（上接B005版）

主要产品	2023年						
	收入	收入占比（%）	成本*	成本占比（%）	毛利	毛利占比（%）	毛利率（%）
第1名	23,240.20	90.11	18,796.77	88.97	4,443.43	95.23	19.12
第2名	1,200.48	4.65	1,015.81	4.81	184.68	3.96	15.38
第3名	835.01	3.24	687.75	3.26	147.26	3.16	17.64
第4名	516.59	2.00	626.02	2.96	-109.43	-2.35	-21.18
合计	25,792.28	100.00	21,126.35	100.00	4,665.93	100.00	18.09

主要产品	2022年						
	收入	收入占比（%）	成本*	成本占比（%）	毛利	毛利占比（%）	毛利率（%）
第1名	31,514.77	90.10	25,399.45	89.21	6,115.32	93.99	19.40
第2名	2,258.24	6.46	1,835.43	6.45	422.81	6.50	18.72
第3名	793.10	2.27	650.78	2.29	142.32	2.19	17.94
第4名	413.02	1.18	587.03	2.06	-174.01	-2.67	-42.13
合计	34,979.13	100.00	28,472.69	100.00	6,506.44	100.00	18.60

* 公司产品成本均为外购产品成本，无进一步加工形成的其他成本。

公司贸易代理的产品主要为传感器、连接器、开关、FA产品、继电器及电容器等，其中第1名产品主要从供应商原厂的日本及东南亚原产地进口，占比公司2022年至2024年贸易代理业务的收入比例为90.10%、90.11%及83.90%。2022年及2023年相关产品的毛利率表现相对稳定，保持在19.12%-19.40%。 2024年的毛利率有约3个百分点的增长，主要由于（1）产品结构变化：2024年高毛利相关产品销量增幅较大；（2）供应商原厂产地结构调整：供应商原厂的原产地包括日本、泰国和中国国内等，最近三年由于国产化替代趋势，供应链逐步由从日本采购调整为向中国国内采购，降低了采购成本；（3）国际间汇率波动；

2024年，第2名产品毛利率较前两年相对较低，主要由于产品特性和定价策略，尤其是效期产品的薄利多销政策所致。

实际业务中，供应商原厂交货周期较长，而客户又有及时交付的要求，公司贸易代理业务因此采用订单销售与库存销售相结合的销售策略，由此承担了商品转让之前的相关商品库存以及商品转让之后的应收账款账期。同行业中从事类似产品贸易代理业务的可比上市公司很少。根据公开信息获得，宏发股份主要从事继电器产品的生产和销售，与公司贸易代理经营的产品基本属于同一类，其2022年至2024年考虑成本以及研发费用后的毛利分别为25.49%、27.93%及30.64%，鉴于该企业的业务类型与公司略有不同，该企业需要相对高额的毛利来支持其产品升级和国产化替代，可比企业近三年的毛利率均高于公司的毛利率水平。

（4）年审会计师核查过程及意见。

针对上述问题，会计师执行的主要程序如下：

1、了解、测试和评价公司相关销售收入、采购付款业务的内控设计和执行的有效性；

2、通过与管理层及业务团队访谈，了解贸易代理业务的主要业务模式、定价政策、收入确认方法以及货物和资金流转情况；

3、审阅贸易代理销售合同及贸易代理业务采购合同，将主要条款结合公司的贸易业务模式、货物流转和风险报酬转移等判断公司收入的确认方式是否符合准则的相关规定；

4、通过第三方网站查询前十大的国内客户和供应商中的相关信息，判断是否与公司存在关联关系；

5、将产品分大类进行收入、成本和毛利变动分析；将公司贸易代理的毛利与同行业可比公司进行比较分析；

6、通过对抽样的客户及供应商进行交易额和余额执行函证程序，以判断交易的真实性、完整性和余额的准确性；

综上，会计师认为：公司贸易代理业务模式、定价政策符合商业实质，按总额法确认收入符合企业会计准则的相关规定，主要客户、供应商与公司不存在关联关系，交易内容和金额真实，近三年贸易代理的变动情况以及毛利率提升具有合理性，与同行业可比公司的差异具有合理性。

