

农业农村部：秋粮长势正常偏好

第二轮土地承包到期后再延长30年整省试点范围扩大到7个省份

● 本报记者 杨梓岩

7月17日，农业农村部副部长麦尔丹·木盖提在国新办举行的新闻发布会上介绍，早稻目前收获六成左右，丰收在望。秋粮面积预计稳中略增，长势正常偏好。夏油面积、单产、总产实现“三增”。

麦尔丹·木盖提介绍，农村改革持续深化。第二轮土地承包到期后再延长30年整省试点范围扩大到7个省份，农村集体“三资”监管长效机制不断健全。培育壮大新型农业经营主体和社会化服务主体，全国家庭农场近400万个、农民合作社210多万家，109.4万个经营性主体开展社会化服务。

夏粮实现稳产丰收

麦尔丹·木盖提表示，全年粮食生产基础较好。夏粮生产克服局部地区较重旱情影响，实现稳产丰收，为稳定全年粮

食生产奠定了坚实基础。据国家统计局统计，全国夏粮产量2994.8亿斤，是仅次于去年的历史第二高产年。

“菜篮子”产品供给充足。据国家统计局数据，上半年全国猪牛羊禽肉产量4843万吨，同比增长2.8%；牛奶产量1864万吨，增长0.5%。蔬菜水果供给充裕、品种丰富。上半年，农产品质量安全例行监测合格率97.9%。6月末，全国能繁母猪存栏量4043万头，比去年年末高点减少37万头，生猪养殖保持盈利。肉牛方面，今年春节后活牛价格触底回升，肉牛行情快速回暖，养殖形势持续向好。

肉牛奶牛纾困举措落地见效。农业农村部畜牧兽医局局长黄保续介绍，据监测，肉牛养殖已连续3个月总体保持盈利。

多渠道推进农产品产销衔接

农民收入、农业投资和农村消费保持增长。麦尔丹·木盖提介绍，据国家统计局数据，上半年农村居民人均可支配收入

11936元，扣除价格因素实际增长6.2%，高于城镇居民收入增速；全国第一产业固定资产投资同比增长6.5%；乡村消费品零售额32409亿元，同比增长4.9%。

在助农增收方面，农业农村部发展规划司司长陈邦勋表示，农业农村部将强化农产品产销衔接，会同有关部门做好夏粮早稻收购，全力保障农民顺畅售粮，推动粮食价格保持在合理水平。多渠道推进农产品产销衔接，依托大型农产品电商平台，举办线上线下产销对接活动，让优质农产品卖上好价钱。

农机装备研发取得新进展

麦尔丹·木盖提表示，农业科技装备条件持续改善。加强高标准农田建设，开展工程质量“回头看”和专项整治行动。加快推进第三次全国土壤普查，完成311万份样品测试化验工作。加力实施种业振兴行动，高端智能农机装备研发应用取得新进展。

农业农村部种植业管理司负责人吕修涛表示，在研发创新方面，农业农村部启动实施农机装备补短板行动。以大型高端智能农机装备、丘陵山区适用农机装备为重点，实施丘陵农机、农业机器人、智能农机等研发专项，支持开展农机研发制造推广应用一体化试点，一批智能化程度高、先进适用、性能可靠的机具相继研制突破，并实现产业化应用。在推广应用方面，充分发挥农机购置应用补贴等政策导向作用，坚持以用促研发、以用促制造、以用促转化，布局建设农机装备研发制造、推广应用先导区，分区域、分作物打造了400个农机创新产品熟化应用试验场。加力推进补贴机具“优机优补”“有进有出”，加快老旧农机报废更新，农机结构持续优化，农业机械化水平稳步提高。目前，全国农作物耕种收综合机械化率已经超过了75%。其中，小麦、玉米、水稻三大主粮综合机械化率分别超97%、91%和88%，基本实现了全程机械化。

超豪华小汽车消费税政策调整

纳税人销售二手超豪华小汽车不征收消费税

● 本报记者 欧阳剑环

财政部7月17日消息，财政部、国家税务总局当日发布公告称，调整超豪华小汽车消费税政策。

公告明确，《财政部 国家税务总局关于对超豪华小汽车加征消费税有关事项的通知》第一条中超豪华小汽车征收范围调整为“每辆零售价格90万元（不含增值税）及以上的各种动力类型（含纯电动、燃料电池等动力类型）的乘用车和中轻型商用客车”。《财政部 国家税务总局关于调整小汽车进口环节消费税的通知》规定的超豪华小汽车进口环节消费税的征收范围相应调整。

