

埃夫特董事长兼总经理游玮：

提升整体机身性能 攻关机器人通用技术底座

“过去几年，我们解决了‘有没有’的问题，比如核心运动控制内核实现了自主可控，今年我们会继续提升机器人整体机身性能，并加大智能机器人通用技术底座的研发投入。”埃夫特董事长、总经理游玮近日在接受中国证券报记者专访时说。

他表示，埃夫特正在推进“机器造机器人”产线建设，通过机器人智能化水平的提升，逐步打开机器人在通用制造和未来服务场景的应用空间。在国内机器人产业加速发展背景下，游玮认为，机器人产业发展除了深耕核心技术，还须推动产品标准、数据标准建设，形成行业发展合力。

●本报记者 郑萃颖

自研底层技术

2020年，脱胎于奇瑞汽车的工业机器人生产商埃夫特正式登陆科创板。在游玮看来，自主化、智能化，是埃夫特发展机器人产业的两大核心优势。

“我们从机器人的控制器、伺服系统、精密传动，到控制器里的底层操作系统、运动控制内核，完全实现了100%自主可控。可以说，机器人的底层技术完全掌握在我们自己手里。”游玮说，埃夫特一直强调核心部件与核心技术模块的自主可控。

在智能化方面，埃夫特提前布局。2016年，埃夫特与卡耐基梅隆大学合作开展机器人强化学习、机器人迁移学习的研发工作。2024年，埃夫特设立启智机器人公司，专注于智能机器人通用技术底座的研发。据介绍，该底座由Openmind OS操作系统、墨斗IDE集成开发平台和大衍数据平台构成，为开发者提供统一接口和可复用模

块，能帮助降低机器人开发门槛。“希望未来机器人产业能像手机产业一样开放，让更多开发者在上面开发应用程序，去满足终端客户各种场景的需求。”游玮说。

数据显示，受益于其在电子制造及通用工业领域的渗透率提升，2024年，埃夫特机器人出货量同比增长超30%。今年第一季度，埃夫特工业机器人出货量同比持续保持增长。

游玮表示，“得益于近年来埃夫特市场占有率不断提升，出货量持续增大，现有工厂经过多轮次技术改造，依然难以满足未来几年的产能需求。”为此，埃夫特决定在安徽芜湖新建一处机器人超级工厂，总投资额不超过19亿元。游玮介绍，该工厂的占地面积比目前工厂扩大了50%至60%，大规模应用自动化和智能化装置，大幅度提升生产效率，设计产能扩大了10倍。

提升工业场景渗透率

尽管市场热度上升，机器人在制造业中的总体渗透率仍处于较低水平。“目前机器人在制造业中的渗透率约为4%，大概每万名产业工人的机器人保有量为400台。”游玮认为，传统工业机器人的设计思路是适用于产品规格相对单一，需要大批量生产的标准化流水线，如汽车制造中的冲压、焊接、涂装，以及电子制造中的搬运上下料流程。尤其是生产过程中一些环境恶劣、枯燥繁重且危险的场景，对机器人的需求会快速增长。

但是在多品种小批量生产场景，机器人的应用仍存在较大挑战。“如家具喷涂、非标焊接、五金打磨等，因其柔性需求高、作业模式差异大，反而对机器人智能化水平提出更高要求。机器人需要具备自主规划、自主执行甚至自主学习的能力。”游玮表示，此类企业大部分是中小型企业，在人力、资金、时间、标准化建设等方面能力有限。

为应对上述挑战，埃夫特通过打造智能机器人通用技术底座这一开放性的集成环

境，将数据采集、模型训练、行业经验、配置方案、模拟仿真等一系列机器人应用开发难点转化为清晰的标准化流程，形成开放、共享的行业生态。如钢结构焊接与船舶中厚板焊接的场景任务具有相似性，开发者与普通用户可复用此前的程序模版，提升机器人跨场景迁移执行任务的能力。

“在更多的柔性作业场景，我们的机器人正逐步地批量落地。智能化水平提升后，机器人在通用制造业的整体渗透率预计将达到20%甚至更高，工业机器人市场规模也会有数量级增长。”游玮说。

随着智能化水平不断提升，机器人未来有望进入任务复杂度更高的家庭服务场景。“到那时，我们希望一个厨师能在两小时内教会机器人炒一盘鱼香肉丝，一个中医师能在两小时内教机器人完成按摩程序的开发。让人人会用机器人，人人会开发机器人，让机器人的应用赋能千行百业。”游玮预计，要实现机器人在家庭等更复杂、非结构化环境中的普及，还需5至10年时间。

