

黑龙江珍宝岛药业股份有限公司关于2024年年度报告的信息披露监管问询函的回复公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

黑龙江珍宝岛药业股份有限公司（以下简称“公司”）于2025年6月3日收到上海证券交易所下发的《关于黑龙江珍宝岛药业股份有限公司2024年年度报告的信息披露监管问询函》（上证公函【2025】0715号，以下简称“《监管问询函》”），根据上海证券交易所的规定，公司将《监管问询函》中的问题回复如下：

一、关于业绩变化。年报显示，2024年公司实现营业收入27.04亿元，同比下滑13.84%，归母净利润48.02亿元，同比下滑20.37%，扣非净利润1.36亿元，同比增长1.36%。公司净利润大幅增长主要系医药工业板块收入、利润增长且整体费用下降。2024年度毛利率为65.11%，较上年增加12.71个百分点。分产品板块看，化学制剂收入同比增长38.68%，毛利率增加11.09个百分点，中药贸易收入同比下滑0.100%，毛利率增加19.60个百分点。同时季，一至四季度收入分别为11.17亿元、5.43亿元、3.67亿元、6.77亿元，公司主要产品集采执行时间多在2024年3月以后，但公司一季度收入明显高于其他季度。2024 年度公司销售费用率12.3%，同比下降6.36%，明显高于营业收入降幅，公告披露主要受国家药品集采政策影响，同时公司同步优化营销政策。

请公司补充披露：（1）结合行业政策、公司产品结构、采购价格、公司发展战略等，量化分析公司各板块收入、毛利率变化的原因及合理性；

（2）公司回复：公司主营业务分为三大板块，医药工业、医药商业及中药贸易。

单位：万元							
业务板块	2023年度			2024年度			
	主营业务收入	毛利额	毛利率	主营业务收入	毛利额	毛利额占成本及毛利比例	毛利率
医药工业	197,587.38	70,400.94	64.75%	227,564.26	92,998.98	32.10%	60.85%
医药商业	31,358.13	27,704.93	11.85%	15,037.14	-52.05%	-5.113%	0.96%
中药贸易	79,462.34	79,222.30	99.72%	15,096.69	12,093.49	-84.73%	19.60%
合计	308,407.85	177,328.26	42.56%	257,697.09	-13.01%	-33.10%	13.13%

1.各板块收入变化的原因及合理性：
①医药工业板块：2024年营业收入同比增长20.23%，主要品种近两年销售占比情况如下：

产品名称	2023年				2024年			
	销售量	营业收入	销售量	销售量同比增长	营业收入	收入同比增长	收入同比增长	收入同比增长
产品1	687.08	13,425.57	2,995.40	336.06%	44,993.64	235.13%	-	-
产品2	470.57	9,067.40	1,274.81	170.73%	21,155.06	112.46%	-	-
产品3	1,761.69	32,072.36	1,802.32	1.16%	47,338.15	47.50%	-	-
产品4	400.96	61,142.04	964.60	100.30%	70,356.16	14.39%	-	-
合计	3,460.30	116,997.37	7,037.13	100.34%	183,623.03	57.14%	-	-

注：上表为工业板块2024年主要品种销售情况（销售收入合计77,930元）。
从公司产品结构来看，2024年工业板块营业收入增长主要来源于产品1、产品2、产品3等品种。其中产品1、产品2属于中药制剂、化学制剂主要系产品3。

a.销量增加影响
报告期内，京津冀“3+N”集采落地，公司产品1、产品4中选本次集采，其中产品4为新增集采中选品种，中标产品可销售省份范围扩大，产品进入医疗机构难度相对降低，带来产品整体销量的增长。前述品种，除中选规格外，其他规格加大市场推广及第三终端销售，整体销量有所提升。

报告期内，公司加大重点口服品种的招商力度，产品作为公独包企业产品，优先签订综合实力较强的大型经销商，借助经销商的团队及开发能力，拓展新市场，销量较同期增长171%。

b.产品价格调整影响
公司产品3为前两年普适性通用药，后疫情时期及流感和流感疫苗需求增长，公司该产品主要销售目标市场，报告期内一至季度流感使用药物市场需求增加，我公司“随行就市”的销售策略，同步进行产品价格调整，2024年销售单价较2023年增长45.81%，同期销售收入增长主要受价格影响。