问题四：关于运控电子。年报及相关公告显示，公司前期收购运控电子99.54%股权，交易对方作出2017-2019年三年业绩承诺，最终以101.08%的完成率踩线达标。承诺期后首年运控电子净利润大幅下滑44.43%至1,611万元，公司称主要系外部环境影响，高毛利订单减少。2024年，运控电子实现净利润1,748 万元，仍仅为业绩承诺期间平均净利润的63%。请公司补充披露：（1）运控电子2017年至2024年资产负债表、利润表、现金流量表中主要会计科目数据及同比变化情况，期间分业务或产品收入、成本、毛利率及变化情况，并就变化较大的项目说明原因；（2）运控电子2017 年至2024年主要客户及供应商具体情况，包括名称、与公司关联关系、是否新增、交易内容、金额、回款/付款情况、各期末应收预收或应付预付情况，并核实其客户与供应商之间是否存在关联关系，以及主要客户、供应商是否存在变动较大的情况；（3）结合市场环境、客户及订单情况、自身盈利能力变化等，说明运控电子业绩承诺期后业绩明显下滑和报告期内盈利水平较业绩承诺期间差异较大的原因，业绩变动与行业趋势是否一致。请年审会计师发表意见。

【回复说明】

（1）运控电子2017年至2024年资产负债表、利润表、现金流量表中主要会计科目数据及同比变化情况，期间分业务或产品收入、成本、毛利率及变化情况，并就变化较大的项目说明原因：

1）运控电子2020年至2024年资产负债表中主要会计科目数据及同比变化情况如下：

单位：万元

科目	2024年	同比波动	2023年	同比波动	2022年	同比波动	2021年	同比波动	2020年	同比波动
货币资金	1,630.78	34%	1,218.97	21%	1,008.46	6%	952.65	-9%	1,045.98	-53%
应收票据	-		-	-100%	467.45	-42%	800.22	-65%	2,298.67	88%
应收账款	9,671.84	20%	8,041.05	17%	6,859.69	11%	6,182.15	-15%	7,237.10	-4%
存货	5,192.01	-47%	9,854.09	19%	8,265.81	2%	8,129.22	54%	5,271.49	15%
固定资产	2,439.90	-43%	4,266.19	-11%	4,792.12	-22%	6,146.50	41%	4,367.09	17%
在建工程	14,112.33	67%	8,435.41	144%	3,462.19	379%	723.48	141%	300.33	336%
应付账款	5,249.04	-38%	8,527.05	25%	6,800.21	29%	5,262.95	-10%	5,864.63	48%
应付职工薪酬	533.43	-24%	704.50	-4%	733.75	28%	571.74	-20%	715.16	64%
其他应付款	7,236.35	3%	7,034.81	131%	3,041.51	-14%	3,536.68	11940%	29.37	42%
长期借款	5,600.00		-		-		-		-	

资产负债表主要科目变动分析：

1.货币资金：历年较为稳定，2021年开始之后的货币资金持有量减少主要为购买土地使用权等支出增加。

2.应收票据、应收账款：2021年应收账款以及应收票据合计较上年同比下降，主要是在该年度进行了较大力度的业务部门催款且有所成效，2022年应收账款较上年增加，主要随着收入的增长而自然增长。2023年起应收账款增加主要因受外部环境等不可控因素影响导致回款较慢。

3.存货：因业务发展需要，公司在常州投入减速机及一体化模组产品的生产，设立了鸣志电器（常州）有限公司专注于相关业务运营。2024年，先期通过运控电子生产试制所产生的存货调整至鸣志电器（常州）有限公司，因此导致原材料和产成品相应减少。

