

积极回报投资者 多家公司计划中期分红

近期,仁和药业、锦江航运、科前生物、中触媒、海博思创、壹石通等上市公司扎堆发布2024年年度权益分派实施公告。Wind数据显示,截至6月9日收盘,A股共有1532家上市公司已经实施完毕2024年的分红方案。即将派息的上市公司中,海博思创、丽珠集团、华特达因、美的集团等公司每股拟分红金额居前。同时,近期多家上市公司对外发布中期分红方案。

●本报记者 董添



视觉中国图片

超1500家公司完成分红

Wind数据显示,5383家上市公司对外披露2024年度利润分配方案,计划现金分红的有3674家。截至6月9日收盘,A股共有1532家上市公司已经实施完毕2024年的分红方案。

即将派息的上市公司中,海博思创、丽珠集团、华特达因、美的集团等公司每股拟分红金额居前。

美的集团近日公告,公司拟向全体股东每10股派发现金股利11元(含税),本次公司A股权益分派股权登记日为2025年6月12日,除权除息日为2025年6月13日。

华特达因公告,公司拟向全体股东每10股派发20元现金(含税),本次权益分派股权登记日为2025年6月11日。

仁和药业6月9日晚间对外披露2024年度权益分派实施公告,公告显示,公司拟向全体股东每10股派发现金1.5元(含税),股权登记日为2025年6月16日,除权除息日

为2025年6月17日,本次分派对象为截至2025年6月16日下午深圳证券交易所收市后,在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司登记在册的公司全体股东。其中,仁和(集团)发展有限公司、杨潇、仁和药业股份有限公司-第二期员工持股计划现金红利由公司自行派发。

一些公司将现金股利派发方式按照不同股东区分为自行派发和委托派发。

海博思创6月8日晚间披露的2024年度权益分派实施公告显示,本次利润分配方案为每股现金红利1.1元(含税)。公司股权登记日为2025年6月12日,除权(息)日

为2025年6月13日,现金红利发放日为2025年6月13日。公司股东张剑辉、北京银杏天使投资中心(有限合伙)、北京腾业创新投资管理中心(有限合伙)、嘉兴海博思创投资管理合伙企业(有限合伙)、苏州启明融合创业投资合伙企业(有限合伙)的现金红利由公司自行派发;公司未确认持有人证券专用账户的现金红利由公司自行派发。除公司自行发放对象外,其他股东的现金红利委托中国结算上海分公司通过其资金清算系统向股权登记日上海证券交易所收市后登记在册并在上海证券交易所各会员办理了指定交易的股东派发。

中期分红方案频出

近期,多家上市公司对外发布中期分红方案。

张江高科近日公告,为维护公司价值及股东权益、进一步加大投资者回报力度,提高投资者回报水平,结合公司实际情况,拟定在2025年半年度报告或第三季度报告披露后适当增加一次中期现金分红。中期现金分红的前提条件是,公司在当期盈利、累计未分配利润为正;公司现金流可以满足正常经营和持续

发展的需求。中期现金分红金额区间为,预计派发现金红利相应期间归属于上市公司股东的净利润的20%至40%。

高新发展也在近期对外披露关于提请股东大会授权董事会制定2025年度中期分红方案的公告,公告显示,为更好的回馈投资者,提升投资者回报水平,增强投资者获得感,提振投资者对公司未来发展的信心,公司拟结合经营实际情况提

高2025年度现金分红频次,提请股东大会授权董事会制定2025年度中期分红方案。

一些公司特别提到,现金流需要满足正常经营,方可进行分红。

上纬新材对外披露的关于提请股东大会授权董事会制定并实施2025年中期利润分配方案的公告显示,为加大投资者回报力度,分享经营成果,结合公司实际情况,公司董事会提请股东大会授权董事