综上，2024年工业板块收入较同期增长20%，主要系因中成药集采中标、加大重点品种招商力度及产品价格调整等因素影响。

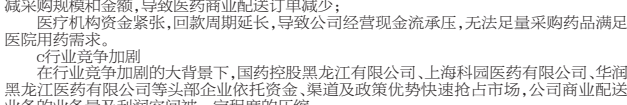
②医药商业板块：营业收入同比下降52.05%，主要原因如下：
a.政策影响
随着国家集采、省际联盟采购的深入和覆盖面拓宽，药品及设备中标价格持续下降，特别在医保基金监管趋严形势下，医院更愿选择集采产品，随着集采品种数量和金额占比不断提升，产品价格下调对公司收入造成明显影响。

b.医疗环境因素
为配合医保控费推进“药占比”（药品费用占整体医疗费用的比例）控制，医院主动缩减采购规模和金额，导致医药商业配送订单减少；

c.行业竞争加剧
在行业竞争加剧的大背景下，国药控股黑龙江有限公司、上海同晟医药有限公司、华润黑龙江医药有限公司等头部企业依托资金、渠道及政策优势快速抢占市场，公司商业配送业务的业务量及利润空间被一定程度压缩。

综上所述，2024年公司医药商业板块收入下降是政策导向、医疗环境调整支出增加和资金紧张叠加行业竞争加剧共同作用的结果。

③中药贸易板块：收入同比下降
公司基于对中药材价格波动历史周期规律、产能恢复情况、资本动向、宏观经济及政策环境的深入研究和分析，公司在2024年初预判中药材价格在经历持续一段时间的上涨后，积聚了较大泡沫面临回调压力，预计在2024年中达到阶段性高点后，有可能出现普遍性、大幅度的价格回落。



来源：中药材天地网

基于上述市场预期，为规避运营风险，保障公司稳健运营及核心产业链安全，公司继续坚持审慎、审慎原则，缩减非生产性贸易业务，规避高位风险。报告期内公司自身生产产出的原材料采购外，主动缩减中药材贸易整体业务规模；政策调整导致本年度中药材贸易收入较上年大幅下降，同时也体现了药材价格下跌行情带来的经营风险。

2.各板块毛利率变化的主要原因及合理性：
报告期内，毛利率变化的主要原因为：（1）医药工业板块：报告期内营业收入增加20.23%，营业收入增加32.10%，毛利率下降3.52%。

（2）医药商业板块：加大口服产品销售力度，产品销售结构发生变化，2024年度毛利率为19.9%。

（3）医药工业板块：2023年度除进口原料药外的毛利率为2.89%，2024年度毛利率为19.9%。

2023年主要销售品种的收入、成本情况及同比变化幅度表

序号	名称	2023年度				2024年度			
		数量	销售收入	成本	毛利率	数量	销售收入	成本	毛利率
1	中药材料1	843,364.90	16,112.06	16,639.46	2.93%	20,208	-	-	-
2	中药材料2	653,796.50	13,267.64	12,760.96	3.69%	16,708	-	-	-
3	中药材料3	1,983,515.40	3,780.20	3,602.69	4.70%	4,706	-	-	-
4	中药材料4	361.30	3,616.31	3,547.44	1.90%	4,556	-	-	-
5	中药材料5	1,190,748.20	1,886.84	1,820.51	3.52%	2,275	-	-	-
6	中药材料6	624,626.20	1,822.86	1,727.23	4.08%	2,296	-	-	-
7	中药材料7	449,270.05	1,689.89	1,565.63	4.26%	2,078	-	-	-
8	中药材料8	517,977.00	1,467.19	1,398.53	4.03%	1,835	-	-	-
9	中药材料9	533,129.00	1,119.51	1,076.83	3.90%	1,411	-	-	-
10	中药材料10	437,133.76	617.50	562.76	8.87%	0,706	-	-	-
11	其他	-	34,168.44	36,501.96	-3.00%	4,038	-	-	-
合计	-	79,462.34	79,222.60	0.33%	100.00%	-	-	-	-