4.固定资产：同上，2024年固定资产减少主要系上述业务调整导致业务相关的固定资产调整至鸣志电器（常州）有限公司。

5.在建工程：2022年至2024年逐年增加，主要为新购土地相应的厂房建设，后期将主要用于运控电子及鸣志电器（常州）有限公司的生产运营。

6.应付账款：由于存货的采购减少所致。

7.其他应付款：2021年较上年增加主要为购买土地使用权等支出增加，2023年较上年增加主要为新购土地相关的厂房建设。

8.长期借款：2024年长期借款为厂房建设专项贷款。

2）运控电子2017年至2019年资产负债表中主要会计科目数据及同比变化情况如下：

单位：万元

科目	2019年	同比波动	2018年	同比波动	2017年
货币资金	2,241.67	9%	2,064.78	28%	1,611.80
应收票据	1,221.08	7%	1,142.68	-31%	1,663.07
应收账款	7,532.34	41%	5,343.29	37%	3,913.87
存货	4,571.70	40%	3,268.60	11%	2,936.51
固定资产	3,739.06	25%	3,000.48	8%	2,775.81
在建工程	68.81	4%	66.29	-76%	271.59
应付账款	3,970.78	102%	1,967.98	-22%	2,517.62
应付职工薪酬	435.79	-11%	491.12	-27%	668.19
其他应付款	20.69	-30%	29.44	93%	15.25

资产负债表主要科目变动分析：

1.货币资金：2017年至2019年逐年增长主要为经营性现金流净流入。

2.应收票据、应收账款：2017年至2019年收入逐年上升所致。

3.存货：2017年至2019年收入逐年上升而导致备货增加所致。

4. 应付账款：2018年较上年应付账款减少主要系当年度支付供应商款项较多所致；2019年较上年应付账款增加主要为存货采购增加所致。

3）运控电子2020年至2024年损益表中主要会计科目数据及同比变化情况如下：

单位：万元

科目	2024年	同比波动	2023年	同比波动	2022年	同比波动	2021年	同比波动	2020年	同比波动
营业收入	28,979.31	1%	28,816.79	-15%	33,775.23	23%	27,374.70	27%	21,574.41	0%
营业成本	23,680.78	4%	22,744.51	-18%	27,581.14	26%	21,934.54	30%	16,866.33	9%
销售费用	834.62	-22%	1,067.99	40%	765.49	40%	547.82	25%	436.63	-4%
管理费用	1,371.78	-25%	1,835.61	-27%	2,509.96	21%	2,070.68	14%	1,813.50	24%
研发费用	1,019.73	-16%	1,216.77	-14%	1,412.98	20%	1,178.00	21%	971.33	25%
信用减值损失	-76.72	-191%	84.36	26%	66.69	-161%	-109.02	147%	-44.18	-124%
资产减值损失	293.37	117%	135.48	397%	27.29	-1328%	-2.22	-74%	-8.67	-141%
所得税费用	131.80	-2%	134.39	1938%	6.60	-92%	82.41	-30%	117.07	-69%
净利润	1,748.19	0%	1,744.03	10%	1,583.57	-6%	1,688.91	18%	1,431.39	-48%

损益表主要科目变动分析：

1.营业收入及成本：2021年较上年业务增加主要AGV订单相关的产品订单增加，2022年较上年业务增加主要受外部环境等不可控因素影响，医疗、安防需求增长较高且迅速，行业相关的产品订单增加。

2.销售费用：2021年至2022年，销售费用随营业收入的增长而增加，在营业收入中占比稳定在2.0%至3.7%之间；2023年波动较大，主要由于在外部环境等不可控因素影响后，公司增加市场宣传力度，展会、差旅等销售投入同比增加较多。

3.管理费用：2020年至2022年，管理费用同比增加较多，系公司新产品开发引起的公司招聘费用增加及管理人员扩容导致的费用增加。

4.研发费用：研发费用占收入比例维持在3.5%至4.5%之间，公司维持了研发项目的稳定投入，年度间的波动系公司根据当年度业务的实际情况而对研发项目投入进行一定程度的管控。

