

吸睛又吸金

首发经济“燃”动消费新引擎

● 本报记者 熊彦莎

即将于7月16日至20日举办的第三届链博会首创设立了“链博首发站”新品发布专区,集中发布参展企业的新产品、新技术、新工艺、新场景。届时,与会者可以到现场感受珠峰极限场景,参与人工智能绘图工具创意工坊等。

首发概念融入大型展会,正是首发经济日渐火热的表现之一。依托我国超大规模市场优势,首发经济正多点开花。专家认为,首发经济是符合消费升级趋势和高质量发展要求的经济形态,购物中心等传统业态可借助首发经济创新消费场景,并通过REITs(不动产投资信托基金)等形式优化运营模式,激发城市消费动能。

促进线下线上消费

走进北京西单大悦城,“盛夏动漫季”的各个IP形象亮相于环廊玻璃、地面、吊旗等各处,格外亮眼。6月13日是“艺术与潮流·遇见EVA展”开展首日,中国证券报记者看到,带着行李箱来“囤货”的动漫迷不在少数。西单大悦城相关负责人表示,此次展览首发近百款限定周边新品。同时,商场内餐饮、服装等多个业态的全国首店、北京首店于近期开门营业。

首发经济吸睛又吸金。上述负责人说,西单大悦城2024年暑期首发整合策划的“盛夏动漫季”总销售额超1500万元,带动全场销售近7亿元,暑期客流近450万人次,为今年的“盛夏动漫季”顺利启动打下良好基础。

放眼全国,首店层级更加丰富,涵盖的消费种类和消费场景更加多元。今年1至4月,上海市新增首店301家,其中全球及亚洲首店7家,全国及内地首店41家,高能级首店占比达16%。安徽省商务厅数据显示,超500款新品成交额突破千万元,超6900款首发新品成交突破百万元。

天猫相关负责人透露,今年“618”期间,新品成“爆款”的数量更多,呈现“上市即爆发”的特点。成交额破亿元的新品集中于3C数码、美妆个护、家电家居三大行业,越野跑鞋、国潮积木、宠物营养粮等品类,也都诞生了新品“宠粉生”。

“首发经济的蓬勃发展,源于消费者群体构成和消费偏好的变化。”华润



图为6月17日,加速进化Booster T1机器人在北京经开区的机器人大世界进行1对1足球比赛展示。

近年来,北京市充分发挥科技和产业创新优势,聚焦发展机器人“1+4”产品体系(人形机器人+医疗健康、协作、特种、物流机器人),通过实施“百项机器人新品”和“百种应用场景示范”的“双百工程”,初步打造了国内机器人技术创新策源地、应用示范高地和高端产业集聚区。目前,北京经济技术开发区集聚了机器人及智能制造生态企业300余家,机器人产业链规模超百亿。

新华社图文

万象生活商业航道副总经理宋伟近期在2025商业地产大会上表示,“00后”消费者对于消费的差异化、个性化追求更强,使得限量版、联名款产品销售情况较好。另外,以“60后”为主的银发群体消费实力和消费需求均较强。

政策“组合拳”正在发力

“首发经济已经从产品首次发布,延伸到首次落地门店,首次设立研发中心,再到设立企业总部的链式发展全过程,已经成为一个城市商业活力、消费实力、创新能力、国际竞争力、品牌形象和开放的重要体现。”国家发展改革委宏观经济研究院副院长、经济研究所所长郭春丽表示。

以真金白银促发展,以精准规划增效能……各地竞逐首发经济的“组合拳”正在发力。安徽省商务厅近期表示,将对中国(内地)首店、安徽首店分别给予100万元、50万元一次性奖励。《北京市扩大时尚消费专项行动方案》则提出,鼓励具备条件的文化地标、历史古建、公园景区等与国内外品牌合作举办首秀首展活动。

此外,多个城市正以制度创新提升

首发新品亮相的效率。如,上海近日发布《关于开展首发进口消费品检验便利化措施试点的公告》,在全国首创“白名单+差异化合格评定”的创新模式,实现进口检验环节“无损耗、无等待”的畅通体验。试点启动以来,已有14家跨国品牌中国总部20个消费品品牌申请纳入“白名单”,包括两万多款全球或区域首发新品。

