

(上接B052版)

项以外的漏损金额。  
2. 购买价格将按以现金方式分两期支付：  
第一期：1.13亿美元（交割日支付）；  
第二期：1,000万美元作为托管金额，在交割日支付至买卖双方在智利当地银行开立的托管账户，该托管金额减去贷款机构即2024年6月30日至交割日期间发生的允许漏损事项以外的漏损金额，于缴款期满后30天内由托管账户支付至卖方指定账户。

(三) 成交条件

1. 卖方双方在本协议中的陈述与保证于本协议签署日应在所有重大方面真实准确，且在交割日仍应在所有重大方面保持真实准确。卖方有权在协议签署之日起三十日内，在与公司管理层进行内部审查后，对陈述与保证及/或披露清单进行更新。如发生陈述与保证及/或披露清单的更新，则卖方始终可以就更新后的新增事项根据本协议享有全部赔偿权或卖方可自行决定终止本协议，且不再对任何一方承担进一步责任。

2. **买方**在交割日前未在任何重大方面违反其在本协议项下需履行的义务或遵守的任何/重大约定。  
3. **卖方**应已正式签署向买方/卖方交付的股权转让协议。

4. 不存在任何政府机构或起作用的任何法律正在生效或未决的任何诉讼，也不存在任何政府机构颁布、做出、执行、公布或认定适用的判决，该等情形可能为：(A)阻止、使本协议项下的交易非法或对其进行限制，或对该交易产生其他重大不利影响；或(B)对买方在交割后对出售股份的所有权施加重大不利影响或条件，或以其他方式对该等所有造成重大不利影响。不得存在上述(A)和(B)所述情形下的任何有效判决或适用法律，也不得有任何第三方提出主张，称其为标的公司任何股份的持有人或受益所有人，或有权获得全部或部分购买权。

5. 在交割前未被发现时，未发生或出现任何对标的公司造成或可能造成重大不利影响的事件或情况。  
6. 卖方/买方应已向卖方/卖方交付或提交完成本协议所要求交付的所有文件。

7. 卖方应促使Construmat董事会于交割时召开会议，批准决议并采取董事会会议记录中所示的行动。

8. 确认性有限尽职调查已经完成，尽职调查结果令买方的满意程度。  
9. 已获得适当法律要求的ODA批准。买方应在60天内获得该授权，如未能在前述期限内获得授权，买方应向卖方发出正式通知，说明延迟的原因及预计获得授权的日期。

(四) 过渡期间安排  
自协议签署日至本协议终止或交割日（以较早者为准）期间，卖方应使标的公司按照一贯的商业管理，在正常业务范围内经营和运营。

(五) 其他条款  
1. 股息分配。买方允许标的公司在交割日前向卖方分配不超过200万美元的股息。  
2. 本协议即刻生效。

3. 本协议可在交割日前按下述情况终止：(1) 经各方书面同意终止；(2) 在交割前，若一方（“违约方”）在本协议中的任何陈述、保证、契约或其他协议项下存在重大违约行为，且该等违约在守约方向通知发出书面通知并明确指出该等违约行为后30日内无法或未能得到纠正，则另一方（“守约方”）有权终止本协议。(3) 若截至2025年10月1日尚未完成，任一方可在该日期当日或之后终止本协议（但因提出终止本协议的一方未履行或未遵守本协议项下其应履行的契约与约定而导致交割未发生的情况下，1)；或由卖方在协议签署日后陈述与保证及/或披露清单进行更新，买方可自行决定终止本协议。

4. 本协议受智利法律管辖并依其解释（不适用强制适用其他司法管辖区法的法律冲突原则）。  
5. 纠纷解决。本协议各方之间因本协议的解释、理解、期限、有效性、执行或任何其他原因产生的任何争议或纠纷，应按以下方式解决：(1)首先，双方应尝试通过双方书面指定的最高级管理人员之间的商讨谈判解决争议；(2)若争议未能于该三十日期限内通过协商解决，双方应将争议提交圣地亚哥仲裁与裁决中心(CAM)进行裁决，并根据其规定规则进行裁决；(3)若争议未能通过调解解决，则应提交最终根据圣地亚哥仲裁与裁决中心-比托比拉-莫雷仲裁中心(“CIMAR-CLAIAR”的仲裁程序)进行仲裁。

