

股票代码:600188 股东简称:兖矿能源 编号:临2025-046  
2025年第二季度主要运营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其实质内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

兖矿能源集团股份有限公司（“公司”）内部统计，2025年第二季度，公司及其附属公司煤炭业务、煤化工业务主要运营数据如下表：

单位:万吨

业务类别	2025年第二季度		2025年1-2季度		增长幅度(%)	
	2025年6月	2025年4月	增长幅度(%)	2025年6月	2025年4月	
1.商品煤(万吨)	3,650	3,444	6.03	7,300	6,908	5.64
2.商品油(万吨)	3,314	2,969	-1.04	6,456	6,788	-4.80
3.其中:自产原油(万吨)	2,211	2,263	-1.58	6,200	6,276	-1.01
4.商品焦炭(万吨)	1,307	1,274	2.55	2,731	2,571	5.94
5.商品油(万吨)	107.74	91.98	17.13	212.71	199.34	6.71
6.商品油(万吨)	101.61	92.19	10.22	203.04	193.03	6.02
(二)乙二醇						
7.产品(万吨)	16.22	11.97	-10.10	31.32	10.79	-2.07
8.商品油(万吨)	12.09	12.04	0.35	26.12	5.47	-5.67
9.商品油(万吨)	10.24	10.24	0.00	20.12	5.47	-5.67
10.商品油(万吨)	23.00	26.29	-10.10	61.81	56.07	1.06
11.商品油(万吨)	11.01	11.01	0.00	24.20	17.14	5.07
(三)乙醇(万吨)						
12.产品(万吨)	1.07	0.21	-82.84	3.02	17.06	-56.97
13.商品油(万吨)	4.07	0.30	-91.01	13.29	17.58	-24.42
(五)己内酰胺						
14.产品(万吨)	8.79	9.39	-6.46	18.16	17.95	2.07
15.商品油(万吨)	9.10	8.09	2.20	18.16	17.14	5.07
(六)其他产品(万吨)						
16.产品(万吨)	1.63	1.74	-7.42	3.96	3.10	5.06
17.商品油(万吨)	2.13	1.64	20.68	3.14	3.03	4.17
(七)己内酰胺(万吨)						
18.产品(万吨)	11.92	-	-	23.19	-	-
19.商品油(万吨)	12.31	-	-	21.64	-	-
(八)聚丙烯(万吨)						
20.产品(万吨)	-	7.69	-	-	17.62	-
21.商品油(万吨)	-	8.62	-	-	17.06	-
(九)石油焦(万吨)						
22.产品(万吨)	6.67	4.04	62.71	12.50	10.02	14.41
23.商品油(万吨)	6.60	2.79	11.50	12.46	10.91	16.19
(十)苯(万吨)						
24.产品(万吨)	24.71	16.62	40.69	50.00	32.44	56.00
25.商品油(万吨)	22.68	17.00	33.96	40.63	31.40	40.47

注:1.本集团商品煤销量是指出售至外部市场的自产煤及贸易煤销量之和,不包括出售至内部化工、电力板块的销量。

2.醋酸乙酯产量、销量同比减少,主要系由于:兖矿鲁南化工有限公司积极应对市场环境变化,进行柔生性生产,不断优化产品结构,提升己内酰胺产品、销量同比减少。

3.全部液体分产品,粗苯、粗甲醇、石脑油等化工产品产量、销量同比增加,主要是由于:陕西未来能源化工有限公司积极应对市场环境变化,实行柔性生产,不断优化产品结构,影响己内酰胺产品、销量同比增加。

