

30.8亿美元 新一批QDII额度发放

●本报记者 彭扬

中国证券报记者6月30日了解到,近期,为稳步扩大金融高水平双向开放,更好发挥QDII制度功能,国家外汇管理局向部分符合条件的合格境内机构投资者(QDII)发放投资额度合计30.8亿美元,以进一步支持QDII机构依法合规开展跨境投资业务,在有效防范风险的前提下,有序满足境内居民合理对外投资需求。

QDII制度是我国金融市场开放的

重要制度安排之一,长期以来,国家外汇局始终坚持统筹发展和安全,综合考虑QDII机构管理资产规模、内控合规等因素,秉承公平公正、公开透明的原则,有序发放QDII额度,是持续推进金融市场高水平对外开放的体现,也有利于进一步提升市场和投资主体的信心。

中金公司表示,在当前市场环境下,国家外汇局此次新发放QDII额度进一步深化了金融市场双向开放,促进了境内外资本市场的互联互通,提升了国内资产管理行业的国际竞争力与服务能力。本次额度发放,为资产管理机构更有效地服务居民日益增长的

有利于QDII制度健康运行发展;二是国际形势复杂多变背景下,发放新一批QDII额度,是持续推进金融市场高水平对外开放的体现,也有利于进一步提升市场和投资主体的信心。

关于本轮额度发放的相关考虑,专家表示,一是在近期外汇市场形势平稳向好的条件下,适时发放一定额度,可有序满足市场参与主体合理投资需求,

全球资产配置与风险分散需求提供了有力保障,助力居民财富实现长期保值增值。

国家外汇局相关部门负责人表示,下一步,国家外汇局将更好统筹金融开放和安全,稳妥有序推进金融市场高水平双向开放,有序发放QDII额度,支持投资管理能力强、产品认可度高、合规意识和管理水平高的市场机构发挥更好作用,同时将持续强化事中事后监管,推动跨境证券投资平稳健康发展。

(上接A01版)习近平指出,从严监督执纪是党的自我革命的利器,对违纪违法问题必须坚决处理。要把党内监督和人民监督结合起来,重视发挥群众监督、舆论监督“前哨”作用,推动各类监督贯通协调。要强化党组织日常监督,切实提高穿透力和有效性。要加大风腐同查同治力度,将党风廉政硬要求变为硬举措,让铁规矩长出铁牙齿,向全党释放一严到底、寸步不让的信号,形成震慑效应。

习近平强调,管党治党的主体责任、监督责任、第一责任人责任、“一岗双责”等构成完整的责任链条,每

一种责任都要严格落实。各级领导干部作为“关键少数”,要坚决扛起管党治党责任,严于律己,严负其责,严管所辖,层层传导压力,切实把严的氛围营造起来、把正的风气树立起来。中央政治局的同志在落实管党治党责任上要为全党树标杆、作表率。

习近平指出,开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,各级党组织要认真履行政治责任,勇于直面问题,督促整改到位,狠刹各种不正之风,完善作风建设常态化长效化机制,确保学习教育善始善终、取得实效。

铁路暑期运输启动 预计发送旅客9.53亿人次

●本报记者 李媛媛

中国国家铁路集团有限公司6月30日消息,7月1日,2025年全国铁路暑期运输启动。7月1日至8月31日,为期62天全国铁路预计发送旅客9.53亿人次,同比增长5.8%,日均发送旅客1537万人次。

国铁集团运输部相关负责人介绍,铁路部门积极适应暑期旅客出行和货物保供需求,精心制定暑期旅客运输方案,优化客货运输产品供给,提升车站服务品质,为旅客平安有序出行和经济平稳运行提供可靠保障。

大力开行旅游列车

在7月1日实施三季度运行图的基础上,同步实施暑期临客列车运行图,安排增开临时旅客列车402列,全国铁路日均计划安排开行旅客列车11500列以上,同比增长5.5%。

用好渝厦高铁重庆东至黔江段、重庆东站等新线、新站能力和京哈高铁京沈段、沪昆高铁杭长段高标运行成果,有效提升区域旅客运输能力。同时,动态分析铁路12306大数据,灵活调整售票策略,通过加开临时旅客列车、动车组重联、普速列车加挂车厢等方式在热门方向、区间和时段增加运力投放,安排主要城市间普速旅客列车特别是进京、进沪列车满轴或满编组运行。