六、涉及收购资产的其他安排  
本次交易不涉及人员安置、土地租赁等情况，交易完成后不产生关联交易或同业竞争情形。

六、收购资产的对公司的影响和存在的风险  
(一) 目的和对公司的影响

智利是拉美地区经济开放度最高的国家，也是拉美经济社会发展水平较高的国家。智利作为外向型经济体，与多个国家和地区保持良好贸易和投资关系，智利政治环境稳定，法律法规健全，市场规模相对较小，营商环境良好，是拉丁美洲最稳定和完善的国家之一。智利亦是中国在拉美和智利地区其他国家、尤其是智利其他城市的主要销售市场，并逐步扩展至墨西哥、巴西、秘鲁、阿根廷、玻利维亚等拉美其他国家。Construmat在智利建材市场上拥有良好的品牌影响力，深受广大消费者的喜爱，是建筑类等专业公司的首选。

七、涉及收购资产的其他安排  
本次交易涉及资产剥离，将剥离发展能力，同时积极促进海外发展及零售优化战略，持续搭建国际化建筑建材零售渠道。海外市场已成为公司战略重要举措，海外业务将成为公司未来可持续发展的新的增长曲线之一。Construmat作为智利领先的头部建材超市，拥有强大的品牌形象、销售渠道和配送服务能力。其目前在产品与自主品牌强强联合，公司近年来形成的品牌、研发、供应链、成本管控、会员运营以及多层次的市场营销网络，线上销售渠道经验及应用技术及系统服务优势有较强的协同效应，特别是近年来公司优先发展战略实施，零售业务已持续提升，以民用建材为代表的零零售渠道通过优化产能、升级服务、扩充品类、拓展渠道，不断提升用户体验，不断增强核心竞争力。

八、涉及收购资产的对公司的影响和存在的风险  
(一) 目的和对公司的影响

智利是拉美地区经济开放度最高的国家，也是拉美经济社会发展水平较高的国家。智利作为外向型经济体，与多个国家和地区保持良好贸易和投资关系，智利政治环境稳定，法律法规健全，市场规模相对较小，营商环境良好，是拉丁美洲最稳定和完善的国家之一。智利亦是中国在拉美和智利地区其他国家、尤其是智利其他城市的主要销售市场，并逐步扩展至墨西哥、巴西、秘鲁、阿根廷、玻利维亚等拉美其他国家。Construmat在智利建材市场上拥有良好的品牌影响力，深受广大消费者的喜爱，是建筑类等专业公司的首选。

九、涉及收购资产的其他安排  
本次交易不涉及人员安置、土地租赁等情况，交易完成后不产生关联交易或同业竞争情形。

六、收购资产的对公司的影响和存在的风险  
(一) 目的和对公司的影响

智利是拉美地区经济开放度最高的国家，也是拉美经济社会发展水平较高的国家。智利作为外向型经济体，与多个国家和地区保持良好贸易和投资关系，智利政治环境稳定，法律法规健全，市场规模相对较小，营商环境良好，是拉丁美洲最稳定和完善的国家之一。智利亦是中国在拉美和智利地区其他国家、尤其是智利其他城市的主要销售市场，并逐步扩展至墨西哥、巴西、秘鲁、阿根廷、玻利维亚等拉美其他国家。Construmat在智利建材市场上拥有良好的品牌影响力，深受广大消费者的喜爱，是建筑类等专业公司的首选。