标准与数据短板待补

游玮认为，我国发展机器人产业具备明显优势。“一方面，完善的制造业门类、丰富的制造业场景，带来大量高质量数据，构成机器人产业发展的基础；另一方面，大量优秀的工程师资源可以针对不同应用场景，快速完成机器人应用程序的开发。”

但是当前机器人行业缺乏统一的产品评估标准，例如能耗、精度、智能化水平等关键性能指标，均缺少统一测试方法，致使不同品牌间缺乏可比性，导致客户更多以价格作为主要判断依据，影响行业健康发展。他建议，应从国家或行业层面推

进评估标准的制定与执行，推动已有各类标准的更新、清理、合并和落地实施。在机器人密度不断提升、人机协作频繁的背景下，尤其应加强安全规范的强制执行，防止潜在风险。

机器人智能化水平提升的关键是高质量数据。游玮发现，由于缺乏数据采集规范，当前采集的机器人训练数据难以被迁移和复用。游玮表示，只有提升数据采集规范，使高质量数据可以复用，构建起足够规模和质量的数据资源库，才能形成合力，推动机器人产业持续进阶，更广泛地落地应用。



位于安徽省芜湖市的埃夫特总部工厂。

公司供图

Citywalk邂逅“中华武数” 漫步普陀解码硬核科创

●本报记者 孟培嘉 郑萃颖

室到生产线”的全周期支持。

“普陀区特色鲜明的‘中华武数’科创产业布局给我留下了深刻印象。”江苏金旺智能科技有限公司董事长助理潘一凯表示，清晰的定位、差异化的路径和空间优势，让普陀区成为上海科创版图上极具活力和潜力的新兴力量。

近日，数十位来自上市公司、拟上市公司的高管以Citywalk、座谈的形式，深入了解普陀区发展建设。

在上海数字广告园的数字技术体验区，真人对着摄像头摆出造型，大屏幕上便生成实时卡通形象，倒计时5秒后，照片被定格，扫描二维码即可下载至手机。这台特效拍照机器吸引了多位嘉宾驻足拍照留念。数字技术正是普陀区重点布局的未来产业方向之一。

人形机器人、协作机器人、物流机器人……在上海机器人产业技术研究院中，种类繁多的机器人正接受多种多样的性能测试。这里是上海机器人研发与转化功能型平台和国家机器人检测与评定中心（总部）的实施载体。这些高能级的研发平台，正在并将继续让科幻电影里那些不可思议的画面变成现实。网络安全是普陀创新发展、稳健前行的“压舱石”。2021年，上海长风数科信息技术有限公司成立，重点打造城市安全大脑项目。由长风数科运营的网络安全总部大楼，匠心打造集“展示、服务、科普、竞技、培训”为一体的上海城市安全大脑。

上海机器人产业技术研究院数百米开外的武宁路，贯穿普陀区东西、辐射南北两翼，沿线聚集的大院大所正是普陀区在上海科创布局中的独特优势。普陀区集聚了16家部属、市属科研院所，同济大学、华东师范大学等高等院校，以及44家国家级、市级科技研发平台，建立起一批产业链式联盟，打造“从实验室

到生产线”的全周期支持。

谷鹏表示，通过此次走访，希望能为企业创造更多和普陀区亲密接触的机会，让大家更清晰地了解普陀区在研发服务、生命健康、智能软件、科技金融四大重点产业，以及数字广告等新兴产业上的布局。

“相信普陀区未来可以锁定科研创新高地、链接长三角高端制造腹地，更好地打造出极具竞争力的沿沪宁产业创新带。”亚星锚链董事长陶兴说，通过今天的走访与座谈，他对普陀区的科创产业发展、区位优势以及科研创新人才集聚优势有了更加直观的认识。



嘉宾参观上海机器人产业技术研究院

本报记者 郑萃颖 摄

业绩分化显著 16家公司率先“透底”半年报

●本报记者 董添

A股半年度业绩预告陆续披露。Wind数据显示，截至6月23日17时，A股共有16家上市公司对外披露2025年上半年度业绩预告，其中包括多家行业头部公司，不同公司之间业绩分化较为明显。

此外，近期发布筹划2025年中期分红相关公告的上市公司持续增多。据中国证券报记者不完全统计，目前，已经有超过300家上市公司发布了筹划2025年中期分红相关公告。

