证券代码:603005 证券简称:晶方科技 公告编号:临2025-016

苏州晶方半导体科技股份有限公司关于董事会、监事会延期换届的提示性公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

苏州晶方半导体科技股份有限公司(以下简称“公司”)第五届董事会、监事会于2025年6月14日任期届满。公司拟根据中国证券监督管理委员会最新修订的《上市公司章程指引》、《关于新(公司法)配套制度规则实施相关过渡期安排》及上海证券交易所发布的配套规则制度等要求修订《苏州晶方半导体科技股份有限公司章程》(以下简称“《公司章程》”)及相关内部制度并同时进行换届选举。

鉴于相关制度修订及换届工作尚在筹备中,为保证公司董事会、监事会相关工作的连续性和稳定性,公司董事会、监事会的换届选举工作将适当延期,董事会各专门委员会、高级管理人员的任期亦相应顺延。在董事会、监事会换届选举工作完成前,公司第六届董事会、监事会全体成员、董事会各专门委员会成员及高级管理人员将依照相关法律法规和《公司章程》等的规定,继续履行董事、监事及高级管理人员的职责和义务。

公司董事会、监事会延期换届不会影响公司的正常运营。公司将积极推进相关工作,尽快完成董事会与监事会的换届选举工作并及时履行信息披露义务。

特此公告。

苏州晶方半导体科技股份有限公司董事会
2025年6月14日

证券代码:002252 证券简称:上海莱士 公告编号:2025-045

上海莱士血液制品股份有限公司关于通过境外反垄断审查暨收购南岳生物制药有限公司股权的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

2025年3月26日,上海莱士血液制品股份有限公司(以下简称“公司”)与刘令安、长沙德信生物技术合伙企业(有限合伙)、陈玉、肖汉族、王香英及南岳生物制药有限公司(以下简称“南岳生物”)签署《关于南岳生物制药有限公司之股权转让协议》,收购该等转让方合计持有的南岳生物87.9766%股权;与湖南兴湘南岳私募基金合伙企业(有限合伙)、湖南兴湘隆银高新产业投资合伙企业(有限合伙)(以下合称“湖南兴湘基金”)及南岳生物签署《关于南岳生物制药有限公司12.0234%股权之股权转让协议》,收购湖南兴湘基金合计持有的南岳生物12.0234%股权。具体内容详见公司于2025年3月27日披露的《关于收购南岳生物制药有限公司股权暨签署《股权转让协议》的公告》(公告编号:2025-023)。

公司已于近日获得了根据当地法律的规定需要在本次交易完成之前获得的所有必要的境外反垄断审查机构的批准。

本次交易尚未正式交割,目前相关工作正在推进中。公司将密切关注本次交易的进展,并按照相关法律法规的规定,及时履行信息披露义务,敬请广大投资者理性投资,注意投资风险。

特此公告。

上海莱士血液制品股份有限公司董事会
二〇二五年六月十四日

证券代码:603893 证券简称:瑞芯微 公告编号:2025-050

瑞芯微电子股份有限公司关于2024年年度股东大会开设网络投票提示服务的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

瑞芯微电子股份有限公司(以下简称“公司”)拟于2025年6月19日上午11:00召开2024年年度股东大会,本次会议采用现场投票和网络投票相结合的表决方式。具体内容详见公司于2025年5月30日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《瑞芯微电子股份有限公司关于召开2024年年度股东大会的通知》(公告编号:2025-049)。

为更好地服务广大中小投资者,确保有投票意愿的中小投资者能够及时参会、便利投票,公司拟使用上证所信息网络有限公司(以下简称“上证信息”)提供的股东会提醒服务,委托上证信息通过智能短信等形式,根据股权登记日的股东名册主动提醒股东参会投票,向每一位投资者主动推送股东会参会邀请、议案情况等信息。投资者在收到智能短信后,可根据《上市公司股东会网络投票一键通服务用户使用手册》(下载链接:https://vote.sseinfo.com/i/yjt_help.pdf)的提示步骤直接投票,如遇拥堵等情况,仍可通过原有的交易系统投票平台和互联网投票平台进行投票。

若广大投资者对本次服务有任何意见或建议,可通过邮件(ir@rock-chips.com)、投资者热线(0591-86252506)等方式向公司反馈。感谢广大投资者对公司的关注与支持!