十、涉及收购资产的其他安排  
本次交易涉及资产剥离，将剥离发展能力，同时积极促进海外发展及零售优化战略，持续搭建国际化建筑建材零售渠道。海外市场已成为公司战略重要举措，海外业务将成为公司未来可持续发展的新的增长曲线之一。Construmat作为智利领先的头部建材超市，拥有强大的品牌形象、销售渠道和配送服务能力。其目前在产品与自主品牌强强联合，公司近年来形成的品牌、研发、供应链、成本管控、会员运营以及多层次的市场营销网络，线上销售渠道经验及应用技术及系统服务优势有较强的协同效应，特别是近年来公司优先发展战略实施，零售业务已持续提升，以民用建材为代表的零零售渠道通过优化产能、升级服务、扩充品类、拓展渠道，不断提升用户体验，不断增强核心竞争力。

十一、涉及收购资产的对公司的影响和存在的风险  
(一) 目的和对公司的影响

智利是拉美地区经济开放度最高的国家，也是拉美经济社会发展水平较高的国家。智利作为外向型经济体，与多个国家和地区保持良好贸易和投资关系，智利政治环境稳定，法律法规健全，市场规模相对较小，营商环境良好，是拉丁美洲最稳定和完善的国家之一。智利亦是中国在拉美和智利地区其他国家、尤其是智利其他城市的主要销售市场，并逐步扩展至墨西哥、巴西、秘鲁、阿根廷、玻利维亚等拉美其他国家。Construmat在智利建材市场上拥有良好的品牌影响力，深受广大消费者的喜爱，是建筑类等专业公司的首选。

十二、涉及收购资产的其他安排  
本次交易涉及资产剥离，将剥离发展能力，同时积极促进海外发展及零售优化战略，持续搭建国际化建筑建材零售渠道。海外市场已成为公司战略重要举措，海外业务将成为公司未来可持续发展的新的增长曲线之一。Construmat作为智利领先的头部建材超市，拥有强大的品牌形象、销售渠道和配送服务能力。其目前在产品与自主品牌强强联合，公司近年来形成的品牌、研发、供应链、成本管控、会员运营以及多层次的市场营销网络，线上销售渠道经验及应用技术及系统服务优势有较强的协同效应，特别是近年来公司优先发展战略实施，零售业务已持续提升，以民用建材为代表的零零售渠道通过优化产能、升级服务、扩充品类、拓展渠道，不断提升用户体验，不断增强核心竞争力。

十三、涉及收购资产的对公司的影响和存在的风险  
(一) 目的和对公司的影响

智利是拉美地区经济开放度最高的国家，也是拉美经济社会发展水平较高的国家。智利作为外向型经济体，与多个国家和地区保持良好贸易和投资关系，智利政治环境稳定，法律法规健全，市场规模相对较小，营商环境良好，是拉丁美洲最稳定和完善的国家之一。智利亦是中国在拉美和智利地区其他国家、尤其是智利其他城市的主要销售市场，并逐步扩展至墨西哥、巴西、秘鲁、阿根廷、玻利维亚等拉美其他国家。Construmat在智利建材市场上拥有良好的品牌影响力，深受广大消费者的喜爱，是建筑类等专业公司的首选。

十四、涉及收购资产的其他安排  
本次交易涉及资产剥离，将剥离发展能力，同时积极促进海外发展及零售优化战略，持续搭建国际化建筑建材零售渠道。海外市场已成为公司战略重要举措，海外业务将成为公司未来可持续发展的新的增长曲线之一。Construmat作为智利领先的头部建材超市，拥有强大的品牌形象、销售渠道和配送服务能力。其目前在产品与自主品牌强强联合，公司近年来形成的品牌、研发、供应链、成本管控、会员运营以及多层次的市场营销网络，线上销售渠道经验及应用技术及系统服务优势有较强的协同效应，特别是近年来公司优先发展战略实施，零售业务已持续提升，以民用建材为代表的零零售渠道通过优化产能、升级服务、扩充品类、拓展渠道，不断提升用户体验，不断增强核心竞争力。

