

上市与整合稳步推进

新能源领域央企发力资本运作

● 本报记者 刘丽靓

华电新能在上交所正式上市，华润新能源上市稳步推进……一批新能源领域央企正加速挺进资本市场；国家电投、国家能源集团等企业在新能源领域的重组整合正密集展开。

业内人士认为，本轮新能源领域央企的资本运作，将加速提升行业集中度，重塑竞争格局，推动培育具有全球话语权的龙头企业。未来央企在新能源行业的发展亟须精细化运营与价值链深耕，资本运作将聚焦战略整合，向头部集聚趋势明显。

华电新能在上交所上市

华电新能于7月16日首次公开发行股票并在上海证券交易所主板上市，股票代码600930，募资规模达181.71亿元，发行价格为3.18元/股；公司积极引入战略投资者和长期资本，战略配售占发行数量的50%。

据了解，华电新能是中国华电新能源业务最终整合的唯一平台，目前已构建形成风光核储多能互补的产业格局。本次上市募集的资金，将重点投向风光大基地项目、就地消纳负荷中心项目、新型电力系统协同发展项目和绿色生态文明协同发展项目，推动绿色低碳转型，增强公司高质量发展的新动能和提升业绩的新动力，形成“开发更加有序、建设更加高效、运营更加稳健”的可持续发展新局面。

与此同时，另一新能源巨头——华润电力分拆的华润新能源，其深交所IPO进程亦步入关键阶段。公司于4月23日进入“已问询”状态，拟募资达245亿元。募集资金将用于风力发电、太阳能发电项目建设。

此外，中国电建早前曾公告称拟分拆下属控股子公司电建新能源至境内证券交易所上市，未来有望成为央企新能源板块的又一资本市场“新星”。

“新能源行业当前处于从规模扩张转向提质增效的发展阶段，竞争核心已从抢占市场规模转向比拼技术、资本和资源整合能力，行业布局逻辑向市场驱动的价值重构转型，精细化运营和价值链深耕成为新能源行业必然选择。”厦门大学中国能源经济研究中心教授孙传旺表示。

中国企业改革与发展研究会研究员吴刚梁预计，央企集团会将更多优质资产注入上市公司，更多央企的新能源业务将分拆上市，有利于能源类央企上市公司提高估值水平。

央国企新能源整合加速

得益于政策支持，新能源领域央国企整合动作不断。机构数据显

示，2025年一季度，五大电力集团启动的重组项目规模超千亿元，涉及核电、新能源等领域。

龙头企业率先行动。国家电投集团正加快推进旗下中国电力、远达环保和电投产融三家上市公司的资产重组。其中，远达环保4月16日公告拟收购五凌电力和广西长洲水电两家公司股权。国家能源集团4月份曾表示，拟向龙源电力注入8家新能源公司股权，合计装机容量达203.29万千瓦。

新能源领域央企新军相继崛起。如4月22日，中国资环新能源科技公司成立，公司将深耕风、光、储、热等新能源领域，开展新能源全生命周期运营管理及碳足迹溯源。

“未来几年并购市场将持续活跃，新能源领域将从规模扩张转向战略整合，集中度加速向头部集聚，以技术和产业链安全为导向的‘战略型并购’将成为主流。”孙传旺表示，

未来新能源领域资本运作将聚焦战略整合，向头部集聚趋势明显。在他看来，动力电池领域将重点保障锂电产业链安全与材料升级；电网运行侧重推动绿电消纳的智能电网及配套设施；储能技术则重点关注以钠离子电池为代表的下一代技术与系统集成。

提升精细化运营能力

专家认为，新能源行业格局正加速走向成熟与稳定，在转型关键期，提升精细化运营能力已成为央企当务之急。

吴刚梁认为，央企在风电、水电、核电等新能源领域表现较为出色，成为行业排头兵。未来新能源央企的发展战略应更加精细化和国际化。对内，应大力剥离低效、无效资产，通过推动业务高端化、运营智能化、生产低碳化实现转型升级，激活

增长“第二曲线”，全面提升资产效能；对外，积极开拓国际市场，提升全球竞争力。

“这轮资本运作热潮是政策引导、市场竞争与行业发展规律共同作用的结果。”孙传旺表示，这轮热潮将深刻改变行业生态：一方面，加速提升行业集中度，重塑竞争格局，压缩低效竞争空间，推动培育具有全球话语权的龙头企业；另一方面，强力驱动技术迭代升级，通过整合上下游产业链资源，实现研发、生产、应用环节的高效联动，促进科技成果加速转化落地。

对于央企新能源业务的发展，孙传旺认为，央企需发挥“链主”引领作用，平衡国家战略与市场效率，在保持国有资本主导作用的同时，有效撬动社会资本、激活市场机制，实现资本配置与国家能源安全战略协同；同时，要聚焦创新驱动，优化资本投向与风险管控。