特此公告。

瑞芯微电子股份有限公司董事会
2025年6月14日

证券代码:601801 证券简称:皖新传媒 公告编号:临2025-024

安徽新华传媒股份有限公司关于向银行申请综合授信额度的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

安徽新华传媒股份有限公司(以下简称公司)于2025年6月13日召开第四届董事会第三十八次(临时)会议,审议通过《公司关于向银行申请综合授信额度的议案》,本事项在董事会审批权限内,无需提交股东大会审议。现将相关事项公告如下:

根据公司业务需求,公司(含子公司)拟向合作银行申请年度综合授信额度不超过40亿元,授信期限不超过一年,该授信额度采用公司信用方式,授信用途包括但不限于流动资金贷款、信用证、保函、银行承兑汇票、商业承兑汇票等,在上述授信期限内授信额度可循环使用且单笔融资不再上报董事会审议。

上述授信额度最终以银行实际审批的金额为准,本次授信的额度不等同公司实际融资金额,具体融资金额将视公司(含子公司)的实际资金需求来确定,在授信额度内以各银行与公司(含子公司)实际发生的融资金额为准。董事会授权董事长在授信额度范围内代表公司签署相关法律文件,并赋予其转委托权;授权公司经营管理层办理相关具体事宜。

特此公告。

安徽新华传媒股份有限公司董事会
2025年6月13日

证券代码:688789 证券简称:宏华数科 公告编号:2025-021

杭州宏华数码科技股份有限公司关于公司高级管理人员离任的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

杭州宏华数码科技股份有限公司(以下简称“公司”)董事会于近日收到公司副总经理WANG XI先生递交的书面辞职报告,WANG XI先生因个人原因申请辞去公司副总经理职务。辞职后,WANG XI先生仍为公司核心技术人员。根据《公司法》《公司章程》等相关规定,WANG XI先生的辞职报告自送达董事会之日起生效,其辞职不会影响公司相关工作的正常开展。具体情况如下:

一、董事/高级管理人员离任情况

(一)提前离任的基本情况

姓名	离任职务	离任时间	原定任期到期日	离任原因	是否继续在上市公司及其控股子公司任职	具体职务	是否存在未履行完毕的公开承诺
WANG XI	副总经理	2025年6月13日	2025年9月14日	个人原因	是	核心技术人员	是

(二)离任对公司的影响

截至本公告披露日,WANG XI先生直接持有公司股份12,963股,辞职后其将继续严格遵守《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上市公司董事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理规则》等规定及其所作的相关承诺。

公司及公司董事会对WANG XI先生担任公司副总经理期间为公司所做出的贡献表示感谢。

特此公告。

杭州宏华数码科技股份有限公司董事会
2025年6月14日

证券代码:601963 证券简称:重庆银行 公告编号:2025-043
可转债代码:113056 可转债简称:重银转债

重庆银行股份有限公司关于高级管理人员离任的公告

本行董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重庆银行股份有限公司(以下简称“本行”)董事会近日收到张松先生提交的辞任函。张松先生因工作职务变动原因,向本行董事会提请辞去副行长职务,张松先生的辞任自2025年6月12日生效。根据相关任命文件,张松先生担任中共重庆银行股份有限公司委员会副书记。

一、高级管理人员离任情况

姓名	离任职务	离任时间	原定任期到期日	离任原因	是否继续在上市公司及其控股子公司任职	具体职务	是否存在未履行完毕的公开承诺
张松	副行长	2025年6月12日	2027年12月20日	工作职务变动	是	中共重庆银行股份有限公司委员会副书记	否

二、离任对公司的影响

张松先生已确认与本行董事会、监事会及高级管理层无不同意见,亦没有与辞职有关的事项需通知交易所、本行股东及债权人。张松先生分管工作已完成工作交接,其离任不会对本行日常经营产生影响。

张松先生在担任本行副行长期间恪尽职守、勤勉尽职,在公司银行、投资银行、贸易金融等分管领域,持续提升工作质效,全力推动高质量发展。本行董事会对张松先生担任副行长期间为本行做出的贡献给予高度评价并表示衷心感谢!