对纯电动、燃料电池等没有气缸容量（排气量）的超豪华小汽车仅在零售环节征收消费税。

公告明确，对纳税人销售二手超豪华小汽车，不征收消费税。公告所称二手车，是指从办理完注册登记手续至达到国家强制报废标准之前进行交易并转移所有权的车辆。

公告称，上述规定自2025年7月20日起执行。

2016年，财政部、税务总局发布的《财政部 国家税务总局关于对超豪华小汽车加征消费税有关事项的通知》明确，对超豪华小汽车加征消费税。征收范围为每辆零售价格130万元（不含增值税）及以上的乘用车和中轻型商用客车，即乘用车和中轻型商用客车子税目中的超豪华小汽车。对超豪华小汽车，在生产（进口）环节按现行税率征收消费税基础上，在零售环节加征消费税，税率为10%。

中国社会科学院财经战略研究院财政研究室主任、研究员何代欣表示，近年来，随着生产规模扩张和工艺进步，超豪华小汽车的售价总体有所下降，此次将原有的征税标准调整为零售价格90万元及以上，是根据目前的超豪华小汽车销售情况和征税范围做出的及时改变，在引导合理消费的同时，也有助于确保超豪华小汽车消费税收收入的稳定。此外，公告明确在二手超豪华小汽车的交易环节减少重复征税，有助于鼓励二手超豪华小汽车的流转。

我国企业发明专利产业化率提升至53.3%

（上接A01版）知识产权人才超过100万人，执业专利代理师人数超过4万人。建设脑科学、网络通信等重点产业专利专题数据库28个，向创新主体免费开放，有力服务了创新创造。

知识产权营商环境不断优化

申长雨介绍，我国知识产权营商环境不断优化。上半年，国外申请人在我国提交商标注册申请9.4万件，同比增长7.4%，其中德国、意大利、美国在华商标申请增长很快，均同比增长超20%。另外，上半年国家知识产权局还受理了74个法国勃艮第产区的地理标志产品保护申请。这些都充分说明，国家知识产权局通过对国内外企业的知识产权一视同仁、同等保护，为国外企业来华投资兴业创造了良好的营商环境。

我国知识产权国际合作取得新突破。我国与80多个国家和地区建立知识产权合作关系，专利审查高速路（PPH）覆盖84个国家。

我国PCT国际专利、马德里国际商标、海牙体系外观设计申请量均跃居世界前列，在人工智能、信息通信、新能源汽车、量子技术、生物医药、光伏等领域掌握一大批关键核心技术专利，有力支撑了科技自立自强和新质生产力发展。



《南方崛起》多语种报告在巴西里约热内卢发布

7月16日，在巴西里约热内卢，嘉宾在金砖国家媒体智库高端论坛上翻阅《南方崛起》。金砖国家媒体智库高端论坛16日在巴西里约热内卢举行。论坛期间，新华社社以中、英、西文对外发布《南方崛起》多语种报告。

新华社图文

服务外包产业数智化转型升级提速

第十四届服博会将在武汉举办

● 本报记者 倪铭娅

7月16日，中国证券报记者从中国国际投资促进会获悉，由商务部管理、中国国际投资促进会主办的第十四届中国国际服务外包交易博览会将于23日至25日在中国光谷科技会展中心举行。

作为我国服务外包领域唯一的全国性专业展会，本届服博会以“数智赋能，开创未来”为主题，契合产业融合创新需求，搭建交流合作平台，推动全球合作与发展。

接受中国证券报记者采访的多位专家表示，当前，服务外包产业与数字经济的融合日益深化。我国服务外包产业正把握新趋势，积极向数字化、智能化转型，探索新业态新模式，抢抓发展新机遇。

加快数智化发展

今年以来，我国服务外包产业发展总体保持平稳。

商务部数据显示，1至5月，我国企业承接离岸服务外包执行额3657.1亿元，同比增长8%。

“在多重不利因素影响下，我国服务外包行业仍保持平稳增长，展现出较强发展韧性。”中国服务外包研究中心副研究员郑伟表示。

从业务结构看，1至5月，我国企业承接离岸信息技术外包（ITO）、业务流程外包（BPO）和知识流程外包

（KPO）执行额分别为1516.9亿元、715.1亿元和1425.1亿元，同比分别增长4.3%、26.2%和14.5%。

中国国际投资促进会常务副秘书长张曦表示，当前，我国KPO与ITO并驾齐驱，意味着服务外包产业加快向数字化、智能化、高端化方向发展，带动服务外包结构不断优化。

在张曦看来，随着全球数字经济深入发展，国际服务分工进一步深化，服务外包产业将加速从单一技术服务向综合性行业解决方案转型，提升行业服务能力，不断向高附加值业务迈进，助力我国在全球价值链中占据更有利地位。