图为7月10日在国家能源集团天津龙源新能源有限公司大苏庄风电场，工作人员在风电机组顶部进行检修（无人机照片）。
新华社图文

国资委：计划每年培育约150名央企工匠

● 本报记者 刘丽靓

据国务院国资委7月15日消息，近日，国务院国资委印发《央企工匠培育工程实施方案》，启动央企工匠培育工程。

央企工匠培育工程，是学习贯彻党的二十届三中全会关于建设一流产业技术工人队伍部署要求，深化落实《中共中央 国务院关于深化产业工人队伍建设改革的意见》，充

分发挥中央企业在产业工人队伍建设改革中带动作用的重要举措。计划每年培育约150名央企工匠，到2035年培育1500名左右央企工匠，努力打造以央企工匠为引领的一流产业技术工人队伍，为加快建设世界一流企业、推进中国式现代化提供人才支撑。

培育将采取集中培育和企业自主培育相结合方式，聚焦学习培训、资金保障、工作室建设、项目支持、

交流合作、待遇落实、推荐使用等7个重点方面保障培育工作顺利开展。国务院国资委层面每年组织开展集中培训，企业层面组织自主培训，为培育对象设计多段式、多样化学习方式和实践环节。创建由培育对象领衔、命名的创新工作室，给予一次性经费补助，鼓励创建跨区域、跨行业、跨企业的创新工作室联盟，并为培育对象提供必要经费开展培训研修和交流学习活动。

张波介绍，魏桥秉持的企业使命就是实业报国、制造业强国，“我希望，年轻一代管理者一定要继承这个精神底色。”

王臻同样也是一位“创二代”，与鄂尔多斯集团同龄，“从小在羊绒衫厂的厂区里长大”。鄂尔多斯集团业务包括羊绒服装和电力冶金两个板块，王臻接手后正在全力推动两个板块的系统化提升。王臻坦言，目前行业处于深度转型期，面临多方面挑战。“我觉得这些挑战也是机遇。从大方向来说，转型的核心其实还是要通过创新和系统升级实现高质量发展，创新包括技术创新、管理创新、市场创新，要把这些都融合在一起。”

九州通主要定位服务基层农村和边远地区，刘长云表示，作为新时代民营企业，一是用创新引擎打造新质生产力，扛起科技自立自强责任；二是践行共同富裕，厚植民生发展根基。“我们每年在基层服务的设施以及数字化方面的投入数以亿计。满足基层老百姓的医疗服务需求是企业发展的动力源泉，也是企业的社会责任。”

（上接A01版）完善历史文化保护传承体系，完善城市风貌管理制度，保护城市独特的历史文脉、人文地理、自然景观；加强城市文化软实力建设，提高市民文明素质。七是着力建设便捷高效的智慧城市。坚持党建引领，坚持依法治市，创新城市治理的理念、模式、手段，用好市民服务热线等机制，高效解决群众急难愁盼问题。

会议强调，建设现代化人民城市，必须加强党对城市工作的全面领导，要进一步健全领导体制和工作机制，增强城市政策协同性，强化各方面执行力。要树立和践行正确政绩观，建立健全科学的城市发展评价体系，加强城市工作队伍素质和能力建设，激励广大党员干部干事创业、担当作为。要坚持实事求是、求真务实，坚决反对形式主义、官僚主义。

会议指出，习近平总书记的重要讲话，科学回答了城市发展为了谁、依靠谁以及建设什么样的城市、怎样建设城市等重大理论和实践问题，为做好新时代新征程的城市工作提供了根

上半年经济运行稳中有进稳中向好

（上接A01版）“上半年的增速比去年同期和全年均提升0.3个百分点，去年上半年和全年GDP增长都是5%，所以增长是稳中有升的。”盛来运说。

物价方面，今年以来，有3个月的全国居民消费价格指数（CPI）同比下降0.1%，但是6月CPI同比由负转正，增长0.1%，其中6月核心CPI已经回升到0.7%。物价低位运行，基本平稳。

国际收支方面，上半年我国货物贸易进出口创同期新高，外汇储备维持在3.2万亿美元以上。

今年以来，为应对外部挑战，我国把做大做强国内大循环摆在更加突出的位置，出台了一系列政策支持扩大内需、促进生产、畅通循环。从统计数据看，人流物流资金流都在改善。上半年，货运周转量同比增长5.1%，旅客周转量增长4.9%。中国人民银行发布的数据显示，6月末广义货币（M2）同比增长8.3%。

上半年经济稳中有进的发展态势和成效，为完成全年目标打下了较好基础。盛来运表示，上半年，中国经济顶住压力、稳定增长，保持稳中有进、稳中向好的发展态势，充分展示了中国经济的抗压能力和强大韧性，这种发展态势会得以保持。

