

深圳莱宝高科技股份有限公司2024年年度权益分派实施公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

深圳莱宝高科技股份有限公司（以下简称“本公司”或“公司”）2024年年度权益分派方案已获2025年4月23日召开的2024年度股东大会审议通过，具体内容详见公司2025年4月24日刊载于《中国证券报》、《证券时报》、巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《2024年度股东大会决议公告》（公告编号：2025-016），现将权益分派事宜公告如下：

一、股东大会审议通过利润分配方案的情况

1、2025年4月23日，公司2024年度股东大会审议通过了《关于公司2024年度利润分配预案的议案》：于2024年12月31日的总股本705,816,160股为基数，每10股派现金红利1.00元（含税），共计派现金红利70,581,616.00元，剩余利润作为未分配利润留存。本年度不以资本公积金转增股本，不送红股。

上述利润分配方案实施前，如公司总股本发生变动，公司将保持每股利润分配的比例不变，相应变动利润分配总额，并将另行公告具体调整情况。

2、自上述利润分配方案披露至实施期间，公司总股本未发生变化。

3、本次实施的分配方案与股东大会审议通过之分配方案及其调整原则是一致的。

4、本次实施分配方案距离股东大会审议通过的时间未超过两个月。

二、权益分派方案

本公司2024年年度权益分派方案为：以公司现有总股本705,816,160股为基数，向全体股东每10股派10.000000元人民币现金（含税；扣税前，通过深股通持有股份的香港市场投资者、境外机构投资者（含QDII、RQDPI）以及持有首发前限售股的个人和证券投资基金每10股派0.900000元；持有首发后限售股、股权激励限售股及无限售流通股的个人股息红利税实行差别化税率扣缴，本公司暂不代扣个人所得税，待个人转让股票时，根据其持股期限计算应纳税额【注】；持有首发后限售股、股权激励限售股及无限售流通股的证券投资基金所涉红利，由香港证券投资者有基金份额分按10%征收，对内地投资者持有基金份额部分实行差别化税率扣缴）。

【注：根据先进先出的原则，以投资者证券账户为単位计算持股期限，持股1个月（含1个月）以内，每10股补缴税款0.200000元；持股1个月以上至1年（含1年）的，每10股补缴税款0.100000元；持股超过1年的，不需补缴税款。】

三、股权登记日与除权除息日

本次权益分派股权登记日为：2025年6月18日，除权除息日为：2025年6月19日。

四、权益分派对象

本次分派对象为：截止2025年6月18日下午深圳证券交易所收市后，在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司（或其他托管机构）直接划入其资金账户的本公司全体股东。

五、权益分派方法

1、本公司此次委托中国结算深圳分公司代派的A股股东现金红利将于2025年6月19日通过股东托管证券账户（或其他托管机构）直接划入其资金账户。

2、以下A股股东的现金红利由本公司自行派发：

序号	股东账号	股东名称
1	08****561	中国节能减排有限公司
2	08****967	深圳市政集团有限公司

在权益分派业务申请期间（申请日：2025年6月11日至登记日：2025年6月18日），如自派现金证券账户内股份减少而导致委托中国结算深圳分公司代派的现金红利不足的，一切法律责任与后果由本公司自行承担。

六、咨询机构：公司董事会办公室

1、咨询地址：深圳市光明区凤凰街道东坑社区光源南路9号101 公司董事会办公室

2、咨询联系人：王行村、曾霖

3、咨询电话：0755-29891909/909董事会办公室

4、传真电话：0755-29891997

七、备查文件

1、公司2024年度股东大会决议

2、公司第八届董事会第二十一次会议决议

3、中国结算深圳分公司深圳分公司确认有关分红派息具体时间安排的文件

特此公告。

深圳莱宝高科技股份有限公司
董事会
2025年6月12日

倘债务者或提供担保担保的要求，也未收到任何债权人对本次回购事项提出的异议。

二、本次限制性股票回购注销情况

（一）因回购注销限制性股票的原因及依据

1、因激励对象离职、退休回购注销限制性股票

鉴于公司2024年度限制性股票激励计划中首次授予部分18名激励对象已离职，4名激励对象已退休，以及预留授予部分16名激励对象已离职，6名激励对象已退休，失去作为激励对象参与激励计划的资格，已不符合2022年激励计划中有关激励对象的规定。根据《上市公司股权激励管理办法》《2022年激励计划（草案）》的相关规定，公司将将其已获授但未解除限售的限制性股票进行回购注销。

