



新华通讯社主管主办
中国证券报有限责任公司出版
证券市场信息披露媒体

2025年8月5日 星期二
A叠 / 新闻 16 版
B叠 / 信息披露 60 版
本期76版 总第9313期

中国证券报

CHINA SECURITIES JOURNAL

可信赖的投资顾问



更多即时资讯请登录

中证网 www.cs.com.cn
中证金牛座 App

习近平就研究吸收网民对“十五五”规划编制工作意见建议作出重要指示强调 广泛深入察民情听民声汇民智 不断实现人民对美好生活的向往

●新华社北京8月4日电

中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日就研究吸收网民对“十五五”规划编制工作意见建议作出重要指示强调，“十五五”规划编制工作网

络征求意见活动参与度高、覆盖面广，是全过程人民民主的一次生动实践。广大人民群众积极建言献策，提出了许多有价值的意见建议，有关部门要认真研究吸纳。各级党委和政府要始终坚持以人民为中心，广泛深入地察民情、听民声、汇民智，凝聚起推进中

国式现代化的强大合力，不断实现人民对美好生活的向往。

为贯彻落实习近平总书记关于坚持科学决策、民主决策、依法决策，高质量完成“十五五”规划编制工作的重要指示精神，今年5月20日至6月20日，“十五五”规划

编制工作开展网络征求意见活动，分别在人民日报、新华社、中央广播电视台总台所属官网、新闻客户端以及“学习强国”学习平台开设专栏，听取全社会意见建议。活动累计收到网民建言超过311.3万条，为编制“十五五”规划提供了有益参考。

■ 决胜“十四五” 打好收官战

乘风破浪！中国外贸奋力交出“韧性答卷”

●新华社记者邹多为、丁乐、张璇

“十四五”期间，中国货物贸易规模连续跨过5万亿美元、6万亿美元两个台阶，稳居全球第一；服务贸易规模首破1万亿美元，位居全球第二；出口、进口国际市场份额稳定在14%和10%以上……经贸大国地位进一步巩固。

眼下，“十四五”规划主要目标指标进入冲刺收官阶段。迎难而上、聚力攻坚，以创新优质的产品、多元稳定的市场、抢抓机遇的拼劲，中国外贸在“风高浪急”中乘风破浪，奋力交出一张质量高、成色足的“韧性答卷”。

顶压前行，勇立潮头破困局

2026年美加墨世界杯的战鼓还未擂响，“义乌制造”已率先“破门”全球市场。据义乌海关统计，2025年上半年，义乌体育用品及设备出口58.6亿元，同比增长16.8%，其中对美加墨等地的体育用品出口增长12.0%。

申请设计专利、针对不同市场定制产品、借赛事加速品牌出海……“世界超市”义乌从设计端到生产端的全链条敏捷响应，恰是我国外贸顶压前行、化危为机的鲜活例证。

事非经过不知难。这几年，全球单边主义、保护主义升温，外部环境复杂性、严峻性、不确定性增加，但我国外贸实现逆势增长。与“十三五”末的2020年相比，2024年我国货物贸易进出口总值增长32.4%，知识密集型服务贸易额增长38%，可数字化交付的服务进出口额增长近四成……外贸韧性与活力凸显。

“外贸之路既非坦途也非遥不可及，我们提前做好技术储备、积极延伸产业链布局，不断提高全球制造、全球服务、全球合作的能力。”谈起面对海内外竞争加剧，材料供应波动等“闯关”经历，惠州亿纬锂能股份有限公司财务中心运营部总监朱小军感慨万千。

商务部部长王文涛表示，越是困难大、挑战多，越能体现我国制度优势、庞大市场和完备产业体系优势，越能展现我国经济的广阔潜力、强大韧性和强劲活力，越能彰显我国负责任大国的责任担当。

