

政策与技术护航汽车数据出境安全

我国自动驾驶企业出海步伐加快,汽车数据出境问题引发关注。近日,工业和信息化部等八部门起草的《汽车数据出境安全指引(2025版)(征求意见稿)》发布,并面向社会公开征求意见。《指引》提出必须申报数据出境安全评估的多种情形,驾驶自动化场景正是情形之一。针对具体场景,《指引》进一步明确需申报数据出境安全评估的重要数据类型与判定标准。

业内人士表示,自动驾驶企业的重要数据包括三大类:车辆运行状态数据,道路环境和人员数据,车内人员隐私数据。除了通过政策标准约束,企业还须建立数据安全管理制度,并通过技术手段进行全链条管控,如建立数据跨境流动风险预警系统,及时识别、评估风险。

●本报记者 杨洁 郑萃颖

重要汽车数据出境应申报安全评估

根据《指引》,汽车数据处理者是指开展汽车数据处理活动的组织,包括汽车制造商、零部件和软件供应商、电信运营企业、自动驾驶服务商、平台运营企业、经销商、维修机构以及出行服务企业等。汽车数据处理者将在境内运营中收集和产生的汽车数据传输至境外,或收集和产生的汽车数据存储在境内,境外的机构、组织或个人查询、调取、下载、导出,均属于数据出境行为。

《指引》提出,汽车数据处理者如向境外提供重要数据,或者自当年1月1日起累计向境外提供100万人以上个人信息(不含敏感个人信息),累计向境外提供1万人以上敏感个人信息,应当申报数据出境安全评估。

重要数据包括研发设计场景中的产品研发、产品测试数据,生产制造场景中的物料清单、生产控制程序源代码,驾驶自动化场景中的算法、算法训练数据、算法特征数据,此外还有软件升级服务场景、联网运行场景中的相关数据。

例如,《指引》拟规定,驾驶自动化算法训练数据,包括训练影像及消息集,即用于训练、验证组合驾驶辅助或自动驾驶算法模型的初始数据集,包括文本、视频、图像、音频等;驾驶员决策数据集,即用于训练、验证组合驾驶辅助或自动驾驶算法模型的驾驶员决策数据集,包括档位信息、加



视觉中国图片

速踏板开度、刹车踏板开度、方向盘转向角等;还包括组合驾驶辅助或自动驾驶系统决策或预测规划数据集、运行数据集等。

智驾数据安全风险大

今年以来,我国自动驾驶企业出海动作频频。5月,百度创始人李彦宏宣布,旗下智能辅助驾驶企业萝卜快跑已覆盖全球15座城市,部署超1000辆无人车,并在迪拜进行开放道路验证测试。小鹏汽车董事长何小鹏称,将加快步伐,把自动驾驶技术引入香港。Momenta、文远知行分别宣布与Uber达成合作,部署智能辅助驾驶业务。

智能网联汽车运营过程中的数据安全问题一直备受关注。因为这类汽车在行驶和运营过程中涉及大量数据,一旦管理不当遭遇泄露,被恶意调用或被黑客入侵获取,都将带来安全风险。

根据研究机构Upstream发布的《2023年全球汽车行业网络安全报告》,全球汽车行业在此前5年中因网络攻击遭受的损失超过5000亿美元,近70%的汽车安全威胁来自远程网络攻击行为。2021年至2023年,全球公开发布的汽车网络安全事件超过1300起。

记者了解到,一辆新能源智能网联汽车所需的各类传感器有200多个,这些感知设备让汽车“更聪明”,更个性化,但也加剧了数据安全隐患。相关研究机构估算,一辆自动驾驶测试车辆每天产生的数据量

最高可达10TB,是传统燃油汽车的5-10倍。根据预测,到2025年,具备L2级辅助驾驶功能的乘用车渗透率将超过70%,每年上传云端的数据将超过7万PB,高级别自动驾驶车辆的数据规模将更加庞大。

德勤中国科技与转型网络安全合伙人肖腾飞告诉记者,智能网联汽车的重要数据包括三大类:车辆运行状态数据,道路环境和人员数据,车内人员隐私数据。这些数据一旦被泄露、窃取,则会对企业的声誉造成影响,损害消费者权益。