2、因业绩考核不达标回购注销限制性股票

根据公司2024年度考核目标，2022年激励计划首次授予及预留授予第三个解除限售期公司层面业绩未达到考核目标，因此1、292名激励对象（不含上述离职、退休人员）尚未解除限售的限制性股票不得解除限售，由公司回购注销。

（二）本次回购注销计划中涉及回购注销的激励对象1,336名，本次2022年激励计划回购注销限制性股票1,765,686.07股。本次回购注销计划完成后，2022年激励计划无剩余限制性股票，公司2022年限制性股票激励计划实施完毕。

（三）回购注销安排

公司已经在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司（以下简称“中登公司”）开设了回购专用证券账户（账户号码：B894029637），并向中登公司提交了本次回购注销相关申请，预计7月6日限制性股票于2025年6月16日完成回购注销，公司后续将依法办理相关工商变更登记手续。

三、本次回购注销后股本结构变动情况

类别	变动前	本次变动	变动后
一、有限售条件股份	47,556,650	-47,556,650	0
二、无限售条件股份	2,899,538,551	-	2,899,538,551
合计	2,947,095,201	-47,556,650	2,899,538,551

四、说明及承诺

公司董事会说明，本次回购注销限制性股票事项涉及的决策程序、信息披露符合法律、法规、《上市公司股权激励管理办法》的规定和公司股权激励计划、限制性股票授予协议的安排，不存在损害投资者合法权益及债权人利益的情形。

公司承诺：已核实并保证本次回购注销限制性股票涉及的对象、股份数量、注销日期等信息真实、准确、完整，已充分告知相关激励对象本次回购注销事宜，且相关激励对象未就回购注销事宜表示异议。如因本次回购注销与有关激励对象产生纠纷，公司将自行承担由此产生的相关法律责任。

特此公告。

厦门建发股份有限公司董事会
2025年6月12日

厦门建发股份有限公司
关于股权激励限制性股票回购注销实施公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

●回购注销原因：厦门建发股份有限公司（以下简称“公司”）第九届董事会第十二次会议于2025年4月11日审议通过了《关于回购注销限制性股票的议案》，鉴于公司2022年限制性股票激励计划（以下简称“2022年激励计划”）中首次授予部分18名激励对象已离职，4名激励对象已退休，以及预留授予部分16名激励对象已离职，6名激励对象已退休，前述人员作为本次激励对象参与激励计划的资格，不符合2022年激励计划中有关激励对象的规定。同时，2022年激励计划首次授予及预留授予的第三个解除限售期公司层面业绩未达到考核目标。根据《上市公司股权激励管理办法》、公司《2022年限制性股票激励计划（草案）》（以下简称“《2022激励计划（草案）》”）的相关规定，公司将上述激励对象已获授但未解除限售的限制性股票4,755,686.07万股进行回购注销处理。

●本次注销股份的有关情况

回购股份数量（万股）	注销股份数量（万股）	注销日期
4,755,686.07	4,755,686.07	2025年6月16日

一、本次限制性股票回购注销计划的决策与信息披露

1、2025年4月11日，公司召开了第九届董事会第十二次会议及第九届监事会第十二次会议决议，审议通过了《关于回购注销限制性股票的议案》。

2、2025年4月15日，公司在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及指定媒体发布了《厦门建发股份有限公司关于拟回购注销限制性股票减少注册资本暨通知债权人的公告》（公告编号：临2025-012），截至目前公示期已满45天，公司未收到债权人关于清

