

上海灿瑞科技股份有限公司关于2024年度报告信息披露监管问询函的回复公告

证券代码:688061 证券简称:灿瑞科技 公告编号:2025-027

本公司董事会及全体董事保证公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其实质性、准确性和完整性承担法律责任。

上海灿瑞科技股份有限公司(以下简称“公司”或“灿瑞科技”)于近日收到上海证券交易所科创板公司管理部下发的《关于上海灿瑞科技股份有限公司2024年度报告的信息披露监管问询函》(以下简称“问询函”),立信会计师事务所(特殊普通合伙企业)(以下简称“年审会计师”)针对问询函所提的相关事项进行了认真核查,现就相关问题回复如下:

一、本问题部分计数为各项直接加之和可能存在尾差差异,这些差异是由于四舍五入造成的。如无特别说明,本问题中金额单位均为人民币元。

二、公司说明

(一)结合行业变化、市场竞争情况,公司主要产品价格及销量的变化等情况,说明2024年度、2025年一季度公司在经营方面的情况,并简述净利润大幅下滑的原因,是否与公司行业地位存在重大差异,业绩下滑是否具有持续性。如是,请在分析时重点说明。

1.2024年度、2025年一季度公司经营情况的分析

公司2024年度、2025年一季度财务数据与上年同期相比变动的具体情况如下:

单位:万元

项目	2024年1月-3月	变动	2024年4月-6月	变动	2024年7月-9月	变动
营业收入	12,538,965.16	8.96%	66,526,688.45	45,467,422	24,360%	
营业成本	9,012,211.89	7.91%	42,160,111	32,009,055	31.46%	
毛利润(%)	28.12%	27.49%	增加604个基点	25.42%	减少104个基点	
营业收入(%)	37.36%	403.16	-33.26%	1,900,965	1,794,693	11.76%
管理费用	1,163,797.1	0.36%	5,495,000	4,951,091	10.79%	
财务费用	7,26	-10.26%	95,424	-1,233,933	-22.03%	
研发费用	3,674,491	3.26%	12,767	14,213,521	12,423,333	16.63%
资产负债率	-418.96%	-19.90%	110,437	-1,146,691	-66.98%	71.44%
信用减值损失	-6,449	-8,039	80,039	-1,02,626	172,43	-10.00%
营业利润	-1,403,751	-9,715,4	62,099	-7,96,69	-202,23	21,73/33%
归属于上市公司股东的净利润	-1,348,34	-4,175,1	22.96%	-5,210	968,321	-64.36%

公司的经营情况与同行业可比公司对比的具体分析,见“第八节 财务报告”之“二、经营情况讨论与分析”之“(一)行业环境变化、市场竞争情况、公司主要产品价格及销量的变化等情况”。

2.2024年度、2025年一季度公司经营情况的分析

公司2024年度、2025年一季度财务数据与上年同期相比变动的具体情况如下:

单位:万元

项目	2024年1月-3月	2024年度	2023年度		
营业收入	1,038,66	-30.00%	1,030,00	-3.15%	2,09,020
毛利润(%)	8.20%	0.27%	-19.00%	3,0402	
其他收入	1,038,61	46.31%	0.1223	-36.14%	0.1077
归属于上市公司股东的净利润	9,967,47	51,427,23	233,36%	15,472,8	

注:2024年度、2025年一季度公司经营情况与同行业可比公司对比的具体分析,见“第八节 财务报告”之“二、经营情况讨论与分析”之“(一)行业环境变化、市场竞争情况、公司主要产品价格及销量的变化等情况”。

3.公司主要产品价格波动情况

根据Wind数据统计,对于单片平均售价的年度报告,受访IC设计公司普遍保持稳定,单独进行

分析,2024年1月-3月,公司单片平均售价为1,24,164,525元,同比增长1.3%。

4.公司经营情况的分析

公司2024年度、2025年一季度公司经营情况的分析,见“第八节 财务报告”之“二、经营情况讨论与分析”之“(一)行业环境变化、市场竞争情况、公司主要产品价格及销量的变化等情况”。

5.2024年度、2025年一季度公司经营情况的分析

公司2024年度、2025年一季度公司经营情况的分析,见“第八节 财务报告”之“二、经营情况讨论与分析”之“(一)行业环境变化、市场竞争情况、公司主要产品价格及销量的变化等情况”。

