

李强同新加坡总理黄循财会谈

●新华社北京6月23日电

国务院总理李强6月23日下午在北京人民大会堂同来华进行正式访问的新加坡总理黄循财举行会谈。

李强表示，中新是友好邻和重要伙伴。建交35年来，在两国领导人战略引领下，中新传统友谊不断深化，双边关系持续提升，务实合作收获丰硕成果。习近平主席将同总理先生举行会见，就深化发展两国关系作出进一步规划。中方愿同新方一道努力，秉承互尊互信、平等相待、互利共赢等优良传统，保持高层密切交往，加强战略沟通，夯实政治互信，推动双边关系与合作结出

更多硕果。

李强指出，近年来，中新经贸合作不断深化，展现出很强的活力和韧性。中方愿同新方继续用好用足双边合作机制，落实好共建“一带一路”合作规划，进一步做大做强旗舰合作项目，扩大双向贸易投资规模，在数字经济、绿色经济、人工智能、智慧城市、海洋能等领域打造更多合作亮点，积极拓展第三方市场合作。双方要办好庆祝建交35周年系列活动，用好互免签证“红利”，加强教育、文化、旅游、媒体等领域交流，持续打牢两国友好合作的民意基础。中新同为经济全球化和自由贸易的受益者和捍卫者，要坚持开放的区域主义和

真正的多边主义，积极推进贸易投资自由化便利化，维护全球产业链供应链稳定畅通。中方愿同包括新加坡在内的东盟国家一道，推动如期签署并实施中国—东盟自由贸易区3.0版升级议定书，高质量实施《区域全面经济伙伴关系协定》，加快区域经济一体化进程。

黄循财表示，中新关系植根于相互尊重、相互理解和相互信任，在两国历代领导人精心培育下，历久弥坚。新方期待在两国领导人战略引领下，以今年两国建交35周年为契机，同中方密切高层交往及各领域合作，深化友谊和互信，推进苏州工业园区等旗舰合作项目，挖掘数字经济、绿色经济、人工智

能、生物医药等新兴领域合作潜力，进一步拓展第三方合作，密切人文交流。新方对中国充满信心，支持中方加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》和《数字经济伙伴关系协定》，期待中国—东盟自贸区3.0版升级议定书早日生效实施，愿同中方加强在区域和多边平台沟通协作，维护自由贸易和多边贸易体制。

会谈后，两国总理共同见证签署人才培养、知识产权、第三方合作等多项合作文件。

会谈前，李强在人民大会堂北大厅为黄循财举行欢迎仪式。吴政隆参加上述活动。

特色投资标的提质扩容

深交所发布创业板电池等5条指数

●本报记者 黄灵灵

6月23日，深交所全资子公司深圳证券信息有限公司发布公告称，将于6月27日发布创业板电池指数、创业板医疗指数、创业板算力基础设施指数、创业板传媒指数、创业板金融科技指数5条创业板主题指数。

当前，创业板在电池、医疗、算力等细分领域已形成明显的产业集聚特征，上市公司数量充足、市值规模

可观，培育出一大批行业龙头企业，为指数编制和产品开发提供了良好条件。具体来看，创业板市场在电池、医疗领域上市公司市值分别达1.8万亿元、1.0万亿元，算力、传媒领域上市公司在同类A股公司中市值占比超三成，金融科技领域上市公司在同类A股公司中数量占比近五成。

算力基础设施相关业务收入占比较高的上市公司，聚焦计算芯片、计算设备等核心领域，样本分布于网络、运维、计算等算力基础设施细分领域，汇聚景嘉微、奥飞数据、首都在线等的相关领域代表性公司。

创业板传媒指数选取主营业务涉及传媒领域的上市公司，样本分布于游戏、广告、影视动漫等传媒细分领域，汇聚光线传媒、昆仑万维、神州泰岳等相关领域代表性公司。

创业板金融科技指数样本分布于金融数字化服务、金融数据服务、财富管理等细分领域，囊括众多金融科技领军企业，例如，财富管理龙头东方财富、金融数据服务龙头同花顺、金融数字化服务龙头润和软件等。

