

资本为墨 服务作笔

——福建金融机构写好科技金融大文章一线观察

“从6000万元授信支持智能装备生产线升级，到超6亿元授信助力企业发展，在我们成长壮大过程中，始终有兴业银行宁德分行的陪伴与支持。”宁德思客琦智能装备有限公司营销中心总经理郑挺说。

作为金融“五篇文章”之首，科技金融是建立科技、产业、金融良性循环的关键。中国证券报记者近日在福建调研时了解到，针对科技型企业的金融需求，当地各类型金融机构持续加大金融资源投入，畅通股债融资渠道，并在产品、风控体系等方面优化服务能力，助力科技型企业融资可得性提升，为推进科技创新、产业升级注入“源头活水”。

●本报记者 欧阳剑环 连润

精准把脉科创企业金融需求

郑挺介绍，作为一家专业从事智能装备研发、生产和销售的国家级高新技术企业，思客琦的产品涵盖电芯装配、模组成型、PACK封装、电池回收拆解等电池制造流程，已成为宁德新能源产业链上重要一环。

思客琦的发展，离不开当地银行提供的“金融活水”。“自思客琦成立以来，分行便与企业建立了紧密的银企合作关系。”兴业银行宁德蕉城支行行长詹颖介绍，2019年，兴业银行宁德分行积极响应福建省“技改专项贷款”政策，为思客琦的智能装备生产线升级项目提供6000万元授信支持，有效解决了企业技术研发与宁德产能扩张的资金需求；截至2024年末，已给予思客琦集团授信超6亿元，累计投放超2亿元。

科技企业在资产结构、经营风险、金融需求等方面与传统企业差异明显，对金融机构提升科技金融服务专业能力提出了要求。

不看抵押看技术，是银行确定授信额度的底气所在。詹颖表示，针对思客琦的科创属性，分行运用“技术流评价分析体系”，打破传统抵押依赖，基于企业研发投入、专利数量等科技资质确定了授信额度。

从全省来看，截至一季度末，福建省科技企业贷款规模6484亿元，同比增长24.92%。其中，高新技术企业贷款余额5519亿元，同比增长18.29%；“专精特新”中小企业贷款余额1987



图为厦门市演武大桥附近海面和环岛路沿线风光（无人机照片）。

新华社图

亿元，同比增长42.83%。

提升科技金融服务专业能力，还需精准把脉科创企业金融需求。兴证期货总经理方榕晖表示，在研发环节，市场反馈、竞品压力或技术问题等都可能引发需求变更，对研发流程造成连锁冲击。在产业化环节，科技企业需要大量资金投入，然而由于缺乏稳定的现金流，难以获得传统金融机构的融资支持。在规模化环节，如何筹集资金、优化资本结构，以及合理使用资金和控制风险，都是科技企业面临的重要问题。

在具体实践中，方榕晖介绍，兴证期货深入了解每个企业的具体情况，携手公司兴证风险管理为其提供风险管理服务。例如，兴证期货为某上市公司设计了“熔断累购/累沽”的针对性方案，让企业在行情大幅波动时提前结束合约，灵活应对市场变化。

股权融资支持企业发展壮大

资本市场具有“风险共担和收益共享”的突出特征，对于支持科技创新具有天然优势。

满足各类科技型企业融资需求，需要政府、企业、金融机构及资本市场等多方面力量“握指成拳”。

星云股份4月顺利完成A股定增，募集资金总额为6.37亿元，主要投向星云储能系统及电池关键部件制造和检测中心项目；作为注册地为福州的央企，华电新能于7月16日正式登陆上交所主板；厦门港务、华懋科技等多家上市公司披露并购重组计划……

今年以来，多家闽企借助A股市场，或上市融资，或定增再融资，为自身发展增添更多助力，政策支持与市场活力的共振效应显著。

5月27日，吉宏股份在深交所挂牌上市，募集资金约5.22亿港元，其中约

35%将用于各项技术开发；6月10日，容大科技在深交所上市，募集资金将投入到研发创新、产能扩张以及全球业务拓展等方面……

多家闽企加速拥抱境外资本市场，借助境外上市这一途径成功融资，加速技术突破、迭代升级。这背后，是福建省积极打通企业出海“闽式通道”。福建省陆续出台《关于进一步提高上市公司质量的实施意见》等政策文件，明确鼓励企业境外上市与跨境并购。