4）运控电子2017年至2019年损益表中主要会计科目数据及同比变化情况如下：

单位：万元

科目	2019年	同比波动	2018年	同比波动	2017年
营业收入	21,565.76	14%	18,904.28	8%	17,427.52
营业成本	15,485.17	19%	13,047.67	10%	11,902.89
销售费用	452.79	-8%	490.58	23%	400.07
管理费用	1,465.91	21%	1,210.75	13%	1,069.81
研发费用	778.80	-6%	824.79	10%	747.56
信用减值损失	180.51	214%	57.58	-40%	96.59
资产减值损失	21.25	-58%	50.73	29%	39.37
所得税费用	377.10	-1%	382.71	0%	381.27
净利润	2,756.02	-3%	2,829.70	5%	2,685.69

损益表主要科目变动分析：

1.营业收入及营业成本：2019年较同期业务增加主要系客户新品转批引起的相关产品订单增加。

2.销售费用、管理费用：销售费用和管理费用年度间的波动主要系与公司的收入成正比波动。

5）运控电子2020年至2024年现金流量表中主要会计科目数据及同比变化情况如下：

单位：万元

科目	2024年	同比波动	2023年	同比波动	2022年	同比波动	2021年	同比波动	2020年	同比波动
销售商品、提供劳务收到的现金	19,953.09	-37%	31,730.43	-16%	37,702.79	9%	34,508.56	42%	24,263.08	8%
购买商品、接受劳务支付的现金	12,870.14	-42%	22,170.13	-14%	25,921.06	12%	23,122.27	60%	14,411.92	2%
支付给职工以及为职工支付的现金	3,925.27	-33%	5,876.44	-24%	7,691.40	16%	6,647.03	37%	4,844.48	-2%
经营活动产生的现金流量净额	1,521.22	-8%	1,646.27	-38%	2,634.47	-14%	3,057.99	4%	2,953.50	105%
购建固定资产、无形资产和其他长期资产所支付的现金	5,739.61	0%	5,718.67	19%	4,788.30	0%	4,807.54	202%	1,593.17	23%
投资活动产生的现金流量净额	-6,738.94	29%	-5,233.42	103%	-2,584.08	-40%	-4,326.52	108%	-2,080.07	63%
借款所收到的现金	5,600.00	27900%	20.00	0%	20.00		-		-	
分配股利、利润或偿付利息所支付的现金	5.75	123%	2.58	-83%	15.59	-99%	2,001.00	-1%	2,021.68	100%
筹资活动产生的现金流量净额	5,625.36	41%	3,975.83	-22,806%	-17.51	-102%	751.96	-137%	-2,021.68	100%

现金流量表主要科目变动分析：

1.销售商品、提供劳务收到的现金：2021年较上年增加较多主要系一方面当年销售业务上升，另外一方面公司在该年度进行了较大力度的催款且有所成效；2023年度和2024年度同比下降主要系与公司调整业务导致收入下降所致。

2.购买商品、接受劳务支付的现金：2021年较上年增加较多主要系当年业务量上升导致存货采购上升。2023年度和2024年度同比下降主要系与公司调整业务导致收入下降所致。

3.支付给职工以及为职工支付的现金：2021年以及2022年较同期增加主要为收入增加，相应的员工人数也有所增长。

4.购建固定资产、无形资产和其他长期资产所支付的现金：2021年较上年增加主要为购买土地使用权等支出增加。

5.借款所收到的现金：2024年主要增加为收到厂房建设专项贷款。

6.分配股利、利润或偿付利息所支付的现金：2020年和2021年较同期增长较多主要为两年均支付股东分红款2,001万元。

6）运控电子2017年至2019年现金流量表中主要会计科目数据及同比变化情况如下：

单位：万元

科目	2019年	同比增加	2018年	同比增加	2017年
销售商品、提供劳务收到的现金	22,494.97	-1%	22,755.16	24%	18,337.04
购买商品、接受劳务支付的现金	14,117.51	-6%	14,951.49	29%	11,599.58
支付给职工以及为职工支付的现金	4,929.12	19%	4,140.19	12%	3,689.67
经营活动产生的现金流量净额	1,437.84	30%	1,104.41	51%	730.52
购建固定资产、无形资产和其他长期资产所支付的现金	1,292.97	102%	639.73	-62%	1,666.09
投资活动产生的现金流量净额	-1,279.20	103%	-631.63	-62%	-1,649.23