特此公告。

重庆银行股份有限公司董事会
2025年6月13日

股票代码:002727 股票简称:一心堂 公告编号:2025-042号

一心堂药业集团股份有限公司关于全资子公司贵州鸿翔一心堂医药连锁有限公司对外投资取得土地使用权及其地上附着物的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一心堂药业集团股份有限公司(以下简称“公司”)于2024年12月26日召开第六届董事会第七次临时会议,审议通过《关于同意全资子公司贵州鸿翔一心堂医药连锁有限公司对外投资取得土地使用权及其地上附着物的议案》,同意全资子公司贵州鸿翔一心堂医药连锁有限公司(以下简称“贵州一心堂”)以自有资金人民币3,280万元投资取得贵州方鸿实业有限责任公司位于贵阳市双龙新区跨越大道南明区龙洞堡食品工业园A区13号地块分割出来的土地使用权及其地上附着物。具体内容详见公司2024年12月28日在指定信息披露媒体《证券时报》《中国证券报》《证券日报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)刊登的《关于同意全资子公司贵州鸿翔一心堂医药连锁有限公司对外投资取得土地使用权及其地上附着物的公告》(公告编号:2024-163号)。

近日,贵州一心堂已完成土地使用权变更登记事项,并取得坐落于南明区龙洞堡食品工业园G(13)33号地块的《中华人民共和国不动产权证书》及其地上附着物(建筑物面积17521.25平方米),具体内容如下:

权利人:贵州鸿翔一心堂医药连锁有限公司

共有情况:单独所有

坐落:南明区龙洞堡食品工业园G(13)33号地块

不动产单元号:520102017002GB00053W00000000

权利类型:国有建设用地使用权

权利性质:出让

用途:工业用地

面积:宗地面积:26122.49平方米

使用期限:2014年01月15日起2064年01月15日止

备查文件:

1、《中华人民共和国不动产权证书》;

2、深圳证券交易所要求的其他文件。

特此公告。

一心堂药业集团股份有限公司
董事会
2025年6月13日

证券代码:688602 证券简称:康鹏科技 公告编号:2025-039

上海康鹏科技股份有限公司2024年年度报告的信息披露监管问询函的回复公告

本公司董事会及全体董事保证公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

特别风险提示:

1、新材料业务业绩下滑风险

公司2025年一季度新材料产品整体毛利率为1.19%,相较于2024年下降1.51个百分点,下降幅度收窄。其中,显示材料毛利率较2024年上升0.26个百分点,新能源电池材料及电子化学品较2024年下降1.89个百分点,有机硅材料较2024年下降0.71个百分点。未来,如果受到市场供需格局变化、产品价格持续下滑、市场份额下降、出货量减少等不利因素影响,公司新材料业务业绩可能存在持续下滑的风险。

2、CDMO业务收入下滑的风险

公司2024年CDMO业务收入为2.95亿元,较2023年同比减少48.29%;2025年一季度CDMO业务收入为1.61亿元,同比增长77.55%。未来,如果受到下游客户国内安排和生产计划调整、药品专利到期和集采等因素导致价格进一步下降的不利影响,公司CDMO业务收入存在下滑的风险。

3、产能消化风险

因募投项目建成投产尚需一定时间,募投项目在建设及后续运营过程中受到宏观政策、市场环境、行业竞争格局等诸多因素的影响,如出现宏观政策发生变化、市场环境恶化、行业竞争加剧等因素,可能会出现实施进度不及预期,新增产能无法消化的风险。

4、新增固定资产折旧规模较大风险

公司新增固定资产折旧规模较大,则未在建工程的逐步转固会进一步加固定资产的折旧规模,且募投项目建成投产后的初期阶段,新增固定资产折旧将可能对公司经营业绩产生较大的影响。如果公司未来市场及客户开发不利,不能获得与新增折旧规模相匹配的销售规模增长,则公司存在因新增固定资产折旧规模较大导致利润下滑的风险。

上海康鹏科技股份有限公司(以下简称“康鹏科技”或“公司”)于近日收到上海证券交易所《关于对上海康鹏科技股份有限公司2024年年度报告的信息披露监管问询函》(上证科创公函【2025】0150号)(以下简称“《问询函》”),公司和相关中介机构就《问询函》关注的相关问题逐项进行认真核查落实,现就有关问题回复如下:

问题一、关于新材料业务

年报显示,公司新材料产品主要包括显示材料、新能源电池材料及电子化学品及有机硅材料。2022年-2024年,公司新材料业务收入分别为6.83亿元、3.81亿元和3.58亿元,毛利率分别为32.14%、10.60%和2.70%。报告期内,新材料板块收入下降主要受下游需求不足及市场竞争激烈,公司产品单价承压影响。