与此同时，区域股权市场通过发挥

培育规范功能，帮助企业更好对接资本市场。海峡股权交易中心总裁史路晟介绍，围绕科技型企业服务，海峡股交通过设立“海峡科技创新专板”“专精特新专板”等多个特色板块汇聚科技型企业集中培育。

史路晟举例说，从2021年起，海峡股交便为福建省铁拓机械股份有限公司提供经营咨询及资本市场咨询服务，并为企业提供排污权交易服务、解决环保问题等。2024年，铁拓机械在新三板挂牌约两年后，成功在北交所上市。

政府投资引导基金作为长期资本、耐心资本，可以发挥引领带动作用，撬动各类资本为高新技术产业持续赋能。

华福证券董事长黄德良介绍，公司加强与地方政府、产业方联动合作，助力地方科技产业“强链”“补链”。“当前，华福证券将产业基金和自有资金股权投资结合起来，推动产业基金服务新质生产力发展、投资先进科技‘赛道’，与科技型企业共同发展。”黄德良说。

深挖债券市场服务科技创新潜力

政策引领下，债券市场正不断提升对科技创新支持的适配性。今年5月，债券市场“科技板”启航，引导债券市

场资金投早、投小、投长期、投硬科技。

福建省迅速行动。5月13日，兴业银行发行100亿元科技创新债券，募集资金用于发放科技创新领域贷款等，支持科技创新业务发展；同日，福建省国有资产管理有限公司发行3亿元科技创新债券，全部用于基金出资及置换，对科技型企业提供股性资金支持……截至7月24日，今年以来，福建省共发行科技创新债16只，发行规模达221亿元，远超去年同期发行规模。

人民银行福建省分行表示，将建立科技创新债券储备项目库，加强政银企对接和科技创新债券承销、评级等关键环节政策宣介，同时积极推动建立区域科技创新债券增信和激励机制，督促省内金融机构加大科技创新债券承销、投资力度，促进扩大全省科技创新投入规模，为推动经济高质量发展提供更强大的金融支持。

除此之外，金融机构还不断优化产品设计，深挖债券市场服务科技创新潜力。“我们持续优化科技创新债券及知识产权ABS产品设计，推动科技金融政策性品种创新，为科技型企业提供更贴合其需求的融资服务。”兴业证券总裁刘志辉说，目前已累计承销发行科技创新债券及科技创新票据51只，承销规模75.94亿元，累计承销发行知识产权ABS项目14只，总规模25.52亿元，有效引导资本流向科技创新领域，支持战略性新兴产业发展，助力经济转型升级。

从科技企业贷款的高速增长，到资本市场的多元突破，再到债券市场的精准滴灌……股债贷协同发力，正编织起福建金融机构支持实体、赋能创新的服务网络。

可以预期，随着全链条服务体系不断完善，金融“活水”将为福建推进科技创新、产业升级注入不竭动力。

完善长效机制 让“稳”的底气更足

（上接A01版）资本市场的一系列改革举措正在增强市场的内在稳定性。在人口端，严把质量关，培育优质公司群体；在出口端，坚持应退尽退，加速劣质企业出清；在投资端，丰富投资标的，更好满足投资者配置需求……在提升A股可投性的同时，一系列改革让资本市场“稳”的信心更强、底气更足。

不少投资者注意到，越来越多的上市公司聚焦提质增效回报，通过加大分红频次以及稳定的回购增持等方式提升企业内在价值和市值管理水平，强化可投性和回报率，助力增强市场内在稳定性。

优化市场生态也是增强内在稳定性的应有之义。“进一步严格常态化退市，畅通资金入市渠道，鼓励上市公司用好市值管理工具优化治理结构，强化投资者回报、引导长期资金布局，均将有效提升投资价值与市场稳定性，实现股东利益、公司价值与市场信心的多赢。”资深市场人士桂浩明说。