2024年主要销售品种的收入、成本情况及同比变化幅度表

序号	名称	2024年度				2025年度			
		数量	销售收入	成本	毛利率	数量	销售收入	成本	毛利率
1	中药材料1	421,250.00	5,614.32	3,992.07	27.61%	30,525	-	-	-
2	中药材料2	50,113.40	1,280.29	662.89	48.00%	8,488	-	-	-
3	中药材料3	4,300.00	1,263.37	1,238.46	1.97%	8,378	-	-	-
4	中药材料4	169,000.00	962.92	970.01	1.21%	6,515	-	-	-
5	中药材料5	40,100.00	403.34	477.99	3.11%	3,272	-	-	-
6	中药材料6	100,065.00	376.23	361.19	4.00%	2,496	-	-	-
7	中药材料7	16,210.00	280.75	256.26	5.00%	1,799	-	-	-
8	中药材料8	104,000.00	226.80	221.04	2.02%	1,569	-	-	-
9	中药材料9	30,780.00	178.11	168.08	5.60%	1,133	-	-	-
10	中药材料10	10,800.00	136.51	133.59	2.25%	0,900	-	-	-
11	其他品种	-	4,388.67	3,624.31	17.35%	20,045	-	-	-
合计	-	15,086.60	12,093.49	10,000	100.00%	-	-	-	-

2024年毛利率主要变化原因及合理性：公司前期“品种经营”的中药材料11及中药材料12经过2-3年的建设，在2024年达到了市场高点，公司择机在2024年年中进行了销售，毛利率超过20%，带动2024年整体毛利率上升。

（2）结合集采中标执行的具体情况，以及公司业务结构变化，说明一季度收入较高、各季度收入差异较大的原因及合理性；

公司回复：公司主要销售品种以心脑血管疾病及呼吸系统疾病用药为主，各季度收入变动趋势主要受季节性因素影响，各季度收入变动趋势与行业趋势一致，各季度收入变动趋势与行业趋势一致。

公司销售的核心品种为注射用血管通、舒血宁注射液、血栓通胶囊、复方芳兰口服液、注射用炎琥宁等。其中注射用血管通、舒血宁注射液、血栓通胶囊均为心脑血管类产品，复方芳兰口服液、注射用炎琥宁属于呼吸、流感、抗感染等呼吸类药物。

心脑血管类产品在2024年一季度销售放量较高，且一季度和二季度销售放量均高于感冒、流感、抗感染等呼吸类药物。公司主要产品用药需求主要集中在第一季度、第二季度、第四季度，因此表现出第一季度、第二季度销量高于第一季度、第二季度。2024年第一季度、第二季度、第三季度、第四季度销量呈波动式增长，公司注射用炎琥宁呼吸类系统药物销量增幅较大，同时春季为心脑血管疾病预防和治疗的旺季，心脑血管疾病用药需求量大增长，双重复叠加，形成公司报告期一季度销售收入较高。

a.政策影响
截至2024年底，国家药品集采已推进至第十批次，几乎涉及医院全部基础用药品种，随着国家集采、省际联盟采购品种数量和金额占比不断提高，产品价格下调对公司收入造成影响逐步显现。

b.医疗机构影响
为配合医保控费推进“药占比”控制，医院主动缩减采购规模和金额，导致医药商业配送订单减少。

c.现金流影响
医疗机构资金紧张，回款账期逐年延长，导致公司经营现金流承压，无法大量采购药品满足医院用药需求。

综上，公司医药商业板块收入下降是政策导向、医疗环境调整支出增加和资金紧张叠加行业竞争加剧共同作用的结果。

③中药贸易板块：
公司基于对中药材价格波动历史周期规律、产能恢复情况、资本动向、宏观经济及政策环境的深入研究和分析，中药材价格在经历持续一段时间的上涨后，积聚了较大泡沫面临回调压力，预计在2024年中达到阶段性高点后，有可能出现普遍性、大幅度的价格回落。