请公司:(1)分产品列示2022年至2024年公司前五大客户情况,包括客户名称、订单获取方式、定价模式、销售价格、销售金额、收入确认方式、收入确认时点及依据以及与上市公司、实际控制人及董监高是否存在关联关系;(2)结合产品结构、产品成本、定价策略、分产品量化分析2023年、2024年公司新材料产品毛利率下降的具体原因,与同行业可比公司变动趋势是否一致,公司拟改善毛利率水平的措施,并结合2025年一季度业绩情况说明是否存在持续下滑的风险,如有,请作针对性风险提示。

回复:

(一)分产品列示2022年至2024年公司前五大客户情况,包括客户名称、订单获取方式、定价模式、销售价格、销售金额、收入确认方式、收入确认时点及依据以及与上市公司、实际控制人及董监高是否存在关联关系,并说明2022年-2024年公司前五大客户情况如下:

公司新材料产品主要包括显示材料、新能源电池材料及电子化学品及有机硅材料。分产品列示2022年至2024年公司前五大客户情况如下:

1、显示材料

(单位:万元)

客户名称	订单获取方式	定价模式	销售金额	收入确认方式	收入确认时点依据	是否存在关联关系
2024年						
客户一	框架合同	竞争导向定价	11,148.44	FOB	取得提单	否
客户二	竞争性谈判	竞争导向定价	2,366.11	签收确认	签收单	否
客户三	框架合同	竞争导向定价	1,476.03	签收确认	签收单	否
客户四	框架合同	竞争导向定价	668.12	签收确认	签收单	否
客户五	框架合同	竞争导向定价	296.47	签收确认	签收单	否
2023年						
客户一	框架合同	竞争导向定价	13,322.34	FOB	取得提单	否
客户三	框架合同	竞争导向定价	2,439.54	签收确认	签收单	否
客户四	框架合同	竞争导向定价	1,098.01	签收确认	签收单	否
客户二	竞争性谈判	竞争导向定价	897.09	签收确认	签收单	否
客户六	竞争性谈判	竞争导向定价	223.17	签收确认	签收单	否
2022年						
客户一	框架合同	竞争导向定价	20,030.87	FOB	取得提单	否
客户三	框架合同	竞争导向定价	3,466.97	签收确认	签收单	否
客户四	框架合同	竞争导向定价	2,939.78	签收确认	签收单	否
客户七	竞争性谈判	竞争导向定价	1,615.17	签收确认	签收单	否
客户二	竞争性谈判	竞争导向定价	908.40	签收确认	签收单	否

2、新能源电池材料及电子化学品

(单位:万元)

客户名称	订单获取方式	定价模式	销售金额	收入确认方式	收入确认时点依据	是否存在关联关系
2024年						
客户八	竞争性谈判	竞争导向定价	6,005.63	签收确认	签收单	否
客户九	竞争性谈判	竞争导向定价	2,335.01	签收确认	签收单	否
客户十	竞争性谈判	竞争导向定价	586.72	签收确认	签收单	否
客户十一	竞争性谈判	竞争导向定价	584.25	签收确认	签收单	否
客户十二	竞争性谈判	竞争导向定价	389.04	签收确认	签收单	否
2023年						
客户十三	竞争性谈判	竞争导向定价	4,882.51	签收确认	签收单	否
客户九	竞争性谈判	竞争导向定价	2,675.40	签收确认	签收单	否
客户十二	竞争性谈判	竞争导向定价	1,480.57	签收确认	签收单	否
客户十四	竞争性谈判	竞争导向定价	888.30	签收确认	签收单	否
客户十五	竞争性谈判	竞争导向定价	703.01	签收确认/FOB	签收单/取得提单	否
2022年						
客户九	竞争性谈判	竞争导向定价	14,700.95	签收确认	签收单	否
客户八	竞争性谈判	竞争导向定价	5,099.96	签收确认	签收单	否
客户十二	竞争性谈判	竞争导向定价	2,149.07	签收确认	签收单	否
客户十三	竞争性谈判	竞争导向定价	1,365.22	签收确认	签收单	否
客户十四	竞争性谈判	竞争导向定价	1,039.25	签收确认	签收单	否