吴华化工科技集团股份有限公司
关于董事辞职暨增补董事的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

一、关于董事辞职情况

吴华化工科技集团股份有限公司（以下简称“公司”或“吴华科技”）董事会于2025年6月10日收到杨茂良先生递交的书面辞职报告。因工作安排原因，杨茂良先生申请辞去公司第八届董事会董事及董事会战略与可持续发展委员会等职务。辞去前述职务后，杨茂良先生将不再在公司担任任何职务。

（一）提前离任的基本情况

姓名	离任职务	离任时间	原定任期到期日	离任原因	是否继续在上市公司及其控股子公司任职	具体职务（如适用）	未履行完的公开承诺
杨茂良	非独立董事、董事会战略与可持续发展委员会委员	2025年6月10日	2026年2月1日	工作安排原因	否	/	否

（二）离任对公司的影响

根据《中华人民共和国公司法》《公司章程》等相关规定，杨茂良先生辞去公司董事职务不会导致公司董事会成员低于法定最低人数，不会影响公司董事会和公司的正常运作，其辞职报告自送达公司董事会之日起生效。截至本公告披露日，杨茂良先生因参与公司股权激励持有公司128,333股股票。杨茂良先生已按照公司相关规定完成交接工作。

杨茂良先生在任期间，勤勉尽责、恪尽职守，在公司规范运作和健康发展方面发挥了积极作用，公司董事会对此深表感谢！

二、关于增补董事的情况

公司于2025年6月11日召开吴华科技第八屆董事会第三十三次会议，审议通过了《关于审议杨茂良先生因工作原因辞去公司第八届董事会董事及董事会战略与可持续发展委员会等职务的议案》，并同意补选杨茂良先生为公司第八届董事会非独立董事候选人，任期自公司股东大会审议通过之日起至第八届董事会任期届满之日止。杨茂良先生经公司股东大会审议通过担任公司第八届董事会非独立董事后，将同时担任公司董事会战略与可持续发展委员会委员职务，任期自公司股东大会审议通过之日起至公司第八届董事会任期届满之日止。该议案尚需提交公司2025年第三次临时股东大会审议。

特此公告。

吴华化工科技集团股份有限公司
董事会
2025年6月12日

吴华化工科技集团股份有限公司
第八届董事会第三十三次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

吴华化工科技集团股份有限公司（以下简称“公司”或“吴华科技”）第八届董事会第三十三次会议于2025年6月11日以通讯表决的方式召开，会议出席董事8名，共收到有效表决票数8票。会议的召开符合相关法律法规、规范性文件及《公司章程》的规定。

会议审议通过如下议案：

一、关于审议杨茂良先生辞去公司第八届董事会非独立董事候选人的议案

鉴于杨茂良先生因工作原因辞去公司第八届董事会董事及董事会战略与可持续发展委员会委员职务，根据《公司法》和《公司章程》的有关规定，为保障董事会工作的顺利开展，经股东单位推荐，公司董事会同意提名杨茂良先生为公司第八届董事会非独立董事候选人，任期自公司股东大会审议通过之日起至公司第八届董事会任期届满之日止。

杨茂良先生经公司股东大会审议通过担任公司第八届董事会非独立董事后，将同时担任公司董事会战略与可持续发展委员会委员职务，任期自公司股东大会审议通过之日起至公司第八届董事会任期届满之日止。

本次会议已经公司董事提名委员会审议通过。

议案表决结果：8票同意，0票反对，0票弃权。

该议案详见公司关于2025年6月12日刊登在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》的《吴华科技关于董事辞职暨增补董事的公告》（公告编号：临2025-082）。

二、关于审议吴华科技集团股份有限公司2025年第三次临时股东大会的议案

董事会同意于2025年7月4日（星期五），在北京市朝阳区小营路19号财富嘉园A座大厦19层会议室召开公司2025年第三次临时股东大会，本次会议审议通过的议案一将提交公司2025年第三次临时股东大会审议。

该议案结果：8票同意，0票反对，0票弃权。

该议案详见公司关于2025年6月12日刊登在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》的《吴华科技关于召开2025年第三次临时股东大会的通知》（公告编号：临2025-053）。