基于上述市场预期，为规避运营风险，保障公司稳健运营及核心产业链安全，公司继续坚持审慎、审慎原则，缩减非生产性贸易业务，规避高位风险。报告期内公司自身生产产出的原材料采购外，主动缩减中药材贸易整体业务规模；政策调整导致本年度中药材贸易收入较上年大幅下降，同时也体现了药材价格下跌行情带来的经营风险。

2.各板块毛利率变化的主要原因及合理性：
报告期内，毛利率变化的主要原因为：（1）医药工业板块：报告期内营业收入增加20.23%，营业收入增加32.10%，毛利率下降3.52%。

（2）医药商业板块：加大口服产品销售力度，产品销售结构发生变化，2024年度毛利率为19.9%。

（3）医药工业板块：2023年度除进口原料药外的毛利率为2.89%，2024年度毛利率为19.9%。

2023年主要销售品种的收入、成本情况及同比变化幅度表

序号	名称	2023年度				2024年度			
		数量	销售收入	成本	毛利率	数量	销售收入	成本	毛利率
1	中药材料1	843,364.90	16,112.06	16,639.46	2.93%	20,208	-	-	-
2	中药材料2	653,796.50	13,267.64	12,760.96	3.69%	16,708	-	-	-
3	中药材料3	1,983,515.40	3,780.20	3,602.69	4.70%	4,706	-	-	-
4	中药材料4	361.30	3,616.31	3,547.44	1.90%	4,556	-	-	-
5	中药材料5	1,190,748.20	1,886.84	1,820.51	3.52%	2,275	-	-	-
6	中药材料6	624,626.20	1,822.86	1,727.23	4.08%	2,296	-	-	-
7	中药材料7	449,270.05	1,689.89	1,565.63	4.26%	2,078	-	-	-
8	中药材料8	517,977.00	1,467.19	1,398.53	4.03%	1,835	-	-	-
9	中药材料9	533,129.00	1,119.51	1,076.83	3.90%	1,411	-	-	-
10	中药材料10	437,133.76	617.50	562.76	8.87%	0,706	-	-	-
11	其他	-	34,168.44	36,501.96	-3.00%	4,038	-	-	-
合计	-	79,462.34	79,222.60	0.33%	100.00%	-	-	-	-

2024年主要销售品种的收入、成本情况及同比变化幅度表

序号	名称	2024年度				2025年度			
		数量	销售收入	成本	毛利率	数量	销售收入	成本	毛利率
1	中药材料1	421,250.00	5,614.32	3,992.07	27.61%	30,525	-	-	-
2	中药材料2	50,113.40	1,280.29	662.89	48.00%	8,488	-	-	-
3	中药材料3	4,300.00	1,263.37	1,238.46	1.97%	8,378	-	-	-
4	中药材料4	169,000.00	962.92	970.01	1.21%	6,515	-	-	-
5	中药材料5	40,100.00	403.34	477.99	3.11%	3,272	-	-	-
6	中药材料6	100,065.00	376.23	361.19	4.00%	2,496	-	-	-
7	中药材料7	16,210.00	280.75	256.26	5.00%	1,799	-	-	-
8	中药材料8	104,000.00	226.80	221.04	2.02%	1,569	-	-	-
9	中药材料9	30,780.00	178.11	168.08	5.60%	1,133	-	-	-
10	中药材料10	10,800.00	136.51	133.59	2.25%	0,900	-	-	-
11	其他品种	-	4,388.67	3,624.31	17.35%	20,045	-	-	-
合计	-	15,086.60	12,093.49	10,000	100.00%	-	-	-	-

2024年毛利率主要变化原因及合理性：公司前期“品种经营”的中药材料11及中药材料12经过2-3年的建设，在2024年达到了市场高点，公司择机在2024年年中进行了销售，毛利率超过20%，带动2024年整体毛利率上升。

（2）结合集采中标执行的具体情况，以及公司业务结构变化，说明一季度收入较高、各季度收入差异较大的原因及合理性；

公司回复：公司主要销售品种以心脑血管疾病及呼吸系统疾病用药为主，各季度收入变动趋势主要受季节性因素影响，各季度收入变动趋势与行业趋势一致，各季度收入变动趋势与行业趋势一致。