“随着消费者需求呈现多样化、个性化的趋势,购物中心等商业地产应成为容纳沉浸式、体验式、互动式消费的多元化空间。”中国房地产业协会商旅分会会长宋垚认为,随着首发经济持续发展,未来特色商业、非标商业将会成为城市新的风景和亮点。

因地制宜发展首发经济

首发经济已成为消费向新的重要发力点。中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《提振消费专项行动方案》提出,因地制宜推进首发经济,鼓励国内外优质商品和服务品牌开设首店、举办首秀首展。

政策环境持续优化、消费理念迭代升级、技术创新多元迸发,供给侧与需

求侧的多重利好为首发经济筑牢发展基石。接下来,应如何进一步提升首发经济效能?

郭春丽认为,应从消费升级和消费理念变化中发掘消费潜能,居民消费逐渐从“衣食住行”向“文教康乐”升级,发展型、享受型和品质型消费从由商品消费为主向以服务消费为主转变。此外,应从社会结构变化中激发消费潜能,银发经济发展空间很大,涉及养老、医疗、文旅、科技等多个业态。

针对线下消费场景创新,宋垚认为,购物中心应通过空间重塑、业态融合等手段来赋能存量资产,将流量和消费转化为经济价值和社会价值,进而带动增量投资,形成良性的投资循环。随着购物中心从单一的运营管理逐渐转向更加综合的资产管理,可采用REITs等形式,把运营指标与业主和资本的要求挂钩,以资产价值最大化为目标进行管理。此外,通过数字化智能化建设,可以进一步提升购物中心运营效率,丰富场景,优化客户体验。

银发经济、IP经济、体育经济……首发经济串珠成线,助力多个消费领域延伸发展,更通过业态创新激活市场增量空间,推动消费高质量发展。

会投下的信任票,也是对中国经济发展投下的信任票。

中国贸促会副会长李兴乾表示,当前,中美工商界沟通交流是顺畅的,对加强供应链合作有共同意愿。

李兴乾介绍,在本届链博会上,美国参展商数量比上届增长15%,继续位列境外参展商数量之首,参展面积同比增长10%。中国贸促会也积极为相关中美企业提供咨询、合规、对接等纾困解难服务。中国美国商会、美国大豆出口协会、美国谷物协会等机构有关负责人先后表示,中国是非常重要的市场,美国企业愿持续投资中国,参与中国经济增长和创新,与中国市场和发展共同进步。

维护产业链供应链畅通

“链博会展示的是全球工商界坚定维护产业链供应链畅通的鲜明态度,也是全球供应链深度融合、全球企业共生共赢的产业生态。”于健龙说,在当前国际形势变乱交织、经济全球化遭遇逆流的大背景下,众多四海宾朋,特别是全球工商界的朋友们齐聚链博会,是对链博

探索建立贡献回溯评价机制

在健全创新评价激励机制上,李镇表示,要普遍推行分类评价。一业一策、一企一策构建分类评价指标体系。要有针对性开展长周期评价。要探索实施对科技贡献更为精准的评价。探索建立贡

(上接A01版)未来两年向中亚国家提供3000个培训名额。

三要打造和平安宁、休戚与共的安全格局。我们要加强地区安全治理,持续深化执法安全合作,携手防范和抵御极端思想,坚决打击“三股势力”,共同维护地区和平稳定。中方愿为中亚国家打击恐怖主义和跨国有组织犯罪、维护网络和生物安全提供力所能及的帮助。

四要拉紧同心同德、相知相亲的人文纽带。中方将加强同中亚国家立法机构、政党、妇女、青年、媒体、智库等合作,深入开展治国理政经验交流。愿在中亚开设更多文化中心、高校分校、鲁班工坊,为中亚各国培养更多高素质人才。支持深化地方合作,共同打造从中央到地方、从官方到民间、从毗邻地区到更广区域的“心联通”格局。

五要维护公正合理、平等有序的国际秩序。我们要携手捍卫国际公平正义,反对霸权主义和强权政治,积极推动平等有序的世界多极化、普惠包容的经济全球化。今年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年和联合国成立80周年。在艰苦卓绝的战争年代,中国同中亚地区人民相互支持、同甘共苦,共同为人类正义事业作出了重要贡献。要弘扬正确历史观,捍卫二战胜利成果,维护以联合国为核心的国际体系,为世界和平和发展注入更多稳定性确定性。

习近平最后指出,中国正在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业,无论国际形势如何变化,中国始终坚持对外开放不动摇。中国愿同中亚国家一道努力,开展更高质量合作,深化利益融合,实现共同发展,推动中国中亚合作不断取得新的成就!