吴华化工科技集团股份有限公司
董事会
2025年6月12日

吴华化工科技集团股份有限公司关于
召开2025年第三次临时股东大会的通知

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

● 股东大会召开日期：2025年7月4日

● 本次股东大会采用的网络投票系统：上海证券交易所股东大会网络投票系统

一、召开会议的基本情况

（一）股东大会类型和届次

（二）股东大会召集人：董事会

（三）投票方式：本次股东大会所采用的表决方式为现场投票和网络投票相结合的方式

南京健友生化制药股份有限公司
关于“健友转债”可选择回售的第二次提示性公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

● 回售价格：100.30元人民币/张（含当期应计利息，含税）

● 回售期：2025年6月17日至2025年6月23日

● 回售资金发放日：2025年6月26日

● 回售期内“健友转债”停止转股

● 本次回售不具有强制性

● 本次满额回售条款而“健友转债”持有人未在上述回售期内申报并实施回售的，计息金额则自2025年4月23日至2026年4月22日不能再行使回售权

● 风险提示：投资者选择回售回售高于100.30元/张（含当期利息）卖出持有的“健友转债”。截至目前，“健友转债”的成交价格高于本次回售价格，投资者选择回售可能会带来损失，敬请投资者注意风险。

南京健友生化制药股份有限公司（以下简称“本公司”或“公司”）的股票自2025年4月23日至2025年6月9日连续三十个交易日的收盘成交价格低于本次可转债公司债券（以下简称“健友转债”）当期转股价格的70%，且“健友转债”处于最后两个计息年度。根据《南京健友生化制药股份有限公司公开发行可转换公司债券募集说明书》（以下简称《募集说明书》）约定，“健友转债”的有关回售条款生效。

根据《上市公司证券发行注册管理办法》《可转换公司债券管理办法》《上海证券交易所公司债券上市规则》和《募集说明书》约定，就回售有关事项向全体“健友转债”持有人公告如下：

一、回售条款及回售价格

（一）回售条款

根据“健友转债”《募集说明书》的约定，有条件回售条款为：在本次可转债最后两个计息年度内，如果公司股票收盘价在任何连续三十个交易日低于当期转股价格的70%时，本次可转债持有人有权将其持有的本次可转债全部或部分以面值加上当期应计利息回售给公司。若在上述交易日内发生过转股价格因发生派送股票股利、转增股本、增发新股（不包括因本次发行的可转债转股而增加股本）、配股以及派发现金股利等情况而调整的情形，则在调整前的交易日按调整前的转股价格和收盘价格计算，在调整日之后的交易日按调整后的转股价格和收盘价格计算。如果出现转股价格向下修正的情况，则上述“连续三十个交易日”须从转股价格调整之后的第一个交易日起按修正后的转股价格重新计算。

当期应计利息的计算公式为：IA=B×i×M/365

IA：指当期应计利息；

B：指本次可转债持有人持有的本次可转债票面总金额；

i：指本次可转债当年票面利率；

t：指计息天数，即从上一个计息日起至本计息年度回售日止的实际日历天数（算头不算尾）。

证券代码：002605 证券简称：姚记科技 公告编号：2025-043

债券代码：127104 债券简称：姚记转债

上海姚记科技股份有限公司
关于控股股东及其一致行动人持股变动1%的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、基本情况

信息披露义务人1	姚朝斌
通讯地址	上海市嘉定区曹安公路4218号
信息披露义务人2	姚晓雨
通讯地址	上海市嘉定区曹安公路4218号
信息披露义务人3	姚文琛
通讯地址	上海市嘉定区曹安公路4218号
信息披露义务人4	姚硕楠
通讯地址	上海市嘉定区曹安公路4218号
信息披露义务人5	邱金兰
通讯地址	上海市嘉定区曹安公路4218号
信息披露义务人6	深圳市泰润海资产管理有限公 司—泰润慕1号私募证券投资基金（以下简称“泰润基金”）
通讯地址	上海市嘉定区曹安公路4218号
信息披露义务人7	珠海阿巴马资产管理有限公 司—阿巴马悦享红利28号私募证券投资基金（以下简称“阿巴马基金”）
通讯地址	上海市嘉定区曹安公路4218号
信息披露义务人8	玄弘私募基金投资管理（广东）有限公司—玄弘科新241号私募证券投资基金（以下简称“玄弘基金”）
通讯地址	上海市嘉定区曹安公路4218号
权益变动时间	2025年6月10日