十五、涉及收购资产的对公司的影响和存在的风险  
(一) 目的和对公司的影响

智利是拉美地区经济开放度最高的国家，也是拉美经济社会发展水平较高的国家。智利作为外向型经济体，与多个国家和地区保持良好贸易和投资关系，智利政治环境稳定，法律法规健全，市场规模相对较小，营商环境良好，是拉丁美洲最稳定和完善的国家之一。智利亦是中国在拉美和智利地区其他国家、尤其是智利其他城市的主要销售市场，并逐步扩展至墨西哥、巴西、秘鲁、阿根廷、玻利维亚等拉美其他国家。Construmat在智利建材市场上拥有良好的品牌影响力，深受广大消费者的喜爱，是建筑类等专业公司的首选。

十六、涉及收购资产的其他安排  
本次交易涉及资产剥离，将剥离发展能力，同时积极促进海外发展及零售优化战略，持续搭建国际化建筑建材零售渠道。海外市场已成为公司战略重要举措，海外业务将成为公司未来可持续发展的新的增长曲线之一。Construmat作为智利领先的头部建材超市，拥有强大的品牌形象、销售渠道和配送服务能力。其目前在产品与自主品牌强强联合，公司近年来形成的品牌、研发、供应链、成本管控、会员运营以及多层次的市场营销网络，线上销售渠道经验及应用技术及系统服务优势有较强的协同效应，特别是近年来公司优先发展战略实施，零售业务已持续提升，以民用建材为代表的零零售渠道通过优化产能、升级服务、扩充品类、拓展渠道，不断提升用户体验，不断增强核心竞争力。

十七、涉及收购资产的对公司的影响和存在的风险  
(一) 目的和对公司的影响

智利是拉美地区经济开放度最高的国家，也是拉美经济社会发展水平较高的国家。智利作为外向型经济体，与多个国家和地区保持良好贸易和投资关系，智利政治环境稳定，法律法规健全，市场规模相对较小，营商环境良好，是拉丁美洲最稳定和完善的国家之一。智利亦是中国在拉美和智利地区其他国家、尤其是智利其他城市的主要销售市场，并逐步扩展至墨西哥、巴西、秘鲁、阿根廷、玻利维亚等拉美其他国家。Construmat在智利建材市场上拥有良好的品牌影响力，深受广大消费者的喜爱，是建筑类等专业公司的首选。

十八、涉及收购资产的其他安排  
本次交易涉及资产剥离，将剥离发展能力，同时积极促进海外发展及零售优化战略，持续搭建国际化建筑建材零售渠道。海外市场已成为公司战略重要举措，海外业务将成为公司未来可持续发展的新的增长曲线之一。Construmat作为智利领先的头部建材超市，拥有强大的品牌形象、销售渠道和配送服务能力。其目前在产品与自主品牌强强联合，公司近年来形成的品牌、研发、供应链、成本管控、会员运营以及多层次的市场营销网络，线上销售渠道经验及应用技术及系统服务优势有较强的协同效应，特别是近年来公司优先发展战略实施，零售业务已持续提升，以民用建材为代表的零零售渠道通过优化产能、升级服务、扩充品类、拓展渠道，不断提升用户体验，不断增强核心竞争力。

十九、涉及收购资产的对公司的影响和存在的风险  
(一) 目的和对公司的影响

智利是拉美地区经济开放度最高的国家，也是拉美经济社会发展水平较高的国家。智利作为外向型经济体，与多个国家和地区保持良好贸易和投资关系，智利政治环境稳定，法律法规健全，市场规模相对较小，营商环境良好，是拉丁美洲最稳定和完善的国家之一。智利亦是中国在拉美和智利地区其他国家、尤其是智利其他城市的主要销售市场，并逐步扩展至墨西哥、巴西、秘鲁、阿根廷、玻利维亚等拉美其他国家。Construmat在智利建材市场上拥有良好的品牌影响力，深受广大消费者的喜爱，是建筑类等专业公司的首选。