新能源电池材料及电子化学品业务的订单获取模式为竞争性谈判,获取的订单类型通常为即时订单。2022年至2024年下游电解液行业竞争激励,市场份额波动较大,根据研究机构EVTank联合伊维经济研究院共同发布了《中国锂离子电池电解液行业发展白皮书(2025年)》,从中国电解液企业竞争格局来看,2024年相比2023年前十企业的排名出现了较大的变化。中国电解液行业CR10由2023年的90.2%下滑到2024年的87.9%,市场竞争进一步加剧。公司新能源电池材料及电子化学品业务前五大客户受下游行业竞争和订单获取模式影响,存在一定波动。

3、有机硅材料

(单位:万元)

客户名称	订单获取方式	定价模式	销售金额	收入确认方式	收入确认时点依据	是否存在关联关系
2024年						
客户十五	竞争性谈判	竞争导向定价	658.05	签收确认	签收单	否
客户十六	竞争性谈判	竞争导向定价	547.94	签收确认	签收单	否
客户十七	竞争性谈判	竞争导向定价	412.18	签收确认	签收单	否
客户十八	竞争性谈判	竞争导向定价	346.41	签收确认	签收单	否
客户十九	竞争性谈判	竞争导向定价	280.35	签收确认	签收单	否
2023年						
客户二十	竞争性谈判	竞争导向定价	682.46	签收确认	签收单	否
客户二十一	竞争性谈判	竞争导向定价	468.83	签收确认	签收单	否
客户十五	竞争性谈判	竞争导向定价	393.26	签收确认	签收单	否
客户二十二	竞争性谈判	竞争导向定价	320.67	签收确认	签收单	否
客户二十三	竞争性谈判	竞争导向定价	308.71	签收确认	签收单	否
2022年						
客户二十二	竞争性谈判	竞争导向定价	745.22	签收确认	签收单	否
客户二十四	竞争性谈判	竞争导向定价	710.27	签收确认	签收单	否
客户二十五	竞争性谈判	竞争导向定价	687.20	签收确认	签收单	否
客户十七	竞争性谈判	竞争导向定价	633.60	签收确认	签收单	否
客户十五	竞争性谈判	竞争导向定价	544.38	签收确认	签收单	否

(二)结合产品结构、产品成本、定价策略,分产品量化分析2023年、2024年公司新材料产品毛利率下滑的具体原因,与同行业可比公司变动趋势是否一致,公司拟改善毛利率水平的措施,并结合2025年一季度业绩情况说明是否存在持续下滑的风险,如有,请作针对性风险提示。

1.2023年及2024年,公司新材料业务分产品营业收入、毛利率情况如下表所示:

(单位:万元)

	2024年			2023年		
	收入	收入占比(%)	毛利率(%)	收入	收入占比(%)	毛利率(%)
显示材料	16,717.17	46.67	24.76	18,503.45	48.54	31.88
新能源电池材料及电子化学品	12,388.76	34.59	-24.49	13,295.62	34.88	-16.61
有机硅材料	6,714.19	18.74	-2.04	6,319.15	16.58	5.54
合计	35,820.13	100.00	2.70	38,118.22	100.00	10.60

由上表分析可知,2023年、2024年公司新材料业务产品结构基本维持稳定,毛利率下滑主要受以下因素影响:

(1)显示材料单价下滑影响产品毛利率水平。

据集邦咨询数据,进入2024年下半年,LCD面板价格上涨逐渐放缓,部分尺寸面板价格甚至轻微下降。公司基于技术降本和市场份额拓展的考虑,2024年下调产品价格,系线开发国内客户,降低客户集中度,促进销售的多元化。公司2024年显示材料出货总数量同比增加6.56%。

(2)新能源电池材料及电子化学品单价下滑影响产品毛利率水平。

2024年,国内锂价维持弱势运行。2024年下半年我国进入盐湖生产旺季,叠加锂辉石大厂结束检修等,供应端仍然保持放量,限制锂价回升。

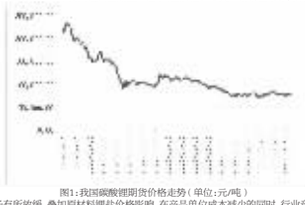

图1:我国碳酸锂期货价格走势(单位:元/吨)

2024年上半年新能源车销售增长有所放缓,叠加原材料锂盐价格影响,在产品单位成本减少的同时,行业竞争持续加剧。公司主要通过主动降价方式维持市场份额,影响了产品的毛利水平。

2.同行业可比公司毛利率情况如下表所示:

可比公司	2024年	2023年
显示材料:		
万润股份	39.96%	42.49%
瑞联新材	44.20%	35.18%
新能源电池材料及电子化学品:		
华盛锂电	-19.44%	11.26%
永太科技	-5.24%	-28.31
有机硅材料:		
斯迪克	24.94%	27.91%
硅宝科技	20.82%	25.26%

注:同行业可比公司数据均来自于上述公司定期报告。其中,永太科技选取“锂电及其他材料类”板块数据

显示材料部分,公司显示板块主要包含液晶单晶及中间体,毛利率变动趋势与万润股份一致,瑞联科技显示材料包含OLED升华前材料和液晶单体材料,毛利率增加受益于OLED 面板在中大尺寸屏幕领域渗透率的稳步攀升。

新能源电池材料及电子化学品部分,公司新能源电池材料及电子化学品主要是锂电池材料,毛利率变化趋势与华盛锂电主要有电子化学品及特殊有机硅两大系列,其中电子化学品主要为锂电池电解液添加剂领域。下游为电解液生产企业,产品行业生机和设备通用性较高,同一设备可作为不同产品的同一反应步骤参与生产,亦可承载不同类型的反应并具有不同的产能。公司充分利用生产设备的通用性和精细化工产品良好的衍生性,根据产品的市场需求变化灵活制定生产计划并在排机实设备执行生产任务,这一行业特点导致以某种产品的核定产能作为衡量企业生产能力的标准并不适用。

针对上述特点,公司是采取以下方式统计反应釜生产能力及其利用率:公司的产品主要是在反应釜中合成的,且反应釜的反应体积是固定的,因此选用反应釜的反应体积来衡量生产能力,把反应釜体积的使用率作为衡量产能利用率的指标。

公司最近3年整体产能利用率情况如下:

年份	产能总体积(L)	产能利用率(%)	使用产能(L)
2024年	2,653,350	55.19	1,464,384
2023年	2,447,200	55.48	1,357,707
2022年	2,664,722	74.76	1,992,146

2022年由于国际间物流紧张的原因,国外订单量较大,产能利用率属于近年的峰值水平。2023、2024年工厂的排产属于正常水平,但由于小订单较多,订单排产切换相对频繁,进一步使产能利用率计算值相对偏小。

其中LiPSI最近3年整体产能利用率情况如下:

年份	产能(吨)	产量(吨)	产能利用率(%)
2024年	1,700	1,319.51	77.62
2023年	1,700	605.93	35.64
2022年	1,700	836.50	49.21

LiPSI在2024年的产能利用率达到近年的最高值,不存在减值迹象。

2.公司每年组织固定资产和在建工程进行盘点,对于无法满足使用条件的固定资产及时进行处置或报废,对正常使用的固定资产根据《企业会计准则第1号——存货减值》进行减值测试。将《企业会计准则》规定的可能存在减值迹象的情况与公司实际情况逐项进行比对,具体情况如下:

序号	企业会计准则相关规定	公司具体情况
1	资产的市价当期大幅度下跌,其跌幅明显高于因时间的推移或者正常使用而预计的下跌。	公司固定资产市价并未大幅下跌。
2	企业经营所处的经济、技术或者法律等环境以及资产所处的市场在当期或者将在近期发生重大变化,从而对企业产生不利影响。	市场竞争有所增加导致销售价下降,公司通过技术研发、降低成本、积极增加客源销量等应对措施维持现金流收益
3	市场利率或者其他市场投资报酬率在当期已经提高,从而影响企业计算资产预计未来现金流量现值的折现率,导致资产可收回金额大幅度降低。	未发现此类影响
4	有证据表明资产已经陈旧过时或者其实体已经损坏。	根据盘点情况显示主要固定总产不存在陈旧过时或者其实体已经损坏的情形,主要产品生产线运行良好。
5	资产已经或者将被闲置、终止使用或者计划提前处置。	公司少数废弃的设备及时处置,主要资产不存在被闲置、终止使用或者计划提前处置的情形。
6	企业内部报告的证据表明资产的经济绩效已经低于或者将低于预期,如资产所创造的净现金流量或者实现的营业利润(或者亏损)远远低于(或者高于)预计金额等。	LiPSI受市场环境影响销商品售价格明显下降,毛利为负数,但该产品2024年销量相比2023年度上升109%,产线的利用率上升。成本高于可变现净值的差额明显缩小。且剔除折旧成本后,销售收益现金流为净流入。
7	其他表明资产可能已经发生减值的迹象。	结合减值测试结果,未见其他表明资产可能已经发生减值的迹象。