4.聚丙烯产量同比增加,主要是由于:兖矿鲁南化工有限公司生产40万吨聚丙烯于2024年第二季度开始生产。

5.上表中,产品、销量数据均经四五入舍,并按减幅计算四舍五入前的原始数据计算。

6.上表中,产品、销量数据均经四五入舍,并按减幅计算四舍五入前的原始数据计算。

7.聚丙烯产量同比增加,主要是由于:兖矿鲁南化工有限公司生产40万吨聚丙烯于2024年第二季度开始生产。

8.上表中,产品、销量数据均经四五入舍,并按减幅计算四舍五入前的原始数据计算。

9.上表中,产品、销量数据均经四五入舍,并按减幅计算四舍五入前的原始数据计算。

10.上表中,产品、销量数据均经四五入舍,并按减幅计算四舍五入前的原始数据计算。

11.上表中,产品、销量数据均经四五入舍,并按减幅计算四舍五入前的原始数据计算。

12.上表中,产品、销量数据均经四五入舍,并按减幅计算四舍五入前的原始数据计算。

13.上表中,产品、销量数据均经四五入舍,并按减幅计算四舍五入前的原始数据计算。

14.上表中,产品、销量数据均经四五入舍,并按减幅计算四舍五入前的原始数据计算。

15.上表中,产品、销量数据均经四五入舍,并按减幅计算四舍五入前的原始数据计算。

16.上表中,产品、销量数据均经四五入舍,并按减幅计算四舍五入前的原始数据计算。

17.上表中,产品、销量数据均经四五入舍,并按减幅计算四舍五入前的原始数据计算。

18.上表中,产品、销量数据均经四五入舍,并按减幅计算四舍五入前的原始数据计算。

19.上表中,产品、销量数据均经四五入舍,并按减幅计算四舍五入前的原始数据计算。

20.上表中,产品、销量数据均经四五入舍,并按减幅计算四舍五入前的原始数据计算。

21.上表中,产品、销量数据均经四五入舍,并按减幅计算四舍五入前的原始数据计算。

22.上表中,产品、销量数据均经四五入舍,并按减幅计算四舍五入前的原始数据计算。

23.上表中,产品、销量数据均经四五入舍,并按减幅计算四舍五入前的原始数据计算。

24.上表中,产品、销量数据均经四五入舍,并按减幅计算四舍五入前的原始数据计算。

25.上表中,产品、销量数据均经四五入舍,并按减幅计算四舍五入前的原始数据计算。

26.上表中,产品、销量数据均经四五入舍,并按减幅计算四舍五入前的原始数据计算。

27.上表中,产品、销量数据均经四五入舍,并按减幅计算四舍五入前的原始数据计算。

28.上表中,产品、销量数据均经四五入舍,并按减幅计算四舍五入前的原始数据计算。

29.上表中,产品、销量数据均经四五入舍,并按减幅计算四舍五入前的原始数据计算。

30.上表中,产品、销量数据均经四五入舍,并按减幅计算四舍五入前的原始数据计算。

31.上表中,产品、销量数据均经四五入舍,并按减幅计算四舍五入前的原始数据计算。

32.上表中,产品、销量数据均经四五入舍,并按减幅计算四舍五入前的原始数据计算。

33.上表中,产品、销量数据均经四五入舍,并按减幅计算四舍五入前的原始数据计算。

34.上表中,产品、销量数据均经四五入舍,并按减幅计算四舍五入前的原始数据计算。

35.上表中,产品、销量数据均经四五入舍,并按减幅计算四舍五入前的原始数据计算。

36.上表中,产品、销量数据均经四五入舍,并按减幅计算四舍五入前的原始数据计算。

37.上表中,产品、销量数据均经四五入舍,并按减幅计算四舍五入前的原始数据计算。

38.上表中,产品、销量数据均经四五入舍,并按减幅计算四舍五入前的原始数据计算。

39.上表中,产品、销量数据均经四五入舍,并按减幅计算四舍五入前的原始数据计算。

40.上表中,产品、销量数据均经四五入舍,并按减幅计算四舍五入前的原始数据计算。

41.上表中,产品、销量数据均经四五入舍,并按减幅计算四舍五入前的原始数据计算。

42.上表中,产品、销量数据均经四五入舍,并按减幅计算四舍五入前的原始数据计算。

43.上表中,产品、销量数据均经四五入舍,并按减幅计算四舍五入前的原始数据计算。

44.上表中,产品、销量数据均经四五入舍,并按减幅计算四舍五入前的原始数据计算。

45.上表中,产品、销量数据均经四五入舍,并按减幅计算四舍五入前的原始数据计算。

46.上表中,产品、销量数据均经四五入舍,并按减幅计算四舍五入前的原始数据计算。

47.上表中,产品、销量数据均经四五入舍,并按减幅计算四舍五入前的原始数据计算。

48.上表中,产品、销量数据均经四五入舍,并按减幅计算四舍五入前的原始数据计算。

49.上表中,产品、销量数据均经四五入舍,并按减幅计算四舍五入前的原始数据计算。

50.上表中,产品、销量数据均经四五入舍,并按减幅计算四舍五入前的原始数据计算。

51.上表中,产品、销量数据均经四五入舍,并按减幅计算四舍五入前的原始数据计算。

52.上表中,产品、销量数据均经四五入舍,并按减幅计算四舍五入前的原始数据计算。

53.上表中,产品、销量数据均经四五入舍,并按减幅计算四舍五入前的原始数据计算。

54.上表中,产品、销量数据均经四五入舍,并按减幅计算四舍五入前的原始数据计算。

55.上表中,产品、销量数据均经四五入舍,并按减幅计算四舍五入前的原始数据计算。

56.上表中,产品、销量数据均经四五入舍,并按减幅计算四舍五入前的原始数据计算。

57.上表中,产品、销量数据均经四五入舍,并按减幅计算四舍五入前的原始数据计算。

58.上表中,产品、销量数据均经四五入舍,并按减幅计算四舍五入前的原始数据计算。

59.上表中,产品、销量数据均经四五入舍,并按减幅计算四舍五入前的原始数据计算。

60.上表中,产品、销量数据均经四五入舍,并按减幅计算四舍五入前的原始数据计算。

61.上表中,产品、销量数据均经四五入舍,并按减幅计算四舍五入前的原始数据计算。

62.上表中,产品、销量数据均经四五入舍,并按减幅计算四舍五入前的原始数据计算。

63.上表中,产品、销量数据均经四五入舍,并按减幅计算四舍五入前的原始数据计算。

64.上表中,产品、销量数据均经四五入舍,并按减幅计算四舍五入前的原始数据计算。

65.上表中,产品、销量数据均经四五入舍,并按减幅计算四舍五入前的原始数据计算。

66.上表中,产品、销量数据均经四五入舍,并按减幅计算四舍五入前的原始数据计算。

67.上表中,产品、销量数据均经四五入舍,并按减幅计算四舍五入前的原始数据计算。

68.上表中,产品、销量数据均经四五入舍,并按减幅计算四舍五入前的原始数据计算。

69.上表中,产品、销量数据均经四五入舍,并按减幅计算四舍五入前的原始数据计算。

70.上表中,产品、销量数据均经四五入舍,并按减幅计算四舍五入前的原始数据计算。

71.上表中,产品、销量数据均经四五入舍,并按减幅计算四舍五入前的原始数据计算。

72.上表中,产品、销量数据均经四五入舍,并按减幅计算四舍五入前的原始数据计算。

73.上表中,产品、销量数据均经四五入舍,并按减幅计算四舍五入前的原始数据计算。

74.上表中,产品、销量数据均经四五入舍,并按减幅计算四舍五入前的原始数据计算。

75.上表中,产品、销量数据均经四五入