以变应变，创新提质强支撑

炎炎夏日，空调、风扇、遮阳伞等“清凉产品”成为热门出口商品。走进江苏腾魄休闲用品有限公司，各种型号规格、造型新颖别致的庭院伞整齐排列。

“依托智能化技术，这些可调节角度、带照明级别的电动旋转功能的产品，（下转A02版）



我国成功发射卫星互联网低轨07组卫星

8月4日18时21分，我国在海南商业航天发射场使用长征十二号运载火箭，成功将卫星互联网低轨07组卫星发射升空，卫星顺利进入预定轨道，发射任务获得圆满成功。

新华社记者 蒲晓旭 摄

A04·资管时代

看估值更看成长性
四类资产投资机遇值得重视



A06·公司纵横

上半年机械工业经济运行
延续稳中向好态势



二十年创新筑根基 国际化布局启新程

东阳光药吸收合并介绍上市

●本报记者 彭勇 齐金钊 万宇 张韵

浪潮奔涌的珠江口，一艘承载着创新药梦想的“巨轮”即将起锚……8月7日，东阳光药将以联交所首例H股吸收合并私有化加介绍上市案例的身份，登陆港交所主板，股票代码“06887.HK”。

这不仅是一家企业深耕创新二十载发展史上的里程碑，也标志着国内创新药企在资产证券化与国际化探索中迈出了重要一步。“药者大德，为老百姓做好药，铸就百年东阳光。”这是东阳光集团创始人张中能的初心，也是全体东阳光人的信念。从首款抗丙肝创新药的艰难研发到49款创新药的全球布局，东阳光药以“创新”“国际化”双引擎推动企业迈入新征程。

创新引领：

二十年积淀构筑上市“硬核根基”

港交所上市是东阳光药的新起点，而自主创新却是其自诞生起就坚守的经营内核。

2003年，张中能以“用科学改善人类生活品质和生命健康”为使命，成立了东阳光药，带领集团进入医药行业。两年后，东莞长安镇的一片荒草地上，东阳光药研究院破土而生。此后，东阳光药始终以“自主创新”为核心构筑研发管线。

东阳光药成立之初，就以敢于啃“硬骨头”的韧劲，成为国内最早一批系统性布局创新药研发的先锋力量。

公司2010年立项、2020年获批上市的第

一款创新药——治疗慢性丙肝的磷酸依米他韦正是东阳光药敢为人先的诠释。一批科技人员夜以继日攻坚克难，突破国外专利壁垒，主导开发了此产品。该产品的上市为后续创新产品的持续推出奠定了技术、人才与体系基础。

依托抗感染新药研发全国重点实验室，从国内抗流感领域的领先地位，到多款具备全球竞争力的创新药推进临床，东阳光药的创新资产快速积累壮大。

在精准布局的感染、慢病、肿瘤三大高临床需求领域，其管线已形成鲜明的差异化优势——致力于攻克乙肝功能性治愈的难题；拥有国内唯一的完全自主知识产权泛基因型丙肝治疗方案；甘精胰岛素已在美国申请上市，有望成为首家在美国上市胰岛素的中国企业；治疗糖尿病新药奥洛格列净即将获批上市，完

善糖尿病治疗产品格局；特发性肺纤维化新药伊非尼酮临床结果优异，BD（商务拓展）出海潜力巨大；代谢疾病赛道，以GLP-1为基础，从多靶组合、超长效、小分子、新型递送等维度进行差异化竞争。

截至目前，东阳光药除3款已获批创新药外，还有49款在研创新药，其中1款即将获批，10款处于临床II、III期，多款管线具有“First in class”或“Best in class”潜力。这种布局为上市后的业绩增长夯实了基础。

丰富的产品管线背后，是技术平台的多元升级。东阳光药已构建起覆盖小分子、小核酸、ADC、PROTAC、特异性抗体及CAR-T等多类型药物与先进技术的自主研发体系，为快速成果转化筑牢技术根基。其中，小核酸已建立全技术链整合的研发平台，（下转A02版）

可信赖的投资顾问



更多即时资讯请登录

中证网 www.cs.com.cn
中证金牛座 App

责任编辑：孙涛 版式总监：毕丽雅
图片编辑：韩景丰 美编：韩景丰