一位了解出境数据安全的律师对记者表示,采用纯视觉方案的自动驾驶汽车所收集到的大量环境信息数据,必须以极高等级进行安全管理,一般企业都遵从运营数据本地化存储的要求;此外,智能辅助驾驶企业也会收集到车主以及乘客的信息数据,应做好消除隐私处理,再用于模型优化或技术分析。

盛邦安全董事长权小文告诉记者,智能辅助驾驶领域比较敏感的数据包括摄像头数据和激光数据、GPS数据、交通环境流量数据、高精地图数据、车机运行数据等。相关公司须建立完善的数据安全管理机制,加强数据安全治理。

加强风险预警监测

针对自动驾驶领域的数据安全风险,不少从事数据安全、网络安全业务的专业人士建议,要进一步完善政策标准,同时增强技术监测手段。

绿盟科技集团首席创新官刘文懋向记者表示,建议出台与整车信息安全技术要求相关的强制性国家标准,督促相关企业落实安全要求。此外,建议研发部署车辆内部的安全监测产品,既能及时发现被攻击的隐患,也能满足监管方需求。

权小文表示,防范跨境数据安全风险,除了通过政策标准约束以外,必须同时通过技术手段进行全链条管控,目前隐私计算、联邦学习是数据脱敏的主要技术手段。

中国政法大学教授郑飞表示,各国都对跨境数据安全做了相关规定,了解和遵守这些规定是自动驾驶企业出海的第一步。同时,自动驾驶企业确实可以通过创新技术手段来解决跨境数据安全问题。例如,对在不同国家产生的数据采取本地化存储,采用数据脱敏与匿名化处理措施、降低数据泄露风险,采用更具安全性的密码技术进一步提升数据传输与存储的机密性,实施数据全生命周期管理措施,建立完善的数据全生命周期管理制度等,确保数据在收集、存储、使用、传输和销毁等生命周期各环节的安全性。此外,还可以建立数据跨境流动风险预警系统,通过数据分析和模型预测来识别、评估风险等级,并发出预警信号。

文远知行创始人兼CEO韩旭此前在接受记者采访时表示,随着全球化业务推进,公司已经花了很多时间和资源投入在数据安全合规上,之后可能还会再继续加强。

钒钛股份:以“红色引擎”锻造世界级资源领军企业

●本报记者 康曦

作为国家级资源开发类试验区——攀西战略资源创新开发试验区内的核心企业,钒钛股份是世界主要的钒制品供应商,也是中国主要的钛原料供应商。钒钛股份党委书记、董事长马朝辉近日在接受中国证券报记者专访时表示:“公司坚持把党的领导贯穿生产经营、改革发展全过程,不断提高队伍凝聚力、向心力和战斗力,不断增强党组织政治功能和组织功能,聚焦将钒钛产业打造成为集团‘第三极’排头兵的核心战略,加快推进创建世界一流专业领军示范企业。”

精耕党建全链条

凭借得天独厚的资源优势和技术积累,钒钛股份依靠自主创新,探索出难利用、低品位、多金属共生的攀西钒钛磁铁矿综合利用道路,主要产品包括氧化钒、钒铁、钒氮合金、钒铝合金、钒电解液、钛白粉、钛渣等,产品广泛应用于钢铁工业、电子工业、有色金属、涂料油墨及储能等领域。公司钒铁和钒氮合金获评工信部“单项冠军产品”。

为全面落实打造集团“第三极”排头兵的发展战略,钒钛股份以党建引领,真抓实干,推进企业高质量发展。马朝辉表示:“公司全面贯彻鞍钢集团和攀钢集团党委决策部署,扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,坚持大抓基层的鲜明导向,扎实推进‘深学思想筑牢忠诚、多作贡献争一流’主题实践活动,以党建引领作为公司创建世界一流专业领军示范企业的有力保障。”

钒钛股份将党建优势转化为发展动能,通过系统性规划、创新性实践、持续性优化,筑牢党建品牌的思想根基与实践壁垒,为事业发展注入“红色引擎”动力,让党建品牌成为凝聚人心、推动工作的旗帜标杆。公司先后打造了“承包经营”“党员名字上机台”“党员五不让”“四星一体”“三升级”等20项有特色有实效的党建品牌,聚焦大抓基层党建,开展“互学互检、对标提升”“结对子、共提升”等活动,提升党支部整体工作水平。