引发市场关注

部分行业龙头公司对外披露2025年上半年度业绩预告，由于业绩表现不俗，引发市场关注。

“果链”龙头立讯精密预计2025年上半年度归属于上市公司股东的净利润约为64.75亿元至67.45亿元，同比增长20%至25%。公司称，未来将充分发挥越南、马来西亚、印尼、泰国、墨西哥、罗马尼亚等海外生产基地的区位优

势，更灵活配合客户市场需求，提供全球化制造服务，通过智能制造升级与底层能力创新双轮驱动，全面提升全产业链成本管控效能，同时加速多元化业务的战略拓展，为全体股东创造更大价值。

不少公司在披露半年报业绩预告后，受到市场的积极认可。

圣诺生物6月19日晚间披露的2025年上半年度业绩预告显示，公司预计2025年上半年度实现归属于母公司所有者的净利润为7702.75万元至9414.48万元，同比增幅为253.54%至332.1%。业绩变动的主要原因是，公司紧跟多肽行业发展趋势，持续拓展国内外营销市场，加大产品销售力度。2025年上半年，公司多肽原料药业务表现较好，业绩同比实现较大增长，净利润同比显著提升。受此影响，6月20日，圣诺生物股价大涨15.01%。

业绩分化明显

Wind数据显示，上述已披露业绩预告的16

家公司中，略增5家、续盈4家、预增1家，不确定4家、略减1家、首亏1家，已披露业绩预告的上市公司整体分化明显。

多家公司站上行业风口，业绩持续增长。

甬矽电子日前披露的2025年上半年度主要经营数据显示，预计2025年上半年度实现营业收入19亿元至21亿元，同比增长16.60%至28.88%。2025年上半年，公司营收规模同比增长，主要得益于以下几个方面：第一，2025年上半年，随着全球终端消费市场出现回暖，集成电路行业景气度明显回升，在AI“创新驱动”的周期下，新应用场景渗透率提升，下游需求稳健增长。第二，公司核心客户群竞争力持续增强，市场份额逐步提升，公司伴随客户一同成长；此外，公司客户结构持续优化，海外大客户拓展，部分原有客户的份额提升使得公司营收规模持续增长。第三，公司晶圆级封装、汽车电子等产品线持续丰富，“Bumping+CP+FC+FT”的一站式交付能力不断提升；先进封装产品稼动率持续上升，成熟产品稼动率饱满，整体稼动率稳中向好。上述因素共同导致2025年上半年

公司营业收入实现同比增长。

另有公司则因为不同原因出现业绩亏损。宁波华翔6月20日晚间对外披露2025年上半年度业绩预告称，预计2025年上半年实现归属于上市公司股东的净利润约为亏损2.73亿元至亏损3.69亿元，同比由盈转亏，原因是2025年上半年欧洲业务剥离对公司一次性影响约8.98亿元，属于非经常性损益事项。

中期分红再扎堆

除了发布半年度业绩预告外，近期，发布筹划2025年中期分红相关公告的上市公司持续增多。据中国证券报记者不完全统计，目前，已经有超过300家上市公司发布了筹划2025年中期分红相关公告。

张江高科近日公告，为维护公司价值及股东权益、进一步加大投资者回报力度，提高投资者回报水平，结合公司实际情况，拟定在2025年半年度报告或第三季度报告披露后适当增加一次中期现金分红。中期现金分红的前

提条件是，公司在当期盈利、累计未分配利润为正；公司现金流可以满足正常经营和持续发展的需求。

中国企业资本联盟副理事长柏文喜表示，分红能够让股东和投资者获得现金回报，为投资者增加现金流和投资回报。在常规的年度分红之外，上市公司积极进行季度分红、中期分红以及特别分红，分红意愿、金额及稳定性都在提高，在一定程度上也反映了上市公司经营状况的改善。

柏文喜强调，上市公司加大分红力度和频次是资本市场成熟的重要标志之一。一方面，常态化分红能为投资者提供稳定的回报预期，吸引险资、社保基金等追求稳定收益的长期资金入市，而长期资金的增加有助于稳定市场情绪，降低市场波动，提升资本市场的稳定性和韧性，促进资本市场的高质量发展。另一方面，在高质量发展的资本市场中，市场生态不断优化，投资者保护机制更加健全，市场更加透明、规范。使得上市公司更愿意通过常态化分红来回报投资者，也为常态化分红提供了基础。