二、权益变动过程

1、2023年6月9日，泰润基金通过大宗交易减持70万股，减持完成后，不再持有姚记公司股份。

2、2023年6月20日，阿巴马基金通过大宗交易减持100万股。

3、自2023年6月9日公司披露《关于控股股东的统一执行行动人一致行动减持公司股份超过1%的公告》（公告编号：2023-068）后，公司总股本因实施股权激励和可转债转股新增本4,887,576股，导致控股股东及其一致行动人的持股比例被稀释0.0%。

4、本次权益变动不会导致公司控制权发生变更，不会对公司治理结构及持续经营产生影响。

三、股票简况

股票简称	姚记科技	股票代码	002605
变动类型	增加/ 减少/	有/ 无	
是否为第一大股东或实际控制人	是/ 否		

四川长虹电器股份有限公司
关于2024年度沪市主板智能家居专题
集体业绩说明会暨2025年第一季度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

四川长虹电器股份有限公司（以下简称“公司”或“四川长虹”）于2025年6月10日（星期二）下午14:00-17:00在上海证券交易所上证路演中心以现场交流、视频直播和网络文字互动的方式召开了2024年度沪市主板智能家居专题集体业绩说明会暨2025年第一季度业绩说明会，就投资者关注的问题进行了沟通和交流。关于本次业绩说明会的召开事项，公司于2025年6月3日在上海证券交易所网站披露了《四川长虹关于参加2024年度沪市主板智能家居专题集体业绩说明会暨召开2025年第一季度业绩说明会的公告》（临2025-039号）。现将有关情况公告如下：

一、本次业绩说明会召开情况

召开时间：2025年6月10日（星期二）下午14:00-17:00

召开平台：上海证券交易所上证路演中心（网址：https://roadshow.sseinfo.com/）

召开方式：现场交流、视频直播和网络文字互动

公司副董事长兼首席财务官兼独立董曹庆庆先生、董事会秘书兼首席合规官赵其林先生出席了本次会议并现场交流，在信息高度允许范围内就投资者普遍关注的问题进行了回答。

二、本次业绩说明会投资者提出的主要问题及公司回复情况

公司就本次业绩说明会投资者提出的问题进行了回复，现将主要问题及回复情况整理如下：

1. 智能化、绿色化升级：公司如何把握行业智能化发展机遇，公司如何推进AI技术加速研发？又如何平衡供应链与市场推广，以实现更快速度、更精准的市场推广？

回复：AI技术是公司核心引擎，目前公司正推进“AI+”行动，在产品、制造、管理三大维度实现深度融合；产品端，公司以自主研发的大模型为底座，实现全屋家电AI化，逐步构建主动服务的智能生态；制造端，公司通过“智能工厂”建设，强化AI技术赋能制造业务转型升级，以技术赋能制造降本增效。经营管理端，公司的智慧供应链系统、智能财务系统等系统引入相关技术，推动办公效率提升。

2. 经营策略与市场拓展：公司以科技创新为驱动，以市场需求为导向，始终坚持以“用户为中心”，提升用户满意度。一是聚焦核心技术突破，打造差异化竞争优势。研发投入形成的增长将是长期的，具有核心竞争力的，是公司在未来市场中的核心竞争力。二是深化用户价值挖掘，加大研发投入，提升用户产品的用户价值和用户体验，同时孵化新的业务机会上也保持合理的投入。三是深化用户价值挖掘，优化用户沟通渠道。近年来，公司通过全球体育IP、加盟型品牌的高端化、时尚化与国际化。作为国际联队成员，助力冰雪产业大舞台世界级的合作伙伴关系，公司在国内策划线上线下冰雪活动，举办冰雪嘉年华，借助科技与创新与运动品牌链接更多年轻用户。而用户信息获取与消费习惯的深刻洞察，公司持续优化沟通渠道与方式，构建多维立体的传播体系，并强化媒体运营。既要追求流量，更要深耕留量；既要确保精准，更要激发主动，从而精准捕捉用户心智，实现深度融合。