另外,大力开行旅游列车,促进服务消费发展。适应暑期旅游市场需求,安排开行亲子游、研学游、红色游、康养



6月30日,一列动车组列车经过沪宁沿江高铁江苏常州段(无人机照片)。

新华社图

游等各具特色的旅游列车和银发专列,在东北、西南地区增开哈尔滨东至抚远、昆明至西双版纳等旅游列车,在新疆维吾尔自治区增开南北疆方向主线旅游列车,激活暑期旅游消费潜能。

优化旅游列车开行时刻,压缩途中运行时间,有序衔接景区营业时段,实现“昼游夜行”“快旅慢游”,让旅客体验更美好。持续开好“熊猫专列”“天山号”“京和号”等旅游列车,打造“移动的星级酒店”,探索更多“旅

游列车+”服务,满足多样化的旅行需求。精心组织中蒙、中俄、中老、中越国际旅客列车开行,助力“跨境游”。

推出更为灵活的折扣票价

国铁集团运输部相关负责人介绍,将持续优化铁路12306功能,提升旅客购票体验,扩大计次票、定期票、旅游套票等新型票制产品应用范围,对部分动车组列车推出更为灵活的折扣票价,最

低4折,让旅客得到更多实惠。

另外,加强货物运输保障,助力经济平稳运行。统筹市场需求和货运能力,优化货运产品供给,大力开展多式联运“一单制”运输,提升铁路物流服务品质和效率,助力降低全社会物流成本。加强国际联运组织,开好中欧班列、西部陆海新通道班列、中老铁路国际货物列车,提升口岸运输能力和效率,保障国际产业链供应链稳定畅通。

两部门:引导社会组织开发更多就业岗位

●本报记者 董添

中国证券报记者6月30日从民政部获悉,民政部、教育部近日联合发布的通知明确,持续发挥社会组织促进毕业生就业的积极作用,助力高校毕业生更加充分更高质量就业。

通知明确,引导社会组织开发更多就业岗位。积极引导社会组织持续挖掘扩容,开发更多有利于发挥大学生所学所长的就业岗位。支持社会组织引入面向基层、面向群众的服务项目,带动开发相应岗位。推动专业性社会组织巩固

拓展教育、医疗、科技、文化、救助、养老、托育等领域的服务空间,面向毕业生提供就业岗位和见习岗位,鼓励有条件的组织申报就业见习基地,发挥城乡社区服务类社会组织面向基层群众服务的优势,通过政府购买服务、公益创投等方式,创新基层服务项目,开发与大学生相适应的城乡社区服务岗位。

支持社会组织联合会等枢纽型社会组织搭建业内就业信息平台,推动社会组织人才队伍专业化、职业化建设。

推动社会组织开展就业资源对接。引导社会组织发挥联系会员、企业、高

校和专业人员的独特优势,创新就业资源对接服务模式,搭建和完善就业资源对接平台,特别是积极发挥行业协会商会分布各行各业的优势,引导各会员企业积极参与教育部供需对接就业育人项目和各地人才供需对接活动,重点挖掘本地区、本领域面向高校毕业生的岗位信息,与高校联合开展招聘和定向人才培养、就业实习基地建设、人力资源提升等合作,帮助企业培养和招聘更多创新型、复合型和应用型人才,促进校企人才精准对接。

通知提出,推动行业协会商会、学

会、研究会等加强与教育部门各分行业高校毕业生就业创业指导委员会的沟通协作,积极参与行业人才需求分析、就业形势调查、就业观念引导、创业咨询服务等。支持职业教育类社会组织积极开展养老、托育、家政等技能培训,鼓励社会组织与职业院校共建实训基地,为高校毕业生提供实习实践、志愿服务、专业培训等机会,提高高校毕业生综合素养和就业能力。引导专业社会组织积极为高校毕业生提供普法宣传、纠纷调解、公益援助等法律服务,配合有关部门防范虚假招聘信息。