公司还以“绣花功夫”精耕党建全链条,将组织建设、党员发展等核心工作分解为可量化、可追踪的“微单元”,精心梳理并发布14个党建业务常用制度清单和52项常规任务清单,从支部活动策划到党员作用发挥,从制度落实到日常监督,构建起环环相扣、层层压实的精细化工作网络,确保党建工作无盲区、无死角。

坚持“一盘棋”思维

钒钛股份坚持党建与经营“一盘棋”思维,在战略规划制定、重大项目决策、市场开拓攻坚等关键环节,充分发挥党组织“把方向、管大局、保落实”作用,让党建目标与经营目标同谋划、同部署、同推进,在发展蓝图中彰显红色基因。

公司以党建引领破解工作难题,用业务成果检验党建成效,形成双向赋能的良性循环。围绕创建世界一流专业领军示范企业,公司实施“1361”工程(即一个工作方案、三维保障机制、六大提升领域及一个工作台账),明确27项指标、细化23项重点任务、180项具体举措。通过加大科研攻关力度,打造原创技术策源地;通过转化独有技术成果,释放创新发展源动力;通过聚焦攀西特色钛资源,提高资源综合利用率。

围绕战略资源安全、“卡脖子”技术堵点,公司深度开发原创技术,形成高纯五氧化二钒低成本制备等技术。

公司下属攀枝花钒制品分公司党委组建“党员突击队”,攻克了钠法钒溶液低成本除铬等难题,特殊用途钒铝合金、电池级高纯五氧化二钒攻关取得突破,钒在非钢领域应用占比达32.22%。

发挥示范带动作用

钒钛股份坚持把政治标准放在首位,构建“政治铸魂+专业赋能”双轮驱动培养体系,定期开展人才盘点与需求分析,动态优化培养策略,为党组织持续输送“源头活水”。

在具体工作中,马朝辉表示,公司以红色文化凝聚发展合力,将党的先进理念转化为企业核心价值观,激发员工使命感与创造力,让党建文化成为驱动经营发展的内生动力。公司突出典型引领,开展推荐各级“两优一先”评比表彰工作,把“两优一先”评选表彰与常态化开展的“学习身边榜样”活动结合起来,深挖和选树榜样,通过党员带头参与项目攻坚、技术创新,鼓励党员在推动管理模式、技术应用等革新中走在前列。针对境外企业,把境外党员教育和管理落在实处。通过这些措施,公司党员队伍在生产经营、工程建设中发挥了重要作用。

加快发展新质生产力。公司成立6万吨氯化钛白生产线党员攻关队,构建“目标-执行-评估”多维度攻关体系,实施动态优化策略,攻克多项关键技术瓶颈,通过对16项核心工艺参数的优化,以及产品常规亮度、消色力等指标的稳定提升,今年3月6万吨氯化钛白生产线实现全线达产,5月成本达到设计水平,验证了产线具备生产高品质钛白粉的能力,实现了对攀西高钙镁钛资源低成本高效利用,有力推动我国钛白粉生产工艺转型升级。

打通销售“最后一公里”。公司各产线和销售团队积极与下游客客户实施党建联建、工作联促,建立“一体、两翼、三融合”党建联盟工作机制,交流特色党建活动,让“生产、营销、客户”实现“三位一体”。今年前5月,公司钒产品累计产销率达98.89%,氯化法钛白粉累计出口比例达40.06%,硫酸法钛白粉累计出口比例达43.24%,超额完成目标,CR-340、R-228两个钛白粉新产品实现量产化推广应用。

近五年来,钒钛股份获得市级以上表彰的优秀共产党员及党务工作者25人、先进党组织16个。

马朝辉表示:“公司将持续打造基于攀西钒钛资源的低成本、高值化、绿色制造、智能制造的技术创新型企业。锚定目标,我们将充分发挥党组织作用,在公司战略规划、重大决策中把关定向,将党的方针政策与公司发展目标深度融合,确保公司发展始终与国家战略同频共振,为公司可持续发展注入强劲动力。”