二十、涉及收购资产的其他安排  
本次交易涉及资产剥离，将剥离发展能力，同时积极促进海外发展及零售优化战略，持续搭建国际化建筑建材零售渠道。海外市场已成为公司战略重要举措，海外业务将成为公司未来可持续发展的新的增长曲线之一。Construmat作为智利领先的头部建材超市，拥有强大的品牌形象、销售渠道和配送服务能力。其目前在产品与自主品牌强强联合，公司近年来形成的品牌、研发、供应链、成本管控、会员运营以及多层次的市场营销网络，线上销售渠道经验及应用技术及系统服务优势有较强的协同效应，特别是近年来公司优先发展战略实施，零售业务已持续提升，以民用建材为代表的零零售渠道通过优化产能、升级服务、扩充品类、拓展渠道，不断提升用户体验，不断增强核心竞争力。

二十一、涉及收购资产的对公司的影响和存在的风险  
(一) 目的和对公司的影响

智利是拉美地区经济开放度最高的国家，也是拉美经济社会发展水平较高的国家。智利作为外向型经济体，与多个国家和地区保持良好贸易和投资关系，智利政治环境稳定，法律法规健全，市场规模相对较小，营商环境良好，是拉丁美洲最稳定和完善的国家之一。智利亦是中国在拉美和智利地区其他国家、尤其是智利其他城市的主要销售市场，并逐步扩展至墨西哥、巴西、秘鲁、阿根廷、玻利维亚等拉美其他国家。Construmat在智利建材市场上拥有良好的品牌影响力，深受广大消费者的喜爱，是建筑类等专业公司的首选。

二十二、涉及收购资产的其他安排  
本次交易涉及资产剥离，将剥离发展能力，同时积极促进海外发展及零售优化战略，持续搭建国际化建筑建材零售渠道。海外市场已成为公司战略重要举措，海外业务将成为公司未来可持续发展的新的增长曲线之一。Construmat作为智利领先的头部建材超市，拥有强大的品牌形象、销售渠道和配送服务能力。其目前在产品与自主品牌强强联合，公司近年来形成的品牌、研发、供应链、成本管控、会员运营以及多层次的市场营销网络，线上销售渠道经验及应用技术及系统服务优势有较强的协同效应，特别是近年来公司优先发展战略实施，零售业务已持续提升，以民用建材为代表的零零售渠道通过优化产能、升级服务、扩充品类、拓展渠道，不断提升用户体验，不断增强核心竞争力。

二十三、涉及收购资产的对公司的影响和存在的风险  
(一) 目的和对公司的影响

智利是拉美地区经济开放度最高的国家，也是拉美经济社会发展水平较高的国家。智利作为外向型经济体，与多个国家和地区保持良好贸易和投资关系，智利政治环境稳定，法律法规健全，市场规模相对较小，营商环境良好，是拉丁美洲最稳定和完善的国家之一。智利亦是中国在拉美和智利地区其他国家、尤其是智利其他城市的主要销售市场，并逐步扩展至墨西哥、巴西、秘鲁、阿根廷、玻利维亚等拉美其他国家。Construmat在智利建材市场上拥有良好的品牌影响力，深受广大消费者的喜爱，是建筑类等专业公司的首选。

二十四、涉及收购资产的其他安排  
本次交易涉及资产剥离，将剥离发展能力，同时积极促进海外发展及零售优化战略，持续搭建国际化建筑建材零售渠道。海外市场已成为公司战略重要举措，海外业务将成为公司未来可持续发展的新的增长曲线之一。Construmat作为智利领先的头部建材超市，拥有强大的品牌形象、销售渠道和配送服务能力。其目前在产品与自主品牌强强联合，公司近年来形成的品牌、研发、供应链、成本管控、会员运营以及多层次的市场营销网络，线上销售渠道经验及应用技术及系统服务优势有较强的协同效应，特别是近年来公司优先发展战略实施，零售业务已持续提升，以民用建材为代表的零零售渠道通过优化产能、升级服务、扩充品类、拓展渠道，不断提升用户体验，不断增强核心竞争力。