近2年来新能源电池材料市场竞争有所增加,CDMO市场也存在同质性影响,公司在2022年之后产能利用率有所下降,公司通过研发投入降本节支、适当降价权衡拓展客户数量来应对上述竞争及市场的周期性影响,2024年度生产量及销售量仍高于2023年度,且2025年1季度的销售额同比增幅超40%;公司预满目前的生产相关固定资产在之后10年内(物理、技术寿命期内)所生产产品的销售收益现金净流入现值可覆盖相应的固定资产价值。固定资产可收回价值测试结果如下:

分类	2024年末生产相关固定资产账面价值(元)	减值测试的未来现金净流入现值(可回收金额)	减值测试备注
新材料业务生产的相关固定资产	297,155,895.96	大于4亿	相应固定资产预期所生产产品销售收益的现金净流入现值
CDMO业务生产的相关固定资产	383,975,133.96	大于5亿	相应固定资产预期所生产产品销售收益的现金净流入现值
合计	681,131,029.92	大于9亿	

公司基于目前的产能利用率及未来市场预期,测算主要产品大类产线未来10年的销售净现金流。测算的主要要素:

(1)销售单价结合2024-2025年对应产品市场售价,结合未来供需情况预期相关产品未来市场销售价格;

(2)销售数量以2024年销售数量为基数,结合市场预测及公司经营规划,当前销产所生产产品的未来预计销量;

(3)单位成本结合内部工艺流程更新完善、相关产线的折旧情况、主要原材料市场价格变动趋势预测未来产品单位成本;

(4)附加税率采用2024年度附加税占营业收入金额占比来计算相应产品大类相应年度的附加税;

(5)折现率采用公开信息查询的属化工行业的净资产收益率10%作为未来现金流折现率。

另外需要说明:资产分类是基于目前生产计划安排及机器工时以相对合理分摊方式分配至各产品大类,但主要生产设备“反应釜”可作为不同产品的同一反应步骤参与生产,亦可承载不同类型的反应并具有不同的产能,故固定资产对应产品大类相应年度的折旧、摊销金额并不是一成不变的,在未来期间公司可能根据订单情况、供需情况、市场销售情况、技术迭代等因素调整产品结构,优先选择利润率较高的产品;

综合上述的固定资产减值测试情况,截至2024年末公司固定资产不存在明显减值迹象。

(三)结合公司固定资产折旧政策以及折旧年限安排,分析固定资产相关折旧对报告期以及未来报告期损益的影响情况;

公司折旧政策:固定资产的成本扣除预计净残值和累计减值准备后在其使用寿命内按年限平均法计提折旧。

折旧年限安排:

(1)房屋及建筑物折旧年限为20年,残值率5%,年折旧率4.75%;

(2)生产设备及机器设备折旧年限为3-10年,残值率5%,年折旧率9.50%-31.67%;

(3)仪器设备折旧年限为3-7年,残值率5%,年折旧率13.57%-31.67%;

(4)办公设备折旧年限为3-5年,残值率5%,年折旧率19.00%-31.67%;

(5)运输设备折旧年限为5年,残值率5%,年折旧率19%。

根据2024年末固定资产清单及公司固定资产资产折旧政策,报告期及未来5年的固定资产的折旧金额如下:

(单位:万元)

年份	2024年	2025年	2026年	2027年	2028年	2029年
折旧金额	15,024.23	15,124.61	13,287.39	13,405.05	11,931.10	9,059.66

注:表格中折旧金额是基于2024年末固定资产以及能自己有在建工程价值计算未来折旧金额。

公司新增固定资产折旧规模较大,随未在建工程的逐步转固会进一步加固定资产的折旧规模,且募投项目建成投产后的初期阶段,新增固定资产折旧将可能对公司经营业绩产生较大的影响。如果公司未来市场及客户开发不利,不能获得与新增折旧规模相匹配的销售规模增长,则公司存在因新增固定资产折旧规模较大导致利润下滑的风险。

(四)结合相关工厂经营业绩、现有产能、产能利用率情况,说明投建新产能的必要性,是否在在产能消化的风险,如有,请作充针对性风险提示。

2024年,三家全资子工厂的财务指标如下:

(单位:万元)