众望布艺:织就设计之魂 智绘全球家居布艺新图景

●本报记者 罗京

“设计是布艺产品的‘灵魂’,直接决定了一个公司产品的品质和市场定位。”众望布艺董事长杨林山近日接受中国证券报记者专访时表示。1994年,众望布艺于“中国布艺名城”杭州余杭区(现临平区)成立,2020年,公司登陆资本市场,成为家装布艺第一股。

“一直以来,公司秉承工匠精神,注重培养时尚敏锐性,紧跟市场趋势,持续提升产品设计研发能力。”杨林山表示,未来将进一步依托丰富的设计样式、先进的技术工艺和稳定的产品质量,提高公司在行业内的知名度和美誉度,实现公司全面可持续发展。

设计力铸就竞争壁垒

众望布艺主营业务为中高档装饰面料及制品的研发、设计、生产与销售,产品广泛运用于沙发、家具、宠物用品等家居用品领域,拥有“Z-wovens”“SunBelievable”“NeverFear”“Z-free”“Z-cycle”等多个品牌,客户包括Ashley、La-z-boy、Rooms to go、Bob's、Jackson、H.M. Richard、顾家家居等知名家具制造企业。

在杨林山看来,布艺行业正处于从“小家纺”向“大家居”、从“纺织产业”向“时尚产业”的转型升级过程中。对于业内企业而言,设计需更注重在整体家居环境中演绎布艺的“艺术性”,作为整体载体的沙发、抱枕等布艺产品及衍生品,其设计、色彩搭配及产品风格显得尤为重要。因此,产品设计被视为布艺产品的“灵魂”,直接决定了一个公司产品的品质和市场定位。

谈及优质设计的来源,杨林山介绍,公司已建立全面系统的设计流程管控体系,“我们精准把握流行趋势,深入理解消费偏



众望布艺装饰面料未来工厂

本报记者 罗京 摄

数智化赋能制造升级

2024年,公司在数字化智能制造领域取得阶段性重大进展,公司工厂入选2024年浙江省“未来工厂”名单。“这不仅有助于提升公司的核心竞争力,增强在业界的影响力,还将对公司的整体产能的高质量扩张产生积极推动作用。”杨林山表示。

众望布艺积极打造“送纱—织造—后整理—验布—分拣入库”全流程智能自动化,研发适合布艺全流程智能物流系统,实现多场景的智慧调度、智慧运输、智慧管理,并运用人工智能和数字孪生技术,提升研发设计、产品检测、缩短产品研发周期。

举例来看,“一件布艺产品往往要用到很多种不同材质和颜色的纱线,以往这些原材

料都需要工人自己从仓库里分拣。现在通过电脑,一个订单需要用到哪些材料,放在仓库的哪个位置,以及机器的生产参数,幕布后的储存位置等信息,都能自动生成清单,最后由机器人来完成运料等。这一变革让工厂生产效率提升了20%,发货周期缩减至15天。”杨林山向记者表示。

同时,公司海外基地建设也有条不紊地进行中。公司“越南年产800万米高档功能性面料建设项目”已完成厂房主体结构建设,预计将于7月竣工。

加速布局全球市场

海关数据显示,2024年我国出口家用纺织品484.9亿美元,同比增长5.63%,展现出强劲的韧性与活力。

目前众望布艺产品装饰面料主要销往美国市场。杨林山表示,公司将继续执行全球化发展战略,深耕美国市场,并积极开拓澳大利亚、中东、南非、欧洲等境外市场,同时布局国内市场发展内销客户。

2025年2月,众望布艺位于越南胡志明市的展厅正式开业。“这不仅是众望发展历程中的一个重要里程碑,更是公司布局东南亚市场的关键一步。将成为众望展示优质产品、传播品牌理念的重要窗口,帮助我们更好地开发越南当地和整个东南亚市场的客户。”杨林山说。

为满足公司未来发展的规划,2024年,众望布艺在中国香港和新加坡分别成立了两家子公司,更好地为海外客户提供优质的产品和服务,提升公司的国际竞争力和服务能力。

面对国内外复杂多变的市场环境,杨林山指出,家纺企业应立足当下,面向未来:须具备全局思维,主动参与国际合作,构筑竞争新优势;须具备科技思维,把握未来发展趋势,通过跨界融合创新,助力新质生产力发展;须具备价值思维,把握协同创新关键,在品牌化、绿色化、时尚化的价值塑造中实现协同发展。