二十五、涉及收购资产的对公司的影响和存在的风险  
(一) 目的和对公司的影响

智利是拉美地区经济开放度最高的国家，也是拉美经济社会发展水平较高的国家。智利作为外向型经济体，与多个国家和地区保持良好贸易和投资关系，智利政治环境稳定，法律法规健全，市场规模相对较小，营商环境良好，是拉丁美洲最稳定和完善的国家之一。智利亦是中国在拉美和智利地区其他国家、尤其是智利其他城市的主要销售市场，并逐步扩展至墨西哥、巴西、秘鲁、阿根廷、玻利维亚等拉美其他国家。Construmat在智利建材市场上拥有良好的品牌影响力，深受广大消费者的喜爱，是建筑类等专业公司的首选。

二十六、涉及收购资产的其他安排  
本次交易涉及资产剥离，将剥离发展能力，同时积极促进海外发展及零售优化战略，持续搭建国际化建筑建材零售渠道。海外市场已成为公司战略重要举措，海外业务将成为公司未来可持续发展的新的增长曲线之一。Construmat作为智利领先的头部建材超市，拥有强大的品牌形象、销售渠道和配送服务能力。其目前在产品与自主品牌强强联合，公司近年来形成的品牌、研发、供应链、成本管控、会员运营以及多层次的市场营销网络，线上销售渠道经验及应用技术及系统服务优势有较强的协同效应，特别是近年来公司优先发展战略实施，零售业务已持续提升，以民用建材为代表的零零售渠道通过优化产能、升级服务、扩充品类、拓展渠道，不断提升用户体验，不断增强核心竞争力。

二十七、涉及收购资产的对公司的影响和存在的风险  
(一) 目的和对公司的影响

智利是拉美地区经济开放度最高的国家，也是拉美经济社会发展水平较高的国家。智利作为外向型经济体，与多个国家和地区保持良好贸易和投资关系，智利政治环境稳定，法律法规健全，市场规模相对较小，营商环境良好，是拉丁美洲最稳定和完善的国家之一。智利亦是中国在拉美和智利地区其他国家、尤其是智利其他城市的主要销售市场，并逐步扩展至墨西哥、巴西、秘鲁、阿根廷、玻利维亚等拉美其他国家。Construmat在智利建材市场上拥有良好的品牌影响力，深受广大消费者的喜爱，是建筑类等专业公司的首选。

二十八、涉及收购资产的其他安排  
本次交易涉及资产剥离，将剥离发展能力，同时积极促进海外发展及零售优化战略，持续搭建国际化建筑建材零售渠道。海外市场已成为公司战略重要举措，海外业务将成为公司未来可持续发展的新的增长曲线之一。Construmat作为智利领先的头部建材超市，拥有强大的品牌形象、销售渠道和配送服务能力。其目前在产品与自主品牌强强联合，公司近年来形成的品牌、研发、供应链、成本管控、会员运营以及多层次的市场营销网络，线上销售渠道经验及应用技术及系统服务优势有较强的协同效应，特别是近年来公司优先发展战略实施，零售业务已持续提升，以民用建材为代表的零零售渠道通过优化产能、升级服务、扩充品类、拓展渠道，不断提升用户体验，不断增强核心竞争力。

二十九、涉及收购资产的对公司的影响和存在的风险  
(一) 目的和对公司的影响

智利是拉美地区经济开放度最高的国家，也是拉美经济社会发展水平较高的国家。智利作为外向型经济体，与多个国家和地区保持良好贸易和投资关系，智利政治环境稳定，法律法规健全，市场规模相对较小，营商环境良好，是拉丁美洲最稳定和完善的国家之一。智利亦是中国在拉美和智利地区其他国家、尤其是智利其他城市的主要销售市场，并逐步扩展至墨西哥、巴西、秘鲁、阿根廷、玻利维亚等拉美其他国家。Construmat在智利建材市场上拥有良好的品牌影响力，深受广大消费者的喜爱，是建筑类等专业公司的首选。