公司销售的核心品种为注射用血管通、舒血宁注射液、血栓通胶囊、复方芳兰口服液、注射用炎琥宁等。其中注射用血管通、舒血宁注射液、血栓通胶囊均为心脑血管类产品，复方芳兰口服液、注射用炎琥宁属于呼吸、流感、抗感染等呼吸类药物。

心脑血管类产品在2024年一季度销售放量较高，且一季度和二季度销售放量均高于感冒、流感、抗感染等呼吸类药物。公司主要产品用药需求主要集中在第一季度、第二季度、第四季度，因此表现出第一季度、第二季度销量高于第一季度、第二季度。2024年第一季度、第二季度、第三季度、第四季度销量呈波动式增长，公司注射用炎琥宁呼吸类系统药物销量增幅较大，同时春季为心脑血管疾病预防和治疗的旺季，心脑血管疾病用药需求量大增长，双重复叠加，形成公司报告期一季度销售收入较高。

a.政策影响
截至2024年底，国家药品集采已推进至第十批次，几乎涉及医院全部基础用药品种，随着国家集采、省际联盟采购品种数量和金额占比不断提高，产品价格下调对公司收入造成影响逐步显现。

b.医疗机构影响
为配合医保控费推进“药占比”控制，医院主动缩减采购规模和金额，导致医药商业配送订单减少。

c.现金流影响
医疗机构资金紧张，回款账期逐年延长，导致公司经营现金流承压，无法大量采购药品满足医院用药需求。

综上，公司医药商业板块收入下降是政策导向、医疗环境调整支出增加和资金紧张叠加行业竞争加剧共同作用的结果。

③中药贸易板块：
公司基于对中药材价格波动历史周期规律、产能恢复情况、资本动向、宏观经济及政策环境的深入研究和分析，中药材价格在经历持续一段时间的上涨后，积聚了较大泡沫面临回调压力，预计在2024年中达到阶段性高点后，有可能出现普遍性、大幅度的价格回落。

基于上述市场预期，为规避运营风险，保障公司稳健运营及核心产业链安全，公司继续坚持审慎、审慎原则，缩减非生产性贸易业务，规避高位风险。报告期内公司自身生产产出的原材料采购外，主动缩减中药材贸易整体业务规模；政策调整导致本年度中药材贸易收入较上年大幅下降，同时也体现了药材价格下跌行情带来的经营风险。

2.各板块毛利率变化的主要原因及合理性：
报告期内，毛利率变化的主要原因为：（1）医药工业板块：报告期内营业收入增加20.23%，营业收入增加32.10%，毛利率下降3.52%。

（2）医药商业板块：加大口服产品销售力度，产品销售结构发生变化，2024年度毛利率为19.9%。

（3）医药工业板块：2023年度除进口原料药外的毛利率为2.89%，2024年度毛利率为19.9%。

2023年主要销售品种的收入、成本情况及同比变化幅度表

序号	名称	2023年度				2024年度			
		数量	销售收入	成本	毛利率	数量	销售收入	成本	毛利率
1	中药材料1	843,364.90	16,112.06	16,639.46	2.93%	20,208	-	-	-
2	中药材料2	653,796.50	13,267.64	12,760.96	3.69%	16,708	-	-	-
3	中药材料3	1,983,515.40	3,780.20	3,602.69	4.70%	4,706	-	-	-
4	中药材料4	361.30	3,616.31	3,547.44	1.90%	4,556	-	-	-
5	中药材料5	1,190,748.20	1,886.84	1,820.51	3.52%	2,275	-	-	-
6	中药材料6	624,626.20	1,822.86	1,727.23	4.08%	2,296	-	-	-
7	中药材料7	449,270.05	1,689.89	1,565.63	4.26%	2,078	-	-	-
8	中药材料8	517,977.00	1,467.19	1,398.53	4.03%	1,835	-	-	-
9	中药材料9	533,129.00	1,119.51	1,076.83	3.90%	1,411	-	-	-
10	中药材料10	437,133.76	617.50	562.76	8.87%	0,706	-	-	-
11	其他	-	34,168.						