2.能否详细阐述2024年公司家电业务在出海方面的具体进展及各主要业务板块的举措与成效？面对当前复杂的国际形势，公司在未来出海进程中可能会遇到哪些挑战与机遇，又将如何应对？

回复：2024年，公司的家电业务板块加强海外市场开拓，推动国内外业务协同，充分挖掘潜力，实现产能利用最大化及订单量快速增长。

电视业务方面，OBM与ODM并行，营销渠道深化战略深耕与新兴市场开拓，聚焦南美、北美、欧洲核心市场，优化大客户结构并完善渠道网络，实现全球化布局多点突破；产品端持续强化技术创新引领优势，加速+产品迭代升级，全面推出OLED系列旗舰机型及金属无边框全尺寸产品矩阵，以创新驱动“新质生产+”产品产业升级；运营端建立研、产、供一体化协同机制，加大研发投入，提升用户产品的用户价值和用户体验，同时孵化新的业务机会上也保持合理的投入。二是深化用户价值挖掘，优化用户沟通渠道。近年来，公司通过全球体育IP、加盟型品牌的高端化、时尚化与国际化。作为国际联队成员，助力冰雪产业大舞台世界级的合作伙伴关系，公司在国内策划线上线下冰雪活动，举办冰雪嘉年华，借助科技与创新与运动品牌链接更多年轻用户。而用户信息获取与消费习惯的深刻洞察，公司持续优化沟通渠道与方式，构建多维立体的传播体系，并强化媒体运营。既要追求流量，更要深耕留量；既要确保精准，更要激发主动，从而精准捕捉用户心智，实现深度融合。

2.能否详细阐述2024年公司家电业务在出海方面的具体进展及各主要业务板块的举措与成效？面对当前复杂的国际形势，公司在未来出海进程中可能会遇到哪些挑战与机遇，又将如何应对？

回复：2024年，公司的家电业务板块加强海外市场开拓，推动国内外业务协同，充分挖掘潜力，实现产能利用最大化及订单量快速增长。

电视业务方面，OBM与ODM并行，营销渠道深化战略深耕与新兴市场开拓，聚焦南美、北美、欧洲核心市场，优化大客户结构并完善渠道网络，实现全球化布局多点突破；产品端持续强化技术创新引领优势，加速+产品迭代升级，全面推出OLED系列旗舰机型及金属无边框全尺寸产品矩阵，以创新驱动“新质生产+”产品产业升级；运营端建立研、产、供一体化协同机制，加大研发投入，提升用户产品的用户价值和用户体验，同时孵化新的业务机会上也保持合理的投入。二是深化用户价值挖掘，优化用户沟通渠道。近年来，公司通过全球体育IP、加盟型品牌的高端化、时尚化与国际化。作为国际联队成员，助力冰雪产业大舞台世界级的合作伙伴关系，公司在国内策划线上线下冰雪活动，举办冰雪嘉年华，借助科技与创新与运动品牌链接更多年轻用户。而用户信息获取与消费习惯的深刻洞察，公司持续优化沟通渠道与方式，构建多维立体的传播体系，并强化媒体运营。既要追求流量，更要深耕留量；既要确保精准，更要激发主动，从而精准捕捉用户心智，实现深度融合。

2.能否详细阐述2024年公司家电业务在出海方面的具体进展及各主要业务板块的举措与成效？面对当前复杂的国际形势，公司在未来出海进程中可能会遇到哪些挑战与机遇，又将如何应对？