深化投融资改革

当下，虽然资本市场“稳”的态势逐步形成，但“稳”的根基仍需进一步巩固。在维护短期市场稳定的同时，应坚定不移地深化资本市场投融资改革，持续夯实资本市场“稳”的根基。

在投资端，以更大力度培育壮大长期资本、耐心资本仍是改革重点。

陈雳建议，应扩大投资范围与品种，逐步放宽中长期资金投资范围限制，允许其参与更多元化的投资品种和领域，如提高对私募股权基金、风险投资、绿色金融产品等的投资比例，同时可鼓励金融机构创新开发适合中长期资金的产品和服务，满足中长期资金的配置需求。

在融资端，推动科创板改革举措落地，推出深化创业板改革的一揽子举措值得期待。尤其是近日多家未盈利企业申报科创板IPO得到受理、科创板第五套标准重启后首家IPO过会，监管部门和上交所加快推动科创板“1+6”政策落地，正推动资本市场服务于经济高质量发展与新质生产力培育的战略需求。

中国银河证券研究团队认为，随着资本市场改革持续深化，A股市场“筑基行稳”将具备更坚实的支撑。新兴产业变革与制度创新正成为驱动市场价值重构的核心力量。

在交易端，有关部门利剑高悬，明确将严惩操纵市场与内幕交易，并通过加强高频交易监管等切实依法保护中小投资者合法权益。

国浩律师（上海）事务所合伙人黄江东表示，一些披着科技外衣的违法违规行为严重损害投资者合法权益，应通过灵活发挥证监会等部门与公安机关的线索研判、数据共享、情报导侦、协同办案等机制，加大对金融领域违法犯罪的打击力度，进一步稳市场稳信心。

6月份制造业利润由降转增

（上接A01版）

消费品以旧换新政策持续显效

于卫宁表示，今年以来，“两新”政策支持品类及补贴范围不断扩大，带动相关行业利润改善明显。

数据显示，在大规模设备更新相关政策带动下，6月份，医疗仪器设备及器械制造、印刷制药日化及日用品生产专用设备制造、通用零部件制造等行业利润快速增长，同比分别增长12.1%、10.5%、9.5%。

此外，电子、家电、厨卫等消费品以旧换新政策持续显效，6月份，智能无人飞行器制造、计算机整机制造、家用空气调节器制造、家用通风电器具制造等行业利润分别增长160.0%、97.2%、21.0%、9.7%；行业链条相关的光电子器件制造、计算机零部件制造等行业利润分别增长29.6%、16.9%。

消费品以旧换新是今年提振消费的重要举措。财政部经建司副司长吴昊日前表示，上半年，消费品以旧换新工作取得积极成效，汽车、家电、家装、手机等商品销售额1.6万亿元，限额以上单位家电和音像器材、文化办公用品、通讯器材、家具商品零售额同比分别增长30.7%、25.4%、24.1%、22.9%，带动社会消费品零售总额同比增长5%。

“1月和4月，财政部已分两批累计预拨超长期特别国债资金1620亿元。近期，财政部配合国家发展改革委测算确定了各地2025年资金规模，并下达第三批超长期特别国债资金690亿元，剩余资金将在10月份下达，支持各地做好消费品以旧换新工作。”吴昊说。

展望下一阶段，中国民生银行首席经济学家温彬表示，随着扩内需政策加力落地，加之应收账款回收效率提升带来的资金流动改善等因素，工业企业利润有望逐步摆脱负增长，向实质性修复迈进。

十部门发布 促进农产品消费实施方案

（上接A01版）办好“外贸优品中华行”系列活动，在全国重点城市举办外贸产品展销会，搭建“线上+线下”融合展销平台，推广“外贸优品”IP，引导外贸企业拓内销与国内促消费联动。办好中国国际农产品交易会等境内国际性农业展会，助力农业企业拓展内外贸销售渠道。支持各地培育内外贸一体化采供对接平台，支持农产品加工贸易企业拓展内销市场。

促进内外贸规则机制对接。发挥农业对外开放合作试验区的示范引领作用，探索建设内外贸融合发展制度高地。培育农业国际贸易高质量发展优质主体，指导企业提升研发设计、生产加工、标准衔接、品牌营销、渠道布局能力。