6.2024年度、2025年一季度公司经营情况的分析

公司2024年度、2025年一季度公司经营情况的分析,见“第八节 财务报告”之“二、经营情况讨论与分析”之“(一)行业环境变化、市场竞争情况、公司主要产品价格及销量的变化等情况”。

7.2024年度、2025年一季度公司经营情况的分析

公司2024年度、2025年一季度公司经营情况的分析,见“第八节 财务报告”之“二、经营情况讨论与分析”之“(一)行业环境变化、市场竞争情况、公司主要产品价格及销量的变化等情况”。

8.2024年度、2025年一季度公司经营情况的分析

公司2024年度、2025年一季度公司经营情况的分析,见“第八节 财务报告”之“二、经营情况讨论与分析”之“(一)行业环境变化、市场竞争情况、公司主要产品价格及销量的变化等情况”。

9.2024年度、2025年一季度公司经营情况的分析

公司2024年度、2025年一季度公司经营情况的分析,见“第八节 财务报告”之“二、经营情况讨论与分析”之“(一)行业环境变化、市场竞争情况、公司主要产品价格及销量的变化等情况”。

10.2024年度、2025年一季度公司经营情况的分析

公司2024年度、2025年一季度公司经营情况的分析,见“第八节 财务报告”之“二、经营情况讨论与分析”之“(一)行业环境变化、市场竞争情况、公司主要产品价格及销量的变化等情况”。

11.2024年度、2025年一季度公司经营情况的分析

公司2024年度、2025年一季度公司经营情况的分析,见“第八节 财务报告”之“二、经营情况讨论与分析”之“(一)行业环境变化、市场竞争情况、公司主要产品价格及销量的变化等情况”。

12.2024年度、2025年一季度公司经营情况的分析

公司2024年度、2025年一季度公司经营情况的分析,见“第八节 财务报告”之“二、经营情况讨论与分析”之“(一)行业环境变化、市场竞争情况、公司主要产品价格及销量的变化等情况”。

13.2024年度、2025年一季度公司经营情况的分析

公司2024年度、2025年一季度公司经营情况的分析,见“第八节 财务报告”之“二、经营情况讨论与分析”之“(一)行业环境变化、市场竞争情况、公司主要产品价格及销量的变化等情况”。

14.2024年度、2025年一季度公司经营情况的分析

公司2024年度、2025年一季度公司经营情况的分析,见“第八节 财务报告”之“二、经营情况讨论与分析”之“(一)行业环境变化、市场竞争情况、公司主要产品价格及销量的变化等情况”。

15.2024年度、2025年一季度公司经营情况的分析

公司2024年度、2025年一季度公司经营情况的分析,见“第八节 财务报告”之“二、经营情况讨论与分析”之“(一)行业环境变化、市场竞争情况、公司主要产品价格及销量的变化等情况”。

16.2024年度、2025年一季度公司经营情况的分析

公司2024年度、2025年一季度公司经营情况的分析,见“第八节 财务报告”之“二、经营情况讨论与分析”之“(一)行业环境变化、市场竞争情况、公司主要产品价格及销量的变化等情况”。

17.2024年度、2025年一季度公司经营情况的分析

公司2024年度、2025年一季度公司经营情况的分析,见“第八节 财务报告”之“二、经营情况讨论与分析”之“(一)行业环境变化、市场竞争情况、公司主要产品价格及销量的变化等情况”。

18.2024年度、2025年一季度公司经营情况的分析

公司2024年度、2025年一季度公司经营情况的分析,见“第八节 财务报告”之“二、经营情况讨论与分析”之“(一)行业环境变化、市场竞争情况、公司主要产品价格及销量的变化等情况”。

19.2024年度、2025年一季度公司经营情况的分析

公司2024年度、2025年一季度公司经营情况的分析,见“第八节 财务报告”之“二、经营情况讨论与分析”之“(一)行业环境变化、市场竞争情况、公司主要产品价格及销量的变化等情况”。

20.2024年度、2025年一季度公司经营情况的分析

公司2024年度、2025年一季度公司经营情况的分析,见“第八节 财务报告”之“二、经营情况讨论与分析”之“(一)行业环境变化、市场竞争情况、公司主要产品价格及销量的变化等情况”。

