否

报告期末股东总数 38,296

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如适用) 0

前10名股东持股情况(不含通过融资融券取得的股)

股东名称 股东性质 持股比例 持股数量 持有有限售条件股份的数量 质押、标记或冻结情况 数量

天津桂发祥十八街麻花食品有限公司 法人 33.99% 68,273,314 0 不适用 0

南墙纸业(北京)有限公司 国内国有法人 15.00% 3,013,156 0 不适用 0

中企华资产评估有限公司 国内国有法人 0.77% 1,540,600 0 不适用 0

李林 国内自然人 0.71% 1,430,720 0 不适用 0

李翠华 国内自然人 0.50% 1,180,566 0 不适用 0

刘晓丽 国内自然人 0.51% 1,028,016 0 不适用 0

中国建设银行股份有限公司 其他 0.44% 883,600 0 不适用 0

李海明 国内自然人 0.36% 702,700 0 不适用 0

MORGAN STANLEY &amp; CO. INC. 国外法人 0.28% 560,607 0 不适用 0

李春雷 国内自然人 0.27% 532,789 0 不适用 0

天津桂发祥十八街麻花食品有限公司 前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

4.控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□适用 √不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内未发生变更。

□适用 √不适用

5.最近一年公司总股本数及前十名股东持股情况表

□适用 √不适用

公司报告期前十名股东持股情况

□适用 √不适用

6.在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

2025年上半年，公司继续推进建立市场化机制，为经营活力的提升和质量提升做好数字化建设

具体措施：报告期业绩变动主要原因包括：第一，报告期公司整体盈利能力较上年同期有所改善，

并逐步向好；第二，报告期公司整体盈利能力较上年同期有所改善，主要是因为公司通过精细化管理

造就收入下滑，新品种开拓市场，通过降低生产分摊的固定制造费用摊销，提升产品

成本增加，努力提升毛利率。第二，公司加快拓市场、电商渠道收入增长，但短期的运营服务费，推广费

以及大幅增加的研发、销售人员薪酬、购置新建小办公楼折旧费用、

信息系统服务费及摊销费用等同比增加，第二、半年公司用足时间资源自有资金购买理财产品

的金额。

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

5.最近一年公司总股本数及前十名股东持股情况表

□适用 √不适用

公司报告期前十名股东持股情况

□适用 √不适用

6.在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

2025年上半年，公司继续推进建立市场化机制，为经营活力的提升和质量提升做好数字化建设

具体措施：报告期业绩变动主要原因包括：第一，报告期公司整体盈利能力较上年同期有所改善，

并逐步向好；第二，报告期公司整体盈利能力较上年同期有所改善，主要是因为公司通过精细化管理

造就收入下滑，新品种开拓市场，通过降低生产分摊的固定制造费用摊销，提升产品

成本增加，努力提升毛利率。第二，公司加快拓市场、电商渠道收入增长，但短期的运营服务费，推广费

以及大幅增加的研发、销售人员薪酬、购置新建小办公楼折旧费用、

信息系统服务费及摊销费用等同比增加，第二、半年公司用足时间资源自有资金购买理财产品

的金额。

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

5.最近一年公司总股本数及前十名股东持股情况表

□适用 √不适用

公司报告期前十名股东持股情况

□适用 √不适用

6.在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

2025年上半年，公司继续推进建立市场化机制，为经营活力的提升和质量提升做好数字化建设

具体措施：报告期业绩变动主要原因包括：第一，报告期公司整体盈利能力较上年同期有所改善，

并逐步向好；第二，报告期公司整体盈利能力较上年同期有所改善，主要是因为公司通过精细化管理

造就收入下滑，新品种开拓市场，通过降低生产分摊的固定制造费用摊销，提升产品

成本增加，努力提升毛利率。第二，公司加快拓市场、电商渠道收入增长，但短期的运营服务费，推广费

以及大幅增加的研发、销售人员薪酬、购置新建小办公楼折旧费用、

信息系统服务费及摊销费用等同比增加，第二、半年公司用足时间资源自有资金购买理财产品

的金额。

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

5.最近一年公司总股本数及前十名股东持股情况表

□适用 √不适用

公司报告期前十名股东持股情况

□适用 √不适用

6.在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

2025年上半年，公司继续推进建立市场化机制，为经营活力的提升和质量提升做好数字化建设

具体措施：报告期业绩变动主要原因包括：第一，报告期公司整体盈利能力较上年同期有所改善，

并逐步向好；第二，报告期公司整体盈利能力较上年同期有所改善，主要是因为公司通过精细化管理

造就收入下滑，新品种开拓市场，通过降低生产分摊的固定制造费用摊销，提升产品

成本增加，努力提升毛利率。第二，公司加快拓市场、电商渠道收入增长，但短期的运营服务费，推广费

以及大幅增加的研发、销售人员薪酬、购置新建小办公楼折旧费用、

信息系统服务费及摊销费用等同比增加，第二、半年公司用足时间资源自有资金购买理财产品

的金额。

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

5.最近一年公司总股本数及前十名股东持股情况表

□适用 √不适用

公司报告期前十名股东持股情况

□适用 √不适用

6.在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

2025年上半年，公司继续推进建立市场化机制，为经营活力的提升和质量提升做好数字化建设

具体措施：报告期业绩变动主要原因包括：第一，报告期公司整体盈利能力较上年同期有所改善，

并逐步向好；第二，报告期公司整体盈利能力较上年同期有所改善，主要是因为公司通过精细化管理

造就收入下滑，新品种开拓市场，通过降低生产分摊的固定制造费用摊销，提升产品

成本增加，努力提升毛利率。第二，公司加快拓市场、电商渠道收入增长，但短期的运营服务费，推广费

以及大幅增加的研发、销售人员薪酬、购置新建小办公楼折旧费用、

信息系统服务费及摊销费用等同比增加，第二、半年公司用足时间资源自有资金购买理财产品

的金额。

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

5.最近一年公司总股本数及前十名股东持股情况表

□适用 √不适用

公司报告期前十名股东持股情况

□适用 √不适用

6.在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

2025年上半年，公司继续推进建立市场化机制，为经营活力的提升和质量提升做好数字化建设

具体措施：报告期业绩变动主要原因包括：第一，报告期公司整体盈利能力较上年同期有所改善，

并逐步向好；第二，报告期公司整体盈利能力较上年同期有所改善，主要是因为公司通过精细化管理

造就收入下滑，新品种开拓市场，通过降低生产分摊的固定制造费用摊销，提升产品

成本增加，努力提升毛利率。第二，公司加快拓市场、电商渠道收入增长，但短期的运营服务费，推广费

以及大幅增加的研发、销售人员薪酬、购置新建小办公楼折旧费用、

信息系统服务费及摊销费用等同比增加，第二、半年公司用足时间资源自有资金购买理财产品

的金额。

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

5.最近一年公司总股本数及前十名股东持股情况表

□适用 √不适用

公司报告期前十名股东持股情况

□适用 √不适用

6.在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

2025年上半年，公司继续推进建立市场化机制，为经营活力的提升和质量提升做好数字化建设