开发应用新场景

通过数智技术赋能，服务外包产业在加快转型的同时，不断开发应用新场景。“在数字经济蓬勃发展的当下，我国服务外包产业正沿着数智化的方向大步迈进，借助云计算、大数据、人工智能、区块链等技术不断开发应用场景。”中国国际投资促进会常务副会长周晓燕说。

作为一家深耕全球化技术实践三十载的数智服务企业，博彦科技利用前沿技术开发应用新场景，助力中国企业解决跨地域数字化转型难题。

中国国际投资促进会企业出海咨询服务工作委员会理事长、博彦科技股份有限公司董事长王斌介绍，某国有商业银行的海外子公司曾长期面临技术系统与总行代际脱节的挑战，本地化创

新难以与集团战略同频。博彦科技为其量身打造了“微服务+信创”技术底座，不仅打通了与总行新一代组件的底层协议与数据链路，更实现了移动银行、数据智能等核心业务系统的迭代。“目前这一模式已验证成熟，将逐步落地东南亚市场。”王斌说。

带来新商机

围绕数字服务应用场景等领域，本届服博会设置了相关活动，为服务外包企业提供商机。

中国国际投资促进会介绍，在项目对接商机方面，通过“一对一服务外包项目推介及对接洽谈会”等活动，企业可直接与国际知名发包企业交流，获取订单，拓展业务范围；在技术合作商机方面，AI、大模型、大数据等专题展区集中展示前沿技术，企业可引入新技术提升服务水平或共同开发新项目。

“本届服博会既适应以云计算、大数据、人工智能等数字技术驱动服务外包产业升级的新趋势，也契合产业融合创新的时代需求。”周晓燕说，本届服博会通过搭建交流合作平台，汇聚各方智慧与资源，探索数字服务合作及数字贸易发展的巨大潜力。

武汉是本届服博会的举办地。武汉市商务局相关负责人表示，服博会的举办将进一步强化武汉的产业集聚效应，提升其作为“中国服务”品牌枢纽的国际影响力，为中部地区乃至长江经济带注入新动能。

专家认为

扩内需政策有望进一步加码

● 本报记者 赵白执南

在7月17日举行的中国宏观经济论坛（CMF）宏观经济月度数据分析会上，多位专家针对下半年宏观经济政策提出建议。与会专家认为，上半年经济运行取得好于预期的成绩离不开政策发力支持，扩内需政策在下半年有望进一步加码，在提振消费、稳定房地产市场、释放流动性等方面更多增量政策值得期待。

主要指标好于预期

上半年GDP实现了同比5.3%的增长，主要指标好于预期。多位专家认为，这样的成绩单背后离不开一系列加紧实施、更加积极有为的宏观政策支持。

“上半年经济数据表现超预期的原因之一是财政政策靠前发力。”渣打银行大中华及北亚首席经济学家丁爽说。

长江证券首席经济学家伍戈认为，从今年的实践来看，部分财政领域促消费的政策效果非常好。未来在提振消费标的设计上，包括非耐用品、服务业消费等方面的补贴还有很大施策空间。

除了政策发力，增长背后更有经济内生动能发生转变的贡献。中信证券首席经济学家明明认为，消费表现得比预期好，除了补贴之外，一些新消费习惯的形成也是重要原因。在4月以来的出口数据中，劳动密集型相关商品的出口同比增速出现了下降，但是制造业出口增长支撑了出口增速保持在较高水平，比如集成电路、汽车等，说明

商品、区域结构变化是支撑出口韧性的的重要因素。

创造新场景形成新消费

展望下半年，多位专家预计，宏观政策将持续发力护航经济增长。

“我们应以时不我待的前瞻性精神，进一步布局扩内需方面的政策。”上海财经大学校长刘元春说。在刘元春看来，提振消费政策还会继续丰富，以支撑消费增长。“以旧换新只是提振消费政策中的一类，提振消费政策本身会随着形势变化进行扩容。中期关注的是通过提升收入、解除供给端约束来促消费，创造新场景形成新消费。”他说。