金额:万元	上海万湖	衢州康鹏	兰州康鹏
总资产	35,357.49	47,867.83	86,473.64
净资产	29,968.29	31,731.21	24,806.50
营业收入	16,828.76	18,392.78	24,306.67
净利润	-738.22	-5,049.04	-2,552.38

受公司2024年业绩表现影响,3个生产基地2024年利润为负,2024年工厂的排产属于正常水平,与2023年相当,但由于小订单较多,订单排产切换相对频繁,进一步使产能利用率计算值相对偏小。目前在建产能主要包括对原有项目的扩整合以及对业务品类的扩增两部分。

(1)对原有项目扩建主要包括对LiPSI的产线的扩充。2024年LiPSI的产能达到77.62%,达到近二年的最高值。过去LiPSI主要作为添加剂使用,近年来,LiPSI在主流电解液配方中的添加比例逐渐上升,成为锂LIPF6之外的另一主盐趋势愈发明显。当前国内头部电池企业LiPSI添加比例通常在0.5%-3%之间,部分企业添加LiPSI的主流配方已经提升至3%-6%。尤其在具备高倍率放电需求的领域,LiPSI的添加比例更高。

(2)新建项目主要包括对多肽项目产能的扩增。当前医药市场面临重要的战略窗口期,随着欧美等发达国家大批医药专利的到期,国内医药市场将迎来空前的发展机遇。项目高质量、高效率的建成,公司的产品结构将更为丰富,有利于提升公司的市场竞争力,为公司带来新的业绩增长点。公司已有意向合作的国内外客户,具有长期稳定的合作关系与较强的客户粘性,支持产能消化。

因募投项目建成投产尚需一定时间,募投项目在建设及后续运营过程中受到宏观政策、市场环境、行业竞争格局等诸多因素的影响,如出现宏观政策发生变化、市场环境恶化、行业竞争加剧等因素,可能会出现实施进度不及预期,新增产能无法消化的风险。

(五)保荐机构核查程序及核查意见

1.核查程序

针对上述事项,保荐机构执行了如下核查程序:

(1)获取公司其他工程项下在建工程具体信息,了解相关在建工程投建时间、施工进度、项目用途、预计完工时间等内容;

(2)复核公司产能利用率计算方式;

(3)结合企业会计准则,评价公司对固定资产减值迹象的判断;

(4)结合公司固定资产折旧政策以及折旧年限安排,复核公司固定资产在未来期间的折旧影响税益情况;

(5)访谈公司管理层,了解公司新建项目生产产品种类型,公司新建工程项目的前期调研工作结果,公司对于该类产品市场预期,新建工程产品类型与现有产品类型是否存在重叠,是否可能导致产线的综合使用率下降。

2.核查意见

经核查,保荐机构认为:

根据公司固定资产减值测试的情况,公司2024年末固定资产不存在明显减值迹象;公司目前在建产能主要包括对原有项目的扩整合以及对业务品类的扩增两部分,具有合理性,就产能消化风险,已在本回复作风险提示。

第四题、关于存货及减值计提。

年报及公告显示,报告期末公司存货账面余额4.80亿元,其中半成品账面余额1.50亿元,库存商品账面余额2.21亿元。公司2024年计提存货跌价损失3,912万元,同比增加84%。2025年一季度,公司计提存货跌价损失607.36万元。

请公司:(1)区分医药和农药两类产品,列示2022年至2024年公司CDMO业务前五大客户情况,包括客户名称、订单获取方式、销售内容、销售金额、订单签署日期、收入实现日期、收入确认方式,并结合主要客户所采购原料对应产品投产和销售情况,说明2024年公司CDMO业务大幅下滑的原因及合理性,是否在产大客户流失风险,如有,请作针对性风险提示;(2)区分境内和境外,分医药和农药两类产品补充说明2022年-2024年公司CDMO业务的收入和毛利率情况,如境内外业务毛利率差异较大,请说明具体原因及合理性;(3)请年审会计师说明对公司境外收入真实性所执行的审计程序,获取的审计证据,覆盖范围及比例,包括但不限于境外客户的函证与走访情况,与出口退税、外管局收汇数据等第三方数据的验证及匹配情况等,并提供明确的结论性意见。

回复

(一)区分医药和农药两类产品,列示2022年至2024年公司CDMO业务前五大客户情况,包括客户名称、订单获取方式、销售内容、销售金额、订单签署