在加强部门协同，形成工作合力方面，方案称，强化财政金融支持。引导现代农业产业园、优势特色产业集群、农业产业强镇等项目按要求开展仓储保鲜、加工营销、品牌推广等产后环节建设，提升农产品上行能力。鼓励金融机构创新开展订单、应收账款等质押贷款业务，加大农产品营销促销支持力度。推动农产品消费与餐饮消费、文旅消费、体育消费、健康消费等消费措施统筹设计，提升融合消费政策水平。

“电”亮未来！中国新电商大会涌动发展新活力

●新华社记者 褚晓亮、孙鹏程、唐成卓

数字新时代，电商新价值。

27日，第五届中国新电商大会在吉林省延吉市开幕。大会由中国网络社会组织联合会主办，中国国际电子商务中心等承办，数百位电商行业人士围绕技术创新、融合发展、跨境电商和社会责任等议题展开讨论。

拥抱新技术， 营造新体验——

“利用‘数字人顾问’等AI工具，可智能营销，多语言、无时差接待客户，实现买卖双方高效匹配。”吉林省满天欣有限公司董事长魏欣说，在人工智能的帮助下，每月获得2000条以上客户线索不是问题。

京东“数字人”主播24小时不打烊的直播间、系统自动分析和处理业务数据、AI自动生成报价单……技术赋能下，新电商从业者实现降本增效。

新电商之“新”，也体现在更以用户

需求为本。“电商经济已经蓬勃发展了很多年，现在需要有新的速度，给消费者新体验。”中铁优选项目执行总经理张亮说，用户对于“快、鲜、好”的需求不断提高，中国铁路也提升生鲜、特产的冷链保障和配送时效。

平台直播、社区电商、社交电商、私域电商……更多电商行业的新业态涌现，新电商参与门槛更低，普通人登上“大舞台”、对接“大市场”。据小红书集团高级副总裁汤维维分享，在小红书，有超过8000万条评论在“求链接”，90%以上的內容都来源于普通用户的分享。

赋能千行百业， 激发发展新活力——

东北小城珲春深耕对俄贸易出口，圆通国际攻关跨境电商物流痛点，更多企业入驻跨境电商平台……2024年，中国跨境电商进出口2.63万亿元，同比增长10.8%，占外贸进出口总额的比重提升至6%，轻松“买全球”“卖全球”，市场活力

涌动。让线下的“人、货、场”搬到线上，新电商赋能千行百业的发展。“我们打造的国际贸易数字化综合服务平台‘Chinagoods’，已有7.5万余个商铺入驻，平台为它们提供全面的数字化服务。”在主会场旁的产业链展示区，义乌小商品城集团展台负责人郑尧说。

大会开幕式上启动了优质主播赋能行动，优质电商主播将通过直播带货、公益推介等方式，助力乡村振兴等。

新业态驱动新职业。吉林省为高校毕业生提供电商领域专题培训，阿里巴巴国际站与高校共建跨境电商专业，超过945万名年轻人在“闲鱼”拓展职业边界……新电商成为就业、创业的新阵地。

构建规范化生态， 促进行业健康发展——

去年以来，中央网信办网络综合治理局指导中国网络社会组织联合会持续推进优质主播培育工程。截至今年6月，已

指导认定3批次共计747个优质直播间（主播）。

开幕式上，中国网络社会组织联合会正式公布了优质主播培育工程第四批优质直播间（主播）共417个。“新农人许多”“国风江小鹿”“小妍老师乒乓课堂”……优质主播成为网络直播行业健康发展的见证者、推动者。

虚假宣传、大数据杀熟、内卷式竞争、流量成本高企……新电商快速发展，带来新现象、新挑战。“我们构建起多层、多维、系统性的政策框架，全方位护航新电商发展。”中央网信办网络综合治理局局长李云峰说。

国家市场监督管理总局网络交易监督管理司副司长王丹丹介绍，今年以来，国家市场监督管理总局加快研究制定《网络交易平台规则监督管理办法》《直播电商监督管理办法》等，为新电商发展构建稳定、透明的制度环境。

期待电商行业向“新”奔跑，为中国经济高质量发展注入新动能。（新华社长春7月27日电）