同时，刘元春认为，房地产市场的稳定依然是中国宏观经济稳定的基本盘之一。

货币政策仍有发力空间

“四季度，政府债供给接续可能会面临空窗期，市场比较关心接续政策。”明明认为，可考虑将明年的化债额度提前到今年使用。

货币政策方面，明明认为，从总量政策上看，包括流动性投放的总量、基准利率可能还有进一步调整的必要性；从监管政策、指标设置上看，比如同业负债指标、同业存单监管指标的设计可能也有进一步的发力空间。

中诚信国际研究部院长袁海霞说，应进一步完善商品房收储机制。可考虑根据城市人口流动情况，将收购的存量商品房用于长租公寓、人才公寓等，适当降低申请门槛。

国资委：央企要加快向“智慧型增长”转变

（上接A01版）在服务党和国家工作大局上主动作为。

围绕提升“五个价值”，国务院国资委提出，将重点做好“稳、优、保、促”，抓好稳健经营，锚定“一利五率”目标，坚决完成全年生产经营目标任务；优化投资结构，提升投资质量和回报水平；保障国家安全，切实发挥战略支撑托底作用；促进协同发展，强化重要产品稳产保供，助力市场主体纾困解难，积极服务保障和改善民生，有效助力做强国内大循环。

对于下半年的重点工作，国务院国资委要求，国资央企必须加快培育壮大新质生产力，为开创企业改革发展新局积聚新动能新优势。把发展新质生产力摆在更加突出的位置，不断提高全要素生产率，努力开启增长的“第

二曲线”，加快实现从要素大量投入的“汗水型增长”向科技创新驱动的“智慧型增长”转变。着力提升原创性引领性技术供给能力，加快突破关键核心技术和前沿技术，推动产学研深度融合，维护产业链供应链安全。加快推动科技成果转化和产业化，形成“创新—产业—创新”良性循环。持续推进重点产业提质升级，以超越内卷竞争维护产业价值，突出互利共赢涵养产业生态，推动产业体系不断向高附加值、高技术含量的方向跃迁。以高效能改革推动构建新型生产关系，着力提升资源配置、管理运营、激励约束、监督服务等方面效能，高质量完成国有企业改革深化提升行动，营造有利于新质生产力发展的良好环境。

链博会诠释从供应链到“共赢链”之变

（上接A01版）

上中下游企业衔接紧密

在智能汽车链展馆内，小鹏、特斯拉等新能源汽车企业，宁德时代、贝特瑞等新材料企业，共同展示了智能汽车供应链的最新成果，以“链”布展的理念在这里展现得淋漓尽致。

奥动新能源是一家提供换电服务的全球智慧能源服务平台。“我们这个展馆整个产业链都有了，对面展台广汽是汽车零部件企业，左手边是电池原材料企业，后面是宁德时代，而我们企业是电池的‘搬运工’。整个展馆能够给参观者、特别是海内外的客户展现整个中国智能汽车产业链，不仅仅是单独的产品，更是生态的解决方案。”奥动新能源海外事业部副总经理屈文庚说。

以“链”布展，更为上中下游企业搭建了直接沟通的平台，加强了企业间的联系。

“之前我们参加了一些展会，或者是一些行业会议，都是平行安排的，展台都是材料厂或者说跟材料相关的。但是，链博会不一样，我们可以看到与自己相关的上下游企业，也可以了解他们有什么规划和发展动向，这样对我们很有利。”贝特瑞石墨项目负责人屈丽娟在接受记者采访时说。

搭建中外供需对接平台

“这里有一家能源公司，有很多多余的电量无法存储，您的企业能否提供解决方案？”天津国民会展有限公司项目经理孟盟盟在一家参展商的展台前询问。

孟盟盟介绍，她的主要工作是链接主机厂和零配件企业，想办法促成两者之间的合作。“现在在很多汽车主机厂和零配件企业有很大的出海需求，链博会给企业提供了更大的平台。”孟盟盟说。

更多中国企业在链博会上找到出海解决方案。德思威是一家总部在丹麦的国际货运公司，除货运外，公司还提供仓储、物流、跨境运输等服务。

“在链博会上，我们看到很多中国企业都有出口业务，需要像我们这样的物流运输公司。今年，我们在中国的业务重点就是助力中资客户出海。通过参与链博会，我们能更深入地与中资客户进行交流，充分了解他们的需求以及在出海时遇到的挑战。我们会根据这些需求量身定制最适合他们的物流运输方案。”德思威亚太区空运及海运特殊项目与市场部负责人刘美琪表示，在参加链博会期间，公司已与不少企业开展洽谈合作。