(上接A01版)这表明,制造业生产活动加快,市场需求有所改善。

“在产需回升的带动下,6月企业采购意愿增强,采购量指数为50.2%,比上月上升2.6个百分点。”赵庆河说。

中国物流与采购联合会特约分析师张立群表示,6月制造业PMI指数小幅回升,表明一系列增量政策的效果继续显现。

“整体上看,在稳增长政策效应持续显现、外部环境回稳等因素带动下,6月制造业PMI延续回升。这说明宏观经济继续处于稳中偏强状态。”东方金诚首席宏观分析师王青说。

回顾上半年制造业PMI数据,中国物流与采购联合会专家文韬表示,一季度,制造业PMI连续2个月运行在扩张区间。二季度,受外部环境变化等因素影响,制造业运行短期有所波动,但我国经济展现了较强的韧性,在短期放缓后迅速回稳,企业生产稳健运行,5月和6月制造业PMI连续2个月回升。

“预计下半年,在没有大的外部冲击的情况下,随着政策组合进一步发力,我国制造业将保持稳中有增发展态势,市场需求适度增长,企业供给平稳增长,价格稳定运行,新动能保持较好扩张态势,带动我国高质量发展向深向实。”文韬说。

非制造业保持扩张

6月,非制造业商务活动指数为50.5%,比上月上升0.2个百分点,非制造业总体继续保持扩张。其中,服务业商务活动指数为50.1%,比上月略降0.1个百分点;建筑业商务活动指数为52.8%,比上月上升1.8个百分点,景气水平回升。

从市场预期看,6月,服务业商务活动预期指数为56.0%,继续位于较高景气区间。建筑业商务活动预期指数为53.9%,比上月上升1.5个百分点。赵庆河说,多数服务业企业对行

政策红利加速释放 健康消费站上风口

●本报记者 熊彦莎

住建部6月29日发布的数据显示,截至2024年底,全国已建设口袋公园4.8万多个,绿道超过12.8万公里,增加健身设施18万多个;6月23日,国家体育总局对《城市体育消费活力提升指引》行业标准公开征求意见……健康消费相关的政策红利加速释放,折射出健康理念更加深入人心,健康产业迎来发展新机遇。

专家认为,促进健康消费的系列政策举措,将吸引更多企业参与健康消费大市场,进一步推动市场规模增长、业态模式创新和消费结构优化。

餐桌刮起健康新风尚

“这几天,北京最高气温近40摄氏度,我更想吃些清爽健康的食物,在家里‘囤’了蓝莓、酸奶和麦片等食材,方便在下班后做健康餐。”在北京工作的赵文珍告诉中国证券报记者。

对于消费者而言,吃得健康,是迈向健康生活方式的第一步。提升健康饮食消费水平,位列商务部等12部门此前印发的《促进健康消费专项行动方案》主要任务的首位。

消费者的餐桌上刮起了健康新风

尚。美团数据显示,6月以来,北京地区“轻食餐厅”关键词搜索量同比增长145%。“体重管理年”带火“瘦身经济”。美团数据显示,6月1日以来,“健身月卡次卡”搜索量同比增长31.6%。

消费者对健康的关注,也让功能性饮料、保健品等受到欢迎。根据京东买药数据,婴童营养品、鱼油、氨基糖等均为“618”购物节期间成交额靠前的品类。国盛证券食品饮料分析师李梓语认为,具备强功效性的基础营养品类将受益于人群渗透率提升,销售业绩保持增长。

“随着健康饮品品类多元化,软饮市场稳步扩容,功能饮料市场维持高景气度。”李梓语表示。

推动文旅升级

4月,云南泼水节期间的搏击赛、桨板等项目吸引万千游客到访;5月,龙舟竞渡的鼓声激荡广东水乡;6月,“苏超”联赛持续带动江苏文旅热,赛事举办地在文旅上同步“竞争”……今年以来,多个文旅热点与体育运动相关。

《促进健康消费专项行动方案》提出,大力发展体育旅游产业。国家发展改革委6月26日表示,将繁荣群众性赛事活动、深化文体旅融合等纳入相关规划和政策,指导各地推动体育赛事活动

与非遗民俗、旅游观光等深度融合。

中国旅游研究院研究员韩元军认为,体育旅游作为健康消费的重要组成部分,既契合文旅产业从观光型向体验型转变的趋势,也顺应全民健康意识提升的时代需求。

随着健康理念深入人心,体育旅游产业的发展也更有底气。中研普华产业研究院预测,2025年至2030年,中国体育旅游市场规模将以年均13.3%的复合增长率持续扩大。

体育旅游已被纳入地方政府因地制宜谋发展的蓝图。《深圳市提振消费专项行动实施方案》提出,引导支持自行车品牌企业、行业协会等举办骑行嘉年华、城市趣味骑行、亲子骑行等具有深圳特色的骑行活动。