“创系列”产品护城河持续拓宽

记者了解到，近年来，深交所结合市场、产品两端发展情况，围绕创业板市场特色优势，持续推进核心指数、重点产业链指数及相关产品开发，引导资金向优质科技企业集聚。

目前，“创系列”指数覆盖宽基、主题、策略、ESG等主要类型，跟踪产品规模超过2000亿元，尤其是在头部宽基、优势主题指数上，成为增量资金配置成长型创新标的首选。

创业板电池指数选取主营业务涉及电池产业核心企业的样本，分布于电池产品、电池材料及零部件、电池生产设备等电池产业细分领域，汇聚相关领域的代表性公司，例如，电池产品生产龙头宁德时代、亿纬锂能，电池材料开发企业新宙邦、当升科技，电池生产设备制造企业先导智能等。

创业板医疗指数选取主营业务涉及医疗核心领域的上市公司，样本分布于医疗用品、医疗设备、医药研发服务等医药卫生细分领域，代表性样本公司包括医疗器械龙头迈瑞医疗、知名眼科连锁医疗机构爱尔眼科、诊断用品领先供应商新产业、医药研发服务龙头泰格医药、筛查与诊断服务领域代表性企业华大基因等。

新华社图文

长湖申线(江苏段)航道整治工程新建平望大桥左幅通车

图为6月23日拍摄的新建平望大桥(无人机照片)。

当日，由中铁建城通公司承建的长湖申线(江苏段)航道整治工程东段项目取得阶段性成果，新建苏州市吴江区平望大桥左幅正式通车。

据介绍，项目整体建成后，对构建长三角高等级航道网、完善区域综合交通运输体系等具有重要意义。

新华社图文

聚焦“四类”违法违规行为

三部门开展政府采购领域专项整治工作

●本报记者 欧阳剑环

财政部网站6月23日消息，财政部、公安部、市场监管总局日前印发《关于开展2025年政府采购领域“四类”违法违规行为专项整治工作的通知》，进一步规范政府采购市场秩序，巩固拓展前期整治成果。

在工作重点方面，《通知》明确，聚焦当前政府采购领域反映突出的采购人设置差别歧视条款、代理机构乱收费、供应商提供虚假材料、供应商围标串标等“四类”违法违规行为开展专项整治。

整治的重点内容为：采购人倾倒照顾本地企业，指向特定供应商或特定产品，以供应商注册地、所有制形式、组织形式、股权结构、投资者国别、经营年限、经营规模、财务指标等不合理条件对供应商实行差别歧视待遇；代理机构违规收费、逾期退还保证金；供应商提供虚假的检测报告、认证证书、合同业绩、中小企业声明函等材料谋取中标；供应商投标文件相互混装、异常一致，投标保证金从同一账户转出，委托同一单位或个人编制投标文件、办理投标事宜等恶意串通行为。

在工作步骤方面，《通知》提出，中

央以及省市级财政部门分别对开展本级政府采购业务的代理机构实施检查，严格履行行政检查审批程序，实行代理机构分级分类检查制度。专项整治工作自2025年6月开始，至2026年1月底结束。

在工作要求方面，《通知》提出，一是压实工作责任。省级财政部门要强化组织领导，结合本地实际科学制定工作方案，周密部署落实。严格按照时间节点深入推进各项工作，按阶段安排向财政部报送进展情况，及时总结经验做法、典型案例，查找问题不足，研提对策建议等，确保整治工作有序推进落实。

二是深化部门协同。财政部门要加强与公安部门、市场监管部门的沟通协调，深化与公安部门行刑衔接，严厉打击围标串标等违法犯罪行为；强化与市场监管部门协作联动，畅通第三方机构协助调查通道，提高认证证书、检验检测报告线上线下核验的便捷性。

三是创新监管手段。财政部门要积极顺应数字化发展趋势，大力推进智慧监管，深度运用大数据分析、行为预警等数字化手段，聚焦供应商投标和专家评审等关键环节，及时发现潜在风险，精准筛查围标串标等疑点线索，以科技信息手段破解政府采购监管难题。

试点IPO预先审阅机制 提升服务优质科技型企业质效

(上接A01版)财通证券首席策略分析师李美岑认为，该项制度设计不仅帮助科技型企业减少提交IPO申请的顾虑，也将加速企业整体上市进程。

境外有实践

境外成熟资本市场多设有“秘密递交”等类似机制，即允许企业向证券审核机构递交IPO申请文件时，不对外公开申请行为及申请文件，在审核机构秘密审核后较短时间内完成信息披露并上市。