哈萨克斯坦总统托卡耶夫等中亚五国领导人一致表示,在习近平主席卓越领导下,中国取得举世瞩目发展成就,感谢中国同中亚国家开展全面合作,为各国带来

难能可贵的发展机遇。中国-中亚机制已成为促进双方对话合作、推动中亚各国经济社会发展的重要平台。在充满不确定的世界中,中国-中亚机制的战略意义更加突出,中国的繁荣强大正在惠及周边国家。中国是中亚各国可以永久信赖的战略伙伴和真正朋友。中亚各国高度珍视与中国的相互尊重、平等互利合作模式,期待同中国密切全方位合作,扩大贸易、投资规模,高质量共建“一带一路”,促进工业、农业、科技、基础设施、新能源、互联互通等领域合作,强化区域安全协作,增进文化、教育、旅游等领域人文交流,将中国-中亚机制打造为区域合作的典范,共享发展繁荣,共促和平稳定,构建更加紧密的命运共同体。各方高度赞赏中国在国际和地区事务中发挥的建设性作用,积极支持习近平主席提出的人类命运共同体理念和三大全球倡议,愿同中方密切协调和配合,坚定维护自由贸易和多边贸易体系,共同捍卫国际公平正义。

峰会期间,习近平同中亚五国元首签署《第二届中国-中亚峰会阿斯塔纳宣言》《中华人民共和国同哈萨克斯坦共和国、吉尔吉斯共和国、塔吉克斯坦共和国、土库曼斯坦、乌兹别克斯坦共和国永久睦邻友好合作条约》。

峰会宣布签署共建“一带一路”、人员往来便利化、绿色矿产、贸易畅通、互联互通、工业、海关等领域12份合作文件。峰会期间,中国同中亚五国签署多份友城协议,双方友城数量突破100对。

习近平还同中亚五国元首共同出席中国-中亚减贫合作中心、教育交流合作中心、荒漠化防治合作中心和贸易畅通合作平台揭牌仪式。

各方商定由中国于2027年主办第三届中国-中亚峰会。

当晚,习近平出席托卡耶夫总统为出席峰会的国家元首举行的欢迎宴会。

蔡奇、王毅等参加上述活动。

“科创板八条”配套政策助力企业向新求质

(上接A01版)证券业协会先后修订制定多项自律规则,进一步规范网下投资者报价申购行为、完善资格限制措施,更好发挥声誉约束与示范作用。

由于科技创新大多具有不确定性大、风险高、回报周期长等特点,需要“耐心资本”的支持。为了推动对未盈利企业的投资逻辑从“短期盈利”转向“长期价值”,2025年3月,上交所优化未盈利企业新股发行网下配售与锁定安排,明确科创板未盈利企业可以采用约定限售方式,公募基金等8类配售对象可以自主申购不同限售档位的证券,锁定比例更高、锁定期限更长的网下投资者配售比例相应更高。

为“硬科技”企业融资赋能

科创板自诞生以来便一直为各类科创企业直接融资提供便利,让科创企业在成长较早阶段获得资本市场的“活水”灌溉,彰显了资本市场对科技创新的支持。

为助力科创企业进一步突破资金“瓶颈”,心无旁骛地抓研发抓创新,科创板上市公司股债融资制度不断优化。

在股票再融资方面,上交所于2024年10月制定发布《上海证券交易所发行上市审核规则适用指引第6号——轻资产、高研发投入认定标准(试行)》,明确“轻资产、高研发投入”的认定标准,鼓励科创企业加大研发投入。目前,已有9家适用该标准的科创板企业披露再融资相关公告,合计拟融资近250亿元,主要集中在生物医药、半导体行业,均投向创新药或芯片研发等夯实主业的项目。