《上海市提振消费专项行动方案》提出,发展房车露营、帐篷露营等新业态,支持体育装备、体育培训等行业发展。

临近暑期,湖北省将森林徒步、高山疗愈、山间漂流纳入夏季文旅消费季主推项目。

国家发展改革委宏观经济研究院研究员、健康金融实验室(资源库)主任任国征认为,应进一步加强对健康消费财税金融支持,鼓励有条件的地区利用现有资金渠道并积极引导社会投资,支持健康消费服务数字化赋能、产业集群和集聚区培育、公共服务平台建设和服务标准化建设等。

吸引企业入局

“近年来,居民健康意识明显增

强,健康消费潜力巨大,呈现出市场规模快速增长、业态模式不断创新、消费结构持续优化等特点。”商务部消费促进司有关负责人表示。

市场前景吸引着更多企业入局。检查数据显示,国内现存15.54万家康养相关企业,截至目前,今年以来新注册14万家,同比增长6.50%;现存5.85万家户外运动相关企业,今年以来新注册1351家,同比增长3.21%。

针对健康消费的供给优化,金融支持体系日渐完善。中国人民银行等六部门近期联合印发的《关于金融支持提振和扩大消费的指导意见》提出,探索金融支持数字消费、绿色消费、健康消费等新型消费的有效渠道和方式。中国人民银行此前已设置额度5000亿元的服务消费与养老再贷款,而“增强银发市场服务能力”正是《促进健康消费专项行动方案》的主要任务之一。

中央财经大学绿色金融国际研究院研究员、健康金融实验室(资源库)主任任国征认为,应进一步加强对健康消费财税金融支持,鼓励有条件的地区利用现有资金渠道并积极引导社会投资,支持健康消费服务数字化赋能、产业集群和集聚区培育、公共服务平台建设和服务标准化建设等。

我国经济景气水平总体保持扩张

(上接A01版)这表明,制造业生产活动加快,市场需求有所改善。

“在产需回升的带动下,6月企业采购意愿增强,采购量指数为50.2%,比上月上升2.6个百分点。”赵庆河说。

中国物流与采购联合会特约分析师张立群表示,6月制造业PMI指数小幅回升,表明一系列增量政策的效果继续显现。

“总体来看,二季度非制造业商务活动指数均值为50.4%,与一季度相比变化不大,上半年整体保持扩张态势。”中国物流与采购联合会副会长何辉认为,随着各类政策举措逐步落地,投资和消费相关需求有望持续释放,推动经济运行的内生动力稳步改善。

“整体上看,在稳增长政策效应持续显现、外部环境回稳等因素带动下,6月制造业PMI延续回升。这说明宏观经济继续处于稳中偏强状态。”东方金诚首席宏观分析师王青说。

回顾上半年制造业PMI数据,中国物流与采购联合会专家文韬表示,一季度,制造业PMI连续2个月运行在扩张区间。二季度,受外部环境变化等因素影响,制造业运行短期有所波动,但我国经济展现了较强的韧性,在短期放缓后迅速回稳,企业生产稳健运行,5月和6月制造业PMI连续2个月回升。

“预计下半年,在没有大的外部冲击的情况下,随着政策组合进一步发力,我国制造业将保持稳中有增发展态势,市场需求适度增长,企业供给平稳增长,价格稳定运行,新动能保持较好扩张态势,带动我国高质量发展向深向实。”文韬说。

为实现全年目标打下良好基础

“受出口带动、政策支持和内生动力影响,上半年我国经济表现较为亮眼,展现出强大韧性。”中国农业大学国家发展与战略研究院副教授邹静娴说。

中国民生银行首席经济学家温彬说,预计二季度GDP增速约5.2%,上半年GDP增速约5.3%,为实现年度增长预期目标打下良好基础。

国盛中国经济学家王立升看

来,出口与部分制造业投资是上半年中国经济运行中超预期的部分。同时,在消费品以旧换新等政策带动下,经济增长动能从出口拉动向内需拉动转换的迹象增多,这一趋势在下半年或更加明显。

对于下阶段,多位专家表示,下半年宏观政策将以“用好足量存

款政策”为主。

园分析,下半年应会更注重抓

政策落实、做好增量政策储备,财政