会在综合考虑公司正常经营和后续发展的情况下,在满足中期利润分配前提条件范围内,制定并实施2025年中期利润分配方案。中期利润分配的前提条件为,第一,公司当期盈利,累计未分配利润为正值;第二,公司现金流可以满足正常经营的资金需求,公司本年度内无累计支出达到公司最近一期经审计净资产的30%以上的重大资金支出事项。

提振投资者信心

上交所于6月5日召开高分红回报暨上市公司价值提升座谈会,就进一步提升高分红、高股息率上市公司估值进行深入交流探讨,充分听取意见建议。上交所相关负责人表示,上交所将推动上市公司进一步加大分红力度。

与会人士提到,在国内经济转型升级、无风险利率下行的新形势

下,以银行、能源、电力等行业公司为代表的红利资产具有高股息率的特点,在长期资金配置中的重要性日益提升。近年来,红利指数有着不错的市场表现,目前红利资产股票静态估值相对不高,整体经营质量较好,仍然具有很强的投资吸引力。

工信部信息通信经济专家委员

会委员盈和林对中国证券报记者表示,分红能够提振投资者信心,稳定投资者预期,体现上市公司的现金实力和盈利能力。

中国企业资本联盟副理事长柏文喜表示,分红能够让股东和投资者获得现金回报,为投资者增加现金流和投资回报,增强公司市场价值与吸引力。

“在常规的年度分红之外,上市公司积极进行季度分红、中期分红以及特别分红,分红意愿、金额及稳定性都在提高,在一定程度上也反映了上市公司经营状况的改善,是对所处行业发展前景的肯定,越来越多的企业也意识到回馈投资者的重要性。”柏文喜对记者表示。

乙烷供应趋紧 龙头企业将占据先机

●本报记者 张鹏飞

近日,乙烷市场受到相关波动,相关产业链产生影响。作为塑料、化学品及能源领域的关键原料,乙烷供应趋紧直接推高下游生产成本,行业分析师预计,行业洗牌或将加速,具备全产业链整合能力的头部企业将在本轮调整中占据先机,迎来新的发展机遇。

头部企业优势凸显

公开资料显示,乙烷是天然气的主要成分之一,可用于制造乙烯,而乙烯是塑料的主要原料。隆众资讯预测,2025-2029年环氧乙烷供需矛盾将持续加剧,产业链利润分配权将进一步集中于上游原料环节。作为聚醚大单体的核心原料,环氧乙烷价格波动直接影响下游混凝土外加剂、聚羧酸减水剂等领域。

奥克股份作为环氧精深加工领域首家上市公司,其减水剂聚醚单体国内市场份额达40%,凭借211项专利技术及规模化生产优势,有望在涨价周



视觉中国图片

期中巩固龙头地位。

而红墙股份则通过“外加剂+精细化”双主业模式加速全国布局。红墙股份大亚湾石化区15万吨/年聚醚单体项目预计将于近期投产,该项目有望通过锁定上游利润增强成本管控能力。

红墙股份相关负责人告诉记者,“公司全资子公司红墙化学32万吨环

氧乙烷及环氧丙烷衍生物精细化工项目将于近期开工,项目包括年产聚醚大单体15万吨、表面活性剂7万吨、聚醚多元醇2万吨、丙烯酸羟基酯(含甲基丙烯酸羟基酯)4万吨、聚羧酸减水剂4万吨,合计生产总规模为32万吨/年。”随着聚醚大单体开工,公司混凝土外加剂实现了产业链一体化。这增强了公司外加剂的盈利能力及抗周期

波动能力。

行业洗牌加速

当前国内环氧乙烷生产以石脑油裂解路线为主,乙烷混烧工艺路线面临停产。石脑油路线的环氧乙烷重新夺回定价权。分析认为,具有低成本采购环氧乙烷能力的企业,将在本轮行业洗牌中占据主动。