市场人士介绍，“秘密递交”机制为科技型企业提供了更为友好的上市环境，受到企业的青睐。近年来，境内企业多以“秘密递交”形式赴海外上市。大公国际举例，禾赛科技通过秘密递交登陆美国纳斯达克市场，哔哩哔哩以保密形式递表实现香港二次上市。而今，这一机制在科创板落地实施，标志着我国资本市场国际化进程迈出了关键一步。

设立科创板并试点注册制以来，上交所积极践行“开门办审核”，发行人和中介机构在正式申报前对于重大疑难、无先例事项等涉及规则理解及适用问题，可以按照程序向上交所咨询沟通。同时，为积极回应科技型企业上市过程中控制敏感信息知悉范围的合理诉求，上交所建立了信息披露豁免制度，发行人拟披露的信息属于国家秘密、商业秘密，披露后可能导致其违反国家有关保密的法律法规或者严重损害公司利益的，可按照规定豁免披露。

中信证券表示，科创板开板之初即建立了IPO咨询沟通制度。从实践效果来看，IPO申报前咨询沟通制度对于企业降低上市筹备成本、提高发行上市可预期性发挥了积极作用。后续政策落地有望更好帮助优质科技型企业减轻因过早披露业务技术信息、上市计划，对其生产经营造成的不利影响。

按照《科创板意见》的要求，结合市场意见建议，上交所深化“开门办审核”，将服务市场关口进一步向前延伸，拟建立股票发行上市申请预先审阅机制。

实施有抓手

具体安排方面，对符合条件的科技型企业提出的预先审阅申请，上交所将在企业正式申报IPO前，对其进行上市申请文件按照审核要求进行把关，以提高正式申报质量和审核效率。企业申请预先审阅的过程、结果及相关文件等均不对外公开，待正式申报时再披露预先审阅阶段的问询和回复文件，减少科技型企业上市的相关顾虑。

证监会及交易所将多措并举保障审核质量和投资者知情权。一方面，发行上市审核标准不降低。无论企业是否经过预先审阅，提交发行上市申请后，上交所都将严格遵循现有规则、程序和时限要求开展审核工作。另一方面，信息披露义务不减损。为贯彻“三公”原则，保护投资者权益，上交所要求，如预先审阅后企业正式提交发行上市申请，不仅要依法依规履行各项信息披露义务，还要将预先审阅阶段的问询和回复一并对外披露。

市场人士称：“如此，投资者获取发行人披露的信息在内容、质量及时间上都能够得到保障。”

上交所表示，将持续提升审核把关能力，督促发行人及其他信息披露义务人充分披露投资者作出价值判断和投资决策所必需的信息，督促中介机构诚实守信、勤勉尽责，确保披露信息的真实、准确、完整，并接受市场监督。对于招股说明书等信息披露文件中涉及国家秘密或商业秘密等敏感信息的，证监会、上交所会依法支持企业用好现有信息披露豁免和暂缓制度。

大公国际分析，这一设计精准解决了科技企业的核心痛点。一方面，保护技术安全，缩短敏感技术信息在审核阶段的暴露时长，降低核心知识产权被竞争对手窥探的风险；另一方面，降低机会成本，企业依据预算反馈来决定是否继续推进IPO，防止因公开申报失败而遭受市场信誉损失；此外，预审机制有助于缩短正式审核周期，让企业能够更好地抓住有利的市场融资时机。

打造智能制造“升级版”

2025年度智能工厂梯度培育行动开启

●本报记者 杨洁

6月23日，记者获悉，为加快推动制造业数字化转型智能化升级，打造智能制造“升级版”，工业和信息化部、国家发展改革委、财政部、国务院国资委、市场监管总局、国家数据局近日联合印发通知，部署开展2025年度智能工厂梯度培育行动。

数据显示，我国已建成3万余家基础级智能工厂、1200余家先进级智能工厂、230余家卓越级智能工厂。在2025年度培育行动中，除了基础级、先进级、卓越级以外，还包括瞄向“全球领先的发展标杆”的领航级智能工厂培育计划。工信部表示，将推动智能制造向更大范围拓展、更深层次渗透、更高层次演进。