“上半年GDP增长已经达到5.3%，为完成预期目标打下了坚实基础。”盛来运表示。

消费市场活跃度提升

上半年，社会消费品零售总额245458亿元，同比增长5.0%，比一季度加快0.4个百分点。“上半年，社会消费品零售总额同比增长在加快，市场活跃度在提升，这有力支撑了上半年GDP的增长。”盛来运说。

今年以来，消费市场的表现可圈可点。服务消费同比增速加快，上半年，服务零售额同比增长5.3%，商品零售额增长5.1%，消费结构中，服务消费的占比在提升。假日消费拉动作用增强，上半年，在“春节”“五一”“端午”这三个节日的外出人数创新高，相关的文体休闲、交通出行服务消费都保持两位数增长。绿色消费渐成新风尚，上半年，新能源汽车、节能家电、智能家电消费增长仍然较快。“中国游”“中国购”持续升温，尤其是免签“朋友圈”扩大以后，来中国旅游的游客更多，也带动了国内消费。

第五届保险业投资金牛奖评选启动

（上接A01版）本次评选将在充分调研、核实信息数据的基础上，基于科学的评价方法，依据定量和定性指标，从多个维度对保险资管产品和保险机构展开综合评价。

本届评选由深圳数据经济研究院金牛资产管理研究中心提供研究和尽调支持。

从即日起，参评机构通过金牛奖官方报名网站（https://bm.jnindex.com.cn）在完成注册后即可进行报名参评，报名截止时间为7月26日24时。本届保险业投资金牛奖参评须知详情请见金牛奖官方报名网站。

第五届保险业投资金牛奖的评选对象为经国家金融监督管理总局（原中国银保监会、原中国保监会）批准开业的人身险公司、养老险公司和保险资产管理公司及其募集管理的组合类保险资产管理产品。

本次评选共设置组合类保险资管产品金牛奖、保险业投资金牛奖（保险资管公司类、保险公司类）、企

业年金集合计划投资金牛奖、金牛社会责任奖、金牛金融科技应用奖五大类奖项。

参评机构可于7月16日至26日登录金牛奖官方报名网站，在“保险业投资金牛奖”栏目进行注册（已注册机构请使用已有账号登录），并从该网站下载报名表。在填写完成后，参评机构可将报名表及盖章扫描版上传至系统指定上传处，同步将电子报名表和盖章扫描版发送至第五届保险业投资金牛奖工作组指定邮箱（zzbxbjnj@zzb.com.cn），邮件命名格式为“机构名称-联系人-联系电话”。

参评机构应保证参评数据的完整性和真实性，加盖公司公章。参评机构在数据填报和参评过程中遇到任何问题，请及时与评选工作组联系。联系人：程女士（15810384881）、詹先生（13521235871）。主办方在对参评数据进行审核的过程中，如有必要，会要求参评机构提供相应的补充资料和证明文件。

内需，尤其是消费，是促进GDP增长的主动力。数据显示，上半年，最终消费支出对经济增长贡献率52%。二季度最终消费支出对经济增长贡献率52.3%，较一季度略有提升。

“上半年中国消费市场，在一系列扩内需、促消费政策带动下趋于活跃，发展态势向好。这意味着下半年消费发展是有支撑的。上半年的影响因素、消费态势在下半年会得以持续。”盛来运说。

盛来运表示，消费政策还会继续加力，下半年刺激消费补贴政策已经在陆续出台，各地也会继续出台相关措施促消费。我国正处在消费结构升级的关键阶段，文化旅游、医疗健康、养老消费空间广阔。此外，当前我国城乡差距还比较大，人均消费水平跟一些发达国家相比还有很大差距。“差距就是成长的空间，中国未来的消费成长性非常好，市场空间非常广阔。”

新质生产力加快发展

发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求。数据显示，上半年，高技术产业增加值同比增长9.5%，表明新动能在积聚。

盛来运说，从上半年情况来看，各地因地制宜发展新质生产力，加大技术创新和产业创新融合发展力度，新产业、新技术、新业态继续保持较快发展。具体而言，创新成果不断涌现。1至5月，我国有效发明专利申请量接近500万件，增长12.8%，速度比较快。盛来运说，从深度求索（DeepSeek）大模型到机器人马拉松赛，从航空航天到无人驾驶，一系列科技创新成果引起了国内外广泛关注。

新兴产业茁壮成长。上半年，规模以上高技术制造业增加值增长9.5%，1至5月，规上战略性新兴产业营业收入增长接近10%。数字经济快速发展，数字经济核心产业增加值占GDP比重达到10%左右。

此外，绿色发展提质增效，以新能源汽车、锂电池、太阳能为代表的“新三样”，继续保持较高增长速度；其中，新能源汽车上半年增长超过30%，锂电池增长达53.3%。

“下半年，以高技术制造业为代表的新质生产力领域会继续保持较快增长势头。”东方金诚首席宏观分析师王青表示。