红墙股份相关负责人表示,公司通过隔墙输送采购中海壳牌的环氧乙烷,不但避免了运输成本,而且通过战略合作拿到了较低的采购价格。随着2025年行业深度调整窗口临近,产业链一体化程度或将成为决定企业生存的关键指标。

隆众资讯分析指出,预计2025-2029年环氧乙烷供需矛盾持续发酵,2028年前后环氧乙烷行业或经历深度洗牌,中小企业因成本压力可能逐步退出,市场份额进一步向头部企业集中。与此同时,环氧乙烷下游出口渠道有望拓展,为产业链注入新增长动力。

突破单一运输属性 低空经济扩展多元应用场景

●本报记者 王婧涵

无人机搭载着当季的荔枝、樱桃等新鲜水果飞过丘陵、湖泊抵达物流中心,帮助果农解决虽直线距离近却需跋山涉水的“最后几公里”难题。今年以来,越来越多的类似场景出现在果农和快递员的日常生活之中。无人机等低空飞行器在农林植保、文旅观光中的应用逐渐被更广泛地接受。

行业人士表示,当前低空经济的发展已经从技术验证走向实际应用,且应用场景广度不断扩展,与产业的结合更加深入,切实解决了产业痛点、满足民生需求。

低空应用场景持续落地

在广东省茂名市高州市,工作人员熟练地将装好筐的荔枝挂上无人机。随着飞手操作,5分钟后50斤荔枝飞过约5公里水域,抵达仓储物流中心。

记者从广东低空经济公司了解到,高州市平山镇是高州白糖罂荔枝的核心产区,镇上的荔枝林散布在水域环绕的岛屿上。过往,荔枝“出岛”都需要果农一大早划船运输,不仅果农辛苦、荔枝损耗率也较高。今年,当地首次尝试使用无人机运输新鲜采摘的荔枝,虽然单次的运输量小一些,但能实现随摘随送,最大程度锁鲜,还降低了运输过程中的损耗,果农们都很好奇。

在重庆市巴南区,京东物流近日发布了4条从重庆亚洲一号智能产业园到巴南区营业部的无人机常态化航线,其中最长距离16.8公里,单架无人机最大载重为15千克。京东物流表示,这4条无人机航线投用后,主要用于将小件、急件、高价值的包裹由仓库迅速送至快递站点,单程飞行最短不到10分钟,整体运输时间能缩短近70%。

北京市延庆区依托八达岭通航机场与美团合作开通了北京市首条常态化无人机配送航线,实现八达岭长城“外卖自由”。同时,延庆区积极探索“低空+文旅”的融合发展路径,在北京世园国际旅游度假区、八达岭长城等景区,无人机被广泛应用于巡检、表演等领域,提升了景区的管理效率和服务水平。2024年,延庆区空中游览、高空跳伞、飞行体验等项目,累计接待游客1.7万人次,成为服务消费新热点。

低空产业作为战略性新兴产业,科技含量高、创新要素集中,具有产业链条长、应用场景复杂等特点,正迎来前所未有的发展机遇。当前,越来越多的低空经济新场景不断涌现,不少应用也落地生根、从小范围展示走向大规模应用,实现科技成果转化并赋能消费者日常生活。

深挖用户需求

“场景是无人机发展的根本要素,大家都在说应用场景的开发、场景为王,但要在场景中深耕,真正解决应用场景的痛点难点问题,是非常难得的。”中国工程院院士、中国电子学会副理事长樊邦奎在行业会议上表示,

“各级政府和部门,在培育产品的时候不能急于求成,要有长远思想。无人机可以干的事情很多,但要把每一个应用场景研究透,任重道远。”

以农林植保中的无人机精准施肥场景为例,樊邦奎表示,无人机作业极大提升了农业中施肥、施农药的效率,行业也普遍认可在无人机上搭载多光谱/高光谱传感器对农田进行数据采集,再结合AI技术理论上就能反推出农作物中氮、磷、钾的含量,实现后续化肥的精准供给。



视觉中国图片