现金流量表主要科目变动分析：

1.销售商品、提供劳务收到的现金：2017年到2019年间期增加系收入增长所致。

2.购买商品、接受劳务支付的现金：2017年到2019年间期增加系收入增长导致采购增长所致。

3.支付给职工以及为职工支付的现金：2017年至2019年每年较同期增加主要为业务量增加，相应的员工人数也有所增长。

4.购建固定资产、无形资产和其他长期资产所支付的现金：2017年以及2019年较同期大额增加主要为扩大产能，支付机器设备款项的增加。

7）运控电子2017年至2024年分业务或产品收入、成本、毛利率及变化情况如下：

单位：万元

产品	2024年			2023年		
	收入	成本	毛利率	收入	成本	毛利率
产品A	14,580.36	12,450.96	14.60%	13,355.77	9,893.03	25.93%
产品B	7,322.10	5,916.33	19.20%	8,270.40	6,803.11	17.74%
产品C	3,383.92	2,238.44	33.85%	2,232.86	1,543.05	30.89%
产品D	813.14	439.67	45.93%	654.94	480.37	26.66%
产品E	276.58	201.97	26.98%	853.84	643.99	24.58%
其他收入	2,603.20	2,433.41	6.52%	3,448.97	3,380.97	1.97%
合计	28,979.31	23,680.78	18.28%	28,816.79	22,744.51	21.07%

产品	2022年			2021年		
	收入	成本	毛利率	收入	成本	毛利率
产品A	17,533.98	14,354.25	18.13%	16,979.24	13,444.13	20.82%
产品B	6,876.94	6,024.01	12.40%	4,335.83	3,754.35	13.41%
产品C	5,184.85	4,375.17	15.62%	3,761.68	3,146.44	16.36%
产品D	3,601.18	2,613.84	27.42%	2,203.09	1,560.87	29.15%
其他收入	578.28	213.88	63.02%	94.87	28.75	69.70%
合计	33,775.23	27,581.14	18.34%	27,374.70	21,934.54	19.87%

产品	2020年			2019年		
	收入	成本	毛利率	收入	成本	毛利率
产品A	13,159.60	10,252.07	22.09%	13,640.07	9,889.09	27.50%
产品B	2,815.97	2,394.57	14.96%	2,034.92	1,620.01	20.39%
产品C	3,405.03	2,478.73	27.20%	2,206.17	1,519.60	31.12%
产品D	2,144.62	1,712.38	20.15%	3,488.82	2,424.25	30.51%
其他收入	49.19	28.59	41.88%	195.78	32.22	83.54%
合计	21,574.41	16,866.33	21.82%	21,565.76	15,485.17	28.20%

产品	2018年			2017年		
	收入	成本	毛利率	收入	成本	毛利率
产品A	12,386.74	8,436.21	31.89%	13,476.98	9,230.30	31.51%
产品B	1,565.05	1,240.35	20.75%	360.19	316.17	12.22%
产品C	1,438.81	989.20	31.25%	885.61	621.90	29.78%
产品D	3,401.20	2,333.23	31.40%	2,686.13	1,734.52	35.43%
其他收入	112.49	48.68	56.73%	18.61	-	100.00%
合计	18,904.28	13,047.67	30.98%	17,427.52	11,902.89	31.70%