回复：2024年，公司的家电业务板块加强海外市场开拓，推动国内外业务协同，充分挖掘潜力，实现产能利用最大化及订单量快速增长。

电视业务方面，OBM与ODM并行，营销渠道深化战略深耕与新兴市场开拓，聚焦南美、北美、欧洲核心市场，优化大客户结构并完善渠道网络，实现全球化布局多点突破；产品端持续强化技术创新引领优势，加速+产品迭代升级，全面推出OLED系列旗舰机型及金属无边框全尺寸产品矩阵，以创新驱动“新质生产+”产品产业升级；运营端建立研、产、供一体化协同机制，加大研发投入，提升用户产品的用户价值和用户体验，同时孵化新的业务机会上也保持合理的投入。二是深化用户价值挖掘，优化用户沟通渠道。近年来，公司通过全球体育IP、加盟型品牌的高端化、时尚化与国际化。作为国际联队成员，助力冰雪产业大舞台世界级的合作伙伴关系，公司在国内策划线上线下冰雪活动，举办冰雪嘉年华，借助科技与创新与运动品牌链接更多年轻用户。而用户信息获取与消费习惯的深刻洞察，公司持续优化沟通渠道与方式，构建多维立体的传播体系，并强化媒体运营。既要追求流量，更要深耕留量；既要确保精准，更要激发主动，从而精准捕捉用户心智，实现深度融合。

2.能否详细阐述2024年公司家电业务在出海方面的具体进展及各主要业务板块的举措与成效？面对当前复杂的国际形势，公司在未来出海进程中可能会遇到哪些挑战与机遇，又将如何应对？

回复：2024年，公司的家电业务板块加强海外市场开拓，推动国内外业务协同，充分挖掘潜力，实现产能利用最大化及订单量快速增长。

电视业务方面，OBM与ODM并行，营销渠道深化战略深耕与新兴市场开拓，聚焦南美、北美、欧洲核心市场，优化大客户结构并完善渠道网络，实现全球化布局多点突破；产品端持续强化技术创新引领优势，加速+产品迭代升级，全面推出OLED系列旗舰机型及金属无边框全尺寸产品矩阵，以创新驱动“新质生产+”产品产业升级；运营端建立研、产、供一体化协同机制，加大研发投入，提升用户产品的用户价值和用户体验，同时孵化新的业务机会上也保持合理的投入。二是深化用户价值挖掘，优化用户沟通渠道。近年来，公司通过全球体育IP、加盟型品牌的高端化、时尚化与国际化。作为国际联队成员，助力冰雪产业大舞台世界级的合作伙伴关系，公司在国内策划线上线下冰雪活动，举办冰雪嘉年华，借助科技与创新与运动品牌链接更多年轻用户。而用户信息获取与消费习惯的深刻洞察，公司持续优化沟通渠道与方式，构建多维立体的传播体系，并强化媒体运营。既要追求流量，更要深耕留量；既要确保精准，更要激发主动，从而精准捕捉用户心智，实现深度融合。

划具体举措如下：

一是夯实产业基础，追求优质增长。以强化产品打造、强化采购协同、强化制造赋能、强化市场拓展、强化服务保障为核心抓手，从经营管理全链条发力，追求效率和效益最大化。二是筑牢技术根基，支撑产业发展。全面实施“AI+”行动，持续提升技术实力和创新能力。从持续完善技术创新体系、聚焦“AI+”赋能产业打造差异化核心产品技术三个方向开展工作。三是持续强化内部能力建设。坚持对标行业先进企业，梳理内部优秀案例，推进实施专项行动，持续提升基础管理，强化过程管控力度，全面推动公司各单元经营效率的不断提升。四是强化品牌塑造，拓展品牌传播渠道。国内强化产品品牌短跑冲刺，海外持续深耕区域市场合作，强化品牌影响力；强化推广“品牌+”形象，通过线上线下互动、打造传播矩阵，提升“数智生态”“数智一体化”“场景化”“国际化”形象，五是充实人才储备，加强人才培养。持续加强各级业务骨干和人才梯队建设和能力培养，为产业发展提供充足的人才支撑。六是引入引进渠道，做强人才培育体系，强化人才梯队。