21.2024年度、2025年一季度公司经营情况的分析

公司2024年度、2025年一季度公司经营情况的分析,见“第八节 财务报告”之“二、经营情况讨论与分析”之“(一)行业环境变化、市场竞争情况、公司主要产品价格及销量的变化等情况”。

22.2024年度、2025年一季度公司经营情况的分析

公司2024年度、2025年一季度公司经营情况的分析,见“第八节 财务报告”之“二、经营情况讨论与分析”之“(一)行业环境变化、市场竞争情况、公司主要产品价格及销量的变化等情况”。

23.2024年度、2025年一季度公司经营情况的分析

公司2024年度、2025年一季度公司经营情况的分析,见“第八节 财务报告”之“二、经营情况讨论与分析”之“(一)行业环境变化、市场竞争情况、公司主要产品价格及销量的变化等情况”。

24.2024年度、2025年一季度公司经营情况的分析

公司2024年度、2025年一季度公司经营情况的分析,见“第八节 财务报告”之“二、经营情况讨论与分析”之“(一)行业环境变化、市场竞争情况、公司主要产品价格及销量的变化等情况”。

25.2024年度、2025年一季度公司经营情况的分析

公司2024年度、2025年一季度公司经营情况的分析,见“第八节 财务报告”之“二、经营情况讨论与分析”之“(一)行业环境变化、市场竞争情况、公司主要产品价格及销量的变化等情况”。

26.2024年度、2025年一季度公司经营情况的分析

公司2024年度、2025年一季度公司经营情况的分析,见“第八节 财务报告”之“二、经营情况讨论与分析”之“(一)行业环境变化、市场竞争情况、公司主要产品价格及销量的变化等情况”。

27.2024年度、2025年一季度公司经营情况的分析

公司2024年度、2025年一季度公司经营情况的分析,见“第八节 财务报告”之“二、经营情况讨论与分析”之“(一)行业环境变化、市场竞争情况、公司主要产品价格及销量的变化等情况”。

28.2024年度、2025年一季度公司经营情况的分析

公司2024年度、2025年一季度公司经营情况的分析,见“第八节 财务报告”之“二、经营情况讨论与分析”之“(一)行业环境变化、市场竞争情况、公司主要产品价格及销量的变化等情况”。

29.2024年度、2025年一季度公司经营情况的分析

公司2024年度、2025年一季度公司经营情况的分析,见“第八节 财务报告”之“二、经营情况讨论与分析”之“(一)行业环境变化、市场竞争情况、公司主要产品价格及销量的变化等情况”。

30.2024年度、2025年一季度公司经营情况的分析

公司2024年度、2025年一季度公司经营情况的分析,见“第八节 财务报告”之“二、经营情况讨论与分析”之“(一)行业环境变化、市场竞争情况、公司主要产品价格及销量的变化等情况”。

31.2024年度、2025年一季度公司经营情况的分析

公司2024年度、2025年一季度公司经营情况的分析,见“第八节 财务报告”之“二、经营情况讨论与分析”之“(一)行业环境变化、市场竞争情况、公司主要产品价格及销量的变化等情况”。

32.2024年度、2025年一季度公司经营情况的分析

公司2024年度、2025年一季度公司经营情况的分析,见“第八节 财务报告”之“二、经营情况讨论与分析”之“(一)行业环境变化、市场竞争情况、公司主要产品价格及销量的变化等情况”。

33.2024年度、2025年一季度公司经营情况的分析

公司2024年度、2025年一季度公司经营情况的分析,见“第八节 财务报告”之“二、经营情况讨论与分析”之“(一)行业环境变化、市场竞争情况、公司主要产品价格及销量的变化等情况”。

34.2024年度、2025年一季度公司经营情况的分析

公司2024年度、2025年一季度公司经营情况的分析,见“第八节 财务报告”之“二、经营情况讨论与分析”之“(一)行业环境变化、市场竞争情况、公司主要产品价格及销量的变化等情况”。

35.2024年度、2025年一季度公司经营情况的分析

公司2024年度、2025年一季度公司经营情况的分析,见“第八节 财务报告”之“二、经营情况讨论与分析”之“(一)行业环境变化、市场竞争情况、公司主要产品价格及销量的变化等情况”。

36.2024年度、2025年一季度公司经营情况的分析