主要产品毛利分析：

公司主要产品为控制电机产品，占各年收入均超过70%。

1.产品A：产品A为运控的主要业务，2017年至2024年收入占比分别为77.33%、65.52%、63.25%、61.00%、62.03%、51.91%、46.35% 及50.31%。2022年和2021年收入较高，主要受外部环境等不可控因素影响，医疗行业、安防行业需求增加，2023年开始收入占比下降较多主要系产品B收入大幅上升导致。

2017年至2024年毛利率分别为31.51%、31.89%、27.50%、22.09%、20.82%、18.13%、25.93%及14.60%。2020年至2022年毛利降低主要是新品转批量生产后，随着销量增加，客户要求相应的售价予以年降导致；2023 年毛利率回升系主要原材料铝、镀铁、镀铁和砂钢片采购价格均在外部环境等不可控因素影响结束后有所回落；2024年毛利率进一步下降系由于订单增加，为取得纺织行业市场份额，公司战略性降低了价格。

2.产品B：产品B由于其工艺复杂，单位成本较高，为公司低毛利产品，主要客户为某国内客户。2017年至2024年收入占比分别为2.07%、6.28%、9.44%、13.05%、15.84%、20.36%、28.70%及25.27%，2017年开始，产品B销售逐年上升，主要为该客户新品转批量生产导致。

2017年至2024年毛利率分别为12.22%、20.75%、20.39%、14.96%、13.41%、12.40%、17.74%及19.20%。2017年至2020年，毛利率波动较大系尚未大范围批量生产导致前期毛利率不稳定。近两年毛利率有所回升，主要系2023年主要原材料铝、镀铁、镀铁和砂钢片采购价格均有回落，2024年的原材料采购中，镀铁、镀铁和砂钢片在2023年的基础上有所降低。

3.产品C：2017年至2024年期间产品C收入稳步增长，其中2022年至2024年均有较大份额的订单来自海外市场。2017年至2024年毛利率分别为29.78%、31.25%、31.12%、27.20%、16.36%、15.62%、30.89%及33.85%。2021年和2022年毛利较低主要是因为受外部环境等不可控因素影响，材料出现高价位现象。

4.产品D：2022年产品D收入较高主要受外部环境等不可控因素影响，公司上海生产基地生产受限，部分订单转移至运控电子。

（2）运控电子2017 年至2024年主要客户及供应商具体情况，包括名称、与公司关联关系、是否新增、交易内容、金额、回款/付款情况、各期末应收预收或应付预付情况，并核实其客户与供应商之间是否存在关联关系，以及主要客户、供应商是否存在变动较大的情况；

运控电子作为第1名客户的合格供应商，经历了数年的经验积累、质量沉淀和服务优化等，故为了进一步拓展鸣志电器整体在第1名客户等知名企业的销售收入，同时考虑鸣志电器整体资源整合、采购等成本效益原则，运控电子不仅对第1名客户等销售自己生产的产品，亦整合鸣志电器及其合并范围内子公司的产品，再对外销售。在此情形下，在运控电子层面，出现了鸣志电器及其合并范围内子公司成为运控电子的既是供应商又是客户的情形。

1）主要客户情况

2024年主要客户情况如下：

单位：万元

客户名称	与运控电子关联关系**	是否本年新增	交易内容	交易金额	期末余额次年回款情况*	期末应收账款金额	期末预收账款金额
第1名	否	否	产品A、B、E	4,696.76	904.92	913.36	-
第2名	是	否	产品A、B、E，原材料及出租收入	2,735.05	2,061.40	2,788.30	-
第3名	是	否	产品A、B、C、E，模具及材料	2,686.60	651.43	651.43	-
第4名	否	否	产品A	2,315.13	1,068.70	1,068.70	-
第5名	否	否	产品A及材料	1,510.63	321.51	321.51	-
第6名	否	否	产品A及模具	1,142.33	211.59	211.59	-
第7名	否	否	产品A、B、C及维修费	815.53	309.48	309.48	-
第8名	否	否	产品A、B	753.01	50.74	50.74	-
第9名	否	否	产品A，劳务及维修费	489.28	234.83	353.75	-
第10名	否	否	产品A	478.00	53.86	53.86	-
合计				17,622.32	5,868.46	6,722.72	