5.公司最近实施的2025年度提质增效行动方案是怎么考虑的？什么时候能见效？

回复：为深入贯彻中央经济工作会议、中央金融工作会议精神，落实国务院《关于进一步提升上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所《关于开展上市公司“提质增效专项行动”专项活动的倡议》，推动公司高质量发展，切实保障和增强投资者合法权益，公司根据自身发展现状、经营情况及业务状况，结合2024年行动方案实施情况，制定了《2025年度“提质增效专项行动”行动方案》。公司将持续推进“提质增效专项行动”行动相关工作，并持续跟踪本方案的执行情况，努力通过良好的业绩表现、规范的公司治理、积极的投资者回报、切实履行公司的社会责任和义务，回馈广大投资者长期以来的信任和支持。本方案是基于公司目前实际情况做出的计划方案，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

6.请公司目前海外市场的布局规划是什么样的？

回复：海外布局方面，公司在欧洲、西班牙、捷克设立了研发基地，在墨西哥、越南等6个国家设立了海外制造基地。后续，公司将充分挖掘国内产业链优势，加快出口基地建设，完善海外基地布局，实现全产业链协同发展。聚焦战略市场提升市场份额、品牌美誉度与溢价能力，进一步做强海外优势区域，加快发展“一带一路”新兴市场。

三、其他事项

投资者可通过上海证券交易所上证路演中心（网址：https://roadshow.sseinfo.com/）查看本次业绩说明会的召开情况及相关内容。本次业绩说明会的相关信息以公司在指定信息披露媒体和上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）刊登的公告为准，敬请广大投资者注意投资风险。公司对长期以来关注和支持公司发展的重要投资者表示衷心感谢！

特此公告。

四川长虹电器股份有限公司董事会
2025年6月12日

证券代码：000839 证券简称：四川长虹 公告编号：临2025-048号

四川长虹电器股份有限公司
关于参与投资设立的四川虹云创业投资合伙企业（有限合伙）完成清算注销的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

一、基本情况

2023年1月16日，四川长虹电器股份有限公司（以下简称“公司”或“四川长虹”）召开第十一届董事会第五十一次会议审议通过了《关于公司下属子公司参与投资设立创业投资企业暨关联交易的议案》，同意公司与四川省内江市四川虹云创业投资管理有限公司（以下简称“基金管理人”）及其他有限合伙人共同投资设立四川虹云创业投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“虹云基金二期”或“合伙企业”）。虹云基金二期规模为14,800万元，公司作为有限合伙人认缴1,000万元，占认缴出资总额的33.78%。虹云基金二期于2022年7月13日完成工商登记，各合伙人按期完成出资。

2024年4月22日，虹云基金二期于2024年6月第一次临时合伙人会议一致同意将已缴出资款项及该等款项应享有的收益，按照全体合伙人持有的份额比例暂时退还，同时签订《四川虹云创业投资合伙企业（有限合伙）合伙协议之补充协议》。

2025年1月23日，虹云基金二期于2025年第一次临时合伙人会议一致同意将退还合伙企业款项，成立清算组进行合伙企业的终止、清算等事宜，并授权基金管理人办理清算及注销的相关事项。截至2025年1月24日，公司已收到清算组出具的款项及该等款项应享有的收益合计2,016,090元。

上述清算组清算方案分别于2025年1月18日、2025年4月24日、2025年1月24日被蜀的《四川虹云关于参与投资设立创业投资企业暨关联交易的公告》（临2023-007号）、《四川长虹关于参与投资设立创业投资企业暨关联交易的公告》（临2024-038号）、《四川长虹关于参与投资设立的四川虹云创业投资合伙企业（有限合伙）清算的公告》（临2025-008号）。

二、清算注销情况

截至本公告披露日，公司已收到剩余财产分配款人民币4,143,550元。2025年6月10日，公司收到四川天府新区天府银行出具的《登记通知书》，《公司章程》等相关日期已完成清算注销。

根据《上海证券交易所股票上市规则》及《公司章程》等相关规定，本次清算及注销虹云基金二期不构成关联交易，亦不构成重大资产重组，无需提交公司董事会审议。

三、虹云基金二期清算注销对公司的影响

虹云基金二期清算注销后，公司不再持有该基金份额。本次清算及注销事项不会对公司的财务状况、生产经营产生重大影响，不存在损害公司及全体股东、特别是中小股东利益的情形。敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

四川长虹电器股份有限公司董事会
2025年6月12日