三十、涉及收购资产的其他安排  
本次交易涉及资产剥离，将剥离发展能力，同时积极促进海外发展及零售优化战略，持续搭建国际化建筑建材零售渠道。海外市场已成为公司战略重要举措，海外业务将成为公司未来可持续发展的新的增长曲线之一。Construmat作为智利领先的头部建材超市，拥有强大的品牌形象、销售渠道和配送服务能力。其目前在产品与自主品牌强强联合，公司近年来形成的品牌、研发、供应链、成本管控、会员运营以及多层次的市场营销网络，线上销售渠道经验及应用技术及系统服务优势有较强的协同效应，特别是近年来公司优先发展战略实施，零售业务已持续提升，以民用建材为代表的零零售渠道通过优化产能、升级服务、扩充品类、拓展渠道，不断提升用户体验，不断增强核心竞争力。

三十一、涉及收购资产的对公司的影响和存在的风险  
(一) 目的和对公司的影响

智利是拉美地区经济开放度最高的国家，也是拉美经济社会发展水平较高的国家。智利作为外向型经济体，与多个国家和地区保持良好贸易和投资关系，智利政治环境稳定，法律法规健全，市场规模相对较小，营商环境良好，是拉丁美洲最稳定和完善的国家之一。智利亦是中国在拉美和智利地区其他国家、尤其是智利其他城市的主要销售市场，并逐步扩展至墨西哥、巴西、秘鲁、阿根廷、玻利维亚等拉美其他国家。Construmat在智利建材市场上拥有良好的品牌影响力，深受广大消费者的喜爱，是建筑类等专业公司的首选。

三十二、涉及收购资产的其他安排  
本次交易涉及资产剥离，将剥离发展能力，同时积极促进海外发展及零售优化战略，持续搭建国际化建筑建材零售渠道。海外市场已成为公司战略重要举措，海外业务将成为公司未来可持续发展的新的增长曲线之一。Construmat作为智利领先的头部建材超市，拥有强大的品牌形象、销售渠道和配送服务能力。其目前在产品与自主品牌强强联合，公司近年来形成的品牌、研发、供应链、成本管控、会员运营以及多层次的市场营销网络，线上销售渠道经验及应用技术及系统服务优势有较强的协同效应，特别是近年来公司优先发展战略实施，零售业务已持续提升，以民用建材为代表的零零售渠道通过优化产能、升级服务、扩充品类、拓展渠道，不断提升用户体验，不断增强核心竞争力。

三十三、涉及收购资产的对公司的影响和存在的风险  
(一) 目的和对公司的影响

智利是拉美地区经济开放度最高的国家，也是拉美经济社会发展水平较高的国家。智利作为外向型经济体，与多个国家和地区保持良好贸易和投资关系，智利政治环境稳定，法律法规健全，市场规模相对较小，营商环境良好，是拉丁美洲最稳定和完善的国家之一。智利亦是中国在拉美和智利地区其他国家、尤其是智利其他城市的主要销售市场，并逐步扩展至墨西哥、巴西、秘鲁、阿根廷、玻利维亚等拉美其他国家。Construmat在智利建材市场上拥有良好的品牌影响力，深受广大消费者的喜爱，是建筑类等专业公司的首选。

三十四、涉及收购资产的其他安排  
本次交易涉及资产剥离，将剥离发展能力，同时积极促进海外发展及零售优化战略，持续搭建国际化建筑建材零售渠道。海外市场已成为公司战略重要举措，海外业务将成为公司未来可持续发展的新的增长曲线之一。Construmat作为智利领先的头部建材超市，拥有强大的品牌形象、销售渠道和配送服务能力。其目前在产品与自主品牌强强联合，公司近年来形成的品牌、研发、供应链、成本管控、会员运营以及多层次的市场营销网络，线上销售渠道经验及应用技术及系统服务优势有较强的协同效应，特别是近年来公司优先发展战略实施，零售业务已持续提升，以民用建材为代表的零零售渠道通过优化产能、升级服务、扩充品类、拓展渠道，不断提升用户体验，不断增强核心竞争力。