分四个层级培育

按照《智能工厂梯度培育要素条

件(2025年版)》，将分基础级、先进级、卓越级和领航级智能工厂四个层级进行培育。

其中，基础级智能工厂允许符合要求的规上企业自评自建，要求聚焦数字化改造、网络化连接开展建设，推动数字化普及；先进级智能工厂则在自评为基础级智能工厂前提下，要求聚焦数字化转型、网络化协同开展建设，打造区域行业领先的发展标杆。

卓越级智能工厂，要求聚焦数字化转型、网络化协同和智能化升级开展建设，打造全国领先的发展标杆。通知表示，申报主体应已完成智能工厂建设并获评先进级智能工厂，智能制造达到国内领先水平，开展了人工智能技术应用探索，并达到卓越级智能工厂要素条件要求。

领航级智能工厂，则要求聚焦数字化转型、网络化协同和智能化变革开展建设，探索未来制造模式，打造全球领先的发展标杆。申报主体须为本

行业本领域领军企业，核心产品具有全球竞争力，且有必要的资金、人才、技术等资源投入领航级智能工厂建设。此外，要求申报主体须已获评卓越级智能工厂，智能制造达到全球领先水平，并按照领航级智能工厂要素条件要求推动人工智能技术广泛深度应用，开展未来制造模式初步探索，加速工厂建设、研发设计、生产作业、运营管理等各环节智能化变革。

梯度培育已见效

我国智能工厂梯度培育已经取得一定成效。工信部数据显示，截至目前，全国已建成3万余家基础级智能工厂、1200余家先进级智能工厂、230余家卓越级智能工厂。这些卓越级智能工厂分布在全国31个省(区、市)，覆盖超过80%的制造业行业大类，共建设智能仓储、在线智能检测、产品数字化研发设计、智能排产调度、质量追溯与分析改

进等优秀场景近2000个，工厂产品研发周期平均缩短28.4%，生产效率平均提升22.3%，不良品率平均下降50.2%，碳排放平均减少20.4%。

按照《智能工厂梯度培育要素条件(2025年版)》，上述四个层级智能工厂均需要满足一些基础要求。首先，企业应为规模以上工业企业，企业和产品均具有较强市场竞争力；企业近三年经营和财务状况良好，无不良信用记录、无较大及以上安全、环保等事故，无违法违纪行为；工厂使用的关键技术装备、工业软件、工业操作系统、系统解决方案等安全可控，网络安全和数据安全风险可控；企业应建立智能工厂统筹规划、建设和运营的组织机制，拥有一批智能制造专业人才；基础级和先进级工厂智能制造能力成熟度评估水平达到GB/T 39116-2020《智能制造能力成熟度模型》二级及以上，卓越级智能工厂应达到三级及以上，领航级智能工厂应达到四级及以上。

中信证券表示，科创板开板之初即建立了IPO咨询沟通制度。从实践效果来看，IPO申报前咨询沟通制度对于企业降低上市筹备成本、提高发行上市可预期性发挥了积极作用。后续政策落地有望更好帮助优质科技型企业减轻因过早披露业务技术信息、上市计划，对其生产经营造成的不利影响。

按照《科创板意见》的要求，结合市场意见建议，上交所深化“开门办审核”，将服务市场关口进一步向

2025夏季达沃斯论坛彰显中国市场吸引力

(上接A01版)并在众多创新、技术进步和产业转型方面处于前沿。”世界经济论坛执行董事梁锦慧表示，新领军者年会将为促进建设性对话与有意义的交流合作提供平台，与会嘉宾可以加深对中国和亚洲趋势及机遇的了

解，洞悉充满活力、快速变化的区域创新生态。

“近几年许多中国产品不断在海外市场掀起热潮。作为新消费品牌，我们也在积极探索全球化布局和发展，希望在这届夏季达沃斯论坛寻找

更多交流合作的机会，在研发、渠道等方面与全球市场建立更紧密的伙伴关系。”口腔护理品牌参半创始人尹阔说。

天津市商务局局长孙剑楠表示，天津还将同期举办2025海河国际消

费论坛等配套活动，搭建国际化、高层次的交流洽谈平台，更大力度吸引和利用外资，进一步推动提升消费能级、丰富消费供给，助力经济高质量发展。

(新华社北京6月23日电)