* 期末余额次年回款情况系指截止2025年5月

** 上表中的关联关系指与上市公司合并报表范围内的其他关联方的关联情况，下同

2023年主要客户情况如下：

单位：万元

客户名称	与运控电子关联关系**	是否本年新增	交易内容	交易金额	期末余额次年回款情况	期末应收账款金额	期末预收账款金额
第1名	否	否	产品A、B、E	3,953.89	2,785.58	2,785.58	-
第2名	是	否	产品E，原材料，劳务及出租收入	2,766.36	269.92	413.03	-
第3名	否	否	产品A、B	2,164.23	-	0.05	-
第4名	否	否	产品A、C及材料	2,117.05	883.53	883.53	-
第5名	否	否	产品A及材料	1,177.95	378.55	378.55	-
第6名	是	否	产品A、B、C、E，模具及材料	1,078.81	63.31	63.31	-
第7名	是	否	产品A、B、C、E，模具及材料	1,024.20	65.68	65.68	-
第8名	否	否	产品A	818.75	495.70	495.70	-
第9名	否	否	产品A	720.73	106.72	106.72	-
第10名	否	否	产品A、B	626.95	237.07	237.07	-
合计				16,448.92	5,286.06	5,429.22	

2022年主要客户情况如下：

单位：万元

客户名称	与运控电子关联关系**	是否本年新增	交易内容	交易金额	期末余额次年回款情况	期末应收账款金额	期末预收账款金额
第1名	否	否	产品A、C	4,522.69	1,521.68	1,521.68	-
第2名	是	否	产品A、B、C、D，模具及材料	4,177.61	-	-	3.57
第3名	否	否	产品A、C	3,121.49	834.35	834.35	-
第4名	否	否	产品A、D	1,482.00	421.37	421.37	-
第5名	否	否	产品A	969.24	229.79	229.79	-
第6名	是	否	产品A、C、D	865.43	71.48	71.48	-
第7名	否	否	产品A、D	837.35	144.70	144.70	-
第8名	是	否	产品A、B、C，模具及材料	815.17	148.24	148.24	-
第9名	否	否	产品A、D	805.60	1.78	1.78	-
第10名	否	否	产品A	797.01	92.87	92.87	-
合计				18,393.59	3,466.26	3,466.26	3.57

2021年主要客户情况如下：

单位：万元

客户名称	与运控电子关联关系**	是否本年新增	交易内容	交易金额	期末余额次年回款情况	期末应收账款金额	期末预收账款金额
第1名	否	否	产品A、C	4,831.57	1,517.06	1,517.06	-
第2名	否	否	产品A、B	2,686.48	855.12	855.12	-
第3名	是	否	产品A、C、D及材料	1,426.52	324.20	324.20	-
第4名	否	否	产品A、D	980.50	359.52	359.52	-
第5名	否	否	产品A	892.21	263.31	263.31	-
第6名	否	否	产品A、D	815.11	273.24	273.24	-
第7名	否	否	产品A、C、D及材料	797.75	146.08	146.08	-
第8名	否	否	产品A	791.73	90.32	90.32	-
第9名	否	否	产品A、B、C	743.24	114.05	114.05	-
第10名	是	否	产品A、B、C、D	538.46	58.76	58.76	-
合计				14,503.57	4,001.66	4,001.66	

2020年主要客户情况如下：

单位：万元

客户名称	与运控电子关联关系	是否本年新增	交易内容	交易金额	期末余额次年回款情况	期末应收账款金额	期末预收账款金额
第1名	否	否	产品A、B、C、D	6,087.92	1,758.74	1,758.74	-
第2名	否	否	产品A、D及材料	1,026.84	182.05	182.05	-
第3名	否	否	产品A	937.53	246.54	246.54	-
第4名	是	否	产品A、C、D材料	856.52	140.32	140.32	-
第5名	否	是	产品A、B	802.37	617.06	617.06	-
第6名	否	否	产品A、C、D	671.50	209.09	209.09	-
第7名	否	否	产品A、D	652.24	514.58	514.58	-
第8名	否	否	产品A、B、C	614.03	149.24	149.24	-
第9名	否	否	产品A、D	558.86	152.02	152.02	-
第10名	否	否	产品A	509.58	75.24	75.24	-
合计				12,717.39	4,044.88	4,044.88	