“‘轻资产、高研发投入’认定标准的出台,为科创板再融资市场带来了更清晰的指引,有助于提升市场效率和透明度,推动科创板高质量发展。”华泰联合证券有限责任公司执行委员会委员、大健康行业部主管高元表示,以创新药为例,该行业具有研发驱动、技术密集和轻资产运营的特点,《指引》对“轻资产、高研发投入”标准的认定,可为创新药企业开辟更通

第三届链博会参展参会情况超预期逾650家中外企业和机构将参展

● 本报记者 熊彦莎

中国贸促会副会长于健龙6月17日在国新办新闻发布会上表示,第三届链博会将于7月16日至20日在北京中国国际展览中心顺义馆举行。目前,各方参展参会情况超出预期。逾650家中外企业和机构将参展,世界500强和行业龙头企业占比超过65%;境外参展商占比达35%,其中欧美参展商达到境外参展商总数的50%。

将有超100项首发首秀首展

“参展企业中既有很多连续三届

参展的铁杆老朋友,也有230多家首次参展的中外新伙伴。”于健龙介绍,一些国内重要产业集聚地的企业积极组团参展。比如,宇树科技、脑脑科技等新锐企业将组成浙江人工智能产业链参展,湖北将有18家具身智能企业亮相。预计展期内将有超过100项首发首秀首展,比上届增加10%。

于健龙说,今年以来,中国贸促会在境内外与100多位跨国公司负责人深入交流,大家普遍表达了对中国市场的强烈信心。这种希望合作共赢的声音将在第三届链博会上进一步放大。于健龙介绍,目前参展参会企业和机构涉及75个国家、地区和国际组织,施耐德、

各方优势,更多赋能支持,提升协同创新能力。

他还提出,要给予新技术、新业态、新模式一定的成长呵护包容期,发展长期资本、耐心资本孵化未来产业,推动初创企业走过从“播种”到“出苗”、再到“参天大树”的长周期,培育更多的专精特新“小巨人”、单项冠军和独角兽企业。同时,对承担战新产业和未来产业的企业或项目,按照市场惯例,可设置亏损豁免期。

在实践层面,中国建材集团董事长周育先表示,近三年集团战新产业营业收入占比从29%增长到41%、利润总额连续破百亿元,今年上半年预计战新产

国企改革深化提升行动重点任务平均完成率超80%

(上接A01版)基于企业自身战略定位和产业优势,强化整体统筹布局,选准战新产业培育的“主攻方向”,坚决避免“内卷式”竞争和盲目多元化。要加大增量投入力度,围绕新产业新赛道,聚焦科技属性和技术价值,规范发展天使投资、风险投资、股权投资,引导国企基金“投早投小投硬”。

在重组整合方面,李镇表示,要重视重组并购战新业务后的整合融合。结合战新产业和未来产业创新活跃、技术密集、价值高端,但不确定性大、风险高等特点,完善形成与战新产业和未来产业发展相适应的治理结构和运营机制,在规范运营的前提下,发挥重组

业营业收入占比提至47%。

广东省则对15家A类拓新企业、30个A类拓新项目开展宽容失败免责的制度设计,小切口有针对性地制定个性化宽容失败制度,根据科研属性、所处创新阶段分类分级实施宽容免责。

在健全创新评价激励机制上,李镇表示,要普遍推行分类评价。一业一策、一企一策构建分类评价指标体系。要有针对性开展长周期评价。要探索实施对科技贡献更为精准的评价。探索建立贡

献回溯评价机制,对为重大科技项目或基础研究作出重要历史贡献的人员予以补偿激励。

同时,要建立长周期、精准化的创新激励机制。要精准规范开展中长期激励,中央企业和地方国有企业要坚持分类施策,划小单元锁定核心群体,精准匹配激励工具,最大限度发挥激励效果;坚持增量为主,激励兑现必须以创造价值增量为前提,且在一个周期内保持稳定增长,并建立回溯机制。

中国电子科技集团相关负责人介绍,集团强化人才激励,中长期激励方式能用尽用,激励人数超5万人,员工持股覆盖百余家子企业。