2019年主要客户情况如下：

单位：万元

客户名称	与运控电子关联关系	是否本年新增	交易内容	交易金额	期末余额次年回款情况	期末应收账款金额	期末预收账款金额
第1名	否	否	产品A、B、C	6,023.20	2,147.76	2,147.76	-
第2名	否	否	产品A、D及材料	2,117.34	378.74	378.74	-
第3名	否	否	产品A、B、C	1,141.57	291.77	291.77	-
第4名	否	否	产品A、D	1,002.16	316.01	316.01	-
第5名	否	否	产品A、C、D	662.33	243.11	243.11	-
第6名	是	否	产品A、D及材料	593.67	218.10	218.10	-
第7名	否	否	产品A	415.09	115.91	115.91	-
第8名	否	是	产品A	377.23	298.27	298.27	-
第9名	否	否	产品A、D	345.83	103.60	103.60	-
第10名	否	否	产品A、B及材料	334.29	101.25	101.25	-
合计				13,012.71	4,214.52	4,214.52	

2018年主要客户情况如下：

单位：万元

客户名称	与运控电子关联关系	是否本年新增	交易内容	交易金额	期末余额次年回款情况	期末应收账款金额	期末预收账款金额
第1名	否	否	产品A、B、C及材料	4,231.25	1,603.13	1,603.13	-
第2名	否	否	产品A、D	2,263.61	624.68	624.68	-
第3名	否	否	产品A、D	979.25	218.82	218.82	-
第4名	否	否	产品A、D及材料	868.31	122.52	122.52	-
第5名	否	否	产品A、B、D及材料	721.39	118.88	118.88	-
第6名	是	否	产品A、D	537.57	96.42	96.42	-
第7名	否	否	产品A	400.11	0.00	0.00	-
第8名	否	否	产品A、C、D	370.51	60.56	60.56	-
第9名	否	否	产品A	367.08	89.33	89.33	-
第10名	否	否	产品A及材料	321.45	22.61	22.61	-
合计				11,060.53	2,956.96	2,956.96	

2017年主要客户情况如下：

单位：万元

客户名称	与运控电子关联关系	是否本年新增	交易内容	交易金额	期末余额次年回款情况	期末应收账款金额	期末预收账款金额
第1名	否	否	产品A、B、C	3,818.34	1,024.22	1,024.22	-
第2名	否	否	产品A、D材料	2,158.96	566.51	566.51	-
第3名	否	否	产品A、D	988.41	47.82	47.82	-
第4名	否	否	产品A	845.76	0.22	20.22	-
第5名	否	是	产品A	500.85	219.57	219.57	-
第6名	否	否	产品A	471.44	21.42	21.42	-
第7名	否	否	产品A	359.65	52.85	52.85	-
第8名	是	否	产品A、D	357.66	72.64	72.64	-
第9名	否	否	产品A、C、D	356.81	181.91	386.52	-
第10名	否	是	产品A	286.93	48.40	48.40	-
合计				10,144.81	2,235.56	2,460.17	

公司2017年至2024年主要客户较为稳定，无重大新增客户的情况。

2）主要供应商情况

2024年主要供应商情况如下：

单位：万元

供应商名称	与运控电子关联关系	是否本年新增	交易内容	交易金额	期末余额次年付款情况	期末应付账款金额	期末预付账款金额
第1名	是	否	齿轮箱、伺服电机、电机总成、无刷电机、线路板等	6,812.99	308.95	308.95	-
第2名	否	否	步进电机	770.14	310.75